

PROGRAM KSZTAŁCENIA

WYDZIAŁ: Wydział Informatyki i Zarządzania

KIERUNEK: Zarządzanie

z obszaru wiedzy **nauki społeczne**, z dziedziny **nauk ekonomicznych**, w dyscyplinie **nauki o zarządzaniu**

POZIOM KSZTAŁCENIA: II stopień, studia magisterskie

FORMA STUDIÓW: niestacjonarna

PROFIL: ogólnoakademicki

SPECJALNOŚĆ Zachowania i decyzje menedżerskie (ZDM)

JĘZYK STUDIÓW: polski

Zawartość:

1. Zakładane efekty kształcenia kierunkowe – zał. nr. 1
2. Zakładane efekty kształcenia specjalności – zał. nr. 2
3. Program studiów – zał. nr. 3
4. Plan studiów – zał. nr. 4
5. Macierz powiązania obszarowych efektów kształcenia z kierunkowymi efektami kształcenia – zał. nr. 5

Uchwała Rady Wydziału z dnia **29.04.2014**

Obowiązuje od **1.10.2014**

PROGRAM STUDIÓW

1. Opis

<i>Liczba semestrów:</i> 3	<i>Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji:</i> 90
<i>Wymagania wstępne (w szczególności w przypadku studiów II stopnia):</i> Ukończone studia pierwszego stopnia ZARZĄDZENIE WEWNĘTRZNE 49/2013 <i>z dnia 28 maja 2013 r.</i> <i>w sprawie warunków i trybu rekrutacji na studia w Politechnice Wrocławskiej na rok akademicki 2014/2015</i>	<i>Po ukończeniu studiów absolwent uzyskuje</i> <i>tytuł zawodowy: magister</i> <i>kwalifikacje II stopnia</i>
<i>Możliwość kontynuacji studiów:</i> Studia trzeciego stopnia (doktoranckie)	<i>Sylwetka absolwenta, możliwości zatrudnienia:</i> Absolwent studiów posiada zaawansowaną wiedzę specjalistyczną z zakresu nauk o zarządzaniu w zakresie: modeli i metod ilościowych, zintegrowanych systemów informatycznych, a przede wszystkim współczesnych koncepcji i metod zarządzania, planowania i monitorowania wyników działalności przedsiębiorstwa oraz funkcjonowania, rozwoju i odnowy strategicznej organizacji. Absolwent charakteryzuje się zdolnością abstrakcyjnego myślenia i krytycznego rozumienia wiedzy, umożliwiającą mu identyfikację, opis, analizę oraz interpretację złożonych procesów i problemów organizacji i jej otoczenia. Posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dziedzin (ekonomia, psychologia, prawo) i stosowania narzędzi informatycznych i matematycznych w celu dokonywania całościowej diagnozy sytuacji oraz tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów w środowisku pracy. Absolwent jest przygotowany do podjęcia pracy w roli samodzielnych przedsiębiorców, menedżerów, specjalistów i konsultantów poprzez kształtowanie zaawansowanych umiejętności identyfikowania, formułowania i rozwiązywania problemów w warunkach złożoności i niepewności środowiska, połączonych z umiejętnością doboru metod i narzędzi analitycznych.

	<p>Absolwent jest przygotowany do pełnienia roli organizatora ludzkich działań z uwzględnieniem standardów fachowości oraz norm etycznych i cech akceptowanych społecznie. Jest specjalistą w zakresie gospodarowania zasobami materialnymi i niematerialnym. Potrafi stosować, odpowiednie do potrzeb, instrumenty i zasady kształtowania i utrwalania zachowań i postaw zarówno indywidualnych i zespołowych, jak i organizacji jako całości. Zna narzędzia i umie podejmować złożone decyzji i działania oraz funkcjonować w warunkach zmiennych i niepewności. Rozumie zadania przywódcy i lidera, a na potrzeby skutecznej komunikacji, negocjacji i rozwiązywania konfliktów potrafi korzystać z instrumentarium użytecznego w psychologii i socjologii biznesu.</p> <p>Kierunkowa wiedza i umiejętności inżynierskie uzyskane wcześniej na I stopniu studiów oraz specjalistyczne kompetencje z zakresu zachowań i decyzji menedżerskich kwalifikują absolwenta do pełnienia funkcji kierowników średniego i wyższego szczebla w średniej wielkości przedsiębiorstwach w branży zgodnej ze specjalnością inżynierską. Absolwent jest także przygotowany do pełnienia roli kierownika działu lub wydziału o profilu zgodnym ze specjalnością inżynierską w różnych przedsiębiorstwach.</p>
<p><i>Wskazanie związku z misją Uczelni i strategią jej rozwoju:</i></p> <p>Kształcenie na kierunku Zarządzanie jest prowadzone na Wydziale Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej – mimo, że dotyczy obszaru nauk społecznych - wpisuje się w sposób bezpośredni w misję i strategię uczelni technicznej.</p> <p>Program kształcenia na kierunku Zarządzanie jest spójny z misją Politechniki Wrocławskiej w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kształtowania twórczych, krytycznych i tolerancyjnych osobowości studentów, poprzez uwzględnienie w efektach kształcenia dla kierunku zarządzanie właśnie tych wartości; • Dążenia do wysokiej jakości kształcenia oraz tworzenia dla studentów kierunku Zarządzanie i kadry dydaktycznej Instytutu Organizacji i Zarządzania warunków swobodnej dyskusji i krytyki z poszanowaniem prawdy; • Pielęgnowania wartości i tradycji uniwersyteckiej, wszechstronnej współpracy z innymi uczelniami przez uczestnictwo studentów kierunku Zarządzanie 	

w programie Erasmus oraz pracodawcami przez praktyczne formy zajęć, realizowane w formie projektów w konkretnych instytucjach;

Dążenia do uzyskania godnego miejsca w zakresie kształcenia specjalistów w obszarze zarządzania w gronie uniwersytetów krajowych i zagranicznych. Plan rozwoju Wydziału jest zgodny ze strategią Uczelni. W szczególności Wydział „...łączy kompetencje teoretyczne, badawcze i eksperckie z dydaktycznymi i wychowawczymi. Wydział jest czołowym ośrodkiem naukowym i dydaktycznym w Polsce i znaczącym ośrodkiem w skali międzynarodowej. Profil dydaktyczny i naukowo-badawczy oraz jakość kształcenia i badań naukowych w naukach ekonomicznych i technicznych zapewniają mu odpowiednie miejsce w krajowych i międzynarodowych rankingach.” Prowadzenie studiów na kierunku Zarządzanie jest trwałym elementem strategii rozwoju Wydziału. Zgodnie z przyjętą w Politechnice Wrocławskiej zasadą, studia na kierunku Zarządzanie mają profil ogólnoakademicki. Program kształcenia spełnia wszystkie wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa w tym także jest spójny z Krajowymi Ramami Kształcenia w obszarze nauk społecznych. Zgodnie ze strategią Uczelni, w celu zwiększenia atrakcyjności studiów na rynku edukacyjnym, program kształcenia na kierunku Zarządzanie ma unikalny charakter, gdyż wykorzystuje naturalną – w praktyce gospodarczej – komplementarność wykształcenia technicznego i ekonomicznego, wzbogaconego modułem informatycznym. Zgodnie ze strategią Uczelni i planem rozwoju Wydziału, w których wskazuje się na potrzebę powiązania z regionem i gospodarką, Instytut stwarza warunki i wymusza w procesie dydaktycznym systematyczne kontakty studentów z przedsiębiorstwami i innymi instytucjami.

Zgodnie ze strategią rozwoju Uczelni jest podnoszona w sposób systemowy jakość kształcenia. Osiąga się to dzięki rozwojowi naukowemu pracowników oraz przez wzrost ich kompetencji dydaktycznych, a także dzięki systematycznej infrastrukturze Wydziału, w tym modernizacji sal oraz pomocy dydaktycznych i laboratoryjnych.

Na drugim stopniu studiów na kierunku Zarządzanie Program kształcenia obejmuje

<p>zestaw efektów i odpowiadających im merytorycznych treści kształcenia umożliwiających absolwentom skuteczne konkutowanie na rynku pracy. Studenci są przygotowywani do kontynuacji studiów na III stopniu oraz prowadzenia własnych prac badawczych. Absolwenci mają także świadomość konieczności ciągłego działania na rzecz własnego rozwoju zawodowego we współpracy z macierzystą Uczelnią.</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2. Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty kształcenia:

Obszar Wiedzy/Kształcenia: OBSZAR NAUK SPOŁECZNYCH

Obszar nauki: DZIEDZINA NAUK EKONOMICZNYCH

Dyscypliny naukowe: NAUKI O ZARZĄDZANIU; FINANSE;

Profil: OGÓLNOAKADEMICKI

3. Zwięzła analiza zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy

Zakładane kierunkowe efekty kształcenia na studiach II stopnia odpowiadają następującym wymaganiom stawianym pracownikom przez pracodawców na rynku pracy:

- Rozumienie przez pracowników strategicznej perspektywy funkcjonowania przedsiębiorstwa, a w szczególności oceny i kształtowania jego konkurencyjności i wartości (pracodawcy - średnie i duże przedsiębiorstwa);
- Samodzielność działania pracowników, ale także umiejętność spełniania różnych ról w zespole w zakresie diagnozowania, proponowania rozwiązań i ich wdrażania w obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa – adekwatnie do ukończonej specjalności (pracodawcy – średnie i duże przedsiębiorstwa);
- Inspirowanie i dokonywanie wyboru oraz wdrażanie nowoczesnych metod i technik zarządzania oraz wybranych narzędzi informatycznych;
- Zdolność uczenia się i dzielenia się wiedzą z innymi oraz kreatywność i otwartość na innowacje.

Specjalnościowe efekty kształcenia odpowiadają zapotrzebowaniu na specjalistów/menedżerów działów wydziałów produkcji i/lub logistyki oraz zespołów zadaniowych/ projektowych zajmujących się projektowaniem i/lub realizacją procesów produkcyjnych (adekwatnie do posiadanego tytułu inżyniera) w dużych i średnich przedsiębiorstwach. Potrafiących integrować wiedzę i umiejętności inżynierskie i w zakresie nauk o zarządzaniu w odniesieniu do rozwiązywania złożonych problemów merytorycznych i menedżerskich, a w szczególności podejmowania decyzji.

Program kształcenia na kierunku Zarządzanie na studiach II stopnia oraz wieloletnie doświadczenie kadry dydaktycznej stwarzają warunki do osiągnięcia przez absolwentów zakładanych efektów kształcenia i spełnienia powyższych wymagań formułowanych przez pracodawców.

					liczba godzin ZZU	liczba godzin CNPS	liczba punktów ECTS	ECTS zajęć BK ¹
w	ć	l	p	s				
0	3	0	0	0	36	90	3	1,2

4.1.2 Lista modułów z zakresu nauk podstawowych

4.1.2.1 Moduł *Matematyka*

L.p.	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Spo- sób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łącna	zajęć BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	MAZ1143W	Badania operacyjne	2					K2_ZARZ_W13	24	120	4	0,8	T	E			PD	Ob
2	MAZ1143L	Badania operacyjne			1			K2_ZARZ_U10 K2_ZARZ_U18 K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K08	12	90	3	0,4	T	Z		P	PD	Ob
3	MAZ1144W	Statystyka matematyczna i ekonometria	1					K2_ZARZ_W13	12	120	4	0,4	T	Z			PD	Ob

	grupy kursów		w	ć	l	p	s	cenia	ZZU	CNPS	łączna	zajęć BK ¹	kursów	zaliczenia	ogólnouczelniany ⁴	o charakt. praktycznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	EKZ1187W	Ekonomia menedżerska	2					S2_ZDM_W08 S2_ZDM_W01	24	60	2	0,8	T	Z			K	Ob
2	EKZ1187C	Ekonomia menedżerska		2				S2_ZDM_U01 S2_ZDM_U03	24	60	2	0,8	T	Z		P	K	Ob
3	ZMZ1623W	Podstawy zarządzania i marketingu	2					K2_ZARZ_W04 K2_ZARZ_W08 S2_ZDM_W03 S2_ZDM_W02 S2_ZDM_W04 S2_ZDM_W05 S2_ZDM_W10	24	120	4	0,8	T	E			K	Ob
4	ZMZ1623C	Podstawy zarządzania i marketingu		2				K2_ZARZ_U04 K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_K09 K2_ZARZ_K06 S2_ZDM_U02 S2_ZDM_U05 S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U07 S2_ZDM_U09	24	90	3	0,8	T	Z		P	K	Ob

5	PRZ1169W	Prawo gospodarcze	2					S2_ZDM_W01 S2_ZDM_W02 S2_ZDM_W03 K2_ZARZ_W10	24	30	1	0,8	T	Z			K	Ob
6	PRZ1169C	Prawo gospodarcze		1				S2_ZDM_U09 S2_ZDM_U01 S2_ZDM_U02 K2_ZARZ_U05	12	30	1	0,4	T	Z		P	K	Ob
7	PSZ1168W	Psychologia w zarządzaniu	1					K2_ZARZ_W11 K2_ZARZ_W12 S2_ZDM_W11 S2_ZDM_W13	12	30	1	0,4	T	Z			K	Ob
8	PSZ1168S	Psychologia w zarządzaniu					1	K2_ZARZ_U05 K2_ZARZ_U18 K2_ZARZ_K03 K2_ZARZ_K04 S2_ZDM_U11 S2_ZDM_U10	12	30	1	0,4	T	Z		P	K	Ob
9	EKZ1188W	Modelowanie i prognozowanie ekonomiczne	1					K2_ZARZ_W13	12	90	3	0,4	T	E			K	Ob
10	EKZ1188L	Modelowanie i prognozowanie ekonomiczne			1			K2_ZARZ_U11 K2_ZARZ_U12 K2_ZARZ_K06	12	60	2	0,4	T	Z		P	K	Ob
11	ZMZ1635W	Zarządzanie strategiczne	2					K2_ZARZ_W03	24	60	2	0,8	T	E			K	Ob

Razem																			
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Razem (dla modułów kierunkowych):

Łączna liczba godzin					łączna liczba godzin ZZU	łączna liczba godzin CNPS	łączna liczba punktów ECTS	Liczba punktów ECTS zajęć BK ¹
w	ć	l	p	s				
11	5	2	1	1	240	750	25	8,0

4.2 Lista modułów wybieralnych

4.2.1 Lista modułów kształcenia ogólnego

4.2.1.1 Moduł *Przedmioty humanistyczno-menedżerskie* (min. pkt ECTS):

L.p.	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Spo- sób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łączna	zajęć BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷

	grupy kursów		w	ć	l	p	s	cena	ZZU	CNPS	łączna	zajęć BK ¹	kursów	zaliczenia	ogólnouczelniany ⁴	o charakt. praktycznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
		Razem																

Razem dla modułów z zakresu nauk podstawowych:

łączna liczba godzin					łączna liczba godzin ZZU	łączna liczba godzin CNPS	łączna liczba punktów ECTS	Liczba punktów ECTS zajęć BK ¹
w	ć	l	p	s				

4.2.3 Lista modułów kierunkowych

4.2.3.1 Moduł (min. pkt ECTS):

4.2.4.1 Lista modułów specjalnościowych

4.2.4.1 Moduł *Przedmioty specjalnościowe (np. cała specjalność)* (min. .41... pkt ECTS):

L.p.	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Spo- sób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łączna	zajęć BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	ZMZ1624S	Seminarium dyplomowe I					1	K2_ZARZ_U04 K2_ZARZ_U18 K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K08 K2_ZARZ_U16	12	30	1	0,4	T	Z		P	S	Ob
2	ZMZ1625P	Praca dyplomowa I				2		S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U03	24	210	7	0,8	T	Z		P	S	Ob
3	ZMZ1626W	Przedsiębiorczość i innowacje	2					S2_ZDM_W03	24	60	2	0,8	T	Z			S	Ob
4	FBZ1211W	Rachunkowość i finanse dla menedżerów	2					S2_ZDM_W09 S2_ZDM_W08	24	90	3	0,8	T	E			S	Ob

5	FBZ1211C	Rachunkowość i finanse dla menedżerów	1				S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U09 S2_ZDM_U01 S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U02 S2_ZDM_U05	12	60	2	0,4	T	Z		P	S	Ob
6	ZMZ1627W	Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie	2				S2_ZDM_W06	24	30	1	0,8	T	Z			S	Ob
7	ZMZ1627L	Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie			1		S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U02 S2_ZDM_U05 S2_ZDM_U09	12	60	2	0,4	T	Z		P	S	Ob
8	ZMZ1628W	Zarządzanie pracownikami	1				S2_ZDM_W13	12	30	1	0,4	T	Z			S	Ob
9	ZMZ1628P	Zarządzanie pracownikami			1		S2_ZDM_U11 S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U05 S2_ZDM_U09 S2_ZDM_U10	12	60	2	0,4	T	Z		P	S	Ob
10	ZMZ1634W	Zarządzanie projektami	2				S2_ZDM_W12	24	60	2	0,8	T	E			K	Ob

11	ZMZ1634C	Zarządzanie projektami							S2_ZDM_U11 S2_ZDM_U10 S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U04	12	30	1	0,4	T	Z		P	K	Ob
12	ZMZ1629D	Praca dyplomowa II					2		S2_ZDM_U06 S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U03	24	390	13	0,8	T	Z		P	S	Ob
13	ZMZ1630S	Seminarium dyplomowe II					1		K2_ZARZ_U04 K2_ZARZ_U18 K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K08 K2_ZARZ_U16	12	30	1	0,4	T	Z		P	S	Ob
14	ZMZ1631L	Trening kierowniczy					2		S2_ZDM_W11 S2_ZDM_W09 S2_ZDM_U03 S2_ZDM_U10	24	60	2	0,8	T	Z		P	S	Ob
15	ZMZ1632W	Zachowania i decyzje menedzerskie	1						S2_ZDM_W11 S2_ZDM_W04 S2_ZDM_W09 S2_ZDM_W03	12	30	1	0,4	T	Z	-	-	S	Ob
16	ZMZ1632S	Zachowania i decyzje menedzerskie					1		S2_ZDM_U11 S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U02 S2_ZDM_U09 S2_ZDM_U07	12	30	1	0,4	T	Z		P	S	Ob

17	ZMZ1633W	Zarządzanie jakością	1					S2_ZDM_W07	12	30	1	0,4	T	Z			S	Ob
18	ZMZ1633P	Zarządzanie jakością				1		S2_ZDM_U08 S2_ZDM_U09	12	30	1	0,4	T	Z		P	S	Ob
Razem			11	2	3	6	3		300	1320	44	10,0						

4.2.4.2 Moduł "Uwarunkowań zewnętrznych działalności gospodarczej" (min. .2... pkt ECTS):

L.p.	Kod kursu/grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształcenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/grupy kursów	Sposób ³ zaliczenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łącna	zajęć BK ¹			ogólno-uczel-niany ⁴	o charakt. prakty-cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	EKZ1189W	Ekonomiczne uwarunkowania działalności gospodarczej	1					K2_ZARZ_W01 K2_ZARZ_W02 S2_ZDM_W01 S2_ZDM_W03	12	30	1	0,4	T	Z			S	W
2	EKZ1189C	Ekonomiczne uwarunkowania działalności gospodarczej		1				K2_ZARZU01 S2_ZDM_U02	12	30	1	0,4	T	Z		P	S	W
3	EKZ1190W	Teoria i praktyka regulacji gospodarczych	1					K2_ZARZ_W01 K2_ZARZ_W02 S2_ZDM_W01 S2_ZDM_W03	12	30	1	0,4	T	Z			S	W
4	EKZ1190C	Teoria i praktyka regulacji gospodarczych		1				K2_ZARZU01 S2_ZDM_U02	12	30	1	0,4	T	Z		P	S	W

5	EKZ1191W	Międzynarodowe otoczenie działalności przedsiębiorstwa	1						K2_ZARZ_W01 K2_ZARZ_W02 S2_ZDM_W01 S2_ZDM_W03	12	30	1	0,4	T	Z			S	W
6	EKZ1191C	Międzynarodowe otoczenie działalności przedsiębiorstwa		1					K2_ZARZ_U01 S2_ZDM_U02	12	30	1	0,4	T	Z		P	S	W

4.2.4.3 Moduł "Planowania, analiz i decyzji finansowych" (min. .2... pkt ECTS):

L.p.	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunku. efektu kształcenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Sposób ³ zaliczenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łącna	zajęć BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	FBZ1212W	Analiza finansowa decyzji biznesowych	1					K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W07	12	30	1	0,4	T	Z			S	W
2	FBZ1212L	Analiza finansowa decyzji biznesowych			1			K2_ZARZ_U02 K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U08 K2_ZARZ_U14 K2_ZARZ_U18	12	30	1	0,4	T	Z		P	S	W

3	FBZ1213W	Kontroling	1					K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W07	12	30	1	0,4	T	Z			S	W
4	FBZ1213P	Kontroling				1		K2_ZARZ_U02 K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U08 K2_ZARZ_U14 K2_ZARZ_U18	12	30	1	0,4	T	Z		P	S	W
5	FBZ1214W	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	1					K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W07	12	30	1	0,4	T	Z			S	W
6	FBZ1214P	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa				1		K2_ZARZ_U02 K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U08 K2_ZARZ_U14 K2_ZARZ_U18	12	30	1	0,4	T	Z		P	S	W

Razem dla modułów specjalnościowych:

Łączna liczba godzin					Łączna liczba godzin ZZU	Łączna liczba godzin CNPS	Łączna liczba punktów ECTS	Liczba punktów ECTS zajęć BK ¹
w	ć	l	p	s				

13	3	3	7	3	348	1440	89	11,6
----	---	---	---	---	-----	------	----	------

4.3 Moduł praktyk (uchwała Rady Wydziału nt. zasad zaliczania praktyki – zał. nr ...)

Nazwa praktyki			
Liczba punktów ECTS	Liczba punktów ECTS zajęć BK ¹	Tryb zaliczenia praktyki	Kod
Czas trwania praktyki		Cel praktyki	

4.4 Moduł praca dyplomowa

Typ pracy dyplomowej	magisterska		
Liczba semestrów pracy dyplomowej	Liczba punktów ECTS	Kod	
3	1	ZMZ1624S	Seminarium dyplomowe I
	1	ZMZ1630S	Seminarium dyplomowe II
	7	ZMZ1625P	Praca dyplomowa I
	13	ZMZ1629D	Praca dyplomowa II
Charakter pracy dyplomowej			
literaturowy i/lub badawczy i/lub diagnostyczny i/lub projektowy			
Liczba punktów ECTS BK ¹	22		

5. Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Typ zajęć	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia
wykład	Egzamin lub kolokwium – test wiedzy pojedynczego lub wielokrotnego wyboru; pytania otwarte
ćwiczenia	Kolokwium (test wiedzy i/lub pytania otwarte); Pisemne opracowania w formie referatów – studia literaturowe i studia przypadków, raporty diagnostyczne i/lub projektowe – badania empiryczne w realnych organizacjach, opinie przedstawicieli tych organizacji; Ustne prezentacje z wykorzystanie nowoczesnych środków komunikacji
laboratorium	Raport z wykonanych zadań, test wiedzy
projekt	Raport pisemny dokumentujący rozwiązanie diagnostyczno – projektowe, prezentacja projektu i jego obrona.
seminarium	Wybór – sformułowanie problemu – tematu; Aktywność w dyskusji; w dyskusji, Opracowanie pisemne w formie referatu naukowego, eseju, „mini” monografii. Ustne prezentacje z wykorzystanie nowoczesnych środków komunikacji
praca dyplomowa	Opracowanie pisemne zgodne z obowiązującymi wymaganiami dla prac dyplomowych, oceniane przez opiekuna i recenzenta na odpowiednim formularzu recenzji.
egzamin dyplomowy	Ustna prezentacja efektów osiągniętych w pracy dyplomowej, odpowiedzi na pytania członków komisji egzaminacyjnej; Ustne odpowiedzi na wylosowane przez studenta pytania z zestawu zagadnień egzaminacyjnych zamieszczonych w programie studiów.

6. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów (wpisać sumę punktów ECTS dla kursów/ grup kursów oznaczonych kodem BK¹)

...22,8.... ECTS

7. łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych

Liczba punktów ECTS z przedmiotów obowiązkowych	14
Liczba punktów ECTS z przedmiotów wybieralnych	0
łączna liczba punktów ECTS	14

8. łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych (wpisać sumę punktów ECTS kursów/grup kursów oznaczonych kodem P)

Liczba punktów ECTS z przedmiotów obowiązkowych	50
Liczba punktów ECTS z przedmiotów wybieralnych	5
łączna liczba punktów ECTS	55

**9. Minimalna liczba punktów ECTS , którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zajęciach ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów (wpisać sumę punktów ECTS kursów/grup kursów oznaczonych kodem O)
...3.... punktów ECTS**

10. łączna liczba punktów ECTS, którą student może uzyskać, realizując moduły wybieralne (min. 30 % całkowitej liczby punktów ECTS)

...29.... punktów ECTS

11. Zakres egzaminu dyplomowego

SYMBOL EFEKTU	ZAGADNIENIE EGZAMINACYJNE
K2_ZARZ_W01	1. Teorie regulacji i ich powiązanie z klasycznymi szkołami/nurtami ekonomii. 2. Uwarunkowania wzrostu i rozwoju gospodarczego w myśli keynesowskiej i neoliberalnej.
K2_ZARZ_W02	3. Wpływ polityki konkurencji i polityki przemysłowej na działania przedsiębiorstwa na rynku UE. 4. Narzędzia ekonomiczno-prawne i skutki ekonomiczne demonopolizacji rynków.
K2_ZARZ_W03	5. Metody analizy strategicznej: otoczenia organizacji oraz potencjału organizacji. 6. Istota zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. 7. Instrumenty instytucjonalne i finansowe wspierające konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw.
K2_ZARZ_W04	8. Modele wzrostu i rozwoju organizacji. 9. Cechy organizacji inteligentnej.
K2_ZARZ_W05	10. Zarządzanie wiedzą w organizacji – cele, funkcje, modele i instrumenty – przykłady. 11. Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy ochrony własności intelektualnej.
K2_ZARZ_W06	12. Metody kalkulacji kosztów i zakres ich stosowania. 13. Metody ustalania wartości przedsiębiorstwa. 14. Instrumenty kontrolingu strategicznego i operacyjnego.
K2_ZARZ_W07	15. Zintegrowana karta wyników, jako metoda monitorowania osiągnięcia celów strategicznych. 16. Role i zadania procesu budżetowania w przedsiębiorstwie. 17. Metody pomiaru i oceny dokonań organizacji, jako całości i w odniesieniu do jej poszczególnych części (ośrodków odpowiedzialności).
K2_ZARZ_W08	18. Zarządzanie przez cele – idea, etapy postępowania i warunki stosowania. 19. Współczesne i klasyczne rozwiązania strukturalne koncepcji zarządzania – podobieństwa i różnice.
K2_ZARZ_W10	20. Kontrakt psychologiczny jako determinanta kultury organizacyjnej. 21. Zakres przedmiotowy i podmiotowy zakazanych praktyk handlowych.
K2_ZARZ_W11	22. Istota przywództwa w organizacji. Koncepcje i style przywództwa. 23. Zarządzanie konfliktem; pojęcie konfliktu, źródła i rodzaje konfliktów w organizacji, metody rozwiązywania konfliktów interpersonalnych i międzygrupowych. 24. Wpływ motywacji na zachowanie człowieka w kontekście osiągnięcia celów grupy i organizacji.

K2_ZARZ_W12	<p>25. Instrumenty służące kreowaniu przedsiębiorczości wewnątrzorganizacyjnej.</p> <p>26. Psychologiczne aspekty oporu na zmiany i sposoby ich przezwyciężania.</p> <p>27. Czynniki sprzyjające i blokujące procesy twórczego myślenia. Techniki twórczego rozwiązywania problemów.</p>
K2_ZARZ_W13	<p>28. Metody badań operacyjnych – cel i zakres zastosowań w zarządzaniu – przykłady.</p> <p>29. Znaczenie poziomu istotności (lub wiarygodności) w testowaniu hipotez statystycznych.</p> <p>30. Składowe szeregu czasowego. Metody prognozowania na podstawie szeregów czasowych.</p> <p>31. Metody symulacyjne. Przebieg procesu symulacji. Cele badań symulacyjnych - przykłady zastosowań.</p>
K2_ZARZ_W14	<p>32. Typowe strategie informatyzacji zarządzania na przykładzie przedsiębiorstwa przemysłowego.</p>
S2_ZDM_W01	<p>33. Rynek i jego elementy w ujęciu klasycznym (ortodoksyjnej ekonomii) oraz nurtu liberalnego.</p> <p>34. Podstawowe mierniki porównywania gospodarek państw oraz ich przydatność do podejmowania decyzji na poziomie przedsiębiorstw.</p> <p>35. Przesłanki i rodzaje regulacji ekonomicznych i społecznych w gospodarkach?</p>
S2_ZDM_W02	<p>36. Rodzaje i typy organizacji – ich cele.</p> <p>37. Formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw.</p>
S2_ZDM_W03	<p>38. Bliższe i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa, rodzaje relacji z otoczeniem i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.</p> <p>39. Socjologiczne, ekonomiczne i polityczne determinanty kształtowania zachowań organizacyjnych w wymiarze narodowym i globalnym.</p>
S2_ZDM_W04	<p>40. Cele i funkcje zarządzania..</p> <p>41. Model organizacji, charakter jego elementów, relacje między elementami.</p> <p>42. Cykl życia organizacji a indywidualne i grupowe zachowania i postawy organizacyjne</p>
S2_ZDM_W05	<p>43. Struktura organizacyjna - uwarunkowania i kierunki ewolucji.</p> <p>44. Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją.</p>
S2_ZDM_W06	<p>45. Istota logistyki, jej filary i poziomy integracji procesów logistycznych.</p> <p>46. Cele i strategie zarządzania produkcją w gospodarce rynkowej.</p>
S2_ZDM_W07	<p>47. Total Quality Management (TQM) a system zarządzania jakością oparty bazujący na ISO serii 9000 - podstawowe różnice.</p> <p>48. Cele i etapy metodyki DMAIC (Define – Measure – Analyze – Improve – Control) stosowanej w ramach podejścia Six Sigma.</p>
S2_ZDM_W08	<p>49. Majątek i kapitały przedsiębiorstwa – bilans; Przychody i koszty – wynik finansowy; Rachunek przepływów pieniężnych.</p> <p>50. Inwestowanie kapitału - inwestycje rzeczowe i pieniężne. Metody oceny efektywności inwestycji</p>

S2_ZDM_W09	51. Analiza finansowa w ujęciu problemowym – analiza płynności, rentowności, struktury majątkowo-kapitałowej 52. Organizacja dojrzała – metody budowania spójności i utrwalania zachowań organizacyjnych służących ograniczeniu ryzyka niepowodzeń organizacji.
S2_ZDM_W10	53. Cele, etapy i narzędzia zarządzania marketingowego 54. Pojęcie marketingu, jego miejsce w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa oraz podstawowe zasady marketingu.
S2_ZDM_W11	55. Procesy algorytmiczne i heurystyczne w podejmowaniu decyzji: porównanie obu typów procesów, przykłady heurystyk. 56. Zachowania między - organizacyjne: źródła, mechanizmy i skutki kształtowania i wyborów zachowań w wymiarze strategicznym.
S2_ZDM_W12	57. Faza inicjowania projektów – cele, zasady, działania z nią związane, dokumenty. 58. Struktury zarządzania projektem - cele, zasady, zalety i wady stosowania.
S2_ZDM_W13	59. Struktura zadaniowa funkcji personalnej i instrumenty służące jej realizacji. 60. Zasady budowy i funkcjonowania zespołów w organizacji oraz czynniki wpływające na ich sprawność.

12. Wymagania dotyczące terminu zaliczenia określonych kursów/grup kursów lub wszystkich kursów w poszczególnych modułach – brak wymagań.

<i>Lp.</i>	<i>Kod kursu</i>	<i>Nazwa kursu</i>	<i>Termin zaliczenia do... (numer semestru)</i>

13. Plan studiów (załącznik nr ...4...)

Zaopiniowane przez wydziałowy organ uchwałodawczy samorządu studenckiego:

.....

Data

.....

Imię, nazwisko i podpis przedstawiciela studentów

.....

Data

.....

Podpis dziekana