

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Ekonomia					
Name in English Economics					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st level, part time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code EKZ1130					
Group of courses NO					

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	20			
Number of hours of total student workload (CNPS)	150	60			
Form of crediting	Examination	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	5	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66	0,66			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. -

SUBJECT OBJECTIVES
C1 Learning and understanding the place of the economics in the economic sciences system as well as learning and understanding economic research specification.
C2 Learning and understanding manage theory on the microeconomic and macroeconomic scale, including different economic schools. Teaching the students about reasons of economy events and their effects on the market economy and other types of economies.
C3. Creation of skills to identify and analyze microeconomic and macroeconomic environmental factors of an enterprise in the substantial and regulation dimensions in relation to the implemented economic policy.
C4 Teaching students the basic terms and economic laws as well as market economy institutions and their functions in the economy system.
C5 Creation of skills to calculate basic economic indexes and to interpret them.
C6 Creation of skills to interpret and to make cause - and - effect conclusions on the bases of the observed market phenomena by using the studied definitions, laws and relationships in economics.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

A student should:

knowledge:

PEK_W01 know about the place of economics in sciences system and its substantial and methodological relationships with other of science; know tools and stages of economic research,
 PEK_W02 characterize major Schools of Economic Theory,
 PEK_W03 know conditions, terms and economic laws connected with producer decisions on the different types in market structures,
 PEK_W04 know the fundamental market structures according to the comparative criteria,
 PEK_W05 know the fundamental types of economies and types, aims and functions of the key institutions in market economy,
 PEK_W06 know fundamental economic tools and regulations on the sectorial (microeconomic) policy and global (macroeconomic) policy as well as their influence on the decisions of main market subjects, namely on the goods and services markets and the factors production markets,
 PEK_W07 know the scope of using marginal analysis in economics,
 PEK_W08 know basic terms of macroeconomics, including indicators in the international system of accounts,
 PEK_W09 know aims, functions and tools of macroeconomic policy, especially fiscal and monetary policy.

skills:

PEK_U01 understand and be able to use the economic, theoretical knowledge; understand and be able to use the knowledge of other related disciplines in order to analyze and interpret economy problems,
 PEK_U02 possess skills to identify, understand and analyze microeconomic environment factors and their influence on market structure and economic decisions of producers,
 PEK_U03 be able to define how the economic tools of microeconomic and macroeconomic policy influence market mechanism and economic decisions of market participants,
 PEK_U04 be able to calculate basic economic relationships (including indexes) and be able to interpret them,
 PEK_U05 be able to use the marginal analysis to solve the problems with production optimization in a company,
 PEK_U06 be able to use the economic terms in the correctly way.

social competences:

PEK_K01 be able to dispute about possible, practical solutions of economy in the micro- and macroscale; be able to justify their opinion by using known definitions and economic laws,
 PEK_K02 be able to think and act in entrepreneurial way and be able to judge economic choices according to the economic account.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Economics as science. Range, aims and research tools. Fundamental terms connected with economics and economy.	1
Lec 2	Major Schools of Economic Theory (e.g. Physiocrats, Mercantilists, Classical School, Marginalist School, Institutional School, Monetarism, Keynesian School, Austrian School).	2
Lec 3	Economy process and the decision problem in economics - the rationality of action. Production possibility frontier (type of choice: "something for something") and opportunity cost. Fundamental economic law in the short –run (law of increasing	2

	opportunity cost, total and marginal product, the law of diminishing product). Production possibility frontier and short-run and long-run decisions. Rules of decision optimization.	
Lec 4	Types of economy. Market and market economy.	1
Lec 5	Demand and its factors and demand law. Supply and its factors and supply law. Market mechanism.	2
Lec 6	Reaction of demand to the fluctuation of price and income (price elasticity of demand (point and arc elasticity), income elasticity of demand (kinds of goods: inferior, necessary, normal, luxury; Engel's law and curve), cross price elasticity of demand (goods: substitutes, complementary, neutral). Price elasticity of supply.	1
Lec. 7	Costs in business in the economical approach. Book and economic account. Economic profit: zero profit point, above-normal profit.	1
Lec. 8	Costs in business in the economical approach and optimal level of production in short-run. Economic laws addressed to short-run and long-run costs. Golden rule.	1
Lec. 9	Market structures and their general characteristics.	1
Lec. 10	National income account – basic terms.	2
Lec. 11	Development and economic growth as well as cycle fluctuations of economy	1
Lec. 12	Fiscal policy. State budget.	1
Lec. 13	The money. Bank system. Monetary policy.	2
Lec. 14	Balance of payments and exchange rates.	2
	Total hours	20
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Fundamental problems of economic choices – exercises.	2
Cl 2	Demand and demand law. Supply and supply law – exercises.	2
Cl 3	Market mechanism and elasticity of demand and supply – case study, discussion, exercises.	2
Cl 4	Costs in business in short-run – case study, exercises.	2
Cl. 5	Optimal level of production in short run – exercises.	2
Cl. 6	National income account – exercises; Interpretation of basic indexes connected with the economic situation.	2
Cl. 7	Cycle fluctuation of the economy – case study; Interpretation of macroeconomic indexes – exercises.	2
Cl. 8	Monetary policy. Demand and supply for money – exercises. Interpretation of indexes – case study.	2
Cl. 9	Inflation	1
Cl. 10	Labor market and unemployment – exercises.	1
Cl. 11	Written test	2
	Total hours	20
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	

Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
Lectures N1. Information lectures N2. Multimedia presentations N3. Problem lectures Classes N4. Exercises N5. Discussion N6. Homework N7. Self preparation to the classes N8. Case studies N9. Short written test – 10 minutes		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01÷PEK_U06 PEK_K01, PEK_K02	Activeness during classes (exercises, discussion, homeworks)
F2	PEK_U04, PEK_U05, PEK_U06	Short written test – 10 minutes
F3	PEK_U02, PEK_U04÷PEK_U05	Checking of homework
F4	PEK_U02÷PEK_U06	Written test
F5	PEK_W01 ÷PEK_W09 PEK_U01, PEK_U03, PEK_U06	Written exam
P (lecture) = F5 P (classes) = 0,10*F1+0,10*F2+0,10*F3+0,7*F4		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [1] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Makroekonomia*, t.1, PWE, Warszawa 2007.
- [2] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Makroekonomia*, t.2, PWE, Warszawa 2007.
- [3] B. Czarny, E. Czarny, R. Bartkowiak, R. Rapacki, *Podstawy ekonomii*, PWE, Warszawa 2000 i kolejne wydania.
- [4] R. Milewski (red.), *Podstawy ekonomii*, PWN, Warszawa 2001 i kolejne wydania.
- [5] E. Skawińska, K. Sobiech, K. Nawrot, *Makroekonomia*, PWE, Warszawa 2008.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] R. Barczyk, S. Kalinowski, W. Łuczyński, W. Przybylska-Kapuścińska, F. Wiśniewski, *Mikroekonomia. Materiały do ćwiczeń*, Poznań 1997.
- [2] M. Friedman, R. Friedman, *Wolny wybór*, Kraków 1997.
- [3] B. Klimczak, *Mikroekonomia*, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, 2006 i kolejne wydania.
- [4] W. Kwaśnicki, *Zasady ekonomii rynkowej*, Wrocław 2001.
- [5] R. Milewski (red.), *Podstawy ekonomii. Ćwiczenia, zadania, problemy*, PWN, Warszawa 2002 i kolejne wydania.
- [6] P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, *Ekonomia*, PWN, Warszawa 1996.
- [7] J. Sloman, *Economics*, FT Prentice Hall, United Kingdom 2003.
- [8] P. Smith, D. Begg, *Ekonomia* t.3 – Zbiór zadań, PWE, Warszawa 1994.
- [9] S. Swadźba, *Systemy gospodarcze i ich ewolucja*, Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2008.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Edyta Ropuszyńska-Surma, edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Economics
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Management**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W01 K1_ZARZ_W03	C1	Lec.1	N1, N2, N7
PEK_W02	K1_ZARZ_W01 K1_ZARZ_W03	C1, C2	Lec.2, Lec.4, Lec.10, Lec.12, Lec.13, CI10	N1÷N5, N7
PEK_W03	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W05 K1_ZARZ_W06	C2, C4	Lec.3, Lec.5÷Lec.9 CI2÷CI5	N1÷N8
PEK_W04	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C3, C4	Lec.9	N1, N2, N3, N7
PEK_W05	K1_ZARZ_W02 K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C2, C3, C4	Lec.4, Lec.12, Lec.13	N1, N2, N3, N7
PEK_W06	K1_ZARZ_W02 K1_ZARZ_W03	C2, C3	Lec.5, Lec.6, Lec.9, Lec.11÷Lec.14	N1÷N7
PEK_W07	K1_ZARZ_W03	C4	Lec.3, Lec.7, Lec.8, CI5	N1, N2, N3, N7
PEK_W08	K1_ZARZ_W03	C4	Lec.10÷Lec.14	N1, N2, N3, N7
PEK_W09	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C2, C3, C4	Lec.10÷Lec.14, CI7÷CI10	N1÷N8
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_W04	C2, C3, C6	CI1÷CI5, CI7÷CI10	N4, N5, N7, N8
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U04,	C3, C6	CI2÷CI5	N4, N5, N7, N8
PEK_U03	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C3, C6	CI2, CI5, CI7÷CI10	N5, N7, N8
PEK_U04	K1_ZARZ_U03	C5, C6	CI2÷CI10	N4, N5, N6, N7, N9
PEK_U05	K1_ZARZ_U03	C5	CI5	N4, N5, N6, N7, N9
PEK_U06	K1_ZARZ_U02	C4, C5	CI1÷CI10	N4, N5, N7, N8, N9
PEK_K01(kompetencje)	K1_ZARZ_K08	C1 ÷ C6	Lec.1÷Lec.14 CI1÷CI10,	N1, N2, N3, N5, N7, N8
PEK_K02	K1_ZARZ_K06	C1 ÷ C6	Lec.3, Lec.8 C1, C4, C5	N1, N2, N3, N4, N5, N7, N8

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **EKONOMIA**

Nazwa w języku angielskim ...**ECONOMICS**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Stopień studiów i forma: **I stopień, niestacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **EKZ1130**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	20			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	150	60			
Forma zaliczenia	Egzamin	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	5	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,66			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Brak wymagań wstępnych

CELE PRZEDMIOTU

C1 Poznanie i zrozumienie miejsca ekonomii w systemie nauk ekonomicznych oraz specyfiki badań ekonomicznych.

C2 Poznanie i zrozumienie teorii gospodarowania w skali mikroekonomicznej i makroekonomicznej, w tym w ujęciu różnych szkół ekonomii. Zapoznanie studentów z przesłankami zjawisk gospodarczych i ich efektów w gospodarce rynkowej i innych typach gospodarek.

C3 Wykształcenie umiejętności identyfikacji i analizy czynników otoczenia mikroekonomicznego i makroekonomicznego przedsiębiorstwa w wymiarze merytorycznym i regulacyjnym w powiązaniu z realizowaną polityką ekonomiczną.

C4 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i prawami ekonomicznymi oraz instytucjami gospodarki rynkowej i ich funkcjami w systemie gospodarczym.

C5 Wykształcenie umiejętności obliczania i interpretacji podstawowych wskaźników ekonomicznych i poprawnej ich interpretacji ekonomicznej.

C6 Wykształcenie umiejętności interpretacji i wnioskowania przyczynowo-skutkowego na podstawie obserwowanych zjawisk na rynku, wykorzystując w tym celu poznane pojęcie, prawa i zależności ekonomiczne.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk oraz o jej merytorycznych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Zna narzędzia i etapy badań w ekonomii

PEK_W02 Charakteryzuje główne nurty ekonomii.

PEK_W03 Zna uwarunkowania, pojęcia i prawa ekonomiczne decyzji producenta (dostawcy) w różnych strukturach rynku.

PEK_W04 Zna rodzaje struktur rynku wg kryteriów porównawczych.

PEK_W05 Zna podstawowe typy gospodarek oraz rodzaje, cele i funkcje kluczowych instytucji w gospodarce rynkowej.

PEK_W06 Zna podstawowe narzędzia i regulacje na poziomie sektora (mikroekonomiczne) i ogólnym (makroekonomiczne) i ich wpływ na decyzje kluczowych podmiotów w gospodarce.

PEK_W07 Zna zakres stosowania analizy marginalnej w ekonomii.

PEK_W08 Zna podstawowe pojęcia makroekonomiczne, w tym wskaźniki w ujęciu systemu rachunków międzynarodowych.

PEK_W09 Zna cele, funkcje i narzędzia polityk makroekonomicznych, głównie fiskalnej i monetarnej.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w zakresie ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarowania.

PEK_U02 Posiada umiejętność identyfikacji, rozumienia i analizy czynników otoczenia mikroekonomicznego i ich wpływ na strukturę rynku oraz decyzje ekonomiczne producentów (dostawców).

PEK_U03 Potrafi określić wpływ narzędzi polityki mikroekonomicznej i makroekonomicznej na mechanizm rynkowy i decyzje ekonomiczne uczestników rynku.

PEK_U04 Potrafi obliczyć podstawowe zależności ekonomiczne (w tym wskaźniki) oraz przeprowadzić ich interpretację ekonomiczną.

PEK_U05 Potrafi wykorzystać analizę marginalną do rozwiązywania problemów optymalizacji produkcji w przedsiębiorstwie.

PEK_U06 Potrafi poprawnie posługiwać się pojęciami ekonomicznymi.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi dyskutować o możliwych rozwiązaniach praktycznych w funkcjonowaniu gospodarki w skali mikro i makroekonomicznej, uzasadniać prezentowany pogląd, wykorzystując poznane pojęcia i prawa ekonomiczne

PEK_K02 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i ocenić wybory ekonomiczne w kategoriach rachunku ekonomicznego.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Ekonomia jako nauka. Etapy badań ekonomicznych. Zakres, cele i narzędzia badawcze. Podstawowe pojęcia związane z ekonomią i gospodarką.	1
Wy2	Główne nurty ekonomii (m.in. fizjokratyzm, merkantylizm, ekonomia klasyczna, szkoła neoklasyczna, keynesizm, monetaryzm, nowa szkoła austriacka, instytucjonalizm).	2
Wy3	Proces gospodarowania a problem decyzji w ekonomii - racjonalność działania. Krzywa możliwości produkcyjnych, wybory typu „coś za coś”) a koszt alternatywny. Podstawowe prawa ekonomiczne w krótkim okresie (prawo rosnącego kosztu alternatywnego, produkt całkowity i marginalny, prawo malejącego produktu marginalnego). Krzywa możliwości	2

	produkcyjnych a decyzje krótkookresowe i długookresowe, zasady optymalizacji decyzji.	
Wy4	Typy gospodarek. Rynek i gospodarka rynkowa.	1
Wy5	Popyt, jego determinanty i prawo popytu. Podaż, jego determinanty i prawo podaży. Mechanizm rynkowy.	2
Wy6	Reakcja popytu na zmiany cen i dochodów (Elastyczność: cenowa popytu (punktowa, łukowa), dochodowa popytu (dobra niższego rzędu, normalne, pierwszej potrzeby, luksusowe, prawo i krzywa Engla), mieszana cenowa popytu (dobra substytucyjne, komplementarne, neutralne)). Elastyczność cenowa podaży.	1
Wy7	Koszty w przedsiębiorstwie w ujęciu ekonomicznym. Rachunek ekonomiczny a rachunek księgowy. Pojęcie zysku ekonomicznego (zysk nadzwyczajny, normalny).	1
Wy8	Koszty w przedsiębiorstwie w ujęciu ekonomicznym i optymalna wielkość produkcji w krótkim okresie. Prawa ekonomiczne dotyczące kosztów w krótkim i długim okresie. Złota reguła.	1
Wy9	Struktury rynku – ogólna charakterystyka.	1
Wy10	Rachunek dochodu narodowego – podstawowe pojęcia.	2
Wy11	Wzrost i rozwój gospodarczy a wahania cykliczne gospodarki.	1
Wy12	Polityka fiskalna. Budżet państwa.	1
Wy13	Pieniądz. System bankowy. Polityka monetarna.	2
Wy14	Bilans płatniczy i kursy walutowe.	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Podstawowe problemy dokonywania wyboru w ekonomii – rozwiązywanie zadań.	2
Ćw2	Popyt i prawo popytu. Podaż i prawo podaży – rozwiązywanie zadań.	2
Ćw3	Mechanizm rynkowy i elastyczności popytu i podaży – <i>case study</i> , dyskusja, rozwiązywanie zadań.	2
Ćw4	Koszty w przedsiębiorstwie w krótkim okresie – <i>case study</i> , rozwiązywanie zadań.	2
Ćw5	Optymalna wielkość produkcji w krótkim okresie – rozwiązywanie zadań.	2
Ćw6	Rachunek dochodu narodowego – rozwiązywanie zadań, interpretacja podstawowych wskaźników koniunktury gospodarczej.	2
Ćw7	Wahania cykliczne - <i>case study</i> , interpretacja wskaźników	2

	makroekonomicznych, rozwiązywanie zadań.	
Ćw8	Polityka monetarna. Popyt i podaż pieniądza. Rozwiązywanie zadań. Interpretacja wskaźników - <i>case study</i> .	2
Ćw9	Inflacja	1
Ćw10	Rynek pracy i bezrobocie – rozwiązywanie zadań.	1
Ćw11	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
Wykład

N1. Wykład informacyjny
N2. Prezentacja multimedialna
N3. Wykład problemowy
Ćwiczenia
N4. Rozwiązywanie zadań praktycznych (gł. rachunkowych)
N5. Dyskusja
N6. Zadania domowe
N7. Praca własna studenta – przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia i egzaminu
N8. Analiza tekstów źródłowych (literatura ekonomiczna, prasa), <i>case study</i> .
N9. Sprawdziany pisemne – 10 minutowe

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01÷PEK_U06 PEK_K01, PEK_K02	Aktywność na zajęciach (dyskusja, zadania domowe, rozwiązywanie zadań).
F2	PEK_U04, PEK_U05, PEK_U06	Sprawdziany pisemne – 10 minutowe
F3	PEK_U02, PEK_U04÷PEK_U05	Ocena zadań domowych
F4	PEK_U02÷PEK_U06	Kolokwium pisemne
F5	PEK_W01 ÷PEK_W09 PEK_U01, PEK_U03, PEK_U06	Egzamin pisemny
P (wykład) = F5		

$$P (\text{ćwiczenia}) = 0,10 \cdot F1 + 0,10 \cdot F2 + 0,10 \cdot F3 + 0,7 \cdot F4$$

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [6] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Makroekonomia*, t.1, PWE, Warszawa 2007.
- [7] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Makroekonomia*, t.2, PWE, Warszawa 2007.
- [8] B. Czarny, E. Czarny, R. Bartkowiak, R. Rapacki, *Podstawy ekonomii*, PWE, Warszawa 2000 i kolejne wydania.
- [9] R. Milewski (red.), *Podstawy ekonomii*, PWN, Warszawa 2001 i kolejne wydania.
- [10] E. Skawińska, K. Sobiech, K. Nawrot, *Makroekonomia*, PWE, Warszawa 2008.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [10] R. Barczyk, S. Kalinowski, W. Łuczyński, W. Przybylska-Kapuścińska, F. Wiśniewski, *Mikroekonomia. Materiały do ćwiczeń*, Poznań 1997.
- [11] M. Friedman, R. Friedman, *Wolny wybór*, Kraków 1997.
- [12] B. Klimczak, *Mikroekonomia*, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, 2006 i kolejne wydania.
- [13] W. Kwaśnicki, *Zasady ekonomii rynkowej*, Wrocław 2001.
- [14] R. Milewski (red.), *Podstawy ekonomii. Ćwiczenia, zadania, problemy*, PWN, Warszawa 2002 i kolejne wydania.
- [15] P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, *Ekonomia*, PWN, Warszawa 1996.
- [16] J. Sloman, *Economics*, FT Prentice Hall, United Kingdom 2003.
- [17] P. Smith, D. Begg, *Ekonomia* t.3 – Zbiór zadań, PWE, Warszawa 1994.
- [18] S. Swadźba, *Systemy gospodarcze i ich ewolucja*, Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2008.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Edyta Ropuszyńska-Surma, edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
EKONOMIA
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W01 K1_ZARZ_W03	C1	Wy1	N1, N2, N7
PEK_W02	K1_ZARZ_W01 K1_ZARZ_W03	C1, C2	Wy2, Wy4, Wy10, Wy12, Wy13 Ćw10	N1÷N5, N7
PEK_W03	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W05 K1_ZARZ_W06	C2, C4	Wy3, Wy5÷Wy9 Ćw2÷Ćw5	N1÷N8
PEK_W04	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C3, C4	Wy9	N1, N2, N3, N7
PEK_W05	K1_ZARZ_W02 K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C2, C3, C4	Wy4, Wy12, Wy13	N1, N2, N3, N7
PEK_W06	K1_ZARZ_W02 K1_ZARZ_W03	C2, C3	Wy5, Wy6, Wy9, Wy11÷Wy14	N1÷N7
PEK_W07	K1_ZARZ_W03	C4	Wy3, Wy7, Wy8, Ćw5	N1, N2, N3, N7
PEK_W08	K1_ZARZ_W03	C4	Wy10÷Wy14	N1, N2, N3, N7
PEK_W09	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C2, C3, C4	Wy10÷Wy14, Ćw7÷Ćw10	N1÷N8
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03,	C2, C3, C6	Ćw1÷Ćw5, Ćw7÷Ćw10	N4, N5, N7, N8

	K1_ZARZ_W04			
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U04,	C3, C6	Ćw2÷Ćw5	N4, N5, N7, N8
PEK_U03	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C3, C6	Ćw2, Ćw5, Ćw7÷Ćw10	N5, N7, N8
PEK_U04	K1_ZARZ_U03	C5, C6	Ćw2÷Ćw10	N4, N5, N6, N7, N9
PEK_U05	K1_ZARZ_U03	C5	Ćw5	N4, N5, N6, N7, N9
PEK_U06	K1_ZARZ_U02	C4, C5	Ćw1÷Ćw10	N4, N5, N7, N8, N9
PEK_K01(kompetencje)	K1_ZARZ_K08	C1 ÷ C6	Wy1÷Wy14 Ćw1÷Ćw10,	N1, N2, N3, N5, N7, N8
PEK_K02	K1_ZARZ_K06	C1 ÷ C6	Wy3, Wy8 Ćw1, Ćw4, Ćw5	N1, N2, N3, N4, N5, N7, N8

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish ...Zarządzanie finansami					
Name in English Financial Management					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st/ level, part-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code FBZ1140					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	10	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			

including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,33	0,33			
---	------	------	--	--	--

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
<ol style="list-style-type: none"> 2. Knowledge of basic organizational and legal forms of organization 3. Basic knowledge of financial reporting 4. The ability to make simple mathematical calculations

SUBJECT OBJECTIVES
C1 Understanding the sources of funding of the organization
C2 Knowing valuation methods chosen forms of financing
C3 Knowledge of methods for estimating the efficiency of investment decisions

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
relating to knowledge:
PEK_W01 Knows the subject of time value of money
PEK_W02 Knows financial sources of the organization
PEK_W03 Understands the subject of cost capital valuation models
relating to skills:
PEK_U01 Can calculate the future and present value of money
PEK_U02 Can use cost capital valuation models
PEK_U03 Can evaluate financial performance of investments
relating to social competences:
PEK_K01 Is aware of influence of time value of money, cost of capital and risk on management decisions

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction. The concept of financial management and value for the organization	1
Lec 2	Introduction to the modeling of time value of money	2
Lec 3	Models of the present and the future value of money. Models of the present and the future value of annuity	2
Lec 4	Classification of financial sources of the organization	2
Lec 5	Cost and risk of debt and equity financing	2
Lec 6	Share pricing models- dividend models. Share pricing models – models of stable profit growth	2
Lec 7	Bond pricing models. Cost of capital valuation model of organization	2
Lec 8	The risk of some forms of financing and its measurement	2
Lec 9	Introduction to the market valuation of the risk - CML model	2
Lec 10	Introduction to assessing financial performance of investments	2
	Test	1
	Total hours	20
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Introduction. Interest rates on loans.	2

CI 2	Calculation of the future and the present value of money. Cost-effectiveness study of deposits and credit costs	2
CI 3	Calculation of the annuity. Repayment of loans by the classical method and equal payments	2
CI 4	Calculation of share price-dividend method. Calculation of the share price - constant growth dividend method. Bond price calculation	2
CI 5	WACC calculation	1
	Test	1
	Total hours	10
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1.Multimedial lecture N2.Problems resolving N3.Calculation exercises		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Test
P2	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Test
C		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

- [1] BRIGHMAN E.F., *Podstawy zarządzania finansami*, PWN, Warszawa, 1995.
- [2] ICKIEWICZ J., *Strategia finansowania przedsiębiorstwa*, Poltext, Warszawa, 1993.
- [3] KSZTAŁTOWANIE struktury kapitału w spółkach akcyjnych / Magdalena Jerzemowska. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 1999
- [4] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., *Sztuka zarządzanie finansami.*, Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001
- [5] Decyzje inwestycyjne współczesnej korporacji : dylematy racjonalności / Krzysztof Waśniewski.- Kraków : Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne - Oficyna Wydawnicza AFM : na zlec. Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, 2011
- [6] OCENA efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka / Tomasz Wiśniewski. - Szczecin : Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2008

SECONDARY LITERATURE:

- [1] JAJUGA T., PLUTA W., *Inwestycje. Capital Budgeting*, AE, Wrocław 1994.
- [2] Pluta W., *Strategie inwestowania*, Wyd. PLACET, Warszawa, 1995.
- [3] Levy H., Sarnat M., *Capital investment and Financial Decisions*, Prentice Hall, Hertsforshire, 1994
- [4] LUMBY S., *Investment Appraisal and Financial Decisions*, London, Chapman & Hall, 1996

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Zofia Wilimowska, zofia.wilimowska@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Financial Management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W11 S1_ZARZ_ZP_W01 S1_ZARZ_ZP_W09	C1, C2, C3	Lec1÷Lec4, C1÷C3	N1, N2, N3
PEK_W02 (knowledge)	K1_ZARZ_W11 S1_ZARZ_ZP_W01 S1_ZARZ_ZP_W09	C1, C2, C3	Lec5÷Lec9, C4÷C6	N1, N2, N3
PEK_W03 (knowledge)	K1_ZARZ_W11 S1_ZARZ_ZP_W01 S1_ZARZ_ZP_W09	C1, C2, C3	Lec10÷Lec15, C7	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	S1_ZARZ_ZP_U01 S1_ZARZ_ZP_U09	C1, C2, C3	Lec1÷Lec4, C1÷C3	N1, N2, N3
PEK_U02 (skills)	S1_ZARZ_ZP_U01 S1_ZARZ_ZP_U09	C1, C2, C3	Lec5÷Lec9, C4÷C6	N1, N2, N3
PEK_U03 (skills)	S1_ZARZ_ZP_U01 S1_ZARZ_ZP_U09	C1, C2, C3	Lec10÷Lec15, C7	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K1_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Lec1÷Lec15, C1÷C7	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim	Zrządzanie finansami
Nazwa w języku angielskim	Financial Management
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	...Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Zarządzanie przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma:	I stopień/ niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	FBZ1140
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,33	0,33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

5. Znajomość podstawowych form organizacyjno-prawnych organizacji
2. Znajomość podstaw sprawozdawczości finansowej
3. Umiejętność dokonywania prostych obliczeń matematycznych

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Poznanie źródeł finansowania działalności organizacji

C2 Poznanie metod wyceny wybranych form finansowania działalności

C3 Poznanie metod szacowania efektywności decyzji inwestycyjnych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Rozumie znaczenie zmiennej wartości pieniądza w czasie, oraz wpływ wartości pieniądza na podejmowanie decyzji finansowych

PEK_W02 - Zna źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa oraz narzędzia ich wyceny

PEK_W03 - Rozumie pojęcie kosztu kapitału i zna czynniki kształtujące koszt kapitału

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - Potrafi przeliczać wartość strumieni pieniężnych w czasie, wyznaczać wartość przyszła i bieżącą strumieni pieniężnych

PEK_U02 - Potrafi dokonać wyceny instrumentów finansowych (akcji, obligacji)

PEK_U03 - Potrafi dokonywać oceny inwestycji finansowych i rzeczowych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 - Ma świadomość zmiennej wartości pieniądza w czasie oraz jej wpływu na podejmowanie decyzji zarządczych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Pojęcie finansowego celu zarządzania i wartości organizacji	1
Wy2	Wprowadzenie do modelowania wartości pieniądza w czasie	2
Wy3	Modele wartości przyszłej i obecnej pieniądza, pojęcie renty, wartości przyszłej i obecnej renty	2
Wy4	Klasyfikacja źródeł finansowania działalności organizacji	2
Wy5	Koszt i ryzyko finansowania kapitałami obcymi i własnymi	2
Wy6	Dywidendowe modele wyceny akcji, modele wyceny akcji i obligacji	2
Wy7	Model wyceny kosztu kapitału organizacji	2
Wy8	Ryzyko korzystania z wybranych form finansowania i jego pomiar	2
Wy9	Wprowadzenie do wyceny rynkowej ryzyka – model CML	2
Wy10	Wprowadzenie do szacowania efektywności finansowej inwestycji	2
	Sprawdzian	1
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Wprowadzenie. Oprocentowanie pożyczek i kredytów	2
Ćw2	Obliczanie wartości przyszłej i obecnej. Badanie opłacalności lokat i kosztów kredytu	2
Ćw3	Obliczanie wartości renty. Spłata pożyczki metodą klasyczną i równymi wpłatami	2
Ćw4	Obliczanie cen akcji i obligacji	2
Ćw5	Obliczanie WACC	1
	Sprawdzian	1
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
<p>N1. Wykład multimedialny</p> <p>N2. Rozwiązywanie problemów</p> <p>N3. Ćwiczenia obliczeniowe</p>

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Sprawdzian pisemny
Ćw1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03,	Sprawdzian pisemny

	PEK_K01	
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p>[7] BRIGHMAN E.F., <i>Podstawy zarządzania finansami</i>, PWN, Warszawa, 1995.</p> <p>[8] ICKIEWICZ J., <i>Strategia finansowania przedsiębiorstwa</i>, Poltext, Warszawa, 1993.</p> <p>[9] KSZTAŁTOWANIE struktury kapitału w spółkach akcyjnych / Magdalena Jerzemowska. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 1999</p> <p>[10] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., <i>Sztuka zarządzanie finansami.</i>, Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001</p> <p>[11] Decyzje inwestycyjne współczesnej korporacji : dylematy racjonalności / Krzysztof Waśniewski.- Kraków : Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne - Oficyna Wydawnicza AFM : na zlec. Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, 2011</p> <p>[12] OCENA efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka / Tomasz Wiśniewski. - Szczecin : Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2008</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[5] JAJUGA T., PLUTA W., <i>Inwestycje. Capital Budgeting</i>, AE, Wrocław 1994.</p> <p>[6] Pluta W., <i>Strategie inwestowania</i>, Wyd. PLACET, Warszawa, 1995.</p> <p>[7] Levy H., Sarnat M., <i>Capital investment and Financial Decisions</i>, Prentice Hall, Hertsforshire, 1994</p> <p>[8] LUMBY S., <i>Investment Appraisal and Financial Decisions</i>, London, Chapman & Hall, 1996</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Zofia Wilimowska, zofia.wilimowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie finansami
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W11 S1_ZARZ_ZP_W01 S1_ZARZ_ZP_W09	C1, C2, C3	Wy1÷Wy3, Ćw1÷Ćw3	N1, N2, N3
PEK_W02 (wiedza)	K1_ZARZ_W11 S1_ZARZ_ZP_W01 S1_ZARZ_ZP_W09	C1, C2, C3	Wy7÷Wy9, Ćw5	N1, N2, N3
PEK_W03 (wiedza)	K1_ZARZ_W11 S1_ZARZ_ZP_W01 S1_ZARZ_ZP_W09	C1, C2, C3	Wy4÷Wy6, Wy10	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S1_ZARZ_ZP_U01 S1_ZARZ_ZP_U09	C1, C2, C3	Wy1÷Wy3, Ćw1÷Ćw3	N1, N2, N3
PEK_U02 (umiejętności)	S1_ZARZ_ZP_U01 S1_ZARZ_ZP_U09	C1, C2, C3	Wy1÷Wy3, Ćw1÷Ćw3	N1, N2, N3
PEK_U03 (umiejętności)	S1_ZARZ_ZP_U01 S1_ZARZ_ZP_U09	C1, C2, C3	Wy4÷Wy10, Ćw4÷Ćw5	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Wy1÷Wy10, Ćw1÷Ćw5	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącz. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Analiza finansowa wspomagana komputerem	
Nazwa w języku angielskim Computer aided financial analysis	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Przedsiębiorstwem	
Stopień studiów i forma: I stopnia, niestacjonarne	
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	FBZ1141
Grupa kursów	NO

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20		10		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60		60		
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę		Zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,33		0,33		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania organizacjami gospodarczymi

Umiejętność obsługi pakietu MS Office

CELE PRZEDMIOTU

Celem zajęć jest pozyskanie podstawowej wiedzy z zakresu analizy finansowej. Oczekuje się że student posiada następujące umiejętności:

samodzielnego przeprowadzenia analizy finansowej na podstawie standardowej sprawozdawczości finansowej,

wykorzystanie pakietu MS Office jako narzędzia wspomagającego proces analizy finansowej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Potrafi rozróżnić główne podejścia do analizy finansowej

PEK_W02. Potrafi określić zakres wiedzy niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia analizy finansowej

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umie wykonać analizę finansową. Po ukończeniu kursu student powinien umieć analizować podstawowe sprawozdania finansowe, wyprowadzać wnioski analityczne, znać podstawowe narzędzia użyteczne w analizie finansowej

PEK_U02 Umie wykorzystać sprawozdawczość finansową jako źródło wiedzy

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość złożoności systemów społeczno-gospodarczych i gotowość do wielostronnego oglądu skutków decyzji biznesowych i menedżerskich.

PEK_K02 Jest zorientowany na samodzielne i krytyczne poszukiwanie i dobór metod, technik i narzędzi wspomagających zarządzanie wiedzą organizacyjną.

PEK_K03 Wykazuje otwartość na modele myślowe innych osób i jest zdeterminowany do doskonalenia umiejętności myślenia systemowego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Omówienie celu i struktury wykładu. Określenie wymagań. Sprawy organizacyjne	1
Wy2	Sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji analitycznej.	1
Wy3	Sprawozdawczość finansowa według Międzynarodowych Standardów Rachunkowości	1
Wy4	Cele, zadania i metody analizy finansowej	1
Wy5	Postępowanie analityczne w badaniu sprawozdań finansowych	2
Wy 6	Badanie płynności	2
Wy7	Analiza rentowności	2
Wy8	Ocena sytuacji majątkowo-kapitałowej	2
Wy9	Podstawowe narzędzia informatyczne wykorzystywane w analizie finansowej	2
Wy10	Arkusze kalkulacyjne	2
Wy11	Systemy wspomagania decyzji	2
Wy12	Systemy finansowo-księgowe	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Omówienie celu i struktury laboratorium. Określenie wymagań. Sprawy organizacyjne. Przydział firmy	2
La2	Ocena płynności finansowej w ujęciu statycznym i w ujęciu dynamicznym	2
La3	Analiza rentowności w ujęciu bezwzględnym i względnym Analiza rentowności	2
La4	Analiza sytuacji majątkowo-kapitałowej. Analiza pozycji rynkowej spółki	2
La5	Prezentacje wyników	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Laptop sprzężony z projektorem wizyjnym
N2. Oprogramowanie MS Office 2011
N3. Wykład problemowy
N4. Dyskusja
N5. Ćwiczenia problemowo-narzędziowe

N6. Przygotowanie w formie sprawozdania

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Prezentacja zrewidowanego zbioru zmiennych analizy
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K02	Prezentacja wybranego etapu analizy ekonomicznej spółka
F3	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02	Napisana praca semestralna

F4	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Ocena postępu podczas semestru
P=F1*0,1+F2*0,3+F3*0,5+F4*0,1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Radosiński E., Wprowadzenie do sprawozdawczości, analizy i informatyki finansowej, PWN Warszawa 2011 2. Radosiński E., Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej, Wydawnictwo PWN, 2001 3. Sierpińska M. Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005 4. Nowak E., Analiza sprawozdań finansowych, PWE Warszawa 2005 <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2006 2. Bednarski L. i in., Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, 2003. 3. Brigham E.F., Houston J.F., Podstawy zarządzania finansami, PWE Warszawa, 2005 r. 4. Helfert E. A., Techniki analizy finansowej, PWE Warszawa 2004. 5. Machała R., Praktyczne zarządzanie finansami firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
prof. dr hab. inż. Edward Radosiński, prof. zw. PWr, edward.radosinski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Analiza finansowa wspomagana komputerem
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie Przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów Zarządzanie	Cele przedmiotu**	Treści programowe**	Numer narzędzia dydaktycznego**
PEK_W01	K1_ZARZ_W11	C1	Wy1 – Wy12 La 1 – La 3	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W11	C1	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N1, N2, N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U04 S1_ZARZ_ZP_U01	C2	Wy1 – Wy12 La 1 – La 3	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_U02	K1_ZARZ_U04 S1_ZARZ_ZP_U01	C2	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N5, N6
PEK_K01	K1_ZARZ_K01	C1, C3	Wy1 – Wy12 La 1 – La 5	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C1, C2	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K03	K1_ZARZ_K01	C3	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N2, N3, N4, N5, N6,

** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

<p>FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT</p> <p style="text-align: center;">SUBJECT CARD</p> <p>Name in Polish ...Analiza finansowa wspomagana komputerem Name in English ... Computer aided financial analysis Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): ... Business Management Level and form of studies: 1st level, part time Kind of subject: obligatory Subject code ...FBZ1141 Group of courses NO</p>

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20		10		
Number of hours of total student workload (CNPS)	60		60		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,6		0,3		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge of corporate finance and corporate governance.
2. Ability to use Microsoft Office.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 The aim of the course is to acquire basic knowledge of financial analysis
C2 The student should possess the ability to conduct a financial analysis based on financial reporting
C3 Students will use MS Office as a tool to support the process of financial analysis

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 He/she can distinguish the main approaches to financial analysis.

PEK_W02 He/she can determine the knowledge necessary for proper financial analysis

...

relating to skills:

PEK_U01 He/she can perform financial analysis. After completing the course the student should be able to analyze basic financial statements derive analytical conclusions, know the basic tools useful in financial analysis.

PEK_U02 He/she can take advantage of financial reporting as a source of knowledge

...

relating to social competences:

PEK_K01 He/she is aware of the complexity of socio-economic systems and a willingness to multilateral overview of the impact of business decisions and management

PEK_K02 He/she is focused on independent and critical search and selection methods, techniques and tools to support organizational knowledge management

PEK_K03 He/she shows openness to others people's mental models, and is determined to improve systemic thinking skills

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction. The scope and structure of the lecture	1
Lec 2	Financial statements as source of analytical information	1
Lec 3	International financial statements	1
Lec 4	The main problems of financial analysis	1
Lec 5	The fundamental techniques and methods applied in financial analysis	2
Lec 6	Evaluation of liquidity	2
Lec 7	Profitability analysis	2
Lec 8	Assets and equity analysis.	2
Lec 9	Computer software for financial analysis	2
Lec 10	Financial spreadsheets	2
Lec 11	Decision support systems	2
Lec 12	Computerized financial systems	2
Total		20

Form of classes - laboratory		Number of hours
La1	The aim and the structure of the laboratory. Selection of a firm	2
La2	Liquidity analysis in a static and dynamic form	2
La3	Profitability analysis in a relational and unrelational form	2
La4	Analysis of assets and equity position. Analysis of the firm's market position .	2
La5	Students presentations	2
	Total	10

TEACHING TOOLS USED
N1. Laptop connected to the video projector N2. MS Office 2010 software N3. Practice and computer utilities problem exercises N4. Preparation of reports N5. Multimedia lecture

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Presentation of the revised set of analysis variables

F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K02	Presentation of the selected stage of economic analysis company
F3	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02	Written term paper
F4	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01, PEK_K02, PEK_K03	Evaluation of progress during the semester
P=F1*0,1+F2*0,3+F3*0,5+F4*0,1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>	
<p>[1] Radosiński E., Wprowadzenie do sprawozdawczości, analizy i informatyki finansowej, PWN Warszawa 2011</p> <p>[2] Radosiński E., Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej, Wydawnictwo PWN, 2001</p> <p>[3] Sierpińska M. Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005</p> <p>[4] Nowak E., Analiza sprawozdań finansowych, PWE Warszawa 2005</p>	
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>	
<p>[1] Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2006</p> <p>[2] Bednarski L. i in., Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, 2003.</p> <p>[3] Brigham E.F., Houston J.F., Podstawy zarządzania finansami, PWE Warszawa, 2005 r.</p> <p>[4] Helfert E. A., Techniki analizy finansowej, PWE Warszawa 2004.</p> <p>[5] Machała R., Praktyczne zarządzanie finansami firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.</p> <p>[6] Flanczewski S., Excel z elementami VBA w firmie. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2008</p>	
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
prof. dr hab. inż. Edward Radosiński, prof. zw. PWr, edward.radosinski@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Computer aided financial analysis
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
 AND SPECIALIZATION Business Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W11	C1	Wy1 – Wy12 La 1 – La 3	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W11	C1	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N1, N2, N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U04 S1_ZARZ_ZP_U01	C2	Wy1 – Wy12 La 1 – La 3	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_U02	K1_ZARZ_U04 S1_ZARZ_ZP_U01	C2	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N5, N6
PEK_K01	K1_ZARZ_K01	C1, C3	Wy1 – Wy12 La 1 – La 5	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C1, C2	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N1, N2, N3, N4, N5, N6
PEK_K03	K1_ZARZ_K01	C3	Wy7 – Wy12 La 1 – La 5	N2, N3, N4, N5, N6,

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw					
Name in English Introduction to accounting and corporate finance					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st level, part-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code FBZ1155					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	20			
Number of hours of total student workload (CNPS)	180	90			
Form of crediting	Examination	crediting with grade			

For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	6	3			
including number of ECTS points for practical (P) classes		3			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,7	0,7			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of fundamentals of economics.
2. Knowledge of organizational and legal fundamentals of enterprise functioning.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 Acquainting students with principles of financial accounting and methods and tools of conducting bookkeeping operations.
C2 Acquainting students with meanings of information included in corporate financial reports.
C3 Acquainting students with basic financial mechanisms functioning in corporations.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

- PEK_W01 – student knows terminology of accounting and corporate finance,
PEK_W02 – student knows principles and rules of accounting functioning in enterprises,
PEK_W03 – student knows basic financial mechanisms and tools existing and used in enterprises (corporations).

relating to skills:

- PEK_U01 – is able to forecast bookkeeping effects of decisions undertaken in corporation,
PEK_U02 – is able to make a basic effectiveness calculations for an enterprise (a corporation),
PEK_U03 – is able to read with understanding corporation's financial reports.

relating to social competences:

- PEK_K01 – understands a need for constant developing her/his knowledge and skills in the area of financial aspects of enterprises functioning,
PEK_K02 – understands a specialist financial language and is able to comment with precision on financial aspects of corporation management,
PEK_K03 – is prepared to take part in production and investment projects, understanding their influence on financial results of corporation.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Genesis and types of accounting	1
Lec 2	Principles and rules of accounting	1
Lec 3	Problem of valuation in accounting	1
Lec 4	Fundamental financial categories	1
Lec 5	Basics of bookkeeping operations	1
Lec 6	Balance sheet description and discussion	2
Lec 7	Sources of enterprise (corporation) financing	1
Lec 8	Presentation and discussion of Profit&Loss Statement and Cash Flow Statement	2

Lec 9	Preliminary assessment of corporation on the basis of its financial reports	2
Lec 10	Break-even point analysis	1
Lec 11	Financial leverage	2
Lec 12	Operational leverage and total leverage	2
Lec 13	Profitability and its analysis	2
Lec 14	Financial liquidity and methods of its investigation.	1
	Total hours	20
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Registering bookkeeping tools of accounting	1
Cl 2	Bookkeeping balance sheet operations	2
Cl 3	Bookkeeping income/cost (result) operations	2
Cl 4	Amortization methods	2
Cl 5	Transfer from accrual to cash accounting	2
Cl 6	Preparing corporation financial statements	2
Cl 7	Cost-Volume-Profit analysis	2
Cl 8	Functioning of operational, financial and total leverages	3
Cl 9	Elaboration of basic effectiveness analysis of an enterprise	2
Cl 10	Colloquium	2
	Total hours	20
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture with multimedial presentations and discussions		
N2. Calculation exercises – tasks solving and discussing		
N3. Student own work – preparing for exercises and examination		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), C –	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
---	---------------------------	--

concluding (at semester end)		
F	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Colloquium
C	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Examination
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE</u>		
<p>[1] Dudycz T., Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław 2011</p> <p>[2] Podstawy rachunkowości, pod red. K. Sawickiego, PWE, Warszawa 2005</p>		
<u>SECONDARY LITERATURE</u>		
<p>[13] Rutkowski A., Zarządzanie finansami, PWE, Warszawa 2007</p> <p>[14] Gierusz B., Podręcznik samodzielnej nauki księgowania, ODiDK, Gdańsk 2008</p>		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Introduction to accounting and corporate finance
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W11	C1, C 2	Wy1, Wy2, Wy4, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W11	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_W03	K1_ZARZ_W11	C2, C3	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Wy15, Ćw7, Ćw8, Ćw9, Ćw10	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U02 K1_ZARZ_U04 K1_ZARZ_U06	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy6, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U02 K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U04 K1_ZARZ_U05 K1_ZARZ_U07 K1_ZARZ_U08 K1_ZARZ_U11	C2, C3	Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Ćw7, Ćw8, Ćw9	N1, N2, N3
PEK_U03	K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U04 K1_ZARZ_U16 K1_ZARZ_U17 K1_ZARZ_U18	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1-Ćw6	N1, N2, N3
PEK_K01 (competences)	K1_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Wy1-Wy14	N1, N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K08	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_K03	K1_ZARZ_K07 K1_ZARZ_K09	C2, C3	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Ćw7, Ćw8, Ćw9	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw

Nazwa w języku angielskim: Introduction to accounting and corporate finance

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I *, -niestacjonarna*

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu FBZ1155

Grupa kursów NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	20			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	180	90			
Forma zaliczenia	Egzamin	zaliczenie na ocenę*			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	6	3			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	3			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,66			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH

KOMPETENCJI

6. Znajomość podstaw ekonomii
7. Znajomość podstaw organizacyjno-prawnych funkcjonowania przedsiębiorstw

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zapoznanie studenta z zasadami funkcjonowania rachunkowości oraz sposobem i narzędziami prowadzenia ewidencji księgowej
- C2. Zapoznanie studenta z wartościami informacyjnymi podstawowych sprawozdań księgowych.
- C3. Zapoznanie studenta z podstawowymi mechanizmami finansowymi funkcjonującymi w przedsiębiorstwie.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 – zna terminologię z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw
- PEK_W02 – zna zasady i reguły funkcjonowania rachunkowości w przedsiębiorstwie
- PEK_W03 – zna podstawowe mechanizmy i narzędzia finansowe występujące w przedsiębiorstwie

Z zakresu umiejętności:

- PEK_U01 – potrafi przewidzieć skutki księgowe (ewidencyjne) decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie
- PEK_U02 – potrafi przeprowadzić podstawowy rachunek efektywnościowy przedsiębiorstwa
- PEK_U03 – potrafi czytać ze zrozumieniem sprawozdania finansowe

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – rozumie potrzebę stałego podnoszenia wiedzy i umiejętności w zakresie finansowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa

PEK_K02 – rozumie specjalistyczny język finansowy i potrafi precyzyjnie wypowiadać swoje uwagi w zakresie finansowych aspektów zarządzania przedsiębiorstwem

PEK_K03 – jest przygotowany do udziału w projektach produkcyjnych i inwestycyjnych rozumiejąc ich wpływ na wyniki finansowe przedsiębiorstwa

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Geneza i rodzaje rachunkowości	1
Wy2	Zasady i reguły rachunkowości	1
Wy3	Problem wyceny w rachunkowości	1
Wy4	Podstawowe kategorie finansowe	1
Wy5	Podstawy ewidencji księgowej	1
Wy6	Omówienie bilansu	2
Wy7	Źródła finansowania przedsiębiorstwa	1
Wy8	Omówienie rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	2
Wy9	Wstępna ocena przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych	2
Wy10	Analiza prognozy rentowności	1
Wy11	Dźwignia finansowa	2
Wy12	Dźwignia operacyjna i połączona	2
Wy13	Rentowność i jej analiza	2
Wy14	Płynność finansowa oraz metody jej badania	1
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Narzędzia ewidencyjne rachunkowości	1
Ćw2	Księgowanie operacji bilansowych	2
Ćw3	Księgowanie operacji wynikowych	2
Ćw4	Metody amortyzacji	2

Ćw5	Przejście z memoriałowej na kasową zasadę rachunkowości	2
Ćw6	Sporządzanie sprawozdań finansowych	2
Ćw7	Analiza koszt-produkcja-zysk	2
Ćw8	Mechanizm funkcjonowania dźwigni operacyjnej, finansowej i połączonej	3
Ćw9	Sporządzanie podstawowego rachunku efektywnościowego	2
Ćw10	Kolokwium	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i dyskusją
- N2. Ćwiczenia rachunkowe – rozwiązywanie zadań z dyskusją
- N3. Praca własna – przygotowanie do ćwiczeń i egzaminu

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Kolokwium
P	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [3] Dudycz T., Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław 2011
- [4] Podstawy rachunkowości, pod red. K. Sawickiego, PWE, Warszawa 2005

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [15] Rutkowski A., Zarządzanie finansami, PWE, Warszawa 2007
- [16] Gierusz B., Podręcznik samodzielnej nauki księgowania, ODiDK, Gdańsk 2008

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W11	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy4, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W11	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_W03	K1_ZARZ_W11	C2, C3	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Wy15, Ćw7, Ćw8, Ćw9, Ćw10	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U02 K1_ZARZ_U04 K1_ZARZ_U06	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy6, Wy8, Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U02 K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U04 K1_ZARZ_U05 K1_ZARZ_U07 K1_ZARZ_U08 K1_ZARZ_U11	C2, C3	Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Ćw7, Ćw8, Ćw9	N1, N2, N3
PEK_U03	K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U04 K1_ZARZ_U16 K1_ZARZ_U17	C1, C2	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1-Ćw6	N1, N2, N3

	K1_ZARZ_U18			
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Wy1-Wy14	N1, N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K08	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8, Ćw1, Ćw6	N1, N2, N3
PEK_K03	K1_ZARZ_K07 K1_ZARZ_K09	C2, C3	Wy9, Wy10, Wy11, Wy12, Wy13, Wy14, Ćw7, Ćw8, Ćw9	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Fizyka Środowiska Pracy

Nazwa w języku angielskim: Physics of Work Environment

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień / niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu: FZZ2509

Grupa kursów: NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10	10		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	30	30		

Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	1	1		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1	1		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33	0,33		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Kompetencje w zakresie matematyki potwierdzone pozytywną oceną na świadectwie maturalnym.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1: nabycie podstawowej wiedzy z zakresu fizyki w środowisku pracy, z uwzględnieniem ergonomii i bezpieczeństwa pracy niezbędnej do podejmowania decyzji w zarządzaniu i organizacji produkcji.

C2: zdobycie umiejętności organizacji pracy zgodnie z zasadami ergonomii i bezpieczeństwa pracy

C2.1: optymalizacji warunków pracy umożliwiających efektywną aktywność fizyczną i psychiczną.

C2.2: przeciwdziałania szkodliwym czynnikom fizycznym w postaci barier i organizacji pracy, w celu zachowania optymalnych warunków umożliwiających efektywną aktywność fizyczną i psychiczną

C3: Nabywanie i utrwalanie kompetencji społecznych polegających na umiejętności współpracy w grupie studenckiej. Kształcenie nawyków pracy z uwzględnieniem zasad ergonomii.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy: ma podstawową wiedzę z zakresu fizyki, ergonomii i bezpieczeństwa pracy.

PEK_W01: zna podstawowe zasady fizyki ze szczególnym uwzględnieniem fizycznych czynników środowiska pracy, ma wiedzę na temat oddziaływania wybranych czynników środowiska pracy na organizm człowieka oraz obciążenie pracą

PEK_W02: zna podstawowe zasady ergonomii, narzędzia i metody oceny obciążenia pracą oraz podstawy prawne i normatywne bezpieczeństwa pracy i ergonomii

Z zakresu umiejętności: potrafi organizować pracę zgodnie z zasadami ergonomii i bezpieczeństwa pracy z uwzględnieniem czynników fizycznego środowiska pracy

PEK_U01: potrafi ocenić przeważający na danym stanowisku pracy rodzaj obciążenia oraz zastosować podstawowe metody ergonomiczne

PEK_U02: potrafi określić prawne i normatywne uwarunkowania środowiska pracy i ergonomii w Polsce i w Unii Europejskiej w oparciu o odpowiednie dokumenty

Z zakresu kompetencji społecznych: Nabywanie i utrwalanie kompetencji polegających na umiejętności współpracy w grupie studenckiej. Kształcenie nawyków pracy z uwzględnieniem zasad ergonomii.

PEK_K01: potrafi nabywać i rozwijać umiejętności zespołowej współpracy w celu optymalnego rozwiązania powierzonych problemów

PEK_K02: jest przygotowany do rozwijania zdolności samodzielnego podejmowania decyzji ich uzasadniania i wdrażania w przedsiębiorstwie

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wstęp. Środowisko pracy i fizyka środowiska pracy – definicja. Ergonomia – historia, cel i zadania, metody ergonomiczne	2
Wy2	Człowiek w środowisku pracy. Dyrektywa Ramowa 89/391/EWG dotycząca minimalnych wymagań bezpieczeństwa pracy i ergonomii. Niezwadność operatora. Układ człowiek-maszyna-środowisko. Podstawy ergonomicznego projektowania.	2
Wy3	Czynniki środowiska pracy i ich wpływ na wydajność pracy. Mikroklimat – podstawowe pojęcia, ocena, oddziaływanie na organizm ludzki. Parametry fizyczne mikroklimatu.	2

Wy4	Oświetlenie. Narząd wzroku i jego budowa. Podstawowe parametry światła i oświetlenia wpływające na pracownika. Oddziaływanie oświetlenia na wydajność pracowników	2
Wy5	Dźwięk – podstawowe parametry fizyczne. Hałas. Budowa i funkcjonowanie narządu słuchu. Oddziaływanie hałasu na człowieka. Przeciwdziałanie hałasowi.	2
Wy6	Przestrzeń robocza człowieka. Zmienność wymiarów antropometrycznych człowieka. Zalecenia ergonomiczne kształtowania przestrzeni pracy. Racjonalne rozmieszczanie elementów stanowiska pracy. Postawa ciała i ocena wymuszenia. Czynniki determinujące wymuszenie postawy ciała. Konsekwencje wymuszonej postawy ciała.	2
Wy7	Praca na stanowisku komputerowym. Zalecana postawa ciała. Organizacja przestrzeni roboczej na stanowisku pracy z komputerem. Wymogi i zalecenia dotyczące pracy na stanowisku komputerowym	2
Wy8- Wy9	Obciążenie psychiczne i biomechaniczne pracą. Metody oceny obciążenia. Sposoby redukcji obciążenia pracą	4
Wy10	Urządzenie sygnalizacyjne i sterownicze. Przetwarzanie informacji przez człowieka. Elementy wizualne, dźwiękowe i dotykowe. Projektowanie elementów sygnalizacyjnych i sterowniczych. Podstawowe zasady interakcji człowieka z komputerem	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Fizyczne parametry środowiska pracy – mikroklimat, komfort cieplny, analiza obciążenia termicznego	2
Ćw2	Fizyczne parametry środowiska pracy – hałas i wibracje – ocena obciążenia.	2
Ćw3	Fizyczne parametry środowiska pracy – oświetlenie – wpływ na człowieka	2
Ćw4	Energetyczne i posturalne obciążenia ciała na stanowiskach pracy	2
Ćw5	Organizacja przestrzenna stanowiska roboczego – antropometria i optymalizacja rozmieszczenia.	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Mikroklimat – symulacja komputerowa wpływu środowiska termicznego na człowieka	2
La2	Projektowanie stanowiska pracy z komputerem – komputerowa analiza geometrycznych parametrów komputerowego stanowiska pracy.	2
La3	Oświetlenie – symulacyjne projektowanie oświetlenia na stanowisku pracy.	2
La4	Projektowanie rozmieszczenia elementów stanowiska pracy.	2
La5	Laboratoryjne metody badania układu człowiek - maszyna	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem slajdów
N2. Ćwiczenia laboratoryjne – oprogramowanie komputerowe, specjalistyczne stanowiska badawcze skonstruowane w Laboratorium Ergonomii
N3. Praca w grupach podczas wykładu i ćwiczeń
N4. Samodzielne prezentowanie przygotowanego materiału podczas ćwiczeń

N5. Konsultacje

N6. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego; przygotowanie prezentacji na ćwiczenia

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 – PEK_W02 PEK_U01 - PEK_U02 PEK_K01 – PEK_K02	Aktywność na wykładach Praca grupowa na wykładach i ćwiczeniach Kartkówki Samodzielne prezentowanie treści Wykonywanie ćwiczeń laboratoryjnych
F2	PEK_W01 – PEK_W02 PEK_U01 - PEK_U02	Pisemne kolokwium zaliczeniowe
P=F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [17] Materiały dostępne na stronie www.ergonomia.ioz.pwr.wroc.pl
- [18] Górską E., Ergonomia : projektowanie, diagnoza, eksperymenty, Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2007.
- [19] Horst W., Ryzyko zawodowe na stanowisku pracy. Cz. 1 i 2, Poznań : Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2004.
- [20] Jabłoński J. [red.], Ergonomia produktu: ergonomiczne zasady projektowania produktów, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2006
- [21] Kasperski M., Projektowanie stron WWW: użyteczność w praktyce, Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2008.
- [22] Nielsen J., Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych, Gliwice: Helion, 2007.

- [23] Salvendy, Gavriel (red), Handbook of Human Factors and Ergonomics, John Wiley & Sons, 2006; dostępny w wersji elektronicznej
- [24] Wykowska M., Ergonomia : jako nauka stosowana, Kraków: AGH Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, 2009.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Grobelny J., Jach K., Kuliński M., Michalski R., Śledzenie wzroku w badaniach jakości użytkowej oprogramowania : Historia i mierniki. W: Interfejs użytkownika. Kansei w praktyce. Red. nauk. K. Marasek, M. Sikorski. Warszawa : Wydaw. Polsko-Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych, 2006
- [2] Grobelny J., Jach K., Ergonomics and usability of information systems. W: Ergonomics and work safety in information community. Education and researches. Eds Leszek M. Pacholski, Jerzy S. Marcinkowski, Wiesława M. Horst. Poznań : Institute of Management Engineering. Poznan University of Technology, 2005
- [3] Koradecka D., [red.], Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, Centralny Instytut ochrony Pracy, Warszawa, 1999
- [4] Michalski R., Grobelny J., Jach K., Kuliński M., Wykorzystanie okulografii w analizie użyteczności serwisów internetowych. W: Interfejs użytkownika. Kansei w praktyce. Red. nauk. K. Marasek, M. Sikorski. Warszawa : Wydaw. Polsko-Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych, 2006
- [5] Nielsen J., Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2003
- [6] Norman D., The design of everyday things, Currency and Doubleday, 1990
- [7] Nowak E., Atlas antropometryczny populacji polskiej - dane do projektowania. The Anthropometric Atlas of Polish Population - Data for Design, IWP Warszawa, 2001
- [8] Pacholski L., [red.], Ergonomia, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 1986
- [9] Proctor R.W., van Zandt T., Human factors in simple and complex systems, Allyn and Bacon, 1994
- [10] Śliwowski L., Mikroklimat wewnątrz i komfort cieplny ludzi w pomieszczeniach, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2000
- [11] Tytyk E., Projektowanie ergonomiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Jerzy Grobelny, prof.PWr jerzy.grobelny@pwr.wroc.pl, tel. 71 348 5050

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Fizyka Środowiska Pracy
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie Przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W22	C1	Wy1-Wy8; Ćw1-Ćw6; La1-La5	N1 – N6
PEK_W02	K1_ZARZ_W04 K1_ZARZ_W06 K1_ZARZ_W22	C2	Wy1-Wy8; Ćw1-Ćw7; La1-La6	N1 – N6
PEK_U01	K1_ZARZ_U13	C2.1	Wy1-Wy8; Ćw1-Ćw7; La1-La6	N1 – N6
PEK_U02	K1_ZARZ_U06 K1_ZARZ_U15	C2.2	Wy1-Wy8; Ćw1-Ćw7; La1-La6	N1 – N6
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C3	Ćw1-Ćw7; La1-La6	N1 – N6
PEK_K02	K1_ZARZ_K04	C3	Wy1 – Wy8; Ćw1-Ćw7; La1-La6	N1 – N6
PEK_W01	K1_ZARZ_W22	C1	Wy1-Wy8; Ćw1-Ćw6; La1-La5	N1 – N6

Załącz. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND INFORMATICS					
SUBJECT CARD					
Name in Polish ...Fizyka Środowiska Pracy					
Name in English Work Environment Physics					
Main field of study (if applicable): Zarządzanie					
Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st, part-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code: FZZ2509					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZSU)	20	10	10		
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	30	30		
Form of crediting	crediting with		crediting with		

	grade		grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	1	1		
including number of ECTS points for practical (P) classes		1	1		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66	0,33	0,33		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Basic statistical and mathematical skills (maturity exam or higher)
2.
3.

SUBJECT OBJECTIVES
C1 Possessing the basic knowledge about parameters of work environment and the work designing with taking into consideration ergonomics rules.
C2: Ability of work organization with taking into consideration ergonomics rules.
C2.1: optimization of work conditions for effective physical and psychological work
C2.2: preventing the harmful physical factors in the form of barriers and the organization of work, in order to maintain optimal conditions for effective physical and mental activity
C3: Acquisition and consolidation of social skills involving the ability to work in a group of students. The training of work habits according to the principles of ergonomics.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
The scope of knowledge: basic knowledge about physics, ergonomics and safety.
PEK_W01: knowing the basic principles of physics with emphasis on the work environment factors, knowing the effects of some environmental factors on the human body work and workload
PEK_W02: knowing the basic ergonomic principles, tools and methods for the assessment of workload and the legal and normative basis for occupational safety and ergonomics
The scope of skills: able to organize work in accordance with the principles of ergonomics and safety at work, taking into account the physical factors of the work environment
PEK_U01: assessment the prevailing workload type and applying the basic methods of ergonomics
PEK_U02: determining the legal and standard conditions of environment factors and ergonomics in Poland and the European Union on the basis of relevant documents
The scope of social competence: Acquisition and consolidation of competence involving the ability to cooperate in a group of students. Education work habits with regard to ergonomic principles.
PEK_K01: development the skills of team cooperation to the optimal solution of problems assigned
PEK_K02: preparation to build the capacity of self-determination, decision making and their implementation in the enterprise.

PROGRAMME CONTENT		
	Form of classes - lecture	Number of hours
Lec 1	Introduction. Work environment and work environment physics - definition. Ergonomics - the history, aims and objectives, methods of ergonomic	2

Lec 2	Human being in the work environment. Directive 89/391/EEC (minimal requirements for work safety and ergonomics). The reliability of worker. Human-machine-work environment system. Fundamentals of ergonomic design.	2
Lec 3	Work environment factors and their impact on human productivity. Microclimate - basic concepts, the impact on the human body. Physical parameters of microclimate.	2
Lec 4	Lighting. Eyesight and eye anatomy. Basic lighting and illumination parameters affecting the employee. The impact of lighting on worker productivity.	2
Lec 5	Sound - the basic physical parameters. Noise. Structure and function of the organ of hearing. The impact of noise on humans. Prevention of noise.	2
Lec 6	Workspace of man. Variability of human anthropometric measurements. Recommendations for ergonomic work space design. Layout of workstation elements. Posture at work. Factors determining the awkward postures. The consequences of awkward posture.	2
Lec 7	Working at the computer workstation. The recommended posture. Workspace organization. Requirements and recommendations for computer workstation.	2
Lec 8 – Lec 9	Psychological stress and biomechanical workload. Methods for evaluation of workload and workload reduction	4
Lec 10	Signal and steering devices. The basic principles of human-computer interaction	2
	Total hours	20
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	The physical characteristics of the working environment - microclimate, thermal comfort, thermal stress analysis	2
Cl 2	The physical characteristics of the work environment - noise and vibration - Evaluation of the workload.	2
Cl 3	The physical characteristics of the work environment - lighting - impact on human eyesight and body.	2
Cl 4	Energy and postural workload at different workstations	2
Cl 5	The layout of the workstation - anthropometry and optimization	2
	Total hours	10
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Microclimate - computer simulation of thermal effects on the human environment	2
Lab 2	Designing a computer workstation - computer analysis of the geometric parameters of the workstation computer.	2
Lab 3	Lighting - Lighting Design Simulation in the workplace.	2
Lab 4	The design of layout of work elements.	2
Lab 5	Laboratory testing of the man – machine system	2
	Total hours	10
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		

Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with multimedia presentation N2. Laboratory - computer software, specialized research stations constructed in the Laboratory of Ergonomics N3. Working in groups during the lecture and classes N4. Self-presentation of the prepared material during classes N5. Tutorial N6. Self access - independent studies, preparing a presentation for classes		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 – PEK_W02 PEK_U01 - PEK_U02 PEK_K01 – PEK_K02	Activity during lectures, classes and laboratories Group work during lectures and classes Short tests Self-prepared presentation Laboratory exercises conducting
F2	PEK_W01 – PEK_W02 PEK_U01 - PEK_U02	Written test for crediting with grade
P=F2		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Materiały dostępne na stronie www.ergonomia.ioz.pwr.wroc.pl
- [2] Górski E., Ergonomia : projektowanie, diagnoza, eksperymenty, Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2007.
- [3] Horst W., Ryzyko zawodowe na stanowisku pracy. Cz. 1 i 2, Poznań : Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2004.
- [4] Jabłoński J. [red.], Ergonomia produktu: ergonomiczne zasady projektowania produktów, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2006
- [5] Kasperski M., Projektowanie stron WWW: użyteczność w praktyce, Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2008.
- [6] Nielsen J., Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych, Gliwice: Helion, 2007.
- [7] Salvendy, Gavriel (red), Handbook of Human Factors and Ergonomics, John Wiley & Sons, 2006; dostępny w wersji elektronicznej
- [8] Wykowska M., Ergonomia : jako nauka stosowana, Kraków: AGH Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, 2009.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Grobelny J., Jach K., Kuliński M., Michalski R., Śledzenie wzroku w badaniach jakości użytkowej oprogramowania : Historia i mierniki. W: Interfejs użytkownika. Kansei w praktyce. Red. nauk. K. Marasek, M. Sikorski. Warszawa : Wydaw. Polsko-Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych, 2006
- [2] Grobelny J., Jach K., Ergonomics and usability of information systems. W: Ergonomics and work safety in

information community. Education and researches. Eds Leszek M. Pacholski, Jerzy S. Marcinkowski, Wiesława M. Horst. Poznań : Institute of Management Engineering. Poznan University of Technology, 2005

[3] Koradecka D., [red.], Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, Centralny Instytut ochrony Pracy, Warszawa, 1999

[4] Michalski R., Grobelny J., Jach K., Kuliński M., Wykorzystanie okulografii w analizie użyteczności serwisów internetowych. W: Interfejs użytkownika. Kansei w praktyce. Red. nauk. K. Marasek, M. Sikorski. Warszawa : Wydaw. Polsko-Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych, 2006

[5] Nielsen J., Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2003

[6] Norman D., The design of everyday things, Currency and Doubleday, 1990

[7] Nowak E., Atlas antropometryczny populacji polskiej - dane do projektowania. The Anthropometric Atlas of Polish Population - Data for Design, IWP Warszawa, 2001

[8] Pacholski L., [red.], Ergonomia, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 1986

[9] Proctor R.W., van Zandt T., Human factors in simple and complex systems, Allyn and Bacon, 1994

[10] Śliwowski L., Mikroklimat wewnątrz i komfort cieplny ludzi w pomieszczeniach, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2000

[11] Tytyk E., Projektowanie ergonomiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Jerzy Grobelny, prof.PWw jerzy.grobelny@pwr.wroc.pl, tel. 71 348 5050

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
WORK ENVIRONMENT PHYSICS
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **MANAGEMENT**
 AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W22	C1	Lec1-Lec8; C1-C6; La1-La5	N1 – N6
PEK_W02	K1_ZARZ_W04 K1_ZARZ_W06 K1_ZARZ_W22	C2	Lec1-Lec8; C1-C7; La1-La7	N1 – N6
PEK_U01	K1_ZARZ_U13	C2.1	Lec1-Lec8; C1-C7; La1-La7	N1 – N6
PEK_U02	K1_ZARZ_U06 K1_ZARZ_U15	C2.2	Lec1-Lec8; C1-C7; La1-La7	N1 – N6
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C3	C1-C7; La1-La7	N1 – N6
PEK_K02	K1_ZARZ_K04	C3	Lec1 – Lec8; C1-C7; La1-La6	N1 – N6

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Informatyczne systemy zarządzania**

Nazwa w języku angielskim **Management Information Systems**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Zarządzanie Przedsiębiorstwem**

Stopień studiów i forma: **I stopień, niestacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu **IEZ1142**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni	20		10		

(ZZU)					
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	120		60		
Forma zaliczenia	egzamin		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	4		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66		0,33		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania organizacji gospodarczych
2. Znajomość podstawowych pojęć związanych z teorią systemów
3. Znajomość zasad projektowania systemów informatycznych

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Zapoznanie studentów z problematyką dziedzinowych systemów informatycznych zarządzania
- C2 Praktyczne zapoznanie studentów z przykładowymi systemami informatycznymi zarządzania

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – zna definicje i klasyfikacje systemów informatycznych zarządzania

PEK_W02 – zna podstawowe cechy funkcjonalne systemów informatycznych zarządzania w różnych obszarach biznesowych

PEK_W03 – posiada wiedzę o historii systemów informatycznych zarządzania, stanie obecnym oraz o perspektywach rozwoju

PEK_W04 – zna zasady wyboru systemu informatycznego zarządzania

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi dokonać klasyfikacji systemów informatycznych zarządzania

PEK_U02 – potrafi dokonać analizy funkcjonalności przykładowego systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie

PEK_U03 – potrafi zamodelować wybrany proces biznesowy

PEK_U04 – potrafi zaprezentować i obronić przygotowane przez siebie rozwiązanie

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – wyszukiwania informacji oraz jej krytycznej analiza

PEK_K02 – rozwijanie umiejętności myślenia niezależnego i twórczego

PEK_K03 – zrozumienie znaczenia potrzeb biznesowych podczas projektowania i implementacji systemów informatycznych

PEK_K04 – rozwijanie myślenia przedsiębiorczego

PEK_K05 – rozwijanie umiejętności pracy w grupie

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do wykładu – podstawowe pojęcia związane z systemami informatycznymi zarządzania	2
Wy2	Dziedzinowe systemy informatyczne zarządzania	2
Wy3	Typologia dziedzinowych systemów informatycznych zarządzania	2
Wy4	Funkcjonalność systemów w obszarze finansów	1
Wy5	Funkcjonalność systemów w obszarze dystrybucji	1
Wy6	Funkcjonalność systemów w obszarze produkcji	1
Wy7	Systemy klasy CRM i PRM	1
Wy8	Systemy klasy BI	1
Wy9	Systemy klasy WFM (Work flow management)	1
Wy10	Wprowadzenie do problematyki wdrażania systemów informatycznych zarządzania	2
Wy11	Proces wdrożenia systemów informatycznych zarządzania	1
Wy12	Metody i zasady wyboru systemu informatycznego zarządzania	2
Wy13	Określanie potrzeb biznesowych organizacji	1
Wy14	Modelowanie procesów biznesowych w organizacji	1
Wy15	Podsumowanie i zaliczenie	1
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
..		

	Suma godzin	
--	-------------	--

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Wprowadzenie do zajęć laboratoryjnych	1
La2	Opis wymagań funkcjonalnych organizacji	1
La3	Wybór i ogólny opis przykładowego systemu dziedzinowego	1
La4	Analiza szczegółowych własności funkcjonalnych przykładowego systemu informatycznego	2
La5	Określenie kryteriów wyboru systemu dla wybranej organizacji	1
La6	Przygotowanie tablicy morfologicznej porównującej systemy informatyczne	2
La7	Wybór systemu informatycznego dla organizacji i jego uzasadnienie	1
La8	Podsumowanie zajęć i ocena sprawozdań	1
	Suma godzin	10

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
...		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
...		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem slajdów	
N2. Praca z przykładowymi systemem dziedzinowymi na podstawie materiałów szkoleniowych	
N3. Konsultacje	

N4. Praca własna – przygotowanie do laboratoriów

N5. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do zaliczenia

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 – PEK_W04 PEK_U01–PEK_U02 PEK_K01 PEK_K03	Egzamin pisemny z wykładu
F2	PEK_U02 –PEK_U04 PEK_K01 PEK_K02 PEK_K04 PEK_K05	Zaliczenie laboratorium (prezentacja przygotowanego sprawozdania)
P = F1 + F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [5] Jerzy Kisielnicki: MIS Systemy informatyczne zarządzania, PLACET, 2009
- [6] Zbigniew Klonowski: Systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem : modele rozwoju i właściwości funkcjonalne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2004
- [7] James O'Brien, George Marakas: Management Information Systems, McGraw-Hill/Irwin, 2010
- [8] Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, Prentice Hall; 11 edition, 2009
- [9] R. Kelly Rainer, Hugh J. Watson: Management Information Systems, Moving Business Forward, Wiley, 2012

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [25] Czasopismo Computerworld

[26] Czasopismo Teleinfo

[27] Materiały szkoleniowe dostawcy wybranego systemu klasy ERP

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Adam Wasilewski, adam.wasilewski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Informatyczne systemy zarządzania
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04	K1_ZARZ_W26 K1_ZARZ_W13	C1	Wy1-Wy3 Wy7-Wy14	N1, N5
PEK_W02 PEK_W03	K1_ZARZ_W24	C1	Wy4-Wy6	N1, N5
PEK_U01 PEK_U02 PEK_U03	K1_ZARZ_U12	C2	La1-La6	N2, N3, N4
PEK_U04	K1_ZARZ_U15 K1_ZARZ_U16 K1_ZARZ_U17	C3	La1-La7	N2, N3, N4
PEK_K01 PEK_K02 PEK_K03 PEK_K04 PEK_K05	K1_ZARZ_K01 K1_ZARZ_K02 K1_ZARZ_K07	C2, C3	La1-La7	

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY Computer Science and Management

SUBJECT CARD

Name in Polish **Informatyczne systemy zarządzania**

Name in English Management Information Systems
Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Business Management
Level and form of studies: 1st level, part-time
Kind of subject: obligatory
Subject code IEZ1142
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20		10		
Number of hours of total student workload (CNPS)	120		60		
Form of crediting	Examination		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	4		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66		0,33		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Knowledge about:

1. information systems,
2. theory of organisation and management
3. essentials of enterprise management

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Knowledge of management information systems (MIS)

C2 Ability to use MIS

C3 Ability to selection of MIS

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – knowledge of MIS definitions and classifications

PEK_W02 – knowledge of basic functions in business areas of MIS

PEK_W03 – knowledge of MIS history and new approaches

PEK_W04 – knowledge of rules of selecting MIS

relating to skills:

PEK_U01 – ability to classify a MIS

PEK_U02 – ability to analyze functionality of MIS system

PEK_U03 – ability to model business process

PEK_U04 – ability to prepare and present own approach to the MIS implementation

relating to social competences:

PEK_K01 – ability to searching for information and analyzing

PEK_K02 – developing ability to think independently and creatively

PEK_K03 – understand the importance of business requirements in the design and implementation of information systems
 PEK_K04 – developing entrepreneurial thinking
 PEK_K05 – developing the skills of group working

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction	2
Lec 2	Basics of management information systems	2
Lec 3	Classifications of information systems	2
Lec 4	Financial functions in MIS	1
Lec 5	Logistics functions in MIS	1
Lec 6	Productionl functions in MIS	1
Lec 7	CRM and PRM systems	1
Lec 8	BI systmes	1
Lec 9	WFM systems	1
Lec 10	Introduction to implementation of MIS	2
Lec 11	The proces of implementation	1
Lec 12	Methods of MIS selection	2
Lec 13	Methods of describing organization’s requirements	1
Lec 14	Business process modeling in the organization	1
Lec 15	Conclusion	1
	Total hours	20

Form of classes - class		Number of hours
--------------------------------	--	------------------------

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Introduction	1
Lab 2	Organization’s requirements	1
Lab 3	Description of selected MIS	1
Lab 4	Analysis of functionality of MIS	2
Lab 5	Selection criteria	1
Lab 6	Comparasion of selected MIS	2
Lab 7	Selection of the best MIS for the organization	1
Lab 8	Conlusion	1
	Total hours	10

TEACHING TOOLS USED

- N1. Traditional lecture
- N2. Using MIS tool
- N3. Work with the teacher
- N4. Self-learning – for labs
- N5. Self-learning – for lectures

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 – PEK_W04 PEK_U01 - PEK_U02 PEK_K01 PEK_K03	Exam (test)
F2	PEK_U02 –PEK_U04 PEK_K01 PEK_K02 PEK_K04 PEK_K05	Evaluation of the lab work
C = F1 + F2		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[10] Jerzy Kisielnicki: MIS Systemy informatyczne zarządzania, PLACET, 2009		
[11] Zbigniew Klonowski: Systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem : modele rozwoju i właściwości funkcjonalne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2004		
[12] James O'Brien, George Marakas: Management Information Systems, McGraw-Hill/Irwin, 2010		
[13] Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, Prentice Hall; 11 edition, 2009		
[14] R. Kelly Rainer, Hugh J. Watson: Management Information Systems, Moving Business Forward, Wiley, 2012		
SECONDARY LITERATURE:		
[28] [1] Czasopismo Computerworld		
[29] Czasopismo Teleinfo		
[30] Materiały szkoleniowe dostawcy wybranego systemu klasy ERP		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Adam Wasilewski, adam.wasilewski@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Management Information Systems
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04	K1_ZARZ_W26 K1_ZARZ_W13	C1	Lec1-Lec3 Lec7-Lec14	N1, N5
PEK_W02 PEK_W03	K1_ZARZ_W24	C1	Lec4-Lec6	N1, N5
PEK_U01	K1_ZARZ_U12	C2	Lab1-Lab6	N2, N3, N4

PEK_U02 PEK_U03				
PEK_U04	K1_ZARZ_U15 K1_ZARZ_U16 K1_ZARZ_U17	C3	Lab1-Lab7	N2, N3, N4
PEK_K01 PEK_K02 PEK_K03 PEK_K04 PEK_K05	K1_ZARZ_K01 K1_ZARZ_K02 K1_ZARZ_K07	C2, C3	Lab1-Lab7	

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Technologie informacyjne					
Name in English Information Technology					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st level, part-time					
Kind of subject: obligatory					
Subject code IEZ1150					
Group of courses NO					

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20				
Number of hours of total student workload (CNPS)	60				
Form of crediting	crediting with grade				
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66				

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
None.

SUBJECT OBJECTIVES
C1 To acquire knowledge of the tools and methods used to support gathering, processing, analyzing, presenting data and their applications in organizations.
C2 To acquire knowledge of the IT fundamentals, functions and applications of modern IT devices and networks and software..
C3 To acquire knowledge of the threats, security and protecting data and the intellectual property.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 Knows the appropriate IT tools and methods of text processing and their applications in organizations.

PEK_W02 Knows the appropriate IT tools and methods of calculating, analyzing, visualization and presenting data and their applications in organizations.

PEK_W03 Knows the mechanisms of inter-application data exchange and task automation techniques.

PEK_W04 Understands the principles of operation and functions of the computer hardware and software.

PEK_W05 Has elementary knowledge of the computer networks and their applications in organizations.

PEK_W06 Has elementary knowledge of the network, data and intellectual property security and protection.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction	1
Lec 2	Tools and methods of text processing	2
Lec 3	Advanced functions of text processing. Mail merge.	1
Lec 4	Tools and methods used to support data calculating, analysis and visualization.	3
Lec 5	Advanced functions and methods of data analysis in a spreadsheet	1
Lec 6	Tools and techniques of preparing and conducting a business presentation.	1
Lec 7	Exchanging data objects between applications – the OLE technique	1
Lec 8	Automating tasks in Microsoft Office	1
Lec 9	Overview of the IT fundamentals. Basic terms. Data vs. information. History, generations and types of computers.	1
Lec 10	The digital technology. Data encoding and binary system.	1
Lec 11	Operating systems and file systems. Virtual machines and remote computing.	1
Lec 12	Telecommunications, computer networks and the Internet. Web browsers.	2
Lec 13	Applications and cloud computing. E-commerce and hosting services.	1
Lec 14	Intellectual property and copyright issues. File sharing and computer piracy.	1
Lec 15	Network, systems and data security.	1
Lec 16	Grading, remarks and conclusions.	1
	Total hours	20

TEACHING TOOLS USED

N1. Traditional lecture with overhead slides

N2. Demonstration of selected features and functions of software tools using a PC and an overhead projector

N3. Short movies demonstrating selected features of software tools

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P –	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
--	---------------------------	--

concluding (at semester end)		
F1	PEK_W01–PEK_W06	Answers to questions (written or at a computer)
F2	PEK_W01–PEK_W06	Lecture attendance (bonus credits)
P=F1+F2		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Wiesław Dobrowolski, wieslaw.dobrowolski@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Technology
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25	C1	Wy2, Wy3	N1, N2
PEK_W02	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25	C1	Wy4–Wy6	N1, N2
PEK_W03	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25	C1	Wy7, Wy8	N1, N2
PEK_W04	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C2	Wy9–Wy11	N1
PEK_W05	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C2	Wy12, Wy13	N1, N3
PEK_W06	K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W24	C3	Wy14, Wy15	N1, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim Technologie informacyjne	
Nazwa w języku angielskim Information Technology	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Przedsiębiorstwem	
Stopień studiów i forma:	I stopień, niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	IEZ1150

Grupa kursów	NIE
---------------------	------------

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI
Brak

CELE PRZEDMIOTU
C1 Nabycie wiedzy w zakresie narzędzi i metod wspomaganie gromadzenia, przetwarzania, analizy i

prezentacji danych i ich zastosowań w organizacjach.

C2 Nabycie wiedzy w zakresie zasad działania, funkcji i zastosowań nowoczesnych urządzeń i sieci komputerowych oraz oprogramowania.

C3 Nabycie wiedzy o zagrożeniach, bezpieczeństwie i ochronie danych i własności.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna narzędzia i metody przetwarzania tekstów oraz ich zastosowania w organizacjach.

PEK_W02 Zna narzędzia i metody wspomagania wykonywania obliczeń, analizy danych, wizualizacji i prezentacji wyników oraz ich zastosowania w organizacji.

PEK_W03 Zna metody wymiany danych pomiędzy aplikacjami i automatyzacji zadań.

PEK_W04 Rozumie zasady działania i funkcje sprzętu komputerowego i oprogramowania.

PEK_W05 Ma podstawową wiedzę o sieciach komputerowych i ich zastosowaniach w organizacji.

PEK_W06 Ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i ochronie danych, sieci, własności intelektualnych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Zajęcia organizacyjne	1
Wy2	Narzędzia i metody edycji tekstów	2
Wy3	Zaawansowane funkcje przetwarzania tekstów. Korespondencja seryjna	1
Wy4	Narzędzia i metody wspomagania wykonywania obliczeń, analizy danych i wizualizacji wyników	3
Wy5	Zaawansowane funkcje i metody analizy danych w arkuszu kalkulacyjnym	1

Wy6	Narzędzia i technika przygotowywania i prowadzenia prezentacji biznesowych	1
Wy7	Przenoszenie obiektów pomiędzy aplikacjami – mechanizm OLE	1
Wy8	Automatyzacja operacji w Microsoft Office	1
Wy9	Przegląd zagadnień z dziedziny IT. Pojęcia. Dane a informacja. Historia, generacje i rodzaje komputerów	1
Wy10	Technologia cyfrowa. Kodowanie danych i reprezentacja binarna. Sprzęt komputerowy	1
Wy11	Systemy operacyjne i systemy plików. Komputery wirtualne i zdalna praca	1
Wy12	Telekomunikacja, sieci komputerowe i Internet. Przeglądarki internetowe	2
Wy13	Aplikacje użytkowe i chmurowe. Gospodarka elektroniczna, usługi hostingowe	1
Wy14	Ochrona własności intelektualnej. Wymiana plików i piractwo komputerowe	1
Wy15	Bezpieczeństwo i ochrona systemu, sieci i danych	1
Wy16	Zaliczenie i podsumowanie	1
	Suma godzin	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Tradycyjny wykład – prezentacja z zastosowaniem projektora
- N2. Demonstracja funkcji oprogramowania z zastosowaniem projektora
- N3. Projekcje krótkich filmów demonstrujących omawiane zagadnienia

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01–PEK_W06	Odpowiedzi na pytania (pisemne lub przy komputerze)

F2	PEK_W01–PEK_W06	Obecności na wykładzie (premia dodatkowa)
P=F1+F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Wiesław Dobrowolski, wieslaw.dobrowolski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Technologie informacyjne
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie Przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25	C1	Wy2, Wy3	N1, N2
PEK_W02	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25	C1	Wy4–Wy6	N1, N2
PEK_W03	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25	C1	Wy7, Wy8	N1, N2
PEK_W04	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C2	Wy9–Wy11	N1
PEK_W05	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C2	Wy12, Wy13	N1, N3
PEK_W06	K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W24	C3	Wy14, Wy15	N1, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

OPISY KURSÓW/PRZEDMIOTÓW

Kod przedmiotu

MAP9895

Studia

zaoczne;

Tytuł przedmiotu

Matematyka (IZ)

Imię, nazwisko i tytuł/stopień prowadzącego

dr hab. Krzysztof Szajowski, prof. nadzw.

Imiona, nazwiska oraz tytuły/stopnie członków zespołu dydaktycznego

Pracownicy naukowo-dydaktyczni i dydaktyczni Instytutu Matematyki i Informatyki

Forma zaliczenia kursu

Forma kursu	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	Liczba punktów
Ogólna liczba godzin	20	20				5+4
Forma zaliczenia	egzamin	zaliczenie				

Wymagania wstępne

Kurs przeznaczony dla studiów licencjackich kier. Zarządzanie.

Krótki opis zawartości całego kursu

Kurs dostarcza podstawowych informacji potrzebnych do zrozumienia i konstrukcji modeli matematycznych w ekonomii i technice. Omówione zostaną podstawowe pojęcia i metody logiki matematycznej oraz teorii mnogości. W dalszej części omówione zostanie pojęcie ciągu liczbowego i przykłady zastosowań ciągów w modelach ekonomicznych i finansach. Wprowadzone będzie pojęcie funkcji liczbowej, granica funkcji w punkcie, ciągłość funkcji, wypukłość i inne zagadnienia związane z badaniem funkcji. Omówione będą liczby zespolone, wielomiany i funkcje wymierne. Wprowadzone będzie pojęcie macierzy i wyznaczników oraz ich zastosowanie do przedstawiania i rozwiązywania

układów równań liniowych.

Wykład (podać z dokładnością do 2 godzin)

Zawartość tematyczna	Liczba godzin
1. Podstawy logiki - wnioskowanie dedukcyjne. Zbiory i relacje. Grafy. Ciągi i funkcje. Liczby zespolone. Wielomiany i funkcje wymierne.	2
2. Macierze, działania, macierzowy zapis równań. Wyznaczniki i ich własności. Sposoby obliczania wyznaczników. Układy równań liniowych. Metoda eliminacji Gaussa. Metody rozwiązywania układów Cramera. Optymalizacja liniowa.	2
3. Równania prostych i płaszczyzn. Wektory w przestrzeni trójwymiarowej, iloczyn skalarny i wektorowy.	2
4. Granica ciągu. Własności granic ciągów. Zastosowanie postępu arytmetycznego i geometrycznego w ekonomii. Funkcje na \mathbb{R} . Granica funkcji w punkcie. Ciągłość funkcji.	2
5. Asymptoty. Pochodne funkcji. Interpretacja geometryczna i fizyczna pochodnej funkcji w punkcie. Zastosowania w ekonomii: krańcowa stopa substytucji.	2
6. Pochodne wyższych rzędów, ich interpretacja i zastosowanie. Badanie funkcji. Całki oznaczone.	2
7. Całki nieoznaczone, całkowanie przez części i podstawianie. Zastosowanie całek oznaczonych.	2
8. Funkcje wielu zmiennych. Pochodne cząstkowe. Sens geometryczny pochodnych cząstkowych. Różniczka funkcji dwóch zmiennych. Pochodna funkcji złożonej. Reguła łańcuchowa. Różniczkowanie funkcji uwikłanej.	2
9. Gradient. Zastosowania w ekonomii - krańcowa dochodowość pracy w zależności od nakładów pracy. Optymalizacja przy dwóch zmiennych. Przykłady zastosowania metod analizy matematycznej w ekonomii.	2
10. Wprowadzenie do równań różniczkowych. Równania o zmiennych rozdzielonych.	2

Ćwiczenia

Zawartość tematyczna	Liczba godzin
1. Zadania ilustrujące materiał podany na wykładzie.	20

Materiał do samodzielnego opracowania

Literatura podstawowa

1. T. Bednarski, Elementy matematyki w naukach ekonomicznych, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004
2. J. Banaś, Podstawy matematyki dla ekonomistów, WNT, Warszawa 2005.
3. T. Jurlewicz, Z. Skoczylas, Algebra liniowa 1. Definicje, twierdzenia, wzory. Oficyna Wydawnicza GiS, Wrocław 2000
4. T. Jurlewicz, Z. Skoczylas, Algebra liniowa 1. Przykłady i zadania. Oficyna Wydawnicza GiS, Wrocław 2000
5. A. Ostoja-Ostaszewski: Matematyka w ekonomii-modele i metody 1. Algebra elementarna, PWN, Warszawa 1996
6. A. Ostoja-Ostaszewski: Matematyka w ekonomii-modele i metody 1. Elementarny rachunek różniczkowy, PWN, Warszawa 1996
7. M. Gewert, Z. Skoczylas, Analiza matematyczna 1. Definicje, twierdzenia, wzory. Oficyna Wydawnicza GiS, Wrocław 2000
8. M. Gewert, Z. Skoczylas, Analiza matematyczna 1. Przykłady i zadania. Oficyna Wydawnicza GiS, Wrocław 2000

Literatura uzupełniająca

1. M. Dobija, W. Smaga: Podstawy matematyki finansowej i ubezpieczeniowej, PWN, Warszawa-Kraków 1995.
2. Alpha C. Chiang: Podstawy ekonomii matematycznej, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994.

Warunki zaliczenia

Pozytywny wynik kolokwium (ćwiczenia) i egzaminu (wykład).

COURSE DESCRIPTION

Course code

MAP9895

Kind of studies

part-time;

Course title

Mathematics 1 for Economists

First name, surname and title of the lecturer/supervisor

dr hab. Krzysztof Szajowski, prof. nadzw.

First name, surname and title of the team's members

Lecturers of the Institute of Mathematics and Computer Science

Course structure

Form of class	Lecture	Problems classes	Laboratory	Project	Seminar	Number of points
Global number of hours	20	20				5+4
Course grade based on	Examination	Test				

Prerequisites

High school graduation.

Course description

The course covers the fundamental knowledge of mathematical analysis. During the lectures the limit of sequence will be defined. Also limit of function at point, derivatives and their applications are explained. At the end of the first part of the course some ideas of algebra are provided. The algebraic approach to polynomials and rational functions is given. Matrix and determinants and their application to systems of linear equations is considered.

Lectures

Contents of particular hours	Number of hours
1. Fundamentals of logic. Sets and relations. Sequences. The geometric and arithmetic sequences in applied economics. Limits of sequences. Properties of sequences.	2
2. Limits of a function. Continuous functions. The derivative of a function. The geometric application of the derivative. Higher order derivatives and their application. Convex functions.	2
3. Vectors in R^3 . The scalar product. The cross product. Equations of lines and planes.	2
4. Maxima and minima of functions. Complex numbers. Polynomials and rational functions.	2
5. Matrices and matrix operations. Determinants and their properties. Methods of solving determinants.	2
6. Systems of linear equations. Cramer's rule. Gaussian elimination method. Definite integrals.	2
7. Indefinite integrals. Integration by parts and substitution. Applications of definite integrals.	2
8. Multivariable Calculus. Function of multiple variables. Partial derivative. The geometric interpretation of partial derivatives.	2
9. Higher order partial derivative. Extrema of multivariable functions. Multivariable mathematical models in economy.	2
10. The first order ordinary differential equation. Application of differential equations.	2

Problems classes

Contents of particular hours	Number of hours
1. Exercises illustrating the theoretical ideas presented during the lectures will be solved in the problems classes.	20

Material for self preparation

There is no material for self preparation.

Basic literature

1. T. Bednarski, Elementy matematyki w naukach ekonomicznych, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004
2. M. Gewert, Z. Skoczylas, Analiza matematyczna 1. Definicje, twierdzenia, wzory. Oficyna Wydawnicza GiS, Wrocław 2000
3. M. Gewert, Z. Skoczylas, Analiza matematyczna 1. Przykłady i zadania. Oficyna Wydawnicza GiS, Wrocław 2000
4. T. Jurlewicz, Z. Skoczylas, Algebra liniowa 1. Definicje, twierdzenia, wzory. Oficyna Wydawnicza GiS, Wrocław 2000
5. T. Jurlewicz, Z. Skoczylas, Algebra liniowa 1. Przykłady i zadania. Oficyna Wydawnicza GiS, Wrocław 2000
6. A. Ostoja-Ostaszewski: Matematyka w ekonomii-modele i metody 1. Algebra elementarna, PWN, Warszawa 1996
7. A. Ostoja-Ostaszewski: Matematyka w ekonomii-modele i metody 1. Elementarny rachunek różniczkowy, PWN, Warszawa 1996

Additional literature

1. M. Dobija, W. Smaga: Podstawy matematyki finansowej i ubezpieczeniowej, PWN, Warszawa-Kraków 1995.
2. Alpha C. Chiang: Podstawy ekonomii matematycznej, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994.

Conditions required for a student to pass the course

Passing written test (for problems classes) and an exam (for lecture).

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish : Statystyka Opisowa

Name in English : Descriptive Statistics

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Business Management

Level and form of studies: 1st level, part-time

Kind of subject: obligatory
Subject code MAZ1133
Group of courses NO

	Lecture	Problems Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	180	90			
Form of crediting	Examination	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	6	3			
including number of ECTS points for practical (P) classes		3			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,33	0,5			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of mathematical analysis: extremes of functions, differential and integral calculus with one or several variables.
2. Knowledge of basic matrix algebra.
3. Ability to use computer packages for data management.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 To gain knowledge of the fundamentals of probability theory.
- C2 To learn to use common methods of describing data.
- C3 To be able to carry out statistical analysis based on empirical data.
- C4 Appreciation of the potential of probabilistic models when events have uncertain outcomes.
- C5 To understand and apply methods of probabilistic modelling.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 The student will know the basic tools of descriptive statistics and understand the fundamental concepts of probability theory.

relating to skills:

PEK_U01 The student will be able to analyze statistical data and interpret the results of such analysis.

PEK_U02 The student will be able to construct simple probabilistic models useful in the management process.

PEK_U03 The student will understand the need to consider appropriate probabilistic models in the analysis of statistical data.

...

relating to social competences:

PEK_K01 The student will be able to make a critical appraisal of a probabilistic model describing simple socio-economic processes.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Probability spaces, univariate random variables, the distribution of a random variable.	2
Lec 2	The parameters of a univariate random variable	1
Lec 3	Standard probability distributions, the normal distribution	2
Lec 4	Multivariate random variables. Conditional and marginal distributions. Independent random variables.	1
Lec 5	Parameters of the distribution of a multivariate random variable. The correlation coefficient. Probabilistic regression	1
Lec 6	The law of large numbers. The central limit theorem.	2
Lec 7	General population, sample, representative sample, (simple) random sample. Statistical inference. The fundamental concepts of statistics.	1
Lec 8	Statistical data. Graphical presentation of statistical data.	2
Lec 9	Numerical presentation of statistical data. Measures of centrality, dispersion and asymmetry.	3
Lec 10	The distribution of the sample mean and sample proportion	1
Lec 11	Estimators of the parameters of a distribution. Method of moments and maximum likelihood method.	2
Lec 12	Interval estimation	1
Lec 13	The fundamental concepts of statistical testing	1
	Total hours	20

Form of classes - problems class		Number of hours
CI 1	Classical interpretation of probability. Conditional probability. Bayes' theorems. Concept of a random variable and a probability distribution	2
CI 2	The parameters of a probability distribution and their interpretation.	1

CI 3	0-1, binomial and Poisson distributions and their applications. The normal distribution. Calculating probabilities for the normal distribution.	1
CI 4	Multivariate random variables. Correlation coefficient and its interpretation.	1
CI 5	The central limit theorem and its applications	1
CI 6	Graphical presentation of data: histogram, bar charts, empirical distribution, theoretical distribution	1
CI 7	Point estimation, interval estimation, applications in economics	1
CI 8	End of course test	2
	Total hours	10

TEACHING TOOLS USED
N1. Lists of exercises for the problems classes. N2. Lists of exercises for studying. N3. Examples of applications in everyday problems, management and economics. N4. Written test. N5. Presentation of additional problems and applications.

EVALUATION OF ACHIEVEMENT OF THE COURSE GOALS

Evaluation (F continuous – (during the semester), C – concluding (at the end of the semester))	Educational effect number	Way of evaluating the achievement of course goals
F1	PEK_U01	Assessment of a report based on the numerical and graphical presentation of statistical data in the second half of the semester.
F2	PEK_U02	Assessment on the basis of solutions to the additional problems set by the lecturer.
F3	PEK_U03	Assessment on the basis of solutions to problems solved during the problems classes.
F4	PEK_K01	Assessment of students' ability to independently apply concepts of probabilistic modelling.
C1	PEK_W01	Written test
C2	PEK_U01	Written test

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Aczel, A.D. *Statystyka w zarządzaniu*. PWN, Warszawa.
- [2] Kryszicki W., Bartos J. i inni. *Rachunek Prawdopodobieństwa i Statystyka Matematyczna w zadaniach*. PWN, Warszawa. Część I, II.
- [3] Józwiak J., Podgórski J. *Statystyka od podstaw*. PWE Warszawa.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Kordecki W. *Rachunek Prawdopodobieństwa i Statystyka Matematyczna. Definicje, twierdzenia, wzory*. Oficyna wydawnicza GiS, Wrocław.
- [2] Jasiulewicz J., Kordecki W. *Rachunek Prawdopodobieństwa i Statystyka Matematyczna. Przykłady i zadania*. Oficyna wydawnicza GiS, Wrocław.
- [3] Bąk I., Mankowicz I. *Statystyka w zadaniach*. Część I, II. WNT Warszawa.
- [4] Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U. *Statystyka*. Wyd. AE/UE Wrocław.
- [5] Klonecki W. *Statystyka dla inżynierów*. PWN Warszawa-Wrocław.
- [6] Inglot T., Ledwina T., Ławniczak Z. *Materiały do ćwiczeń z rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej*. Politechnika Wrocławska, skrypt.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Barbara Gładysz, barbara.gladysz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Descriptive Statistics
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 SPECIALIZATION: **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W23 K1_ZARZ_W25	C1, C2, C3	Lec1-Lec13	N4, N5
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U14	C3, C4, C5	Lec7-Lec13 CI5-CI8	N1, N2, N3, N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U14	C3, C4, C5	Lec4-Lec13 CI2-CI8	N1, N2, N3, N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U14	C4, C5	Lec4-Lec13 CI2-CI8	N5
PEK_K01 (competences)	K1_ZARZ_K06	C4, C5	Lec6-Lec13 CI3-CI8	N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ: **INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Statystyka opisowa

Nazwa w języku angielskim Descriptive Statistics

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu MAZ1133

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	180	90			
Forma zaliczenia	Egzamin	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	6	3			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		3			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,33	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH

KOMPETENCJI

8. Posiada podstawową wiedzę z zakresu analizy matematycznej: ekstremum funkcji, rachunek różniczkowy i całkowy funkcji jednej i wielu zmiennych. Zna podstawy rachunku macierzowego.
9. Potrafi wykorzystywać narzędzia informatyczne w procesie przetwarzania materiału statystycznego.

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Zdobyć wiedzy nt. podstaw rachunku prawdopodobieństwa (język probabilistyki).
- C2 Pozyskanie wiedzy w zakresie typowych metod statystyki opisowej (analizy danych)
- C3 Opanowanie umiejętności przeprowadzania analizy statystycznej w zakresie opisu rozkładu empirycznego.
- C4 Zapoznanie słuchaczy z potencjałem modelowania probabilistycznego w zakresie opisu zjawisk niepewnych.
- C5 Opanowanie właściwych postaw w zakresie udziału w dyskusji i obrony własnego stanowiska w obszarze modelowania probabilistycznego.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Słuchacz zna podstawowe narzędzia statystyki opisowej. Rozumie podstawowe pojęcia probabilistyki.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Słuchacz potrafi analizować dane statystyczne i interpretować wyniki analizy.

PEK_U02 Słuchacz potrafi skonstruować proste modele probabilistyczne wspomagające proces zarządzania.

PEK_U03 Słuchacz ma świadomość potrzeby uwzględniania modeli probabilistycznych w analizie danych niepewnych.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Słuchacz potrafi dokonywać krytycznej analizy modelu probabilistycznego opisującego

proste procesy ekonomiczno-społeczne.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Przestrzeń probabilistyczna, zmienna losowa jednowymiarowa, rozkład prawdopodobieństwa zmiennej losowej.	2
Wy2	Parametry rozkładu zmiennej losowej jednowymiarowej	1
Wy3	Wybrane rozkłady prawdopodobieństwa, rozkład normalny.	2
Wy4	Zmienna losowa wielowymiarowa. Rozkłady brzegowe i warunkowe. Niezależność zmiennych losowych.	1
Wy5	Parametry rozkładu zmiennej losowej wielowymiarowej. Współczynnik korelacji. Krzywe regresji.	1
Wy6	Prawa wielkich liczb. Centralne Twierdzenie Graniczne.	2
Wy7	Populacja generalna, próba, próba reprezentatywna, próba losowa (prosta). Wnioskowanie statystyczne. Pojęcie statystyki.	1
Wy8	Szereg statystyczny. Prezentacja graficzna materiału statystycznego.	2
Wy9	Charakterystyki liczbowe zbiorowości statystycznej. Położenie, rozrzut, skośność, kształt.	3
Wy10	Rozkłady ważniejszych statystyk.	1
Wy11	Estymatory parametrów zmiennej losowej dla próby statystycznej. Metody wyznaczania estymatorów.	2
Wy12	Estymacja przedziałowa.	1
Wy13	Podstawy teorii testowania hipotez.	1

	Suma godzin	20
--	-------------	----

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Klasyczna koncepcja prawdopodobieństwa. Wyznaczanie prawdopodobieństw. Pojęcie zmiennej losowej. Rozkład prawdopodobieństwa	2
Ćw2	Parametry zmiennych losowych. Interpretacja.	1
Ćw3	Rozkłady dwupunktowy, Bernoulli’ego i Poissona, wybrane zastosowania. Rozkład normalny. Wyznaczanie prawdopodobieństw	1
Ćw4	Wielowymiarowe zmienne losowe. Współczynnik korelacji i jego interpretacja.	1
Ćw5	Zastosowania twierdzeń granicznych.	1
Ćw6	Grupowanie danych statystycznych. Histogram, wykres słupkowy. Rozkład empiryczny, rozkład teoretyczny.	1
Ćw7	Estymacja punktowa, estymacja przedziałowa, przykłady zastosowań w ekonomii.	1
Ćw8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	10

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Listy zadań do opracowania przed zajęciami.
N2. Listy dodatkowych problemów do pracy własnej.
N3. Przykłady zastosowań powiązane ze studiowanym kierunkiem.
N4. Kolokwium pisemne.
N5. Prezentacja dodatkowych zadań i problemów.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w	Numer efektu	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
-------------------------	--------------	---

trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	kształcenia	
F1	PEK_U01	Weryfikacja raportów sporządzanych przez słuchaczy w drugiej części semestru dot. przetwarzania i analizy materiału statystycznego.
F2	PEK_U02	Ocena na podstawie weryfikacji umiejętności rozwiązywania zadań dodatkowych dostarczanych przez wykładowcę.
F3	PEK_U03	Ocena przygotowania słuchacza na podstawie weryfikacji umiejętności rozwiązywania zadań dostarczanych przez wykładowcę.
F4	PEK_K01	Weryfikacja umiejętności słuchaczy poprzez prezentację samodzielnie rozwiązanych problemów dot. zagadnień modelowania probabilistycznego.
P1	PEK_W01	Pisemne kolokwium zaliczeniowe.
P2	PEK_U01	Pisemne kolokwium zaliczeniowe.

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [4] Aczel, A.D. *Statystyka w zarządzaniu*. PWN, Warszawa.
- [5] Krysicki W., Bartos J. i inni. *Rachunek Prawdopodobieństwa i Statystyka Matematyczna w zadaniach*. PWN, Warszawa. Część I, II.
- [6] Józwiak J., Podgórski J. *Statystyka od podstaw*. PWE Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [7] Kordecki W. *Rachunek Prawdopodobieństwa i Statystyka Matematyczna. Definicje, twierdzenia, wzory*. Oficyna wydawnicza GiS, Wrocław.
- [8] Jasiulewicz J., Kordecki W. *Rachunek Prawdopodobieństwa i Statystyka Matematyczna. Przykłady i zadania*. Oficyna wydawnicza GiS, Wrocław.
- [9] Bąk I., Mankowicz I. *Statystyka w zadaniach*. Część I, II. WNT Warszawa.
- [10] Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U. *Statystyka*. Wyd. AE/UE Wrocław.
- [11] Klonecki W. *Statystyka dla inżynierów*. PWN Warszawa-Wrocław.
- [12] Inglot T., Ledwina T., Ławniczak Z. *Materiały do ćwiczeń z rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej*. Politechnika Wrocławska, skrypt.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Barbara Gładysz, barbara.gladysz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Statystyka opisowa
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie Przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W23 K1_ZARZ_W25	C1, C2, C3	Wy1-Wy13	N4, N5
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U14	C3, C4, C5	Wy7-Wy13 Ćw5-Ćw8	N1, N2, N3, N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U14	C3, C4, C5	Wy4-Wy13 Ćw2-Ćw8	N1, N2, N3, N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U14	C4, C5	Wy4-Wy13 Ćw2-Ćw8	N5
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K06	C4, C5	Wy6-Wy13 Ćw3-Ćw8	N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

Faculty of Computer Science and Management

SUBJECT CARD

Name in Polish: **Matematyka ekonomiczna**

Name in English: **Economical mathematics**

Main field of study (if applicable): Management	
Specialization (if applicable): Business Management	
Level and form of studies: 1st level, part-time	
Kind of subject: obligatory	
Subject code	MAZ1134
Group of courses: NO	

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20				
Number of hours of total student workload (CNPS)	180				
Form of crediting	examination				
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	6				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66				

*niepotrzebne skreślić

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Calculus
2. Algebra

\

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Understanding the mathematical methods used in economics and management sciences.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 Has knowledge of various mathematical methods

PEK_W02 Has knowledge of mathematical modeling (including phenomena associated with models of decision-making)

relating to skills:

PEK_U01 Operation formal mathematical apparatus

relating to social competences:

PEK_K01 Recognizes the importance of mathematical models in economics and management

PROGRAMME CONTENT

PROGRAMME CONTENT		Number of hours
Form of classes - lecture		
Wy1	Interest rates - concept, types. The rate of return. Time value of money - the future and the present. Capitalisation of simple, complex and continuous. Discounting.	2
Wy2	Valuation of debt instruments, discounted cash flow method.	2
Wy3	Net single premiums and current premiums in life insurance.	2
Wy4	Mathematical theory of demand.	2
Wy5	Mathematical theory of production.	2
Wy6	Matrix zero sum and non-zero sum games	2
Wy7	Market balance - an analysis using game theory.	2
Wy8	Model of exogenous and endogenous growth.	2
Wy9	Elements of demographic analysis	2
Wy10	Summary	2
Total hours		20

Tools for teaching

- N1. Lecture
- N2. Multi-media presentation
- N3. Solve sample problems

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01, PEK_W02	Examination
P=1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [15] Andrzej Bień: Kalkulacja ceny pieniądza w lokatach, pożyczkach i kredytach : (zasady, przykłady i tablice procentowe), 2000
- [16] P. A. Samuelson: Ekonomia, 2004
- [17] Ubezpieczenia na życie (praca zbiorowa pod red. Wandy Ronki-Chmielowiec), PWE, Warszawa, 2002
- [18] Ph. D. Straffin: Teoria gier, 2001

SECONDARY LITERATURE:

- [31] Emil Panek: Ekonomia matematyczna, Akademia Ekonomiczna Poznań, 2003

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Barbara Gładysz, barbara.gladysz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT

Economical mathematics

AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management

AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W11, K1_ZARZ_W23, K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25	C1	Wy1-Wy9	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W11, K1_ZARZ_W23, K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25	C1	Wy1-Wy9	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U13, K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17, K1_ZARZ_U18	C1	Wy1-Wy9	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C1	Wy1-Wy9	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Matematyka ekonomiczna

Nazwa w języku angielskim: Economical Mathematics

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	MAZ1134
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	180				
Forma zaliczenia	Egzamin				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	6				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

3. Analiza matematyczna
4. Algebra

CELE PRZEDMIOTU

C1 Poznanie metod matematycznych wykorzystywanych w ekonomii i w naukach o zarządzaniu.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Posiada wiedzę dotyczącą różnych metod matematycznych

PEK_W02 Posiada wiedzę dotyczącą modelowania matematycznego (w tym zjawisk związanych z modelami decyzyjnymi)

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Operowanie formalnym aparatem matematycznym

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość znaczenia modeli matematycznych w ekonomii i zarządzaniu

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Stopy procentowe – pojęcie, rodzaje. Stopa zwrotu. Wartość pieniądza w czasie – przyszła i obecna. Kapitalizacja prosta, złożona i ciągła. Dyskontowanie.	2
Wy2	Wycena instrumentów dłużnych metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych	2
Wy3	Wycena oraz składki jednorazowe netto i składki bieżące w ubezpieczeniach na życie.	2
Wy4	Matematyczna teoria popytu.	2
Wy5	Matematyczna teoria produkcji.	2
Wy6	Macierzowe gry o sumie zerowej i niezerowej	2
Wy7	Równowaga rynkowa – analiza z wykorzystaniem teorii gier.	2
Wy8	Model egzo- i endogenicznego wzrostu gospodarczego.	2

Wy9	Elementy analizy demograficznej	2
Wy10	Podsumowanie	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. wykład informacyjny
- N2. prezentacja multimedialna
- N3. Rozwiązywanie przykładowych problemów

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01, PEK_W02	Egzamin testowy i ustny
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [19] Andrzej Bień: Kalkulacja ceny pieniądza w lokatach, pożyczkach i kredytach : (zasady, przykłady i tablice procentowe), 2000
- [20] P. A. Samuelson: Ekonomia, 2004
- [21] Ubezpieczenia na życie (praca zbiorowa pod red. Wandy Ronki-Chmielowiec), PWE, Warszawa, 2002
- [22] Ph. D. Straffin: Teoria gier, 2001

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [32] Emil Panek: Ekonomia matematyczna, Akademia Ekonomiczna Poznań, 2003

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Barbara Gładysz, barbara.gladysz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Matematyka ekonomiczna
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie.

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W11, K1_ZARZ_W23, K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25	C1	Wy1-Wy9	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W11, K1_ZARZ_W23, K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25	C1	Wy1-Wy9	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U13, K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17, K1_ZARZ_U18	C1	Wy1-Wy9	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C1	Wy1-Wy9	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Faculty Of Computer Science And Management**SUBJECT CARD****Name in Polish** Konstruowanie kwestionariuszy marketingowych**Name in English** **Development of marketing questionnaires****Main field of study (if applicable): Management****Specialization (if applicable): Business management****Level and form of studies: 1st level, part-time****Kind of subject: optional****Subject code ZMZ1473****Group of courses NO**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66	0,33			

*niepotrzebne skreślić

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Basic of Marketing I, Basic of Marketing II

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 Introduction to the theoretical foundations of design and utility questionnaire tool compared to other methods of marketing research
- C2. Knowledge of the construction survey methodology used in marketing research.
- C3 Acquisition of knowledge about the correctness and tools in marketing research questionnaire
- C4 Develop a questionnaire to marketing research
- C5. Critical analysis and verification of the marketing questionnaire.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 Student knows principles of constructing questionnaires marketing

PEK_W02 He knows the rules of study construction and selection of research methods

PEK_W03 He identifies errors in the process of construction and using of questionnaires

relating to skills:

PEK_U01 he can design study based on the questionnaire methods

PEK_U02 he can own developed a marketing questionnaire

PEK_U03 correctly he develops and interprets the empirical results of questionnaire

relating to social competences:

PEK_K01 he is aware of the limitations of research using a questionnaire

PEK_K02 he recognizes the need to conduct research correctly in methodology

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Le1	Location of questionnaire methods compared to other methods of collecting marketing data	2
Le2	The design of the questionnaire - the research problem and content categories	2
Le3	Variables, types of measurement scale and appropriate methods of	2

	statistical analysis	
Le4	Features of questions from the cognitive and mechanism to respond to questions	2
Le5	The order of the questions in the questionnaire. Filter questions	2
Le6	Types of questions and their diagnostic significance. Projective techniques in marketing research	2
Le7	Basic errors in formulating questions	2
Le8-9	Critical analysis and verification of the questionnaire	4
Le10	Limitations and risks of research in marketing research questionnaire	2
	Total hours	20

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes – classes		Number of hours
Cl1	Development of a marketing research project using of questionnaire techniques	2
Cl2	Development of a preliminary version of the questionnaire	2
Cl3	Critical analysis and verification of the questionnaire	2
Cl4-5	Development and interpretation of the results of the survey research	4
	Total hours	10

TEACHING TOOLS USED
N1. Lecture N2. Multimedia presentations N3. Practical exercises N4. Problem lecture (stimulating questions and answers) N5 Own work

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement

P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 – PEK_U03 PEK_K01 – PEK_K02	test
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 – PEK_U03 PEK_K01 – PEK_K02	Written work
P=2		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
<p><u>PRIMARY LITERATURE:</u></p> <p>[1] Kaczmarczyk, S. (2003) <i>Badania marketingowe :metody i techniki</i>, Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne</p> <p>[2] Gruszczyński, L.A. (1999) <i>Kwestionariusze w socjologii</i>, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.</p>
<p><u>SECONDARY LITERATURE:</u></p> <p>[1] Churchill, G.A. (2002) <i>Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p>
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Beata Bajcar, PhD, beata.bajcar@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT

Development of marketing questionnaires
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**

AND SPECIALIZATION Business management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_K05	C1, C3	Lec2, Lec3, Lec4, Lec5, Lec6	N1, N2, N4
PEK_W02	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_K05	C1, C2	Lec2, Lec5, Lec6, CI1	N1, N2, N4
PEK_W03	K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_K05	C3	Lec7, Lec8, Lec9	N1, N2, N4
PEK_U01	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U14	C4	CI2 CI3 CI4 CI5	N2, N3, N4, N5
PEK_U02 (skills)	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_K05	C2, C3	CI1 CI2 CI3	N2, N3, N4, N5
PEK_U03	K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C1,C2	CI4 CI5	N2, N3, N4, N5
PEK_K01 (competences)	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U14	C1, C3, C5	Lec2, Lec3, Lec4, Lec5, Lec6	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_K02	K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U14	C3, C5	Lec2, Lec5, Lec6, CI1	N1, N2, N3, N4, N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim:	Konstruowanie kwestionariuszy marketingowych
Nazwa w języku angielskim:	Development of marketing questionnaires
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Zarządzanie przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma:	I stopień, niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	ZMZ1473
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			

w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33			
---	-------------	-------------	--	--	--

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawy marketingu I, Podstawy marketingu II

- C1 Zapoznanie z teoretycznymi podstawami budowy i użyteczności narzędzi kwestionariuszowych na tle innych metod badań marketingowych
 C2. Poznanie metodologii konstruowania ankiet używanych w badaniach marketingowych.
 C3 Przystwojenie wiedzy na temat poprawności i narzędzi kwestionariuszowych w badaniach marketingowych
 C4 Opracowanie kwestionariusza do badań marketingowych
 C5. Krytyczna analiza i weryfikacja poprawności kwestionariusza marketingowego.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma wiedzę na temat zasad konstruowania kwestionariuszy marketingowych

PEK_W02 Zna zasady projektowania badań i doboru metod badawczych

PEK_W03 Identyfikuje błędy w procesie konstrukcji wykorzystywaniu narzędzi kwestionariuszowych

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi zaprojektować badania oparte na kwestionariuszowej metodzie zbierania danych

PEK_U02 Potrafi samodzielnie opracować kwestionariusz do badań

PEK_U03 Poprawnie opracowuje i interpretuje wyniki badań kwestionariuszowych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość ograniczeń badań z wykorzystaniem kwestionariusza

PEK_K02 dostrzega potrzebę prowadzenia poprawnych metodologicznie badań

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Miejsce metod kwestionariuszowych na tle innych metod zbierania danych marketingowych	2
Wy2	Proces konstrukcji kwestionariusza – problem badawczy i kategorie treściowe	2
Wy3	Zmienne, rodzaje skali pomiarowych i adekwatne metody analizy statystycznej	2
Wy4	Cechy pytań od strony poznawczej i mechanizm odpowiadania na pytania.	2
Wy5	Kolejność pytań w kwestionariuszu. Pytania filtrujące.	2
Wy6	Typy pytań i ich znaczenie diagnostyczne. Techniki projekcyjne w badaniach marketingowych.	2
Wy7	Podstawowe błędy przy formułowaniu pytań	2
Wy8-9	Krytyczna analiza i weryfikacja poprawności kwestionariusza	4
Wy10	Ograniczenia i zagrożenia badań kwestionariuszowych w badaniach marketingowych	2
	Suma godzin	20

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Opracowanie projektu badań marketingowych z wykorzystaniem technik kwestionariuszowych	2
Ćw2	Opracowanie wstępnej wersji kwestionariusza	2
Ćw3	Krytyczna analiza i weryfikacja poprawności kwestionariusza	2
Ćw4-5	Opracowywanie i interpretacja wyników badania kwestionariuszowego	4
	Suma godzin	10
STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
N1. Wykład		
N2. Prezentacje multimedialne		
N3. Ćwiczenia praktyczne		
N4. Wykład problemowy (stymulujący pytania i odpowiedzi)		
N5 Praca własna		

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 – PEK_U03 PEK_K01 – PEK_K02	sprawdzian
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 – PEK_U03 PEK_K01 – PEK_K02	Praca zaliczeniowa
P=2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Kaczmarczyk, S. (2003) *Badania marketingowe :metody i techniki*, Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne
- [2] Gruszczyński, L.A. (1999) *Kwestionariusze w socjologii*, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Churchill, G.A. (2002) *Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Beata Bajcar, beata.bajcar@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

**Konstruowanie kwestionariuszy marketingowych
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzaniem
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
Wiedza				
PEK_W01	K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_K05	C1, C3	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6	N1, N2, N4
PEK_W02	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_K05	C1, C2	Wy2, Wy5, Wy6, Ćw1	N1, N2, N4
PEK_W03	K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_K05	C3	Wy7, Wy8, Wy9	N1, N2, N4
Umiejętności				
PEK_U01	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U14	C4	Ćw2 Ćw3 Ćw4 Ćw5	N2, N3, N4, N5
PEK_U02	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_K05	C2, C3	Ćw1 Ćw2 Ćw3	N2, N3, N4, N5
PEK_U03	K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C1,C2	Ćw4 Ćw5	N2, N3, N4, N5
Kompetencje				
PEK_K01	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U14	C1, C3, C5	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_K02	K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_U11,	C3, C5	Wy2, Wy5, Wy6,	N1, N2, N3, N4, N5

	K1_ZARZ_U14		Ćw1	
--	-------------	--	-----	--

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim:	Badania zachowań konsumenckich
Nazwa w języku angielskim:	Consumer behavior research
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Zarządzanie przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma:	I stopień, niestacjonarne
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	ZMZ1474W, ZMZ1474C
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom		2			

o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

10. Znajomość podstaw psychologii.
11. Znajomość podstaw marketingu.
12. Znajomość podstawowych metod badawczych w naukach społecznych.

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy dotyczącej determinant zachowań konsumentów, jego podstaw psychologicznych, społecznych i rynkowych.**
- C2. Zapoznanie studentów z technikami wpływania na zachowania ludzi na rynku.**
- C3. Zapoznanie studentów z technikami badań zachowań rynkowych ludzi.**

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma wiedzę dotyczącą psychologicznych mechanizmów i procesów determinujących zachowania konsumentów.

PEK_W02 – Zna metody badania i analizy zachowań konsumentów.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi identyfikować, interpretować i oceniać zachowania konsumentów.

PEK_U02 – Potrafi samodzielnie przeprowadzić proste badanie wybranych aspektów zachowań konsumentów.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Wykazuje gotowość do identyfikowania problemów w obszarze aktywności konsumentów na rynku.

PEK_K02 – Potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowej wiedzy i rozwijać swoje umiejętności w obszarze zachowań konsumenckich

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Badania zachowań w naukach społecznych i ekonomicznych.	2
Wy2	Marketing-mix jako odpowiedź na zachowania konsumentów.	2
Wy3	Segmentacja grup konsumenckich i badania segmentacyjne.	2
Wy4	Style życia konsumentów.	2
Wy5	Badania stylów życia – badania etnograficzne.	2
Wy6	Budowanie lojalności i przywiązania do marki	2
Wy7	Analiza relacji marka - konsument	2
Wy8	Analiza interakcji sprzedawca – konsument.	2
Wy9	Wpływ otoczenia na aktywność konsumenta	2
Wy10	Zaliczenie	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Psychologiczne determinanty zachowań konsumentów – metody badań.	2
Ćw2	Reguły wpływu społecznego wykorzystywane w marketingu.	2
Ćw3	Reguły wpływu społecznego – metody badań.	2
Ćw4	Wpływ otoczenia na konsumenta.	2
Ćw5	Procesy komunikacji z klientem – analizy reklam.	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Wykład
- N2. Dyskusja
- N3. Analiza przypadku
- N4. Ćwiczenia grupowe

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02	Ustna informacja zwrotna
F2	PEK_U01	Ustna informacja zwrotna
F3		
P	Zaliczenie na ocenę (test)	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Antonides, G., van Raaij, F. (2003) *Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki*, Warszawa: PWN.
2. Solomon, M.R. (2006). *Zachowania i zwyczaje konsumentów*. Warszawa: Onepress.
3. Tyszka, T., Falkowski, A. (2001). *Zachowania konsumentów*. Gdańsk: GWP.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Foxall, G., Goldsmith, W. (1998). *Psychologia konsumenta dla menedżera marketingu*. Warszawa: PWE.
2. O'Shaughnessy, J. (1995). *Dlaczego ludzie kupują?* Warszawa: PWE.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Badania zachowań konsumenckich
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W10	C1, C2	Wy1-Wy8	N1,N2,
PEK_W02	K1_ZARZ_W25	C3	Wy1, Wy3, Wy5, Ćw1 – Ćw5	N1, N2, N3, N4
PEK_U01	K1_ZARZ_U5	C1, C2	Wy1-Wy8	N1,
PEK_U02	K1_ZARZ_U14	C3	Ćw1 – Ćw5	N3, N4
PEK_K01	K1_ZARZ_K04	C1	Wy1-Wy8	N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C3	Ćw1-Ć5	N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY Faculty of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Badania zachowań konsumenckich					
Name in English Consumer behavior research					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business management					
Level and form of studies: 1st/ level, part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code ZMZ1474					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			

For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66	0,33			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Basic knowledge of psychology 2. Basic knowledge of marketing 3. Basic knowledge of social research tools

SUBJECT OBJECTIVES
C1. Getting the student's basic knowledge about the determinants of consumer behavior, its psychological, social and market foundations.
C2. To familiarize students with techniques to influence people's behavior in the market.
C3. To familiarize students with the techniques of market behavior research people

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
relating to knowledge:
PEK_W01 – He has knowledge about psychological mechanisms and processes that determine the behavior of consumers.
PEK_W02 – He knows the methods of research and analysis of consumer behavior.
relating to skills:
PEK_U01 – He’s able to identify, interpret and evaluate consumer behavior.
PEK_U02 – He’s able to perform a simple examination of selected aspects of consumer behavior.
relating to social competences:
PEK_K01 – He shows willingness to identify problems in the area of consumer activity in the market.
PEK_K02 – He’s able to search for additional knowledge and develop their skills in the area of consumer behavior.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Studies in the social and economics sciences.	2
Lec 2	The psychological bases of marketing mix.	2
Lec 3	Segmentation of consumers and segmentation studies.	2
Lec 4	Consumer lifestyles.	2
Lec 5	Consumer lifestyles – ethnographic research.	2
Lec 6	Loyalty and commitment to the brand.	2
Lec 7	Analysis of the brand - consumer relationship.	2
Lec 8	Analysis of the vendor-consumer relationship.	2
Lec 9	Analysis of the influence of the environment on consumer behavior.	2
Lec 10	Final test	2
	Total hours	20
Form of classes - class		Number of hours

CI 1	Psychological determinants of consumer behavior - research methods.	2
CI 2	The social influence rules used in marketing.	2
CI 3	The rules of social influence - research methods.	2
CI 4	The influence of the environment on the consumer.	2
CI 5	Customer communication processes - analysis of advertising.	2
	Total hours	10
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture N2. Discussion N3. Case study N4. group exercises		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 PEK_W02	Oral feedback
F2	PEK_U01	Oral feedback
F3		
C The final test		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

4. Antonides, G., van Raaij, F. (2003) *Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki*, Warszawa: PWN.
5. Solomon, M.R. (2006). *Zachowania i zwyczaje konsumentów*. Warszawa: Onepress.
6. Tyszka, T., Falkowski, A. (2001). *Zachowania konsumentów*. Gdańsk: GWP.

SECONDARY LITERATURE:

3. Foxall, G., Goldsmith, W. (1998). *Psychologia konsumenta dla menedżera marketingu*. Warszawa: PWE.
4. O'Shaughnessy, J. (1995). *Dlaczego ludzie kupują?* Warszawa: PWE.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Consumer behavior research
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY
Management
AND SPECIALIZATION Business management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W10	C1, C2	Lec 1- Lec 8	N1,N2,
PEK_W02	K1_ZARZ_W25	C3	Lec 1, Lec 3, Lec 5, Cl 1 – Cl 5	N1 N2,N3, N4
PEK_U01	K1_ZARZ_U5	C1, C2	Lec 1 - Lec 8	N1,
PEK_U02	K1_ZARZ_U14	C3	Cl 1- Cl 5	N3, N4
PEK_K01	K1_ZARZ_K04	C1	Lec 1 – Lec 8	N1
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C3	Cl 1- Cl 5	N2,N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Praktyczne aspekty badań marketingowych					
Name in English Practical aspects of marketing research					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business management					
Level and form of studies: 1st level, part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code ZMZ1475					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			

For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66	0,33			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Basic knowledge of the fundamentals of marketing
2 Knowledge and skills in the use statistics to analyze and evaluate the data
3. Basic knowledge of marketing research

SUBJECT OBJECTIVES
C1 Learning to understand the role, principles and methods of marketing research, selection and use of marketing research tools
C2 Display options using the results of the management of marketing Learning with examples of practical application of the methods of marketing research.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
relating to knowledge: PEK_W01 Knowledge about types of market researches PEK_W02 Knowledge about applying methods of conducting market researches
relating to skills: PEK_U01 The ability to design a common marketing research
relating to social competences: PEK_K01 Understanding the relations between the researcher - which is essential for efficient manager of marketing research

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec1	Procedures of quantitative market researches.	2
Lec2	Procedures of quality market researches.	2
Lec3	Defining the decision-making problem and converting him into the research problem	2
Lec4	Agencies of market researches. When to use them.	2
Lec5	Principles of the co-operation with the agencies of market researches	2
Lec6	The research problem and the examined population but the choice of the method measuring	2
Lec7	Verification of measurement instruments	2
Lec8	Analysis of the results from the perspective of the enterprise	2
Lec9	Writing the report of examinations and the presentation of results	2
Lec10	Case study - verifying Work.	2
	Total hours	20
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Presenting purposes of exercises, handing out and discussing exercise tasks	2

CI 2	Defining research problems for given decision-making problems	2
CI 3	Creating brriefu for the agency of market researches	2
CI 4	Choice of the method measuring for set research problems	2
CI 5	Writing the report for achieved results	2
	Total hours	10
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1 Written in the form of papers studies - literature studies and case studies		
N2. Oral presentations from the use of modern means of communication		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 PEK_W02 PEK_U01 PEK_K01	Assessment approach and proposed solutions
F2	PEK_W01 PEK_W02 PEK_U01 PEK_K01	An examination of the data and presentation of results
P= F1+F2		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

PRIMARY LITERATURE:

1. Churchill G. A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa 2002
2. Kędzior Z., Karcz K., PWE, Warszawa 2007
3. Mazurek-Łopacińska K.(red), Badania marketingowe. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2005

SECONDARY LITERATURE:

1. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2003
2. Nikodemka-Wołowik A., Jakościowe badania marketingowe, PWE, Warszawa 1999

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Andrzej Lipowicz, andrzej.lipowicz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
 Practical aspects of marketing research
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 AND SPECIALIZATION **Business management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W10 S1_ZARZ_ZP_W03	C1	Lec1-3, Lec10	N1-2
PEK_W02	K1_ZARZ_W10 S1_ZARZ_ZP_W03	C1	Lec4-10	N1-2
PEK_U01 (umiejętności)	S1_ZARZ_ZP_U03	C1-2	Lec6, Lec10	N1-2
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K05	C2	Lec4	N1-2

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim Praktyczne aspekty badań marketingowych	
Nazwa w języku angielskim Practical aspects of marketing research	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE	
Specjalność (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM	
Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna	
Rodzaj przedmiotu: wybieralny	
Kod przedmiotu	ZMZ1475
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			

Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

13. Podstawowa wiedza z zakresu podstaw marketingu
14. Wiedza i umiejętności z zastosowań statystyki do analizy i oceny danych
15. Podstawowa wiedza z zakresu badań marketingowych

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Nauczenie rozumienia roli, zasad i metod badań marketingowych, wyboru i stosowania narzędzi badań marketingowych

C2 Pokazanie możliwości wykorzystywania wyników badań w zarządzaniu marketingiem

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Wiedza na temat rodzajów badań marketingowych

PEK_W02 Wiedza na temat stosowania metod prowadzenia badań marketingowych

...

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umiejętność zaprojektowania badań marketingowych

...

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Zrozumienie relacji na linii badacz - menedżer będące warunkiem efektywnych badań marketingowych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Procedury badań marketingowych ilościowych.	2
Wy2	Procedury badań marketingowych jakościowych.	2
Wy3	Zdefiniowanie problemu decyzyjnego i jego przekształcenie w problem badawczy	2
Wy4	Agencje badań marketingowych. Kiedy z nich korzystać.	2
Wy5	Zasady współpracy z agencjami badań marketingowych	2
Wy6	Problem badawczy i populacja badana a wybór metody pomiarowej	2
Wy7	Weryfikacja instrumentów pomiarowych	2
Wy8	Analiza wyników z perspektywy przedsiębiorstwa	2
Wy9	Pisanie raportu z badań i prezentacja wyników	2
Wy10	Case study - Praca weryfikująca.	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Przedstawienie celów ćwiczeń, rozdanie i omówienie zadań ćwiczeniowych	2
Ćw2	zdefiniowanie problemów badawczych dla podanych problemów decyzyjnych	2
Ćw3	Tworzenie brriefu dla agencji badań marketingowych	2
Ćw4	Wybór metody pomiarowej dla zadanych problemów badawczych	2
Ćw5	Pisanie raportu dla uzyskanych wyników	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Pisemne opracowania w formie referatów – studia literaturowe i studia przypadków

N2. Ustne prezentacje z wykorzystaniem nowoczesnych środków komunikacji

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 PEK_W02 PEK_U01 PEK_K01	Ocena i zaproponowanie rozwiązania
F2	PEK_W01 PEK_W02 PEK_U01 PEK_K01	Zbadanie danych i prezentacja wyników
P= F1+F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- Churchill G. A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa 2002
- Kędzior Z., Karcz K., PWE, Warszawa 2007
- Mazurek-Łopacińska K. (red), Badania marketingowe. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2005

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2003
- Nikodemka-Wołowik A., Jakościowe badania marketingowe, PWE, Warszawa 1999

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Andrzej Lipowicz, andrzej.lipowicz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Praktyczne aspekty badań marketingowych
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
 I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W10 S1_ZARZ_ZP_W03	C1	Wy1-3, Wy10	N1-2
PEK_W02	K1_ZARZ_W10 S1_ZARZ_ZP_W03	C1	Wy4-10	N1-2
PEK_U01 (umiejętności)	S1_ZARZ_ZP_U03	C1-2	Wy6, Wy10	N1-2
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K05	C2	Wy4	N1-2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF INFORMATICS AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish: Projektowanie badań marketingowych					
Name in English: Design of Marketing Research					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st level, part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code ZMZ1476					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10	-	-	-
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60	-	-	-
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade	-	-	-
For group of courses mark (X) final course	-	-	-	-	-

Number of ECTS points	2	2	-	-	-
including number of ECTS points for practical (P) classes	-	2	-	-	-
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.7	0.3	-	-	-

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Essentials of Marketing.

SUBJECT OBJECTIVES
To acquire fundamental knowledge (including application aspects) about:
C1. designing and conducting marketing research and common problems in this area (including: marketing research on the Internet)
C2. formulating research problems and hypotheses, research planning, selecting and applying data analysis methods and developing a research report
To acquire fundamental skills to:
C3. design and conduct marketing research using quantitative and qualitative methods (including: in the internet environment) - for the purpose of making appropriate marketing decisions
C4. use software for designing and conducting market research

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
relating to knowledge:
PEK_W01 – knows and understands, at a basic level, the designing of marketing research for the purpose of managing a business.
PEK_W02 – has a basic knowledge of how to formulate research problems, hypotheses, plan a research, select data analysis methods, conduct a study and develop a research report.
relating to skills:
PEK_U01 – can design and conduct - at a basic level – marketing research projects.
PEK_U02 – can formulate - at a basic – research problems adequate to marketing decision problems.
PEK_U03 – can use - at a basic level - software for designing and conducting market research
relating to social competences:
PEK_K01 - is aware of the need to develop knowledge and skills in management, in particular - in the scope of marketing research to support marketing decision making.
PEK_K02 - is prepared to take responsibility for the tasks assigned and co-workers, not only in essential but also in ethical dimension.
PEK_K03 – expresses a willingness to teamwork.
PEK_K04 - shows courage in communicating and defending own views.
PEK_K05 - shows commitment and creativity in solving problems, reaching out to sources of information and overcoming obstacles to achieve the objectives.

PROGRAMME CONTENT		
Lec 1	Why designing and conducting marketing research is so useful in managing contemporary enterprise?	2
Lec 2	Research problems and hypotheses: what are they and how to formulate them?	2
Lec 3	How to develop a correct and practically useful plan of marketing research?	2
Lec 4	How to select and apply the basic methods for the analysis of qualitative data?	2
Lec 5	How to select and apply the basic methods for the analysis of quantitative data?	2
Lec 6	How to design properly data collection and analysis?	2

Lec 7	How to carry out designed marketing research project in practice?	2
Lec 8	How to develop a good marketing research report?	2
Lec 9	Common problems of designing and conducting marketing research (including: in internet environment): how to recognize them and what approach to use to solve them?	2
Lec 10	Test	2
	Total hours	20
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Introduction to classes. Research problem formulating and hypotheses defining.	2
Cl 2	A research plan developing.	2
Cl 3	Designing of collecting and analyzing marketing data.	2
Cl 4	Analysis of qualitative and quantitative data and conclusions formulating.	2
Cl 5	Research report presentation and analysis.	2
	Total hours	10

TEACHING TOOLS USED

- N1. Traditional lecture with multimedia presentations
N2. Questions to students during lecture
N3. Case studies.
N4. Discussion of selected issues.
N5. Questions to students during classes.
N6. The use of computer software, primary and secondary sources (including electronic) in the field supporting the process of marketing planning.
N7. Self or team identification and analysis of marketing activities in aspects relevant to a real company marketing plan being prepared.
N8. Tutoring (available for some interested students, selected by a tutor).
N9. Self or teamwork: preparing for projects (classes), data and information acquiring for marketing plan being prepared.
N10. Research report developing.
N11. Report presentation prepared by students.

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F	PEK_U01-3	Assessment of students' solutions of assignments
P	PEK_W01-2	Test (and - for some students - assessment of written assignments prepared for tutorials)
P	PEK_U01-3	Assessment of developed reports
F	PEK_K01-5	Evaluation of activity and involvement in lectures and classes

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [23] Kaden R.J., *Badania marketingowe*, PWE, Warszawa 2008.
- [24] Kaczmarczyk S., *Badania marketingowe. Metody i techniki*, PWE, Warszawa 2003.
- [25] Bedyńska S., Brzezicka A. (red. nauk.), *Statystyczny drogowskaz: praktyczny poradnik analizy danych w naukach społecznych na przykładach z psychologii*, Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej Academica, Warszawa 2007.
- [26] Lipowicz A., Nowak M.W., *Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem*, [w:] Hopej M., Martan L. (red.), *Przedsiębiorstwo*, Oficyna Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 1999.
- [27] Stanimir A. (red. nauk.), *Analiza danych marketingowych: problemy, metody, przykłady*, Wydawnictwo Ak. Ekon., Wrocław 2006.
- [28] Mazurek-Łopacińska K. (red. nauk.), *Badania marketingowe: teoria i praktyka*, PWN, Warszawa 2005 (dostęp elektroniczny poprzez www.bg.pwr.wroc.pl).

SECONDARY LITERATURE:

- [29] Nowak M.W., *Aspekt planowania marketingowego w orientacji rynkowej MSP w województwie dolnośląskim* [w:] Sobczyk G. (red.nauk.) *Współczesny marketing. Strategie*, PWE, Warszawa 2008.
- [30] Hartley R.F., *Zarządzanie i marketing. Spektakularne sukcesy i porażki*, One Press, Helion, Gliwice, 2004.
- [31] Pavkov T. W., Pierce K.A., *Do biegu, gotowi - start!: wprowadzenie do SPSS dla Windows*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.
- [32] Baza EMIS (*Emerging Markets Information Service*, dostęp elektroniczny poprzez www.bg.pwr.wroc.pl).
- [33] Kaczmarczyk S., *Zastosowania badań marketingowych: zarządzanie marketingowe i otoczenie przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2007.
- [34] Maison D., Noga-Bogomilski A., *Badania marketingowe. Od teorii do praktyki*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.
- [35] Elektroniczny Podręcznik Statystyki firmy Statsoft (<http://www.statsoft.pl/textbook/stathome.html>).
- [36] Strona internetowa firmy Predictive Solutions - dostawcy oprogramowania IBM SPSS www.predictivesolutions.pl/
- [37] Kotler Ph. Keller K.L., *Marketing* (tyt.oryg.: Marketing Management), wyd. 14, Rebis, Poznań, 2012.
- [38] Lambin J.J., *Strategiczne zarządzanie marketingowe*, PWN, Warszawa, 2001
- [39] Aczel A.D., *Statystyka w zarządzaniu*, PWN, Warszawa, 2000.
- [40] McDonald M., Wilson H., *Plany marketingowe*, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 2012.
- [41] Wskazane źródła i publikacje z czasopism (w tym poprzez bazy danych online: np. EMIS, GMID - dostępne na www.bg.pwr.wroc.pl) naukowych i adresowanych do praktyków zarządzania: Przegląd Organizacji, Harvard Business Review Polska, Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstwa, Marketing i Rynek, Marketing w Praktyce i in.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Milleniusz Nowak, Milleniusz.Nowak@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Design of Marketing Research
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W10, K1_ZARZ_W16, ZARZ_W20, K1_ZARZ_W25	C1-2	Lec1-10	N1-4, N7-9
PEK_W02	K1_ZARZ_W10, K1_ZARZ_W16, ZARZ_W20, K1_ZARZ_W25	C1-2	Lec1-10	N1-4, N7-9
PEK_U01	K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U17, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U07	C3-4	CI 1-5	N3-11
PEK_U02	K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U17, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U07	C3-4	CI 1-5	N3-11
PEK_U03	K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U17, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U07	C3-4	CI 1-5	N3-11
PEK_K01	K1_ZARZ_K01	C1-4	Lec1-10, CI 1-5	N1-11
PEK_K02	K1_ZARZ_K07, K1_ZARZ_K09	C1-4	CI 1-5	N3-11
PEK_K03	K1_ZARZ_K02	C1-4	Lec1-9, CI 1-5	N2-7, N9-11
PEK_K04	K1_ZARZ_K08	C1-4	CI 1-5	N3-11
PEK_K05	K1_ZARZ_K04, K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K06	C1-4	Lec1-10, CI 1-5	N1-11

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim: Projektowanie badań marketingowych	
Nazwa w języku angielskim: Design of Marketing Research	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Stopień studiów i forma: I stopień, forma niestacjonarna	
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	ZMZ1476
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)	-	-	-	-	
Liczba punktów ECTS	2	2	-		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	2	-	-	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0.7	0.3	-	-	

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH
KOMPETENCJI**

1. Znajomość podstaw marketingu

CELE PRZEDMIOTU

Nabycie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie do:

- C1. projektowania i przeprowadzania badań marketingowych na potrzeby podejmowania decyzji marketingowych oraz typowych problemów w tym zakresie (w tym: dotyczących badań marketingowych w Internecie),
- C2. formułowania problemów badawczych, hipotez, planowania badania, doboru metod analizy danych, przeprowadzania badania i opracowania raportu z badania marketingowego.

Nabycie podstawowych umiejętności, odnośnie do:

- C3. projektowania i przeprowadzania badań marketingowych metodami ilościowymi i jakościowymi – dla potrzeb podejmowania decyzji marketingowych
- C4. wykorzystania oprogramowania dla potrzeb projektowania i przeprowadzania badań marketingowych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – zna i rozumie, na podstawowym poziomie, projektowanie badań marketingowych na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem oraz typowe problemy projektowania i przeprowadzania badania,

PEK_W02 – ma podstawową wiedzę w zakresie formułowania problemów badawczych, hipotez, planowania badania, doboru metod analizy danych, przeprowadzania badania i opracowania raportu z badania marketingowego.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi projektować i przeprowadzać, w wybranym zakresie, badania marketingowe na poziomie podstawowym,

PEK_U02 – potrafi formułować problemy badawcze adekwatne do marketingowych problemów decyzyjnych,

PEK_U03 – potrafi wykorzystywać niektóre funkcje oprogramowania dla potrzeb projektowania i przeprowadzania badań marketingowych – na podstawowym poziomie.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – ma świadomość konieczności rozwijania wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie zarządzania, a w szczególności - w zakresie badań marketingowych na potrzeby podejmowania decyzji marketingowych,

PEK_K02 - jest przygotowany do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania i współpracowników, nie tylko w wymiarze merytorycznym ale także etycznym.

PEK_K03 - wykazuje gotowość do realizacji zadań w zespole,

PEK_K04 - prezentuje odwagę w przekazywaniu i obronie własnych poglądów,

PEK_K05 – prezentuje zaangażowanie i kreatywność w rozwiązywaniu problemów, docieraniu do źródeł informacji i pokonywaniu przeszkód w realizacji celów.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Dlaczego projektowanie i przeprowadzanie badań marketingowych jest tak bardzo przydatne w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem?	2
Wy2	Czym są i w jaki sposób formułować problemy badawcze oraz hipotezy?	2
Wy3	Jak opracować poprawny i użyteczny praktycznie plan badania marketingowego?	2
Wy4	Jak dobierać i stosować podstawowe metody analizy danych jakościowych?	2
Wy5	Jak dobierać i stosować podstawowe metody analizy danych ilościowych?	2
Wy6	Jak poprawnie projektować pozyskiwanie i analizowanie danych?	2
Wy7	Jak w praktyce przeprowadzać zaprojektowane badania?	2
Wy8	Jak opracować dobry raport z badania marketingowego?	2

Wy9	Z jakimi typowymi problemami projektowania i przeprowadzania badań marketingowych (w tym: w Internecie) trzeba się liczyć oraz jak podchodzić do ich rozwiązywania?	2
Wy10	Kolokwium	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Wprowadzenie. Formułowanie problemu badawczego i określanie hipotez.	2
Ćw2	Opracowanie planu badań.	2
Ćw3	Projektowanie pozyskiwania i analizowania danych marketingowych.	2
Ćw4	Analizowanie danych jakościowych i ilościowych oraz formułowanie wniosków. Opracowanie raportu.	2
Ćw5	Prezentacja i analiza raportów.	2
	Suma godzin	10

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.
N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie.
N3. Studia przypadków.
N4. Dyskusja nad wybranymi problemami.
N5. Pytania zadawane słuchaczom na ćwiczeniach.
N6. Stosowanie oprogramowania komputerowego, źródeł pierwotnych i wtórnych (w tym: elektronicznych) dla potrzeb projektowania i przeprowadzania badań marketingowych.
N7. Samodzielna lub zespołowa identyfikacja i analiza problemów merytorycznych, istotnych dla opracowywanego lub realizowanego projektu badawczego.
N8. Tutoring (dostępny dla zainteresowanych studentów, wybranych przez tutora).
N9. Praca własna lub zespołowa: przygotowanie do zajęć, pozyskiwanie i analiza danych, formułowanie wniosków, przygotowanie do kolokwium.
N10. Opracowanie raportu z badań.

N11. Prezentacja raportu.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEK_U01-3	Ocena rozwiązań wybranych zagadnień zadanych podczas zajęć
P	PEK_W01-2	Kolokwium (oraz – dla wybranych studentów - ocena zadanych prac pisemnych opracowanych na tutorialu)
P	PEK_U01-3	Ocena opracowanych raportów
F	PEK_K01-5	Punktowanie aktywności i zaangażowania w zajęcia

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Kaden R.J., *Badania marketingowe*, PWE, Warszawa 2008.
- [2] Kaczmarczyk S., *Badania marketingowe. Metody i techniki*, PWE, Warszawa 2003.
- [3] Bedyńska S., Brzezicka A. (red. nauk.), *Statystyczny drogowskaz: praktyczny poradnik analizy danych w naukach społecznych na przykładach z psychologii*, Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej Academica, Warszawa 2007.
- [4] Lipowicz A., Nowak M.W., *Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem*, [w:] Hożej M., Martan L. (red.), *Przedsiębiorstwo*, Oficyna Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 1999.
- [5] Stanimir A. (red. nauk.), *Analiza danych marketingowych: problemy, metody, przykłady*, Wydawnictwo Ak. Ekon., Wrocław 2006.
- [6] Mazurek-Łopacińska K. (red. nauk.), *Badania marketingowe: teoria i praktyka*, PWN, Warszawa 2005 (dostęp elektroniczny poprzez www.bg.pwr.wroc.pl).

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [7] Nowak M.W., *Aspekt planowania marketingowego w orientacji rynkowej MSP w województwie dolnośląskim* [w:] Sobczyk G. (red.nauk.) *Współczesny marketing. Strategie*, PWE, Warszawa 2008.

- [8] Hartley R.F., *Zarządzanie i marketing. Spektakularne sukcesy i porażki*, One Press, Helion, Gliwice, 2004.
- [9] Pavkov T. W., Pierce K.A., *Do biegu, gotowi - start!: wprowadzenie do SPSS dla Windows*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.
- [10] Baza EMIS (*Emerging Markets Information Service*, dostęp elektroniczny poprzez www.bg.pwr.wroc.pl).
- [11] Kaczmarczyk S., *Zastosowania badań marketingowych: zarządzanie marketingowe i otoczenie przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2007.
- [12] Maison D., Noga-Bogomilski A., *Badania marketingowe. Od teorii do praktyki*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.
- [13] Elektroniczny Podręcznik Statystyki firmy Statsoft (<http://www.statsoft.pl/textbook/stathome.html>).
- [14] Strona internetowa firmy Predictive Solutions - dostawcy oprogramowania SPSS www.predictivesolutions.pl/
- [15] Kotler Ph. Keller K.L., *Marketing* (tyt.oryg.: Marketing Management), wyd. 14, Rebis, Poznań, 2012.
- [16] Lambin J.J., *Strategiczne zarządzanie marketingowe*, PWN, Warszawa, 2001
- [17] Aczel A.D., *Statystyka w zarządzaniu*, PWN, Warszawa, 2000.
- [18] McDonald M., Wilson H., *Plany marketingowe*, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 2012.
- [19] Wskazane źródła i publikacje z czasopism (w tym poprzez bazy danych online: np. EMIS, GMID - dostępne na www.bg.pwr.wroc.pl) naukowych i adresowanych do praktyków zarządzania: Przegląd Organizacji, Harvard Business Review Polska, Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstwa, Marketing i Rynek, Marketing w Praktyce i in.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Milleniusz Nowak, Milleniusz.Nowak@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Projektowanie badań marketingowych
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU - **Zarządzanie**

I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K1_ZARZ_W10, K1_ZARZ_W16, ZARZ_W20, K1_ZARZ_W25	C1-2	Wy1-10	N1-4, N7-9
PEK_W02	K1_ZARZ_W10, K1_ZARZ_W16, ZARZ_W20, K1_ZARZ_W25	C1-2	Wy1-10	N1-4, N7-9

PEK_U01	K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U17, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U07	C3-4	Ćw1-5	N3-11
PEK_U02	K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U17, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U07	C3-4	Ćw1-5	N3-11
PEK_U03	K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U11, K1_ZARZ_U17, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U07	C3-4	Ćw1-5	N3-11
PEK_K01	K1_ZARZ_K01	C1-4	Wy1-10,Ćw1-5	N1-11
PEK_K02	K1_ZARZ_K07, K1_ZARZ_K09	C1-4	Ćw1-5	N3-11
PEK_K03	K1_ZARZ_K02	C1-4	Wy1-9, Ćw1-5	N2-7, N9-11
PEK_K04	K1_ZARZ_K08	C1-4	Ćw1-5	N3-11
PEK_K05	K1_ZARZ_K04, K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K06	C1-4	Wy1-10,Ćw1-5	N1-11

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT**CARD OF STUDY SUBJECT**

Polish name: Rozwój lokalny i regionalny
English name: Regional and local development
Direction of study : Management
Specialization: Business Management
Form of study : I th , part-time
Type of subject : optional

Kod przedmiotu: EKZ3113

Group Course: NO

	Lecture	Exercise	Laboratory	Project	Seminar
Number of classes organized (ZZU)				20	
The total number of hours of student workload (CNPS)				90	
Form to get pass				To get past to note	
For ending group select (X)					
Number points ECTS				3	
including the number of points corresponding to the classes of a practical nature (P)				3	
the number of ECTS credits corresponding to the classes requiring direct contact (BK)				0,66	

*cancel

PREREQUISITES FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER POWERS

Included items: microeconomics, macroeconomics, and one of the elective courses of the economic block, the basic information on commercial law

\

COURSE OBJECTIVES

C1 deepening and consolidation of knowledge in the field of regional policy and to identify the determinants of local and regional development and stimulate the development of instruments.

C2. The acquisition of skills prepare expertise in the form of a written report

SUBJECT LEARNING OUTCOMES

The scope of knowledge:

PEK_W01 Student know the objectives and scope of local and regional policies.

PEK_W02 instruments and strategic documents national and EU regional policy.

The range of skills:

PEK_U01 Student tool of regional policy and is able to determine its effects on the development of the region and the company.

PEK_U02 Student interpret national and EU guidelines in terms of their potential impact on the region and the company.

PEK_U03 Student Can use simple diagnostic tools to build their own meters and measurement.

Scope of social competence:

PEK_K01 Student is aware of the need to develop their knowledge. Can independently develop the knowledge and improve skills.

PEK_K02 Student cooperate and work together in a group. Shows a willingness to organize and manage small work teams.

PEK_K03 Student appropriately prioritize own work.

PEK_K4 Student is prepared to persuade, transfer and defend their views

PORGRAMM SUBJECT OF STUDY		
Form of lecture		Number of hours
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Total hours	

Form of exercise		Number of hours
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Total hours	

Form of laboratory		Number of hours
La1		
La2		
La3		
	Total hours	

Form of Project		Number of hours
Pr1	Presentation of the objectives and scenario activities. Discussion of the various thematic areas of diagnostic and design work	2
Pr2	Presentation of the proposed methodology for the design and diagnostic work. A detailed discussion of the structure and principles of a written report of its editing.	2
Pr3	Consultation with individual project teams work with business rules and selection of subject area	2
Pr4	Consultation with the individual teams objectives and scope of work and the preparation of the project.	2
Pr5	The first plenary session. Will be attended by all students who submit in leading, before the start of the course, "The structure of the project." It be in writing (max 1 page A-4 font 12 spacing: 1.5). Compulsory project structure: name performers, the name of the company for which the project is executed, the title of the proposed project, the purpose of substantive and its justification, the stages of research and their goals, reference. At the plenary session, each team will present their proposed structure of the project (time 5 minutes) and to answer questions of other participants. Purpose of presentation: the belief students about the purpose of the project	2
Pr6	Comment about the pros and cons of the proposed project. Discussion on the proposed objectives of the project and how they are implemented	1
Pr7	Consultation (no class 7-11) with individual project teams substantive and methodological issues related to the preparation of the project	5
Pr8	The second plenary session will be held in class 12 and 13 during the session, all the teams will present the results achieved diagnostic and design work and respond to questions the instructor and students. Each project team is required to provide the teacher "Project" in hard copy and in electronic form at least one week before class No. 12	2
Pr9	Overview (class No. 14-15) by the leading pros and cons of the various reports, discussions with project teams. Presentation and discussion of the ratings for every student	2
Total hours		20

Form of seminar		Number of hours
Se1		

Se2		
Se3		
	Total hours	

Eductaion tools
Project
N1. Discussion
N2 Praca własna studenta - diagnostyczno-projektowa

EVALUATION OF THE EFFECTS OF EDUCATION ACHIEVEMENTS

Ratings (F - forming (during the semester), P - Summary (at the end of the semester))	Number of effect	Way to evaluate the effect of education achievement
F1 (max 20 pkt)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K01÷ PEK_K04	Application of the proposed project structure - substantive content, as editor, presentation and session
F2 (max 50 pkt)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01÷ PEK_K03 PEK_K01÷ PEK_K03	The draft version written, drawn up in accordance with the established structure individually with students
F3 (max 30 pkt)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01÷ PEK_K03 PEK_K01÷ PEK_K04	Activity and quality of cooperation with leading (independent authors consulted level issues, attendance, participation in discussion session
<p>P = F1+F2+F3</p> <p>Notes Scale :</p> <p><i>ndst.</i> < 50 pkt <i>dst.</i> 51 - 59 pkt. <i>dst +</i> 60 - 67 pkt.</p> <p><i>db.</i> 68 - 77 pkt <i>db.+</i> 78 - 85 pkt. <i>bdb</i> 86 - 95 pkt. <i>celujący</i> > 95 pkt.</p>		

LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [11] Pietrzyk, *Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich*, PWN, 2000

FURTHER LITERATURE:

- [1] A.Sauer, E. Kawecka-Wyrzykowska, *Polityka regionalna Unii Europejskiej a instrumenty wspierania rozwoju regionalnego w Polsce*, Elipsa, Warszawa 2000.
- [2] P. Jasiński, C. Ross, *Unia Europejska a władze lokalne i regionalne*, Elipsa, 2000.
- [3] P. Jasiński, *Europa jako szansa: Polityka regionalna Unii Europejskiej i jej instrumenty a władze lokalne i regionalne*, Elipsa 2000.
- [4] *Regionalne strategię*

SUPERVISOR (NAME, E-MAIL)

Zdzisław Szalbierz, zdzislaw.szalbierz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Regional and local development
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Management
I SPECJALNOŚCI Business Management

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C1	Pr1÷Pr9	N1, N2
PEK_W02	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C1	Pr1÷Pr9	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1	Pr1÷Pr9	N1, N2
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03,	C1	Pr1÷Pr9	N1, N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U14	C1, C2	Pr1÷Pr4	N1, N2
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K01	C2	Pr3÷Pr9	N1, N2
PEK_K02	K1_ZARZ_K02	C2	Pr3÷Pr9	N1, N2
PEK_K03	K1_ZARZ_K03	C2	Pr3÷Pr9	N1, N2
PEK_K04	K1_ZARZ_K06	C2	Pr1÷Pr9	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Rozwój lokalny i regionalny**

Nazwa w języku angielskim **Regional and local development**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu EKZ3113P

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				0,66	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Zaliczenie przedmiotów: mikroekonomia, makroekonomia oraz jednego z kursów wybieralnych z

bloku ekonomicznego, podstawowe informacje z zakresu prawa gospodarczego

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Pogłębienie i utrwalenie wiedzy z zakresu polityki regionalnej oraz identyfikacja czynników determinujących rozwój lokalny i regionalny oraz instrumentów stymulujących ten rozwój.

C2 Nabycie umiejętności przygotowywania ekspertyzy w formie raportu pisemnego

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna cele i zakres polityki lokalnej i regionalnej.

PEK_W02 Zna instrumenty i dokumenty strategiczne krajowe i unijne w zakresie polityki regionalnej.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Identyfikuje narzędzia polityki regionalnej i potrafi określić jej skutki dla rozwoju regionu i przedsiębiorstwa.

PEK_U02 Potrafi interpretować wytyczne krajowe i unijne w zakresie ich potencjalnych skutków dla regionu i przedsiębiorstwa.

PEK_U03 Potrafi zastosować proste narzędzia diagnostyczne oraz zbudować własne mierniki pomiaru.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość konieczności rozwijania swojej wiedzy. Potrafi samodzielnie rozwijać tę wiedzę i doskonalić umiejętności.

PEK_K02 Potrafi współdziałać i współpracować w grupie. Wykazuje gotowość do organizowania i kierowania pracą małych zespołów.

PEK_K03 Potrafi odpowiednio określić priorytety w pracy własnej.

PEK_K4 Jest przygotowany do przekonywania, przekazywania i obrony własnych poglądów.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Prezentacja celów i scenariusza zajęć. Omówienie poszczególnych obszarów tematycznych prac diagnostyczno-projektowych	2
Pr2	Prezentacja proponowanej metodyki prac diagnostyczno-projektowych.	2

	Szczegółowe omówienie struktury raportu pisemnego oraz zasad jego redagowania.	
Pr3	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami projektowymi zasad współpracy z przedsiębiorstwem i wyboru obszaru tematycznego	2
Pr4	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami celów i zakresu pracy oraz sposobu przygotowania projektu.	2
Pr5	Pierwsza sesja plenarna. Wezmą w niej udział wszyscy studenci, którzy złożą u prowadzącego, przed rozpoczęciem zajęć „Strukturę projektu”. Ma ona mieć formę pisemną (max 1 strona A-4 czcionka 12 odstępy 1,5). Obowiązkowa struktura projektu: imię i nazwisko wykonawców, nazwa przedsiębiorstwa dla którego jest wykonywany projekt, tytuł proponowanego projektu, cel merytoryczny i jego uzasadnienie, etapy badań i ich cele, źródła literaturowe. Na sesji plenarnej, każdy z zespołów przedstawi proponowaną przez siebie strukturę projektu (dysponowany czas dokładnie 5 minut) oraz udzieli odpowiedzi na pytania pozostałych uczestników. Cel prezentacji: przekonanie słuchaczy o celowości realizacji projektu	2
Pr6	Przedstawienie komentarza o wadach i zaletach dotyczących proponowanego projektu. Dyskusja na temat proponowanych celów projektu i sposobu ich realizacji	1
Pr7	Konsultowanie (zajęcia nr 7–11) z poszczególnymi zespołami projektowymi problemów merytorycznych i metodologicznych związanych z przygotowaniem projektu	5
Pr8	Druga sesja plenarna odbędzie się na zajęciach nr 12 i 13 W trakcie sesji wszystkie zespoły projektowe będą prezentowały osiągnięte rezultaty prac diagnostyczno-projektowych i odpowiadały na pytania prowadzącego i studentów. Każdy zespół projektowy jest zobowiązany dostarczyć prowadzącemu „Projekt” w postaci wydruku i w formie elektronicznej przynajmniej jeden tydzień przed zajęciami nr 12	2
Pr9	Omówienie (zajęcia nr 14–15) przez prowadzącego wad i zalet poszczególnych raportów, dyskusja z zespołami projektowymi. Przedstawienie i omówienie ocen dla poszczególnych studentów	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		

	Suma godzin	
--	-------------	--

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
Projekt
N1. Dyskusja
N2 Praca własna studenta - diagnostyczno-projektowa

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1 (max 20 pkt)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K01÷ PEK_K04	Zgłoszenie struktury proponowanych projektów (zawartość merytoryczna, sposób redakcji, prezentacja na I sesji)
F2 (max 50 pkt)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01÷ PEK_K03 PEK_K01÷ PEK_K03	Projekt w wersji pisemny, opracowany zgodnie z ustaloną indywidualnie ze studentami strukturą
F3 (max 30 pkt)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01÷ PEK_K03 PEK_K01÷ PEK_K04	<i>Aktywność i jakość współpracy z prowadzącym (samodzielność autorów, poziom konsultowanych zagadnień, obecność, udział w dyskusji plenarnej)</i>
P = F1+F2+F3		
Skala ocen:		
<i>ndst.</i> < 50 pkt <i>dst.</i> 51 - 59 pkt. <i>dst +</i> 60 - 67 pkt.		
<i>db.</i> 68 - 77 pkt <i>db.+</i> 78 - 85 pkt. <i>bdb</i> 86 - 95 pkt. <i>celujący</i> > 95 pkt.		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [12] Pietrzyk, *Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich*, PWN, 2000

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [5] A.Sauer, E. Kawecka-Wyrzykowska, *Polityka regionalna Unii Europejskiej a instrumenty wspierania rozwoju regionalnego w Polsce*, Elipsa, Warszawa 2000.
- [6] P. Jasiński, C. Ross, *Unia Europejska a władze lokalne i regionalne*, Elipsa, 2000.
- [7] P. Jasiński, *Europa jako szansa: Polityka regionalna Unii Europejskiej i jej instrumenty a władze lokalne i regionalne*, Elipsa 2000.
- [8] *Regionalne strategie*

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Zdzisław Szalbierz, zdzislaw.szalbierz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Rozwój lokalny i regionalny
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C1	Pr1÷Pr9	N1, N2
PEK_W02	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C1	Pr1÷Pr9	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1	Pr1÷Pr9	N1, N2
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03,	C1	Pr1÷Pr9	N1, N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U14	C1, C2	Pr1÷Pr4	N1, N2
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K01	C2	Pr3÷Pr9	N1, N2
PEK_K02	K1_ZARZ_K02	C2	Pr3÷Pr9	N1, N2
PEK_K03	K1_ZARZ_K03	C2	Pr3÷Pr9	N1, N2
PEK_K04	K1_ZARZ_K08	C2	Pr1÷Pr9	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

DEPARTMENT OF MANAGEMENT AND INFORMATION SYSTEM

SUBJECTY CARD

Polish Name Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa na rynku UE

English Name Economic conditions of the development of enterprises in the EU market

Specialization : Management

Specialization : Business Management

Form of study: 1 th , part time

Coices of subject : optional

Subcject code : EKZ3114

Course group : NO

	Lecture	Exercise	Laboratory	Project	Seminar
Certain number hor AT Univeristy of Technology (ZZU)				20	
Issue work of student to subject (CNPS)				90	
Form of credit to the past				Delivery for a note	
For a group o course please write (X) if tere is done					
Point of ECTS				3	
Practice point of form of exercise (P)				3	
Point ECTS				0,66	

*niepotrzebne skreślić

QUESTIONS FOR KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER POWERS

Included items: microeconomics, macroeconomics, and one of the elective courses of the economic block, the basic information on commercial law

COURSE SUBJECT

C1 Deepening and consolidation of knowledge and skills for identifying conditions, resulting from the integration process.

C2 Activities of enterprises in selected functional subject in order to respond effectively to change.

C3 Anticipating and creating a competitive strategy for the European market.

C4 Acquisition of skills in the form of expert preparation of the project.

MAIN SUBJECT LEARNING OUTCOMES

The scope of subject knowledge:

PEK_W01 Student knows and explains the fundamental concepts of content, rights and economic relations at micro and macro.

PEK_W02 Student distinguishes and characterizes basic types, kinds and forms of organization, identify their goals and more.

PEK_W03 Student Identifies relationships and interactions of the organization with the environment in the context of national circumstances, international and cross-cultural.

PEK_W04 Student identifies functional areas of the company, the relationship between them and the key factors affecting the effectiveness of the activities carried out in these functional areas

PEK_W05 Student explains the key concepts of organization theory for their formation, operation, transformation and development.

PEK_W06 main theories of economics.

PEK_W07 Student know basic economic tools and regulations and their impact on the decisions of individual market participants, ie the markets of goods and services and factors of production.

PEK_W08 Student know basic objectives, rules and institutions of the market economy and the functions of these institutions.

PEK_W09 Student economic and legal regulations on the state of the economy, the economies of

integration groups and the global economy.

PEK_W10 Student explains and illustrates the effect of the impact of the environment on the activities of the organization.

The range of skills:

PEK_U01 Student understands and knows how to use theoretical knowledge in economics and related disciplines to analyze and interpret management problems at a microeconomic level.

PEK_U02 Student has the ability to identify, understand and analyze the microeconomic factors of the environment and its impact on the market structure and economic decisions of market people consumers and producers.

PEK_U03 Student choose sources of information and use them to solve common problems and issues in the management organization and its functional areas

The scope of social competence building :

PEK_K01 Student is aware of the need to independently develop their knowledge and skills in the science of organization and management.

PEK_K02 Student know what is to interact and work in a collective and collaborative forms of work organization (assuming different roles in them). Shows a willingness to organize and direct the work of a small team.

PEK_K03 Student can accurately identify their own priorities and work in partnership with others in connection with the performance of different organizational roles.

PEK_K04 Student is prepared to communicate, persuade and defend their views.

PROGRAMM ESENCE		
FORM OF LECTURE		Number of hours
Lec1		
Lec2		
Lec3		
	Total hours	

Form of exercise	Number of hours

Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	

Form of laboratory		Number of hours
La1		
La2		
La3		
	Total hours	

Form of Project		Number of hours
Pr1	Presentation of the objectives and scenario activities. Discussion of the various thematic areas of diagnostic and design work	2
Pr2	Presentation of the proposed methodology for the design and diagnostic work. A detailed discussion of the structure and principles of a written report of its editing.	2
Pr3	Consultation with individual project teams work with business rules and selection of subject area.	2
Pr4	Consultation with the individual teams objectives and scope of work and the preparation of the project.	2
Pr5	<p>The first plenary session. Will be attended by all students who submit in leading, before the start of the course, "The structure of the project." It be in writing (max 1 page A-4 font 12 spacing 1.5).</p> <p>Compulsory project structure: name performers, the name of the company for which the project is executed, the title of the proposed project, the purpose of substantive and its justification, the stages of research and their goals, reference. At the plenary session, each team will present their proposed structure of the project (time : 5 minutes) and to answer questions of other participants.</p> <p>Purpose of presentation: the belief students about the purpose of the project.</p>	2
Pr6	That comment about the pros and cons of the proposed project. Discussion	2

	on the proposed Objectives of the project and how they are Implemented	
Pr7	Consultation with individual project teams substantive and methodological issues related to the preparation of the project	2
Pr8	The second plenary session will be held in class 12 and 13 during the session, all the teams will present the results achieved diagnostic and design work and respond to questions the instructor and students. Each project team is required to provide the teacher "Project" in hard copy and in electronic form at least one week before class Number 12	4
Pr9	Describe class No. 14-15 by the leading pros and cons of the various reports, discussions with project teams. Presentation and discussion of the ratings for each student	2
	Total hours	20

Form of seminar		Number of hours
Se1		
Se2		
Se3		
	Total Hours	

DIDACTIC TOOLS
Project N1. Discussionss N2 Own work of student

EVALUATION OF THE EFFECTS OF EDUCATION ACHIEVEMENTS

Ratings (F - forming (during the semester), P - Summary (at the end of the semester)	Number of effect of knowledge	Note of evaluation from work - Grade
F1	PEK_U01÷PEK_U03	Activity on seminar

	PEK_W01÷PEK_W10 PEK_K01÷PEK_K04	
F2	PEK_W01÷PEK_W10 PEK_U01÷PEK_U03	Grade od Project
P (Project) = 0,10*F1+0,10*F2		

Literature:
<p><u>PRIMARY LITERATURE:</u></p> <p>[33] K. Śliwińska, <i>Działalność marketingowa w przedsiębiorstwach i organizacjach w Polsce w warunkach unijnych</i>, Wydawnictwo AE w Katowicach, Katowice 2006.</p> <p>[34] A. Rogut, <i>Małe i średnie przedsiębiorstwa w integracji ekonomicznej</i>, Wyd. Uniw. Łódzkiego, Łódź 2002.</p> <p>[35] M.Komor, <i>Euromarketing. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na eurorynku</i>, PWN, Warszawa 2000.</p> <p><u>SUMPLEMENATARY LITERARTURE:</u></p> <p>[1] M.Służycki (red), <i>Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie</i>, wyd. Difin, Warszawa 2002.</p> <p>[2] E. Gołomska (red.), <i>Logistyka w internacjonalizacji przedsiębiorstw Unii Europejskiej</i>, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2005.</p> <p>[3] M. Kotabe, H. Helsen, <i>Global Marketing Management</i>, John Wiley & Sons Inc., 2001.</p>
COURSE SUPERVISOR (NAME, E-MAIL)
Zdzisław Szalbierz, zdzislaw.szalbierz@pwr.wroc.pl

Relationship Matrix Effects Of Education For The Course
“Enterprise Development Of Economic Conditions Eu Market”
 The Effects Of Education On The Direction Of **Management**
 And Specialties **Business Management**

Effect of study	Reference and number to the effect of the learning outcomes defined for the field of study and specialization (if applicable) **	Aim of knowlegde ***	Programm Of knowledge***	Number of study tools***
PEK_W01	K1_ZARZ_W03	C1	Pr1, Pr4, Pr5	N1, N2
PEK_W02	K1_ZARZ_W05	C2	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W03	K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W04	K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W05	K1_ZARZ_W05	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W06	K1_ZARZ_W01	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W07	K1_ZARZ_W03	C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W08	K1_ZARZ_W02 K1_ZARZ_W03	C1	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W09	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W10	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_U01	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1, C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U04	C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_K01	K1_ZARZ_K01	C1 ÷ C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_K02	K1_ZARZ_K02	C1 ÷ C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_K03	K1_ZARZ_K03	C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2

PEK_K04	K1_ZARZ_K06	C4	Pr5 ÷ Pr9	N1, N2
---------	-------------	----	-----------	--------

** - type of directional symbols specialization of learning outcomes

*** - in table

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa na rynku UE	
Nazwa w języku angielskim Economic conditions of the development of enterprises in the EU market	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarne	
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	EKZ3114P
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS				0,66	

odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					
---	--	--	--	--	--

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH
KOMPETENCJI**

16. Zaliczenie przedmiotu: mikroekonomia

CELE PRZEDMIOTU

C1 Pogłębienie i utrwalenie wiedzy oraz umiejętności identyfikacji uwarunkowań, wynikających z procesów integracji.

C2 Działania przedsiębiorstw w wybranych obszarach funkcjonalnych w celu skutecznego reagowania na zmiany.

C3 Antycypacja i kreowanie konkurencyjnych strategii działania na rynku europejskim.

C4 Nabycie umiejętności przygotowywania ekspertyzy w formie projektu.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna i wyjaśnia treść podstawowych pojęć, praw i zależności ekonomicznych w skali mikro- i makroekonomicznej.

PEK_W02 Rozróżnia i charakteryzuje podstawowe typy, rodzaje i formy organizacji, identyfikuje ich cele i inne elementy.

PEK_W03 Identyfikuje relacje międzyorganizacyjne oraz interakcje organizacji z otoczeniem w kontekście uwarunkowań krajowych, międzynarodowych i międzykulturowych.

PEK_W04 Identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa, relacje między nimi oraz kluczowe czynniki kształtujące efektywność działań realizowanych w tych obszarach funkcjonalnych

PEK_W05 Wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii organizacji odnośnie ich powstawania,

funkcjonowania, przekształcania i rozwoju.

PEK_W06 Charakteryzuje główne teorie ekonomii.

PEK_W07 Zna podstawowe narzędzia i regulacje ekonomiczne i ich wpływ na decyzje poszczególnych uczestników rynku, tj. rynkach dóbr i usług oraz czynników produkcji.

PEK_W08 Zna podstawowe cele, przepisy i instytucje gospodarki rynkowej oraz funkcje tych instytucji.

PEK_W09 Zna regulacje ekonomiczno-prawne dotyczące gospodarki państwa, gospodarek ugrupowań integracyjnych i gospodarki globalnej.

PEK_W10 Wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia na działalność organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w zakresie ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarowania w skali mikroekonomicznej.

PEK_U02 Posiada umiejętność identyfikacji, rozumienia i analizy czynników otoczenia mikroekonomicznego i jej wpływ na strukturę rynku oraz decyzje ekonomiczne podmiotów rynkowych, tj. konsumentów i producentów.

PEK_U03 Potrafi wybierać źródła informacji i korzystać z nich przy rozwiązywaniu typowych problemów zarządczych i merytorycznych w organizacji i jej obszarach funkcjonalnych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość konieczności samodzielnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu. Potrafi samodzielnie rozwijać tę wiedzę i doskonalić umiejętności.

PEK_K02 Potrafi w współdziałać i pracować w grupowych i zespołowych formach organizacji pracy (przyjmując w nich różne role). Wykazuje gotowość do organizowania i kierowania pracą małych zespołów.

PEK_K03 Potrafi odpowiednio określać priorytety w pracy własnej i we współpracy z innymi w związku z pełnieniem różnych ról organizacyjnych.

PEK_K04 Jest przygotowany do przekazywania, przekonywania i obrony własnych poglądów w imię osiągnięcia wspólnych celów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1	Przedstawienie celów i scenariusza zajęć. Omówienie poszczególnych obszarów tematycznych prac diagnostyczno-projektowych	2
Pr2	Przedstawienie proponowanej metodyki prac diagnostyczno-projektowych. Szczegółowe omówienie struktury raportu pisemnego oraz zasad jego redagowania.	2
Pr3	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami projektowymi zasad współpracy z przedsiębiorstwem i wyboru obszaru tematycznego.	2
Pr4	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami celów i zakresu pracy oraz sposobu przygotowania projektu.	2

Pr5	Pierwsza sesja plenarna. Wezmą w niej udział wszyscy studenci, którzy złożą u prowadzącego, przed rozpoczęciem zajęć „Strukturę projektu”. Ma ona mieć formę pisemną (max 1 strona A-4 czcionka 12 odstępy 1,5). Obowiązkowa struktura projektu: imię i nazwisko wykonawców, nazwa przedsiębiorstwa dla którego jest wykonywany projekt, tytuł proponowanego projektu, cel merytoryczny i jego uzasadnienie, etapy badań i ich cele, źródła literaturowe. Na sesji plenarnej, każdy z zespołów przedstawi proponowaną przez siebie strukturę projektu (dysponowany czas dokładnie 5 minut) oraz udzieli odpowiedzi na pytania pozostałych uczestników. Cel prezentacji: przekonanie słuchaczy o celowości realizacji projektu.	2
Pr6	Przedstawienie komentarza o wadach i zaletach dotyczących proponowanego projektu. Dyskusja na temat proponowanych celów projektu i sposobu ich realizacji	2
Pr7	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami projektowymi problemów merytorycznych i metodologicznych związanych z przygotowaniem projektu	2
Pr8	Druga sesja plenarna odbędzie się na zajęciach nr 12 i 13 W trakcie sesji wszystkie zespoły projektowe będą prezentowały osiągnięte rezultaty prac diagnostyczno-projektowych i odpowiadały na pytania prowadzącego i studentów. Każdy zespół projektowy jest zobowiązany dostarczyć prowadzącemu „Projekt” w postaci wydruku i w formie elektronicznej przynajmniej jeden tydzień przed zajęciami nr 12	4
Pr9	Omówienie (zajęcia nr 14–15) przez prowadzącego wad i zalet poszczególnych raportów, dyskusja z zespołami projektowymi. Przedstawienie i omówienie ocen dla poszczególnych studentów	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
Projekt

N1. Dyskusja

N2 Praca własna studenta - diagnostyczno-projektowa

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01÷PEK_U03 PEK_W01÷PEK_W10 PEK_K01÷PEK_K04	Aktywność na zajęciach (dyskusja, prezentacje multimedialne).
F2	PEK_W01÷PEK_W10 PEK_U01÷PEK_U03	Ocena projektu końcowego
P (projekt) = 0,10*F1+0,10*F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [36] K. Śliwińska, *Działalność marketingowa w przedsiębiorstwach i organizacjach w Polsce w warunkach unijnych*, Wydawnictwo AE w Katowicach, Katowice 2006.
- [37] A. Rogut, *Małe i średnie przedsiębiorstwa w integracji ekonomicznej*, Wyd. Uniw. Łódzkiego, Łódź 2002.
- [38] M.Komor, *Euromarketing. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na eurorynku*, PWN, Warszawa 2000.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] M.Służycki (red), *Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie*, wyd. Difin, Warszawa 2002.
- [2] E. Gołemska (red.), *Logistyka w internacjonalizacji przedsiębiorstw Unii Europejskiej*, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2005.
- [3] M. Kotabe, H. Helsen, *Global Marketing Management*, John Wiley & Sons Inc., 2001.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Zdzisław Szalbierz, zdzislaw.szalbierz@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
 Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa na rynku UE
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
 I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W03	C1	Pr1, Pr4, Pr5	N1, N2
PEK_W02	K1_ZARZ_W05	C2	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W03	K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W04	K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W05	K1_ZARZ_W05	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W06	K1_ZARZ_W01	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W07	K1_ZARZ_W03	C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W08	K1_ZARZ_W02 K1_ZARZ_W03	C1	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W09	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W10	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_U01	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1, C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U04	C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_K01	K1_ZARZ_K01	C1 ÷ C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_K02	K1_ZARZ_K02	C1 ÷ C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2

PEK_K03	K1_ZARZ_K03	C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_K04	K1_ZARZ_K06	C4	Pr5 ÷ Pr9	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

Computer Science and Organization Faculty

SUBJECT CARD

Name in Polish Zarządzanie nieruchomościami

Name in English Property management

Main field of study (if applicable): ...Management

Specialization (if applicable): Business Management

Level and form of studies: 1st level, part-time

Kind of subject: optional

Subject code FBZ3114

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)				20	
Number of hours of total student workload (CNPS)				90	
Form of crediting				crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points				3	
including number of ECTS points for practical (P) classes				3	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes				0,66	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Having a Basic knowledge of management.
2. Having a general knowledge of techniques and management concepts.
3. Interpret Basic economic and determine their impact on the management.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 Presentation of the essence, principles and regularity of real estates management.
- C2 Understanding the dynamic nature of the processes occurring In the environment in the context.
- C3 Understanding the ways, methods and techniques in the real estate appraisal business.
- C4 The acquisition of knowledge in managing residential and commercial real estate.
- C5 Acquiring the ability to work in a team, discussing and presenting his own opinion the context of problem solving.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – He Has knowledge of the principles of operations of the real estate market, under stand issues and managing their properties.

PEK_W02 – He knows the Basic principles and techniques of real estate valuation.

PEK_W03 – He understands what the residential property management and commercial real estate.

PEK_W04- Understand and address the change in the processes oncoming in the context of the environment in the real estate market.

PEK_W05 – It has a basic knowledge of the legal basis related to real estate.

...

relating to skills:

PEK_U01 – Know how to interpret the basic laws in the context of real estate management.

PEK_U02 – He can prepare a preliminary plan residential property management and commercial real estate.

relating to social competences:

PEK_K01- It has social skills involving the ability to work in a group of students with a view to effective solving and the development of selected topics.

PEK_K02 – Able to independently seek information and analyze the need for a given problem or solve the problem.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	The Real estate market. System and functioning: <ul style="list-style-type: none"> - organization and functioning of real estate market, - regulations relating to the property, - analysis of the real estate market, - the real estate market as a system. 	2
Proj 2	Real estate management: <ul style="list-style-type: none"> - property as a matter of management, - legal forms of ownership and use of property, - economic- financial aspects of real estate management, - technical consumption of buildings. 	2
Proj 3	Factors affecting the value of the property: <ul style="list-style-type: none"> - the market value of real estate- the value banking, mortgage, cadastral, - economic, political- legal, physical. - features real estates market. - estimated operate- opinion about the value of the property. 	2
Proj 4...	Property as a source of income – investing in real estate: <ul style="list-style-type: none"> - source invest in real estate, which invest in the real estate market, - options and risks of investing in real estate, - source of real estate investing, - the property as a source of income. Treasury and local government units. 	2
Proj 5	Residential property management: <ul style="list-style-type: none"> - the concept of the board, the board shared property, - the statutory management board as small and large residential community, property management. - the specificity of real estate management, - management of municipal housing stock, 	2

	- the specificity of housing.	
Proj 6	Land registers and mortgage valuations in the process: - the basic principles of the functioning of the land registry, - land registers - structure, - types of mortgages, - mortgage as security for liabilities.	2
Proj 7	Methods and techniques of property valuation: - the objectives for which a value of the property, - types of approaches and techniques in the valuation of the property, - sampling estimates, - mortgage as security for liabilities.	2
Proj 8	Commercial property management: - types of commercial real estate, - commercial real estate portfolio management, - innovative aspects of commercial real estate management.	2
Proj 9	Internet and real estate: - the internet as a tool for the real estate market, - internet portals in real estate, - present a novel method of real estate.	2
Proj 10	The role of banks in the lending rules: - residential real estate lending rules, - mortgages, - investment funds in real estate.	2
	Total hours	20

TEACHING TOOLS USED

N1. Project using activation methods: case studies, preparing in groups, multimedia N1.presentations, papered, activity groups.
N2. Consultation.
N3. Students own work.

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_K01, PEK_K02	Delivering a lecture presentation.
F2	PEK_K01, PEK_K02 PEK_U01, PEK_U02	Activity classes.
$P = \alpha_1 F1 + \alpha_2 F2$, $\alpha_1 = 0,8, \alpha_2 = 0,2$ $\Sigma \alpha = 1,0$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Bończak-Kucharczyk E., Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi; nowe regulacje ustawowe, wzory umów, wykaz pomocniczych aktów prawnych, Wyd. C. H. Beck, Warszawa, 2003.
- [2] Bryx M., Rynek nieruchomości. System i funkcjonowanie, Wyd. Poltext, Warszawa, 2008.
- [3] Gawron H., Opłacalność inwestowania na rynku nieruchomości, Akademia ekonomiczna W poananiu, Poznań, 2006.
- [4] Inwestowanie na rynku nieruchomości, red. Siemińska e., Wyd. Poltext, Warszawa, 2011.
- [5] Podstawy zarządzania nieruchomościami, red. Btryx M., wyd. Poltext, Warszawa, 2009.
- [6] Sobczak A., Plany zarządzania nieruchomościami, modele – metody – narzędzia, Wyd. Poltext, Warszawa, 2010.
- [7] Wprowadzenie do zarządzania nieruchomością, red. Bryx M., Wyd. Poltext, Warszawa, 2004.
- [8] Zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi, red. Foryś I., Wyd. Poltext, Warszawa, 2006.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Dębiewska M., Tkaczuk M., Zarządzanie finansami nieruchomości, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko Mazurskiego, Olsztyn, 2002.
- [2] Foryś I., Nowak M., Spółdzielnia czy wspólnota? Zarządzanie zasobami mieszkaniowymi, Wyd. Poltext, Warszawa, 2008.
- [3] Prawo nieruchomości, red. Kopyra J., Wyd. Poltext, Warszawa, 2009.
- [4] Szachułowicz J., Gospodarka nieruchomościami, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, Warszawa, 2000.
- [5] Turlej A., Wspólnota mieszkaniowa, charakter prawny, prawa i obowiązki właścicieli, zarząd nieruchomością wspólna, Wyd. C. H. Beck, Warszawa, 2004.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr inż. Andrzej Nowak doc. PWr. andrzej.nowak@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Property Management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY
Management
AND SPECIALIZATION Business Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W02, K1_ZARZ_W03,	C1 – C5	P1 – P10	N1 – N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W02, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W04	C1 – C5	P1 – P10	N1 – N3
PEK_W03	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W02, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W04	C1 – C5	P1 – P10	N1 – N3
PEK_W04	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W02, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W05	C1 – C5	P1 – P10	N1 – N3
PEK_W05	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W02, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W07	C1 – C5	P1 – P10	N1 – N3
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1 – C5	P1 – P10	N1 – N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U05	C1 – C5	P1 – P10	N1 – N3
PEK_K01 (competences)	K1_ZARZ_K03	C1 – C5	P1 – P10	N1 – N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K05	C1 – C5	P1 – P10	N1 – N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ: Informatyki i Zarządzania	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim:	Zarządzanie nieruchomościami
Nazwa w języku angielskim:	Property management
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Zarządzanie przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma:	I stopień niestacjonarne
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	FBZ3114P
Grupa kursów	nie

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				0,6	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania.
2. Posiadanie ogólnej wiedzy z zakresu technik, metod i koncepcji zarządzania.
3. Interpretowania podstawowych kategorii ekonomicznych i określenie ich wpływu na zarządzanie.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 : Przedstawienie istoty, zasad i prawidłowości zarządzania nieruchomościami.

C2 : Rozumienie dynamicznego charakteru procesów zachodzących w otoczeniu w kontekście rynku nieruchomości i zmian związanych z tym związanych.

C3 : Poznanie sposobów , metod i technik wyceny nieruchomości w procesie gospodarczym

C4 : Nabycie wiedzy z zakresu zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi i komercyjnymi.

C5 : Nabywanie umiejętności pracy w zespole, dyskusowanie i przedstawianie własnego zdania w aspekcie rozwiązywanych problemów.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA	
Z zakresu wiedzy:	
PEK_W01	Posiada wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania rynku nieruchomości, rozumie specyfikę nieruchomości i zarządzania nimi.
PEK_W02	Zna podstawowe metody i techniki wyceny nieruchomości
PEK_W03	Rozumie na czym polega zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi i nieruchomościami komercyjnymi
PEK_W04	Rozumie i potrafi odnieść się do zmian w procesach zachodzących w otoczeniu w kontekście rynku nieruchomości
PEK_W05	Posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw prawnych związanych z gospodarką nieruchomościami
Z zakresu umiejętności:	
PEK_U01	Umie zinterpretować podstawowe przepisy prawne w kontekście zarządzania nieruchomościami
PEK_U02	Potrafi przygotować wstępny plan zarządzania nieruchomością mieszkaniową i nieruchomością komercyjną
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEK_K01	Posiada kompetencje społeczne polegające na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.
PEK_K02	Potrafi samodzielnie szukać informacji i je analizować na potrzeby opracowania danego zagadnienia lub rozwiązania problemu.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
1.	Rynek nieruchomości. System i funkcjonowanie: <ul style="list-style-type: none"> - organizacja i funkcjonowanie rynku nieruchomości, - regulacje prawne dotyczące nieruchomości, - analiza rynku nieruchomości, - rynek nieruchomości jako system. 	2
2.	Gospodarka nieruchomościami: <ul style="list-style-type: none"> - nieruchomość jako przedmiot zarządzania, - prawne formy władania i użytkowania nieruchomości, - ekonomiczno – finansowe aspekty zarządzania nieruchomościami, - zużycie techniczne obiektów budowlanych. 	2
3.	Czynniki wpływające na wartość nieruchomości: <ul style="list-style-type: none"> - wartość rynkowa nieruchomości – wartość bankowa, hipoteczna, katastralna, - czynniki ekonomiczne, polityczno – prawne, fizyczne, - cechy rynkowe nieruchomości, - operat szacunkowy – opinia o wartości nieruchomości. 	2
4.	Nieruchomość jako źródło dochodów – inwestowanie w nieruchomości: <ul style="list-style-type: none"> - zalety inwestowania w nieruchomości, w co inwestować na rynku nieruchomości, - możliwości i ryzyko inwestowania na rynku nieruchomości, - źródło inwestowania w nieruchomości, - nieruchomości jako źródło dochodu Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego. 	2
5.	Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi: <ul style="list-style-type: none"> - rodzaje użytkowników domów i lokali mieszkalnych, - prawa i obowiązki zarządcy nieruchomości mieszkalnych, - zasady zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi, - wspólnoty mieszkaniowe a zarządzanie nieruchomościami, - problemy związane z nieruchomościami mieszkaniowymi. 	2
6.	Księgi wieczyste i hipoteki w procesie wyceny nieruchomości: <ul style="list-style-type: none"> - podstawowe zasady funkcjonowania ksiąg wieczystych, - księgi wieczyste – struktura, - rodzaje hipotek, - hipoteka jako zabezpieczenie zobowiązań, 	2
7.	Metody i techniki wyceny nieruchomości: <ul style="list-style-type: none"> - cele dla których określa się wartość nieruchomości, - rodzaje podejść i technik w wycenie nieruchomości, - operat szacunkowy, - metody ustalania wartości nieruchomości. 	2

8.	Zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi: - rodzaje nieruchomości komercyjnych, - zarządzanie portfelem nieruchomości komercyjnych, - innowacyjne aspekty zarządzania nieruchomościami komercyjnymi.	2
9.	Internet a rynek nieruchomości: - Internet jako narzędzie wykorzystywane na rynku nieruchomości, - portale internetowe w handlu nieruchomościami, - nowatorskie metody zaprezentowania nieruchomości.	2
10.	Rola banków na rynku nieruchomości: - zasady kredytowania nieruchomości mieszkaniowych, - kredyty hipoteczne, - fundusze inwestycyjne na rynku nieruchomości.	2
	RAZEM	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Projekt z wykorzystaniem metod aktywizujących: studia przypadków, przygotowywane w grupach prezentacje multimedialne, referaty, aktywność w grupach.
N2. Konsultacje.
N3. Praca własna studenta.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
Projekt		
F1	PEK_K01, PEK_K02	Wygłoszenie prezentacji + referat
F2	PEK_K01, PEK_K02 PEK_U01, PEK_U02	Aktywność na zajęciach

$$P = \alpha_1 F1 + \alpha_2 F2,$$

gdzie $\alpha_1 = 0,8$, $\alpha_2 = 0,2$,

$$\Sigma \alpha = 1$$

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Bończak – Kucharczyk E., Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi: nowe regulacje ustawowe, wzory umów, wykaz pomocniczych aktów prawnych, Wyd. C.H. Beck, Warszawa, 2003.
- [2] Bryx M., Rynek nieruchomości. System i funkcjonowanie. Wyd. Poltext, Warszawa, 2006.
- [3] Gawron H., Opłacalność inwestowania na rynku nieruchomości, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań, 2006.
- [4] Inwestowanie na rynku nieruchomości, pod red. Ewy Siemińskiej, Wyd. Poltext, Warszawa, 2011
- [5] Podstawy zarządzania nieruchomościami, pod red. Marka Bryxa, Wyd. Poltext, Warszawa, 2009.
- [6] Sobczak A., Plany zarządzania nieruchomościami, modele – metody – narzędzia, Wyd. Poltext, Warszawa, 2010.
- [7] Wprowadzenie do zarządzania nieruchomością, pod red. Marka Bryxa, Wyd. Poltext, Warszawa, 2004.
- [8] Zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi, pod red. Iwony Forys, Wyd. Poltext, Warszawa, 2006.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Dębniwska M., Tkaczuk M., Zarządzanie finansami nieruchomości, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko – Mazurskiego, Olsztyn, 2002.
- [2] Forys I., Nowak M., Spółdzielnia czy wspólnota? Zarządzanie zasobami mieszkaniowymi, Wyd. Poltext, Warszawa, 2008
- [3] Prawo nieruchomości, pod red. Jerzego Kopyry, Wyd. Poltext, Warszawa, 2009.
- [4] Szachułowicz J., Gospodarka nieruchomościami, Wydawnictwo Prawnicze, LexisNexis, Warszawa, 2000.
- [5] Turlej A., Wspólnota mieszkaniowa, charakter prawny, prawa i obowiązki właścicieli, zarząd nieruchomością wspólna, Wyd. C.H.Beck, Warszawa, 2004.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Andrzej Nowak, Andrzej.doc.PWr .nowak@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE I STOPIEŃ**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności IF	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W02, K1_ZARZ_W03,	C1 – C5	P1 – P10	N1 – N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W02, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W04	C1 – C5	P1 - P10	N1 - N3
PEK_W03	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W02, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W04	C1 – C5	P1 – P 10	N1 - N3
PEK_W04	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W02, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W05	C1 – C5	P1 – P10	N1 - N3
PEK_W05	K1_ZARZ_W01, K1_ZARZ_W02, K1_ZARZ_W03, K1_ZARZ_W07	C1 –C5	P1 – P10	N1 - N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1 –C5	P1 – P10	N1 – N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U05	C1 – C5	P1 – P10	N1 - N3
PEK_K01	K1_ZARZ_K03	C1 – C5	P1 – P10	N1 - N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K05	C1 – C5	P1 – P10	N1 - N3

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Diagnostyka ekonomiczna przedsiębiorstwa**

Nazwa w języku angielskim **Economic diagnosis of a business company**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: **I stopień, forma niestacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **wybieralny**

Kod przedmiotu **FBZ3118P**

Grupa kursów	NIE
--------------	------------

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				0,66	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

17. Kurs podstawowy z rachunkowości finansowej oraz z finansów przedsiębiorstwa.
18. Umiejętność korzystania z arkusza kalkulacyjnego Excel.
19. Umiejętność samodzielnej pracy (ewentualnie w zespole dwuosobowym), samodyscyplina w terminowej realizacji projektu.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Poszerzenie nabytej na uprzednio zaliczonych kursach wiedzy na temat metod analizy sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa.

C2 Nabycie przez studiujących praktycznych umiejętności analizy i oceny różnych aspektów kondycji

ekonomiczno-finansowej wybranego przedsiębiorstwa na podstawie jego sprawozdań finansowych z kilku kolejnych lat/okresów.

C3 Nabycie umiejętności syntezy analiz szczegółowych i formułowania ocen łącznych wraz z formułowaniem zaleceń umożliwiających poprawę kondycji przedsiębiorstwa w przyszłości.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA osoby, która zaliczyła kurs:

– z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma wiedzę z zakresu metod analizy i oceny (diagnozy) sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa, w oparciu o dane z jego okresowych sprawozdań finansowych;

– zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi dokonać analizy i oceny, korzystając z arkusza Excel, kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa na podstawie jego sprawozdań finansowych z kilku okresów, wstępnie obliczając i oceniając strukturę i dynamikę istotnych danych zawartych w bilansie i rachunku zysków i strat oraz szczegółowo w zakresie sprawności, zadłużenia, rentowności i płynności,

PEK_U02 – potrafi zbadać, przedstawić i ocenić, korzystając z arkusza Excel: poziom kapitału obrotowego, zapotrzebowanie na kapitał obrotowy, cykl konwersji gotówki, próg rentowności, wartości dźwigni operacyjnych, finansowych i łącznych oraz stopni tych dźwigni, jak również stopień zagrożenia upadłością, przepływy pieniężne i zmiany w tych przepływach oraz (opcjonalnie) w kapitale własnym przedsiębiorstwa,

PEK_U03 – potrafi dokonać zbiorczej (syntetycznej) oceny kondycji badanej firmy i sformułować ją w postaci krótkiego opisu oraz opracować i przedstawić zalecenia zmierzające do poprawy sytuacji w obszarach zagrożonych;

– z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – jest aktywna w wyszukiwaniu uzupełniających informacji i ich weryfikacji,

PEK_K02 – rozwija i utrwała zdolności do samodzielnego stosowania posiadanej wiedzy,

PEK_K03 – potrafi racjonalnie uzasadniać formułowane oceny, wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu metod analizy kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa,

PEK_K04 – potrafi dokonać, wykorzystując narzędzia informatyczne, profesjonalnej prezentacji wyników przeprowadzonych analiz przed gremium oceniającym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Cele projektu i jego zakres, wymagania, warunki zaliczenia, literatura, źródła publikowanych sprawozdań finansowych i ich cechy	2
Pr2	Wybór obiektu analizy (firmy) i kompletacja sprawozdań finansowych. Omówienie analizy wstępnej.	2
Pr3	Opracowanie analitycznej wersji bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych. Analiza wstępna struktury i dynamiki. Analiza jakościowa przepływów pieniężnych. Formułowanie ocen wstępnych. Indywidualna praca studentów (ewentualnie - zespołów dwuosobowych). Konsultacje z prowadzącym.	2
Pr4	Analiza wskaźnikowa sprawności, zadłużenia, rentowności, płynności i opracowywanie ilustracji graficznych wyników, przy wykorzystaniu arkusza Excel. Praca własna studentów nad projektami. Konsultacje z prowadzącym.	2

Pr5	Analiza kapitału obrotowego, zapotrzebowania na kapitał obrotowy, cyklu konwersji gotówki, prognozy rentowności, wartości dźwigni operacyjnych, finansowych i łącznych oraz stopni tych dźwigni. Indywidualna praca studentów. Konsultacje z prowadzącym.	4
Pr6	Analiza zagrożenia upadłością (modele dyskryminacyjne). Analiza sprawozdania ze zmian w kapitale własnym (opcja). Analiza sytuacji spółki na rynku kapitałowym (opcja). Porównanie sytuacji firmy z sytuacją firm z sektora (wykorzystanie wskaźników sektorowych). Indywidualna praca studentów. Konsultacje z prowadzącym.	4
Pr7	Opracowanie ocen końcowych (zbiorczych) kondycji analizowanego przedsiębiorstwa wraz z zaleceniami mającymi na celu poprawę sytuacji w obszarach zagrożonych. Prezentacje wyników analiz i ocen przed grupą i prowadzącym. Oddanie gotowych opracowań w formie elektronicznej i częściowo w formie wydrukowanych raportów. Wpis zaliczeń.	4
	Suma godzin	20

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny.
N2. Konsultacje i dyskusje dydaktyczne w ramach projektu.
N3. Praca własna – samodzielne studia, analizy i opracowania.
N4. Opracowanie projektu w formie pliku Excel (zestaw arkuszy kalkulacyjnych).
N5. Opracowanie i przeprowadzenie prezentacji wyników analizy i oceny.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01, PEK_K03	Ocena efektów w trakcie konsultacji i dyskusji.
F2	PEK_W01, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01÷K03	Powtórna ocena efektów w trakcie konsultacji i dyskusji.
P	PEK_W01, PEK_U01÷U03, PEK_K02, K03	Ocena prezentacji wyników projektu oraz sprawozdania (raportu i plików).

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [42] Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2004.
- [43] Bednarski L., Borowiecki R. i inni, Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2002.
- [44] Dudycz T., Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wyd. Indygo Zair Media, Wrocław 2011.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [39] Radościński R., Wprowadzenie do sprawozdawczości, analizy i informatyki finansowej, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2010.
- [40] Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego, Oficyna, Kraków 2009.
- [41] Sibilski W., Kondycja finansowa przedsiębiorstwa, przykład analizy i oceny, Skrypt niepublikowany.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Wojciech Sibilski, wojciech.sibilski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Diagnostyka ekonomiczna przedsiębiorstwa
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI – **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W11, K1_ZARZ_W16	C1	Pr3÷Pr6	N1÷N4
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U12	C2	Pr3÷Pr4	N2÷N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U12	C2	Pr5÷Pr6	N2÷N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_U11 K1_ZARZ_U17	C3	Pr7	N2, N3, N5
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_K05	C1	Pr2	N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_K08	C2	Pr3÷Pr7	N3, N4
PEK_K03	K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K06, K1_ZARZ_K08	C3	Pr3÷Pr7	N2÷N5
PEK_K04	K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C3	Pr7	N2, N3, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT
SUBJECT CARD
Name in Polish Diagnostyka ekonomiczna przedsiębiorstwa
Name in English Economic diagnosis of a business company
Main field of study (if applicable) Management
Specialization (if applicable): Business Management
Level and form of studies: 1st level, part-time
Kind of subject: optional
Subject code FBZ3118
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)				20	
Number of hours of total student workload (CNPS)				90	
Form of crediting				Crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points				3	
including number of ECTS points for practical (P) classes				3	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes				0,66	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Course of basic financial accounting and (preferably) course of corporate finance.
2. Skills of applying Excel spreadsheet.
3. Skills of individual work (or at two-persons teams), self-discipline in finishing project on time.

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Enlarging a knowledge received on previous courses about methods of analysis of economic and financial condition of business companies.

C2 Developing practical skills of analysis and evaluation of different aspects of economic-financial standing of a selected business company on a basis of its financial reports for 3-5 subsequent years/periods.

C3 Acquiring skills of synthesizing detailed particular analyses into final one and of formulating summary evaluations together with formulating recommendations aiming at improving financial standing of a company in future.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS of students who have got credition

– from a scope of knowledge:

PEK_W01 – they have got knowledge of methods of analysis and evaluation (diagnosis) of economic-financial condition of a business company, on the basis of its periodic (yearly) financial statements;

– from a scope of skills:

PEK_U01 – can perform analysis and evaluation/interpretation, applying Excel spreadsheet, of an economic-financial condition of a company on a basis of its financial reports from several years, calculating and evaluating structure and dynamics of essential data from balance sheets, profit & loss statements and performing ratio analysis of performance (turnover), indebtedness (capital structure), profitability and liquidity;

PEK_U02 – can investigate, present and evaluate/interpret, applying Excel spreadsheet: level of working capital, working capital requirement, cash conversion cycle, break-even point, values of operational, financial and total leverages and values of degrees of these leverages, level of risk of bankruptcy, cash flows and changes in cash flows and (optionally) changes in equity (funds flow) of a given company;

PEK_U03 – are able to make a final (synthetic) evaluation of financial condition of investigated company and formulate it in a short description, and elaborate and present recommendations aiming at improving financial standing of a company in risky spheres of activity in future.

– from a scope of social competencies:

PEK_K01 – are active in searching for supplementary information and its selection and verification,

PEK_K02 – develop and inforce their abilities of independent application of knowledge possessed,
 PEK_K03 – are able rationally support formulated evaluations, applying possessed knowledge about methods of analysis of economic-financial condition (standing) of a company,
 PEK_K04 – can prepare and perform, applying computer technology, a professional presentation of results and conclusions of performed analyses, for evaluating body (subject supervisor and student group).

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1		
Lec 2		
Lec 3		
	Total hours	
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	Aims of a project and its scope, requirements, conditions of credition, literature, sources of companies published financial reports and characteristics of these reports.	2
Proj 2	Selection of a company for analysis and collection of its financial reports. Discussion of introductory stage of analysis.	2
Proj 3	Elaboration of analytical form of balance sheets, profit & loss statements, cash flow statements. Analysis of its structure and dynamics. Qualitative analysis of cash flows. Formulation of introductory opinions. Individual work of students (or groups of two). Consultations with a supervisor.	2
Proj 4	Ratio analysis of performance (turnover), indebtness (capital structure), profitability and liquidity, and elaboration of corresponding graphs, with application of Excel spreadsheet. Individual work of students. Consultations with a supervisor.	2
Proj 5	Analysis of working capital, working capital requirement, cash conversion cycle, break-even point, values of operational, financial and total leverages and values of degrees of these leverages. Individual work of students. Consultations with a supervisor.	4
Proj 6	Analysis of risk of bankruptcy (discriminatory models).Analysis of changes in equity (funds flow) (optionally). Analysis of a situation of a company on a stock	4

	exchange (if applicable). Comparison of situation of investigated company with companies from the same sector of industry (applying industry ratios). Individual work of students. Consultations with a supervisor.	
Proj 7	Elaboration of final (synthetic) opinions about economic-financial condition (standing) of investigated company together with recommendations aiming at improving financial standing of a company in risky spheres of activity in future. Presentations of results of analysis and opinions for a supervisor and group of students. Delivering to a supervisor completed reports in an electronic form, and partially in printed form. Credition of a course.	4
	Total hours	20

Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED	
N1. Informational lecture.	
N2. Consultations and discussions in the scope of a project.	
N3. Individual work – studies, calculations, analysis, writing conclusions.	
N4. Elaboration of a report in a form of Excel file (collection of spreadsheets).	
N5. Elaboration and conducting of presentation of results of analysis and conclusions/opinions.	

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), C – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01, PEK_K03	Initial evaluation of effects by a supervisor during consultations and discussions.
F2	PEK_W01, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01÷K03	Subsequent evaluation of effects by a supervisor during consultations and discussions
C	PEK_W01, PEK_U01÷U03, PEK_K02, K03	Evaluation of presentation of results of a project and of written report and Excel file.

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
---	--

PRIMARY LITERATURE:

- [45] Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2004.
- [46] Bednarski L., Borowiecki R. i inni, Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2002.
- [47] Dudycz T., Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wyd. Indygo Zair Media, Wrocław 2011.

SECONDARY LITERATURE:

- [42] Radościński R., Wprowadzenie do sprawozdawczości, analizy i informatyki finansowej, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2010.
- [43] Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego, Oficyna, Kraków 2009.
- [44] Sibilski W., Kondycja finansowa przedsiębiorstwa, przykład analizy i oceny, Skrypt niepublikowany.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)**Wojciech Sibilski, wojciech.sibilski@pwr.wroc.pl**

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Economic diagnosis of a business company
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY – **Management**
AND SPECIALIZATION – Business Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W11, K1_ZARZ_W16	C1	Proj3÷Proj6	N1÷N4
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U12	C2	Proj3÷Proj4	N2÷N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U12	C2	Proj5÷Proj6	N2÷N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_U11	C3	Proj7	N2, N3, N5
PEK_K01 (competences)	K1_ZARZ_K05	C1	Proj2	N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_K06	C2	Proj3÷Proj7	N3, N4
PEK_K03	K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K06	C3	Proj3÷Proj7	N2÷N5
PEK_K04	K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K06	C3	Proj7	N2, N3, N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

Wydział Informatyki i Zarządzania	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim: Analiza i projektowanie użytecznych systemów interakcyjnych	
Nazwa w języku angielskim: Analysis and design of usable interactive systems	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna	
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	IEZ3126P
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				0.6	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Kompetencje w zakresie matematyki potwierdzone pozytywnymi ocenami z przedmiotu Statystyka lub Rachunek prawdopodobieństwa lub pokrewne.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1: nabywanie podstawowej wiedzy z zakresu interakcji człowieka z komputerem

C2: zdobycie umiejętności posługiwania się narzędziami analizy i wspomagania projektowania

interfejsów użytecznych systemów informacyjnych

C3: Nabywanie i utrwalanie kompetencji społecznych polegających na umiejętności współpracy w grupie studenckiej. Kształcenie nawyków współpracy z projektantami systemów informacyjnych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy: ma podstawową wiedzę z zakresu jakości użytkowej oprogramowania

PEK_W01: Zna pojęcia z zakresu użyteczności oprogramowania w kontekście normy ISO 9241

PEK_W02: Zna podstawowe zasady analizy i projektowania użytecznych systemów informacyjnych

PEK_W03: Zna metodykę wspomagającą badania wszystkich wymiarów użyteczności i projektowania systemów informacyjnych o wysokiej jakości użytkowej

Z zakresu umiejętności: potrafi oceniać i projektować interfejsy dla systemów informacyjnych zgodnie z regułami ergonomii (użyteczności).

PEK_U01: Potrafi stosować podstawowe metody badań jakości użytkowej

PEK_U02: potrafi określić normatywne uwarunkowania oceny jakości użytkowej ergonomicznej

PEK_U03: posługuje się podstawowymi narzędziami do oceny jakości użytkowej w paradygmacie normy ISO 9241

PEK_U04: potrafi zdiagnozować i skorygować podstawowe czynniki determinujące poziom jakości użytkowej

PEK_U05: potrafi zastosować wybrane metody aby zaprojektować interfejs systemu informacyjnego o wysokiej jakości użytkowej.

Z zakresu kompetencji społecznych: Nabywanie i utrwalanie kompetencji polegających na umiejętności współpracy w grupie. Kształcenie nawyków pracy z producentami/projektantami systemów informacyjnych

PEK_K01: nabywanie i rozwijanie umiejętności zespołowej współpracy w celu optymalnego rozwiązania powierzonych problemów

PEK_K02: nabywanie i rozwijanie systemowego myślenia o ergonomicznych własnościach oprogramowania

PEK_K03: rozwijanie zdolności samooceny i samokontroli podczas pracy

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
P1	Analiza zadań jako paradygmat oceny i projektowania systemów interakcyjnych	2
P2	Ocena efektywności i skuteczności produktu informatycznego w oparciu o model KLM ('uderzeń w klawisze'), prawo Fitts'a i badania użytkowników	2
P3	Subiektywna ocena jakości użytkowej oprogramowania – konstrukcja trafnych i rzetelnych narzędzi badawczych	2
P4	Metody oceny heurystycznej (listy kontrolne, metody wędrówki poznawczej).	2
P5	Optimalizacja interfejsu metodą analizy zadań. Szybkie prototypowanie interfejsu w systemach 'visual', Power Point.	2
P6	Konsultacje w zespołach projektowych.	8
P7	Sesja obrony poszczególnych projektów. Przedstawienie wyników prac poszczególnych zespołów w formie prezentacji oraz raportu pisemnego.	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
<p>N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem slajdów</p> <p>N2. Ćwiczenia laboratoryjne – oprogramowanie komputerowe,</p> <p>N3. Konsultacje</p> <p>N4. Praca własna – przygotowanie projektu w grupach</p>

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 – PEK_U06	Zrealizowany projekt i jego prezentacja

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<ul style="list-style-type: none"> • Literatura podstawowa: <ul style="list-style-type: none"> – Nielsen J. 2004, Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Helion – Preece J. 2002, Interaction design, Wiley – Mayhew D. 1999, The usability engineering lifecycle, Morgan Kaufman – Lewis C. Rieman J. 1994 Zadaniowe projektowanie komunikacji z użytkownikiem,. Internetowa wersja książki (wersja polska z ftp.sunrise.pg.gda.pl/pub). – Górski J. (red) Inżynieria oprogramowania w projekcie informatycznym. Wyd Mikom Warszawa 1999. – Helander M. (1995). Human-Computer Interaction. Elsevier, Amsterdam. • Literatura uzupełniająca: <ul style="list-style-type: none"> – Artykuły z serwera http://ergonomia.ioz.pwr.wroc.pl – Artykuły z następujących czasopism: Ergonomics, Human-Computer Interactions, International Journal of Human-Computer Studies, International Journal of Industrial Ergonomics, Interacting with Computers, Applied Ergonomics, Human Factors, Behaviour & Information Technology.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
dr inż. Rafał Michalski, rafal.michalski @pwr.wroc.pl, tel. 71 348 5050

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Analiza i projektowanie użytecznych systemów interakcyjnych
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu* **	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W26, K1_ZARZ_W15	C1	P1-P7	N1 – N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W15; K1_ZARZ_W24	C1	P1-P7	N1 – N4
PEK_W03	K1_ZARZ_W24; K1_ZARZ_W26	C1	P1-P7	N1 – N4
PEK_U01	K1_ZARZ_U05	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U06	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U06	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U04	K1_ZARZ_U07; K1_ZARZ_U12	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U05	K1_ZARZ_U07; K1_ZARZ_U12	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C3	P1-P7	N1 – N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K02; K1_ZARZ_K04	C3	P1-P7	N1 – N4
PEK_K03	K1_ZARZ_K01	C3	P1-P7	N1 – N4

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY Of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish: Analiza i projektowanie użytecznych systemów interakcyjnych					
Name in English: Analysis and design of usable interactive systems					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business management					
Level and form of studies: 1 st part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code: IEZ3126P					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)				20	

Number of hours of total student workload (CNPS)				90	
Form of crediting				crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points				3	
including number of ECTS points for practical (P) classes				3	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes				0,6	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Mathematical competences confirmed by positive grades from courses of Statistics or Probability Calculus or related.

SUBJECT OBJECTIVES

C1: Acquiring basic knowledge about human-computer interactions.

C2: Acquiring skills in using tools for an analysis and a design support of usable information systems interfaces.

C3: Acquisition and consolidation of social skills involving team work. Developing good habits of cooperation with information system designers.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge: possesses basic knowledge about software usability

PEK_W01: knows the software usability terms in the context of the ISO 9241 norm.

PEK_W02: knows basic principles of the usable information systems analysis and design.

PEK_W03: knows the methodology that supports the assessment of all usability dimensions and the design of information systems having high usability.

relating to skills: is able to evaluate and design interfaces for information systems according to the principles of ergonomics (usability).

PEK_U01: is able to apply basic methods for examining the software usability.

PEK_U02: is able to specify normative conditions of the software usability conditions

PEK_U03: is able to employ basic tools for the software usability assessment within the framework of the ISO 9241 standard

PEK_U04: is able to diagnose and correct basic factors determining the level of the software usability

PEK_U05: is able to apply selected methods to design the information system interface with a high usability.

relating to social competences: Acquiring and strengthening social skills involving the group work. Developing good habits of cooperation with information system designers.

PEK_K01: Acquiring and developing team work skills in order to optimally solve the assigned problems.

PEK_K02: Acquiring and developing systematic thinking about software ergonomic properties.

PEK_K03: developing the capacity of self-esteem and self-control at work

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Form of classes - class		Number of hours
Form of classes - laboratory		Number of hours
Form of classes - project		Number of hours
P1	Tasks analysis as a paradigm of the evaluation and design of interactive systems.	2
P2	The assessment of effectiveness and efficiency of software products based on KLM (keystroke level) model, Fitts's law and users examination	2
P3	The subjective assessment of the software usability – constructing valid and reliable research tools.	2
P4	Heuristic evaluation methods: check lists, cognitive walkthrough.	2
P5	An interface optimization by means of the tasks analysis. The interface rapid prototyping in „visual” programming environments and Power Point like software.	2
P6	Consultations with project teams.	8
P7	Projects' defenses sessions. Presenting the individual groups work results in the form of an oral presentation and the written report.	2
	Total hours	20
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with multimedia presentation N2. Laboratory classes - computer software N3. Consultations N4. Working in groups - preparing the projects		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 – PEK_U06	Assessment of the prepared project and its presentation
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<ul style="list-style-type: none"> • Primary literature: <ul style="list-style-type: none"> – Nielsen J. 2004, Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Helion – Preece J. 2002, Interaction design, Wiley 		

- Mayhew D. 1999, The usability engineering lifecycle, Morgan Kaufman
- Lewis C. Rieman J. 1994 Zadaniowe projektowanie komunikacji z użytkownikiem,. Internetowa wersja książki (wersja polska z ftp.sunrise. pg.gda.pl/pub).
- Górski J. (red) Inżynieria oprogramowania w projekcie informatycznym. Wyd Mikom Warszawa 1999.
- Helander M. (1995). Human-Computer Interaction. Elsevier, Amsterdam.
- Secondary literature:
 - Artykuły z serwera <http://ergonomia.ioz.pwr.wroc.pl>
 - Artykuły z następujących czasopism: Ergonomics, Human-Computer Interactions, International Journal of Human-Computer Studies, International Journal of Industrial Ergonomics, Interacting with Computers, Applied Ergonomics, Human Factors, Behaviour & Information Technology.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Rafał Michalski, Ph.D rafal.michalski@pwr.wroc.pl, phone: 71 348 5050

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION *Business management*

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W26, K1_ZARZ_W15	C1	P1-P7	N1 – N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W15; K1_ZARZ_W24	C1	P1-P7	N1 – N4
PEK_W03	K1_ZARZ_W24; K1_ZARZ_W26	C1	P1-P7	N1 – N4
PEK_U01	K1_ZARZ_U05	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U06	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U06	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U04	K1_ZARZ_U07; K1_ZARZ_U12	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U05	K1_ZARZ_U07; K1_ZARZ_U12	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C3	P1-P7	N1 – N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K02; K1_ZARZ_K04	C3	P1-P7	N1 – N4
PEK_K03	K1_ZARZ_K01	C3	P1-P7	N1 – N4

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Diagnostyka ergonomiczna i projektowanie stanowisk pracy

Nazwa w języku angielskim: Ergonomic diagnosis and design of work stations

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu IEZ3128

Grupa kursów	NIE
---------------------	------------

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				0,7	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Kompetencje w zakresie matematyki potwierdzone pozytywnymi ocenami z przedmiotu Statystyka lub Rachunek prawdopodobieństwa lub pokrewne.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1: nabycie podstawowej wiedzy z ergonomii stanowiska pracy

C2: zdobycie umiejętności posługiwania się narzędziami analizy i wspomagania projektowania stanowiska pracy człowieka

C3: Nabywanie i utrwalanie kompetencji społecznych polegających na umiejętności współpracy w grupie studenckiej. Kształcenie nawyków współpracy z pracodawcami i organizatorami pracy.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy: ma podstawową wiedzę z zakresu ergonomii stanowisk pracy

PEK_W01: Zna pojęcia z zakresu ergonomii stanowiska pracy i potrafi dobrać metody do samodzielnego zdiagnozowania warunków wykonywania pracy pod kątem ergonomii PEK_W02: Zna podstawowe reguły wpływu czynników środowiska pracy oraz aranżacji stanowiska pracy na obciążenie biomechaniczne i psychiczne oraz efektywność pracowników

PEK_W03: Zna metodykę zastosowania ergonomii korekcyjnej w celu poprawy warunków pracy na badanych stanowiskach.

Z zakresu umiejętności: potrafi oceniać i projektować stanowiska pracy zgodnie z regułami ergonomii.

PEK_U01:.. Potrafi stosować podstawowe metody badań ergonomicznych

PEK_U02: potrafi określić normatywne uwarunkowania oceny jakości ergonomicznej

PEK_U03: posługuje się podstawowymi narzędziami do oceny jakości użytkowej w paradygmacie normy ISO 9241

PEK_U04: potrafi zdiagnozować i skorygować podstawowe czynniki determinujące poziom jakości ergonomicznej stanowiska pracy.

PEK_U05: potrafi zastosować wybrane metody aby zaprojektować ergonomiczne stanowisko pracy do realizacji opisanych zadań i procesów.

Z zakresu kompetencji społecznych: Nabywanie i utrwalanie kompetencji polegających na umiejętności współpracy w grupie. Kształcenie dobrych nawyków pracy z pracodawcami i organizatorami pracy.

PEK_K01: nabywanie i rozwijanie umiejętności zespołowej współpracy w celu optymalnego rozwiązania powierzonych problemów

PEK_K02: nabywanie i rozwijanie systemowego myślenia o ergonomicznych własnościach stanowisk

pracy człowieka

PEK_K03: rozwijanie zdolności samooceny i samokontroli podczas pracy

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
P1	Prezentacja celów i scenariusza. Omówienie poszczególnych metod diagnostycznych. Przykłady zastosowania ergonomii korekcyjnej.	2
P2	Prezentacja scenariusza wykonywania diagnozy ergonomicznej oraz proponowanej struktury pracy.	2
P3	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami projektowymi wyboru obszaru tematycznego	2
P4	Sesja prezentacji wyników oceny wstępnej i indywidualny dobór metod diagnostycznych dla poszczególnych zespołów.	2
P5-P8	Konsultacje w zespołach projektowych.	8

p9- P10	Sesja obrony poszczególnych projektów. Przedstawienie wyników prac poszczególnych zespołów w formie prezentacji oraz raportu pisemnego.	4
	Suma godzin	20

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
...		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem slajdów
N2. Ćwiczenia laboratoryjne – oprogramowanie komputerowe,
N3. Konsultacje
N4. Praca własna – przygotowanie projektu w grupach
N5. Prezentacje wyników pracy grupy projektowej

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 – PEK_U05	Zrealizowany projekt

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

- Literatura podstawowa:
 - Materiały umieszczone na stronie Laboratorium Ergonomii (www.ergonomia.ioz.pwr.wroc.pl)
 - Engel Z., Ochrona środowiska przed drganiami i hałasem, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001
 - Koradecka D., [red.], Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, Centralny Instytut ochrony Pracy, Warszawa, 1999
 - Kozłowski S., Granice przystosowania, WP 1986
 - Krause, M., Ergonomia - Praktyczna wiedza o pracującym człowieku i jego środowiskach, Śląska Organizacja Techniczna, Katowice, 1992
 - Lewandowski J., [red.], Ergonomia – Materiały do ćwiczeń i projektowania, Wydawnictwo „Macus”, Łódź, 1995
 - Pacholski L., [red.], Ergonomia, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 1986
 - Śliwowski L., Mikroklimat wnętrz i komfort cieplny ludzi w pomieszczeniach, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2000
 - Wykowska M., Ergonomia, Wydawnictwo AGH, Kraków, 1994
 - Ziobro E., Ergonomia, Wydawnictwo Politechniki Wrocławskiej, 1989
- Literatura uzupełniająca:
 - Grandjean E., Ergonomia mieszkania, „Arkady”, Warszawa, 1978
 - Kania J., Metody ergonomiczne, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 1980
 - Norman D., The design of everyday things, Currency and Doubleday, 1990
 - Pałka M., Elementy praktycznej fizjologii pracy, Instytut Wydawniczy CRZZ, Warszawa, 1977
 - Proctor R.W., van Zandt T., Human factors In simple and complex systems, Allyn and Bacon, 1994
 - Rosner J., Ergonomia, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1985
 - Traczyk W.Z. I Trzebski A., [red.], Fizjologia człowieka z elementami fizjologii stosowanej i klinicznej, PZWL, Warszawa, 1989
 - Tytyk E., Projektowanie ergonomiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr hab. inż. Jerzy Grobelny, prof.PWr jerzy.grobelny@pwr.wroc.pl, tel. 71 348 5050

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Diagnostyka ergonomiczna i projektowanie stanowisk pracy Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu ***	Treści programowe ***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W22, K1_ZARZ_W06	C1	P1-P10	N1 – N5
PEK_W02	K1_ZARZ_W22; K1_ZARZ_W04	C1	P1-P10	N1 – N5
PEK_W03	K1_ZARZ_W04; K1_ZARZ_W06	C1	P1-P10	N1 – N5
PEK_U01	K1_ZARZ_U13	C2	P1-P10	N1 – N5

PEK_U02	K1_ZARZ_U04; K1_ZARZ_U15	C2	P1-P10	N1 – N5
PEK_U03	K1_ZARZ_U04; K1_ZARZ_U15	C2	P1-P10	N1 – N5
PEK_U04	K1_ZARZ_U13; K1_ZARZ_U15	C2	P1-P10	N1 – N5
PEK_U05	K1_ZARZ_U11	C2	P1-P10	N1 – N5
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C3	P1-P10	N1 – N5
PEK_K02	K1_ZARZ_K02; K1_ZARZ_K04	C3	P1-P10	N1 – N5
PEK_K03	K1_ZARZ_K01	C3	P1-P10	N1 – N5

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY Of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish: Diagnostyka ergonomiczna i projektowanie stanowisk pracy					
Name in English: Ergonomic diagnosis and design of work stations					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business management					
Level and form of studies: 1st, part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code: IEZ3128P					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)				20	
Number of hours of total student workload (CNPS)				90	
Form of crediting				crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points				3	
including number of ECTS points for practical (P) classes				3	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes				0,7	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
Mathematical competences confirmed by positive grades from courses of Statistics or Probability Calculus or related.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1: Acquiring basic knowledge about work station ergonomics
 C2: Acquiring skills in using tools for an analysis and a design support of human’s work stations
 C3: Acquisition and strengthening of social skills involving team work. Developing good habits of cooperation with employers and work organization specialists.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge: possesses basic knowledge about workstation ergonomics

PEK_W01: knows the terms from the work station ergonomics area and is able to select appropriate methods for diagnosing work performance conditions from the ergonomic point of view singlehandedly.
 PEK_W02: knows basic principles concerned with the influence of the work environment factors and work station arrangements on the biomechanical and psychological load and effectiveness of workers.
 PEK_W03: knows the methodology of corrective ergonomics that allows to improve working conditions on the investigated workstations.

relating to skills: is able to evaluate and design workstations according to the principles of ergonomics.

PEK_U01: is able to apply basic methods for ergonomic investigations.
 PEK_U02: is able to specify normative conditions of the ergonomic quality
 PEK_U03: is able to employ basic tools for the ergonomic quality assessment within the framework of the ISO 9241 standard.
 PEK_U04: is able to diagnose and correct basic factors determining the level of the workstation ergonomic quality.
 PEK_U05: is able to apply selected methods to design the ergonomic workstation intended for performing specified processes and tasks.

relating to social competences: Acquiring and strengthening social skills involving the group work. Developing good habits of cooperation with manufacturers and work organization specialists.
 PEK_K01: Acquiring and developing team work skills in order to optimally solve the assigned problems.
 PEK_K02: Acquiring and developing systematic thinking about ergonomic properties of the employee’s workstations.
 PEK_K03: developing the capacity of self-esteem and self-control at work

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Form of classes - class		Number of hours
Form of classes - laboratory		Number of hours
Form of classes - project		Number of hours
P1	Presentation of goals and scenario of the project classes. Overview of various diagnostic methods. Examples of applying corrective ergonomics.	2
P2	Presentation of the ergonomics diagnosis scenario and the proposed structure of the assignments.	2
P3	Consultations with individual project teams about the selection of the thematic area	2

P4	Presentation session of initial evaluation results. Selection of diagnostic methods for individual teams.	2
P5-P8	Consultations with project teams.	8
P9-P10	Projects' defenses sessions. Presenting the individual groups work results in the form of an oral presentation and the written report.	4
	Total hours	20
Form of classes - seminar		Number of hours
Total hours		
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with multimedia presentation N2. Laboratory classes - computer software N3. Consultations N4. Working in groups - preparing the projects N5. Presenting the individual group results.		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 – PEK_U06	Assessment of the prepared project and its presentation

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- Materials from (www.ergonomia.ioz.pwr.wroc.pl)
- Engel Z., Ochrona środowiska przed drganiami i hałasem, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001
- Koradecka D., [red.], Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, Centralny Instytut ochrony Pracy, Warszawa, 1999
- Kozłowski S., Granice przystosowania, WP 1986
- Krause, M., Ergonomia - Praktyczna wiedza o pracującym człowieku i jego środowiskach, Śląska Organizacja Techniczna, Katowice, 1992
- Lewandowski J., [red.], Ergonomia – Materiały do ćwiczeń i projektowania, Wydawnictwo „Macus”, Łódź, 1995
- Pacholski L., [red.], Ergonomia, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 1986
- Śliwowski L., Mikroklimat wewnątrz i komfort cieplny ludzi w pomieszczeniach, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2000
- Wykowska M., Ergonomia, Wydawnictwo AGH, Kraków, 1994
- Ziobro E., Ergonomia, Wydawnictwo Politechniki Wrocławskiej, 1989

SECONDARY LITERATURE:

- Grandjean E., Ergonomia mieszkania, „Arkady”, Warszawa, 1978
- Kania. J., Metody ergonomiczne, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 1980
- Norman D., The design of everyday things, Currency and Doubleday, 1990

- Pałka M., Elementy praktycznej fizjologii pracy, Instytut Wydawniczy CRZZ, Warszawa, 1977
- Proctor R.W., van Zandt T., Human factors In simple and complex systems, Allyn and Bacon, 1994
- Rosner J., Ergonomia, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1985
- Traczyk W.Z. I Trzebski A., [red.], Fizjologia człowieka z elementami fizjologii stosowanej i klinicznej, PZWL, Warszawa, 1989
- Tytyk E., Projektowanie ergonomiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Jerzy Grobelny, prof.PWr jerzy.grobelny@pwr.wroc.pl, tel. 71 348 5050

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION *Business management*

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W22, K1_ZARZ_W06	C1	P1-P7	N1 – N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W22; K1_ZARZ_W04	C1	P1-P7	N1 – N4
PEK_W03	K1_ZARZ_W04; K1_ZARZ_W06	C1	P1-P7	N1 – N4
PEK_U01	K1_ZARZ_U13	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U04; K1_ZARZ_U15	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U04; K1_ZARZ_U15	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U04	K1_ZARZ_U13; K1_ZARZ_U15	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_U05	K1_ZARZ_U11	C2	P1-P7	N1 – N4
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C3	P1-P7	N1 – N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K02; K1_ZARZ_K04	C3	P1-P7	N1 – N4
PEK_K03	K1_ZARZ_K01	C3	P1-P7	N1 – N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

FACULTY of Computer Science and Management

SUBJECT CARD

Name in Polish Zachowania konsumenckie

Name in English **Consumer behavior**

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Business management

Level and form of studies: 1st level, part-time

Kind of subject: optional

Subject code PSZ1151

Group of courses NO

Number of hours of organized classes in University (ZZU)	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of total student workload (CNPS)				20	
Form of crediting				90	
For group of courses mark (X) final course				crediting with grade*	
Number of ECTS points					
including number of ECTS points for practical (P) classes				3	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes				3	
Number of hours of organized classes in University (ZZU)				0,66	

*niepotrzebne skreślić

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Basic of Marketing I, Basic of marketing II

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Planning and execution of research from the scope of consumer behavior.
- C2. The development of the theoretical basis of empirical research in consumer behavior
- C3. The development of methodological aspects of empirical research from the scope of consumer behavior

- C4. Development, analysis and interpretation of empirical results
 C5. Formulation of conclusions and theoretical and practical implications of research

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 student meets specific consumer behavior as a the theoretical basis of for the design of research

PEK_W02 he knows the stages of the research process in the social sciences and the specificity of research methods used in marketing research

relating to skills:

PEK_U01 he prepare own a draft research on consumer behavior

PEK_U02 he preparing a theoretical study of the problem of the research based on the analysis of the literature

PEK_U03 he developing research methodology and use appropriate tools to measure the variables

PEK_U04 he organizes and conducts own marketing research

PEK_U05 he analyzes and interprets the empirical data collected

PEK_U06 he formulates conclusions and the application form of results

relating to social competences:

PEK_K01 he feel the need to use empirical sources of information in developing solutions for organizations

PEK_K02 he is aware of the rules of correct behavior of constructing research tools and empirical data collection

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - project		Number of hours
Proj1	The development of the concept of empirical research from the scope of consumer behavior.	2
Proj2	Analysis of the literature in the chosen area of research. Development and analysis of the plan of project theoretical part	2
Proj3	Development of research methodology - defining variables, the choice of research methods..	2

Proj4	Principles of construction and use of research tools	2
Proj5	The organization and conducting of the planned research	2
Proj6	Preparation and realization of statistical procedure of data analysis	2
Proj7	Analysis and interpretation of empirical results	2
Proj8	Interpretation of test results and conclusions of the research	2
Proj9	Development of a research report	2
Proj10	Presentation of the results of the research project	2
	Total hours	20

TEACHING TOOLS USED

- N1. Practical exercises
- N2. Multimedia presentations
- N3. Problem discussion (stimulating questions and answers)
- N4. Own work

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01 – PEK_W02 PEK_U01 – PEK_U06 PEK_K01 – PEK_K02	Written report
P=1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] Kaczmarczyk, S. (2003). *Badania marketingowe: metody i techniki*. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne
- [2] Gruszczyński, L.A. (1999) *Kwestionariusze w socjologii*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
- [3] Francuz, P., Mackiewicz, R. (2006). *Liczby nie wiedzą, skąd pochodzą*. Lublin: Wydawnictwo KUL.
- [4] Morison, M. (1999). *Jak pisać prace pisemne i badawcze ...*. Poznań: Zysk i S-ka.
- [5] Shaughnessy, J., Zechmeister, E. i Zechmeister, J. (2002). *Metody badawcze w psychologii*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- [6] Wieczorkowska, G., Kochański, P, Eljaszuk, M. (2003). *Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Churchill, G.A. (2002) *Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Beata Bajcar PhD, beata.bajcar@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT

Consumer behavior

AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **MANAGEMENT**

AND SPECIALIZATION **Business management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W10, K1_ZARZ_U15	C1, C2	Proj1, Proj2	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W10, K1_ZARZ_U14	C1,C3	Proj1, Proj4	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_U14	C1	Proj1, Proj3, Proj4	N1, N2, N3, N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C2	Proj2	N1, N2, N3, N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U14,	C3	Proj3, Proj4	N1, N2, N3, N4
PEK_U04	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U14	C1	Proj5	N1, N2, N3, N4
PEK_U05	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_U14	C4	Proj6, Proj7, Proj8	N1, N2, N3, N4
PEK_U06	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C5	Proj8, Proj9, Proj10	N1, N2, N3, N4
PEK_K01	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_K04,	C1, C5	Proj1, Proj2,	N1, N2, N3, N4

(competences)	K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K06		Proj10	
PEK_K02	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_K04	C1, C4, C5	Proj1, Proj3, Proj4	N1, N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim:	Zachowania konsumenckie
Nazwa w języku angielskim:	Consumer behaviour
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	ZARZĄDZANIE
Specjalność (jeśli dotyczy):	ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM
Stopień studiów i forma:	I stopień, niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	specjalnościowy, wybieralny
Kod przedmiotu	PSZ1151
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					

Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				0,66	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawy marketingu I, Podstawy marketingu II

- C1. Planowanie i realizacja badań z zakresu zachowań konsumenckich.
- C2. Opracowanie teoretycznych podstaw badań empirycznych z zakresu zachowań konsumenckich
- C3. Opracowanie metodologicznej strony badań empirycznych z zakresu zachowań konsumenckich
- C4. Opracowanie, analiza i interpretacja rezultatów empirycznych
- C5. Formułowanie wniosków i konsekwencji teoretycznych i praktycznych badań

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 poznaje specyfikę zachowań konsumenckich jako teoretycznych podstaw do projektowania badań

PEK_W02 zna etapy procesu badawczego w naukach społecznych i specyfikę metod badawczych stosowanych w badaniach marketingowych

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 samodzielnie opracowuje projekt badań z zakresu zachowań konsumenckich

PEK_U02 przygotowuje teoretyczne opracowanie problemu badawczego w oparciu o analizę literatury przedmiotu

PEK_U03 opracowuje metodologię badań i wykorzystuje narzędzia adekwatne do pomiaru zmiennych

PEK_U04	organizuje i samodzielnie prowadzi badania marketingowe
PEK_U05	dokonyuje analizy i interpretacji zebranych danych empirycznych
PEK_U06	formułuje wnioski i formy aplikacji wyników badań
<u>Z zakresu kompetencji społecznych:</u>	
PEK_K01	odczuwa potrzebę wykorzystywania empirycznych źródeł informacji i dostosowywania do nich rozwiązań w organizacji
PEK_K02	ma świadomość zachowania zasad poprawności w procesie opracowywania narzędzi badawczych i pozyskiwania danych empirycznych

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1	Opracowanie koncepcji badań empirycznych z zakresu zachowań konsumenckich. Ustalenie problemu i pytań badawczych	2
Pr2	Analiza literatury z zakresu wybranego obszaru badań. Opracowanie i analiza planu części teoretycznej projektu	2
Pr3	Opracowanie metodologii badań - określenie zmiennych, dobór metod badawczych.	2
Pr4	Zasady konstruowania i wykorzystania narzędzi badawczych	2
Pr5	Organizacja i przeprowadzenie zaplanowanych badań	2
Pr6	Przygotowanie postępowania statystycznego oraz interpretacyjnego wyników badań	2
Pr7	Analiza i opracowanie wyników badań	2
Pr8	Interpretacja wyników badań oraz opracowanie konkluzji z badań	2
Pr9	Opracowanie raportu z badań	2
Pr10	Prezentacja wyników projektu badawczego	2
	Suma godzin	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Ćwiczenia praktyczne

- N2. Prezentacje multimedialne
- N3. Dyskusja problemowa (stymulująca pytania i odpowiedzi)
- N4. Praca własna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 – PEK_W02 PEK_U01 – PEK_U06 PEK_K01 – PEK_K02	Praca końcowa
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Kaczmarczyk, S. (2003). *Badania marketingowe: metody i techniki*. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne
- [2] Gruszczyński, L.A. (1999) *Kwestionariusze w socjologii*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
- [3] Francuz, P., Mackiewicz, R. (2006). *Liczy nie wiedzą, skąd pochodzą*. Lublin: Wydawnictwo KUL.
- [4] Morison, M. (1999). *Jak pisać prace pisemne i badawcze* Poznań: Zysk i S-ka.
- [5] Shaughnessy, J., Zechmeister, E. i Zechmeister, J. (2002). *Metody badawcze w psychologii*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- [6] Wieczorkowska, G., Kochański, P, Eljaszuk, M. (2003). *Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Churchill, G.A. (2002) *Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Beata Bajcar, beata.bajcar@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

**Zachowania konsumentkie
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
Wiedza				
PEK_W01	K1_ZARZ_W10, K1_ZARZ_U15	C1, C2	Pr1, Pr2	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W10, K1_ZARZ_U14	C1,C3	Pr1, Pr4	N1, N2, N3
Umiejętności				
PEK_U01	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_U14	C1	Pr1, Pr3, Pr4	N1, N2, N3, N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C2	Pr2	N1, N2, N3, N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U14,	C3	Pr3, Pr4	N1, N2, N3, N4
PEK_U04	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U14	C1	Pr5	N1, N2, N3, N4
PEK_U05	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_U14	C4	Pr6, Pr7, Pr8	N1, N2, N3, N4
PEK_U06	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U07, K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17	C5	Pr8, Pr9, Pr10	N1, N2, N3, N4
Kompetencje				

PEK_K01	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_K04, K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K06	C1, C5	Pr1, Pr2, Pr10	N1, N2, N3, N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_K04	C1, C4, C5	Pr1, Pr3, Pr4	N1, N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in PolishZastosowanie psychologii w zarządzaniu					
Name in English ...Application of psychology in management					
Main field of study (if applicable):Management					
Specialization (if applicable): Business management					
Level and form of studies: 1 st level, part-time					
Kind of subject: optional /					
Subject code ... PSZ1152P					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)				20	
Number of hours of total student workload (CNPS)				90	
Form of crediting				crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points				3	
including number of ECTS points for practical (P) classes				3	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes				0,66	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. basic knowledge of psychology

SUBJECT OBJECTIVES
C1 get acquainted with the issues of human functioning in the work situation
C2 acquire skills including analysis of the literature in the field of management psychology
C3 acquire skills to plan and conduct research on the psychological aspects of management
C4 acquire the skills conducting the analysis of the results and drawing conclusions
C5 acquire the skills effective working in a team

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 student has the knowledge on the possibilities of psychology application in management

relating to skills:

PEK_U01 student is able to analyse literature critically

PEK_U02 student is able to translate research problem on the indices of measurement

PEK_U03 student is able to perform basic analysis of empirical data and derived correct conclusions from them

relating to social competences:

PEK_K01 student works effectively in a group

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	The organization of classes, the division into teams, the initial discussion of psychology and management issues; Discussion of the methodological basis for the projects, determining the problems and research questions in teams	2
Proj 2	Discussion of the selected topics literature; Discussion of the principles of research tools (questionnaires) constructing	2
Proj 3	The work on questionnaire - preliminary version of the tool measuring	2
Proj 4	The work on questionnaire – the final version of the tool measuring	2
Proj 5	Discussion of key statistical analysis necessary for empirical data analysis	2
Proj 6	The work on the report - preparation of the database for analysis	2
Proj 7	Work on the report - the results analysis - the basic statistical analysis	2
Proj 8	Work on the report - the results analysis - the basic statistical analysis - continuation	2
Proj 9	Work on the report - the results analysis - formulation of conclusions from research	2
Proj 10	Presentations of projects	2
	Total hours	20

TEACHING TOOLS USED

N1. multimedia presentations

N2. Work in groups

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	K1_ZARZ_U05	Oral feedback

F2	K1_ZARZ_U14	Oral feedback
F3	K1_ZARZ_U15	Oral feedback
F4	K1_ZARZ_K02	Oral feedback
C Project work evaluation		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[48]	Adamiec, M., Kożusznik B. (2000). <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi. Aktor – Kreator - Inspirator</i> . Wydawnictwo AKADE, Kraków	
[49]	Bedyńska, S., Brzezicka, A. (2007). <i>Statystyczny drogowskaz. Praktyczny poradnik analizy danych w naukach społecznych na przykładach z psychologii</i> . Warszawa: Wydawnictwo Academica	
[50]	Gruszczyński, L.A. (1999). <i>Kwestionariusze w socjologii</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice	
SECONDARY LITERATURE:		
[45]	Amstrong, M. (2000). <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i> . Oficyna Ekonomiczna, Kraków	
[46]	Covey, S. R. (2004). <i>Zasady skutecznego przywództwa</i> . Rebis, Poznań	
[47]	Sidor-Rządkowska, M. (2000). <i>Kształtowanie nowoczesnych systemów ocen pracowniczych</i> . Oficyna Ekonomiczna, Kraków	
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Agnieszka Czerw, agnieszka.czerw@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Application of psychology in management
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
 AND SPECIALIZATION **Business management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W17	C1	Proj1-Proj2	N1
PEK_U01	K1_ZARZ_U15	C2	Proj2	N2
PEK_U02	K1_ZARZ_U14	C3	Proj3-Proj8	N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U05; K1_ZARZ_U14	C4	Proj9	N2
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C5	Proj3-Proj4; Proj6-Proj10	N2

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim ...Zastosowanie psychologii w zarządzaniu	
Nazwa w języku angielskim ...Psychology in management application	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ...Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Stopień studiów i forma:	I stopień,/ niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	PSZ1152P
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	

Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				0,66	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

20. Podstawowa wiedza z psychologii

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1 zapoznanie się z problematyką funkcjonowania człowieka w sytuacji pracy
- C2 nabycie umiejętności obejmujących analizę literatury w zakresie psychologii zarządzania
- C3 uzyskanie umiejętności planowania i prowadzenia badań z zakresu psychologicznych aspektów zarządzania
- C4 nabycie umiejętności prowadzenia analiz uzyskanych wyników i wyciągania wniosków
- C5 nabycie umiejętności efektywnej pracy w zespole

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma wiedzę na temat możliwości stosowania psychologii w zarządzaniu

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi krytycznie analizować literaturę przedmiotu

PEK_U02 Potrafi przełożyć problem badawczy na wskaźniki pomiarowe

PEK_U03 Potrafi przeprowadzić podstawowe analizy danych empirycznych i wyprowadzić na ich podstawie prawidłowe wnioski

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Efektywnie pracuje w grupie

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Organizacja zajęć, podział na zespoły, wstępne omówienie problematyki psychologii pracy i zarządzania; Omówienie podstaw metodologicznych dla realizowanych projektów; ustalenie problemów i pytań badawczych w zespołach	2
Pr2	Omówienie literatury z wybranych tematów; Omówienie zasad konstruowania narzędzi badawczych (kwestionariuszy)	2
Pr3	Praca nad ankietą – wstępna wersja narzędzia pomiarowego	2
Pr4	Praca nad ankietą – ostateczna wersja narzędzia pomiarowego	2
Pr5	Omówienie podstawowych analiz statystycznych koniecznych do przeprowadzenia analizy uzyskanych danych empirycznych	2
Pr6	Praca nad raportem – przygotowanie bazy danych do analizy	2

Pr7	Praca nad raportem – analiza wyników – podstawowe analizy statystyczne	2
Pr8	Praca nad raportem – analiza wyników – podstawowe analizy statystyczne – ciąg dalszy	2
Pr9	Praca nad raportem – analiza wyników – formułowanie wniosków z badań	2
Pr10	Prezentacje projektów	2
	Suma godzin	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna
N2. Praca w grupach

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	K1_ZARZ_U05	Ustna informacja zwrotna
F2	K1_ZARZ_U14	Ustna informacja zwrotna
F3	K1_ZARZ_U15	Ustna informacja zwrotna
F4	K1_ZARZ_K02	Ustna informacja zwrotna
P ocena pracy diagnostyczno-projektowej		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>
[51] Adamiec, M., Kożusznik B. (2000). <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi. Aktor – Kreator - Inspirator.</i>

Wydawnictwo AKADE, Kraków

[52] Bedyńska, S., Brzezicka, A. (2007). *Statystyczny drogowskaz. Praktyczny poradnik analizy danych w naukach społecznych na przykładach z psychologii*. Warszawa: Wydawnictwo Academica

[53] Gruszczyński, L.A. (1999). *Kwestionariusze w socjologii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[48] Armstrong, M. (2000). *Zarządzanie zasobami ludzkimi*. Oficyna Ekonomiczna, Kraków

[49] Covey, S. R. (2004). *Zasady skutecznego przywództwa*. Rebis, Poznań

[50] Sidor-Rządkowska, M. (2000). *Kształtowanie nowoczesnych systemów ocen pracowniczych*. Oficyna Ekonomiczna, Kraków

[51]

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Agnieszka Czerw, agnieszka.czerw@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zastosowanie psychologii w zarządzaniu
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W17	C1	Pr1-Pr2	N1
PEK_U01	K1_ZARZ_U15	C2	Pr2	N2
PEK_U02	K1_ZARZ_U14	C3	Pr3-Pr8	N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U05; K1_ZARZ_U14	C4	Pr9	N2
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C5	Pr3-Pr4; Pr6-Pr10	N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącznik nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Komunikacja intrerpersonalna
Name in English Interpersonal communication
Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Business management
Level and form of studies: 1st/ level, part-time
Kind of subject: optional
Subject code PSZ3111P
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)				20	
Number of hours of total student workload (CNPS)				90	
Form of crediting				crediting with grade	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points				3	
including number of ECTS points for practical (P) classes				3	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes				0,66	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge of psychology
2. Ability to build research tools (questionnaires, tests, planning experiments) and to conduct statistical analyzes of the data.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Acquisition by students the ability to work independently in the conduct of diagnoses and expertise in the field of communication.
- C2. Acquisition of skills necessary to formulate conclusions and recommendations for the participants of communication processes.
- C3. To gain knowledge on communication as a function of manage and build relationships with the environment, as well as internal communication.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – He has knowledge about basic conditions of the communication process in the organization, he knows the resources and communication systems. He recognizes the basic determinants of the process of effective communication.

PEK_W02 - He knows the problems of communication in advertising and marketing. He has knowledge about formulation of effective advertising and marketing messages.

relating to skills:

PEK_U01 – He’s able to plan their own research, make a choice variables, operationalization and appropriate statistical analysis of the results.

PEK_U02 - He can identify and correctly interpret the communication behavior of members of

the organization or consumers.

PEK_U03 –He can use appropriate literature sources, including research reports.

relating to social competences:

PEK_K01 – He’s able to plan work in a small team and carry out the planned activities.

PEK_K02 - He can correctly identify communication problems and choose appropriate solutions.

PEK_K03- He’s able to present their views to justify and convince them in the group.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1		
Lec 2		
Lec 3		
	Total hours	
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1	The selection of research topics.	2
Proj 2	Methodological base of the project, the principles of constructing research tools and measuring.	2
Proj 3	Development of the problem and general research hypotheses.	2
Proj 4	Analysis of literature and numerical secondary data / already existing	2
Proj 5	Selection of adequate procedures for data analysis and preparation of statistical and interpretative procedure.	2
Proj 6	Conducting research.	2
Proj 7	Analysis and interpretation of empirical data.	2
Proj 8	Analysis and interpretation of empirical data – cont.	2
Proj 9	Presentation of the results of the research project – cont.	2
Proj 10	Discussion and evaluation of projects.	2
	Total hours	20
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		

Sem 2		
Sem 3		
TEACHING TOOLS USED		
N1. Discussion N2. Multimedia presentation N3. Exercises of data analysis		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 PEK_W02	Evaluation (on a scale of 1-10)
F2	PEK_U01 PEK_U03	Evaluation (on a scale of 1-10)
F3	PEK_K03	Evaluation (on a scale of 1-10)

C Final assessment - cumulative of the three ratings forming

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

1. McKay, M., Davies, M., Fanning, P. (2001), *Sztuka skutecznego porozumiewania się*,
2. Ekman, P., (2003) *Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie*,
3. Pratkanis, A., Aronson, E., (2004) *Wiek propagandy*,
4. Babbie, Earl (2008). *Podstawy badań społecznych*. Warszawa, PWN
5. Brzeziński, Jerzy (2006). *Metodologia badań psychologicznych*. Warszawa, PWN

SECONDARY LITERATURE:

1. Nęcki, Z. (2000) *Komunikacja międzyludzka*
2. Wojciszke, B. (2001) *Człowiek wśród ludzi*

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Interpersonal communication - diagnostic and research workshops
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY
Management
AND SPECIALIZATION Business management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W18	C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr7, Pr8	N1, N2
PEK_W02	K1_ZARZ_W10	C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr7, Pr8	N1, N2

PEK_U01	K1_ZARZ_U14	C1, C2	Pr2, Pr5, Pr6, Pr7, Pr8,	N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U10	C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr7, Pr8	N1, N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U15	C1, C3	Pr4	N1, N3
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C1, C2	Pr1-Pr10	N1, N2, N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K04	C2, C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr7, Pr8	N1, N2, N3
PEK_K03	K1_ZARZ_K06	C2	Pr9	N2

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Załącznik nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim:	Komunikacja interpersonalna
Nazwa w języku angielskim:	Interpersonal communication
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Zarządzanie przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma:	I stopień, niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	PSZ3111P
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				zaliczenie na	

				ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				0,66	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

21. Znajomość podstaw psychologii.
22. Umiejętność konstruowania narzędzi badawczych (kwestionariuszy, testów, planowania eksperymentów) oraz przeprowadzania statystycznych analiz danych.

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnej pracy w zakresie przeprowadzania diagnoz i ekspertyz w dziedzinie komunikacji.**
- C2. Nabycie umiejętności samodzielnego formułowanie wniosków i zaleceń dla uczestników procesów komunikacji.**
- C3. Zdobycie wiedzy na temat komunikacji jako na funkcji zarządzania i budowania relacji z otoczeniem, jak i komunikacji wewnętrznej.**

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma wiedzę dotyczącą podstawowych uwarunkowań procesu komunikacji w organizacji, zna środki i systemy komunikacji. Zna podstawowe determinanty procesu efektywnej komunikacji.

PEK_W02 – Zna problematykę komunikacji w reklamie i marketingu. Ma wiedzę dotyczącą formułowania skutecznych komunikatów reklamowych i marketingowych.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi zaplanować badania własne, dokonać wyboru zmiennych, operacjonalizacji ich i zastosować odpowiednie postępowanie statystyczne do analizy wyników.

PEK_U02 – Umie identyfikować i właściwie interpretować zachowania komunikacyjne członków organizacji lub konsumentów.

PEK_U03 – Potrafi korzystać z właściwych źródeł literaturowych, w tym z raportów z badań.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Potrafi zaplanować pracę w małym zespole i przeprowadzić zaplanowane działania.

PEK_K02 – Potrafi trafnie identyfikować problemy komunikacyjne i dobierać adekwatne ich rozwiązania.

PEK_K03 – Potrafi zaprezentować swoje poglądy, uzasadnić je i przekonać do swojego stanowiska członków grupy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		

Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1	Wybór tematyki badań.	2
Pr2	Podstawy metodologiczne projektu, zasady konstruowania narzędzi badawczych i pomiarowych	2
Pr3	Opracowanie problemu i ogólnych hipotez badawczych.	2
Pr4	Analiza literatury oraz liczbowych danych wtórnych/zastanych	2
Pr5	Wybór adekwatnych procedur analizy zebranych danych i przygotowania postępowania statystycznego oraz interpretacyjnego	2
Pr6	Przeprowadzenie badań.	2
Pr7	Analiza i interpretacja danych empirycznych.	2
Pr8	Analiza i interpretacja danych empirycznych – cd.	2
Pr9	Prezentacja wyników projektu badawczego.	2
Pr10	Omówienie projektów i ocena.	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Dyskusja
- N2. Prezentacja multimedialna
- N3. Ćwiczenia z analizy danych

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W02, PEK_W02	Ocena punktowa (na skali 1-10)
F2	PEK_U01 PEK_U03	Ocena punktowa (na skali 1-10)
F3	PEK_K03	Ocena punktowa (na skali 1-10)
P – ocena pisemna – ocena zbiorcza z trzech ocen formujących		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. McKay, M., Davies, M., Fanning, P. (2001), *Sztuka skutecznego porozumiewania się*,
2. Ekman, P., (2003) *Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie*,
3. Pratkanis, A., Aronson, E., (2004) *Wiek propagandy*,

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

6. Nęcki, Z. (2000) *Komunikacja międzyludzka*
7. Wojciszke, B. (2001) *Człowiek wśród ludzi*

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Komunikacja interpersonalna
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W18	C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr7, Pr8	N1, N2
PEK_W02	K1_ZARZ_W10	C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr7, Pr8	N1, N2
PEK_U01	K1_ZARZ_U14	C1, C2	Pr2, Pr5, Pr6, Pr7, Pr8,	N2. N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U10	C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr7, Pr8	N1, N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U15	C1, C3	Pr4	N1, N3
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C1, C2	Pr1-Pr10	N1, N2, N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K04	C2, C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr7, Pr8	N1, N2, N3
PEK_K03	K1_ZARZ_K06	C2	Pr9	N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ: **INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: *Doskonalenie funkcji personalnej w organizacji*

Nazwa w języku angielskim: *Improving the personnel function within the organization*

Kierunek studiów: *Zarządzanie*

Specjalność, (jeśli dotyczy): *Zarządzanie przedsiębiorstwem*

Stopień studiów i forma: *I stopień, niestacjonarna*

Rodzaj przedmiotu: *Wybieralny*

Kod przedmiotu: **ZMZ1477**

Grupa kursów: NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				0,66	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Opanowane przedmiotowe efekty kształcenia z przedmiotu Zarządzanie personelem.

CELE PRZEDMIOTU

C1: *Umożliwienie studentom bezpośredniego poznania zasad i instrumentów realnie stosowanych w konkretnych organizacjach (studia przypadków) w poszczególnych obszarach zarządzania personelem.*

C2: *Stworzenie studentom warunków do nabycia umiejętności identyfikowania słabych i mocnych stron procesu kadrowego i projektowania jego usprawnienia z uwzględnieniem innowacyjnych instrumentów zarządzania personelem.*

C3: *Uświadomienie studentom nieuchronności wprowadzania zmian w sposobach realizacji funkcji personalnej i wynikającej z tego konieczności samodzielnego rozwijania swojej wiedzy*

i umiejętności w zakresie zarządzania personelem.

C4: *Stworzenie studentom możliwości do prezentacji oferty wykonania, a później wyników swoich prac diagnostyczno – projektowych w symulowanych warunkach odbioru zleconych ekspertyz przez konkretne podmioty.*

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01: *Ma podstawową wiedzę o praktycznych problemach, jakie występują w praktyce zarządzania personelem oraz sposobach ich diagnozowania i rozwiązywania.*

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01: *Potrafi dobierać źródła informacji i stosować wybrane techniki ich pozyskiwania i przetwarzania (wywiad, ankieta, dokumentacja) na użytek identyfikacji i usprawnienia procesu zarządzania personelem.*

PEK_U02: *Potrafi wykorzystywać wskazane metody i narzędzia do identyfikacji, analizy i rozwiązywania typowych problemów zarządzania personelem z pozycji kierownika i działu personalnego.*

PEK_U03: *Potrafi identyfikować i analizować w ujęciu statycznym i dynamicznym proces zarządzania personelem. Potrafi ustalić przyczyny dysfunkcji oraz wskazać czynniki wpływające na skuteczność realizacji poszczególnych elementów funkcji personalnej.*

PEK_U04: *Potrafi formułować alternatywne rozwiązania typowych problemów zarządczych i merytorycznych w obszarze zarządzania personelem. Umie uzasadnić, dokonać wyboru oraz weryfikować zastosowanie nowych instrumentów i zasad zgodnie ze wskazanymi przez kadrę kierowniczą, pracowników i dział personalny priorytetami.*

PEK_U05: *Potrafi oceniać celowość i poprawność stosowania norm i standardów dotyczących zachowań pracowników i kierowników w procesie zarządzania personelem.*

PEK_U06: *Posiada umiejętność przygotowywania ekspertyzy w formie raportu pisemnego w języku polskim.*

PEK_U07: *Posiada umiejętność prezentacji wyników badań diagnostycznych i proponowanych rozwiązań projektowych oraz ich obrony na forum grupy „ekspertów”.*

PEK_U08: *Posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające diagnozować opinie i oczekiwania pracowników i kadry kierowniczej w odniesieniu do poszczególnych elementów zarządzania personelem. Potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazać kierunki dalszych badań.*

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01: *Potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę i doskonalić umiejętności dotyczące zarządzania personelem zarówno z pozycji pracownika, kierownika i specjalisty personalnego. Potrafi aktualizować wiedzę – zna kluczowych autorów, kierunki i tendencje rozwoju wiedzy o zarządzaniu personelem.*

PEK_K02: *Jest przygotowany do brania odpowiedzialności za powierzone do wykonania*

zadania o charakterze diagnostyczno – projektowym i ponoszenia odpowiedzialności za terminowość, poprawność merytoryczną ich wykonania.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Ćw1	Przedstawienie celu zajęć, ich przebiegu oraz kryteriów oceny studentów. Omówienie poszczególnych zadań do wykonania przez studenta.	2
Ćw2	Konsultowanie zakresu i sposobu realizacji badań diagnostycznych dotyczących oceny procedur postępowania oraz instrumentów stosowanych w odniesieniu do doboru personelu, okresowej ocenie pracowników, wynagradzania pracowników oraz kształtowania ich rozwoju Omówienie zasad wyboru obszaru tematycznego i sposobu przygotowania dokumentu " OFERTA PRACY PROJEKTOWEJ ". Omówienie zawartości poszczególnych podrozdziałów I części raportu pisemnego dokumentującego wyniki prac diagnostycznych. Udzielenie odpowiedzi na pytania studentów.	2
Ćw3	Pierwsza sesja plenarna: przedstawienie przez studentów, czas prezentacji 7-10 mi, wstępnych wyników swoich badań obejmujących: - identyfikację sposobów działania w sferze personalnej w zakresie: instrumentów i zasad wynagradzania, procedury doboru personelu, oceny pracowników, kształtowania rozwoju zawodowego pracowników - wnioski oceniające stan formalnego w świetle wiedzy z przedmiotu zarządzanie personelem. Dyskusja oraz konsultowanie wyboru obszarów i problemów, które mogą być przedmiotem pogłębionej analizy i projektowania usprawnień.	2

Ćw4	<p>Druga sesja plenarna: Krótkie (5 minut) wystąpienia studentów – „ekspertów” zgłaszających swoją ofertę wykonania pracy projektowej na rzecz konkretnego przedsiębiorstwa.</p> <p>Obowiązkowa struktura oferty: imię i nazwisko wykonawców, adresat (nazwa przedsiębiorstwa, do którego jest adresowana oferta), tytuł proponowanej pracy projektowej, deklarowany obszar tematyczny (wskazanie numerów zadań w strukturze zadaniowej zarządzania personelem – załącznik nr 1), zakres merytoryczny projektu (wyszczególnienie planowanych do wykonania elementów projektu) i jego uzasadnienie, oczekiwane korzyści dla przedsiębiorstwa i pracowników. Do oferty należy dołączyć wstępną wersję pierwszej części raportu pt. „Diagnoza wybranych elementów zarządzania personelem”. Cel prezentacji: przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.</p> <p>Wskazanie przez prowadzącego – zagadnień - problemów wymagających szczegółowej diagnozy oraz ukierunkowanie studenta na innowacyjne instrumenty możliwe do zastosowania w badanym przedsiębiorstwie.</p>	2
Ćw5	<p>Oddanie studentom i skomentowanie wstępnych wersji I części raportów z naniesionymi uwagami prowadzącego. Omówienie podstawowych mankamentów formalnych i merytorycznych konsultowanych prac. Udzielenie odpowiedzi na szczegółowe pytania studentów dotyczące ich prac oraz zawartości i sposobu przygotowania II części pracy raportu.</p>	2
Ćw6	<p>Konsultowanie problemów merytorycznych, ocena zaawansowania prac studentów. Dyskusja, zebranych przez studentów informacji opisujących stan istniejący oraz konsultowanie sposobu przygotowania rozdziału 2 projektu</p>	2
Ćw7 – Ćw10	<p>Trzecia sesja plenarna: przedstawienie przez studentów rezultatów swoich prac projektowych (ok. 20 min) oraz dyskusja: udzielenie odpowiedzi na pytania prowadzącego innych studentów występujących w roli odbierających pracę projektową w imieniu zleceniodawcy, obrona proponowanych rozwiązań projektowych przez autorów. (ok. 20 min).</p> <p>Podsumowanie zajęć: omówienie wniosków z oceny raportów pisemnych oraz prezentacji studentów – wskazanie wad i zalet.</p>	8
	Suma godzin	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
<p>N1.Materiały pomocnicze: Szczegółowa - wzorcowa struktura raportu oraz przykładowe prace projektowe i przykłady ofert wykonania pracy projektowej</p>
<p>N2.Badania terenowe w wybranej organizacji - wywiady scenariuszowe, analiza dokumentacyjna, badania ankietowe.</p>
<p>N3.Symulacja konkursu ofert - prezentacje studentów (5 minut) – środki audiowizualne (slajdy,</p>

<p>projektor komputerowy)</p> <p>N4. Konsultacje grupowe z prowadzącym.</p> <p>N5. Raport pisemny – studia przypadku</p> <p>N6. Symulacja odbioru pracy projektowej -prezentacja końcowych raportów przez studentów – środki audiowizualne (slajdy, projektor komputerowy)</p> <p>N7. Dyskusja</p> <p>N8. Praca własna studenta</p>

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny: F – formująca – w trakcie semestru P – podsumowująca - na koniec semestru	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U03; PEK_U07; PEK_W08	Prezentacja na I sesji max. 7pkt; kryteria: kompletność, walory merytoryczne
F2	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U02; PEK_U03; PEK_U06	Zgłoszenie „Ofert pracy projektowej” max. 7pkt (zawartość merytoryczna, sposób redakcji),
	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U03; PEK_U07; PEK_U08	Prezentacja na II sesji max. 6pkt; kryteria: kompletność, walory merytoryczne i komunikatywność
F3	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U02; PEK_U03; PEK_U04; PEK_U05; PEK_U07; PEK_U08	Prezentacja końcowa na III sesji max. 20 pkt; kryteria: wartość merytoryczna projektu, komunikatywność, jakość slajdów
F4	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U02; PEK_U03; PEK_U04; PEK_U05; PEK_U06; PEK_U08	<p>Raport pisemny max 50 pkt</p> <p>1. Diagnoza wybranych elementów zarządzania personelem. (max 9 stron strona A-4, czcionka 12, odstępy 1,5) (max 25 pkt)</p> <p>1.1. Forma organizacyjno-prawna i podstawa prawna działania, przedmiot działalności, schemat struktury organizacyjnej badanego obiektu wraz z liczbą pracowników w poszczególnych komórkach organizacyjnych (max. 3 strony - 3 pkt)</p> <p>1.2. Syntetyczny opis sposobów działania w sferze personalnej (max. 5 str. 12 pkt): Instrumenty i zasady wynagradzania: Procedura doboru personelu; Ocena pracowników – okresowa lub/i bieżąca; Kształtowanie rozwoju zawodowego pracowników; Wnioski - ocena</p>

		<p>stanu formalnego</p> <p>1.3. Ocena stanu faktycznego w wybranej komórce organizacyjnej (max. 3 str. 10 pkt): Opinia kierownika badanej komórki (wywiad scenariuszowy) (2 pkt); Opinia pracowników badanej komórki (badania ankietowe i analiza wyników) (4 pkt); Wnioski własne – sformułowanie problemów do usprawnienia (4 pkt)</p> <p>2. Projekt rozwiązania problemu (max 9 stron) (max 25 pkt)</p> <p>2.1. Proponowany projekt rozwiązania (max. 7 str. max 20 pkt.)</p> <p>2.2. Opinie działu personalnego projektowanego rozwiązania – badania ankietowe lub wywiady scenariuszowe (max. 1 str. max 2 pkt)</p> <p>2.3. Opinia kierownika odnośnie projektowanego rozwiązania (max. 1 str. max 3 pkt)</p>	
F5	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U03; PEK_U04; PEK_W05; PEK_W08	Aktywność i jakość współpracy z prowadzącym (samodzielność autorów, poziom konsultowanych zagadnień, obecność, udział w dyskusji na konsultacjach i sesjach plenarnych, dokumenty źródłowe: 0 - 10 pkt	
P= F1+F2+F3+F5+F5			
ndst.	< 50 pkt	dst. 51 - 59 pkt	dst. + 60 - 67 pkt
db.	68 - 77 pkt	db.+ 78 - 85 pkt	bdb. 86 - 95 pkt
ocena celująca > 95 pkt			

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>Brol Marian Waldemar., Materiały do wykładu zarządzanie personelem www.ioz.pwr.wroc.pl/pracownicy/brol</p> <p>Tadeusz Listwan (pod redakcją)., Zarządzanie kadrami podstawy teoretyczne i ćwiczenia. Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 2000 r.</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>Oleksyn T. Zarządzanie kompetencjami Teoria i praktyka Wyd. Oficyna Ekonomiczna Kraków 2006 r.</p> <p>Filipowicz G., Zarządzanie kompetencjami zawodowymi, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2004 r.</p>
<p>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</p> <p>Marian Brol; Marian.Brol@pwr.wroc.pl</p>

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Doskonalenie funkcji personalnej w organizacji
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **ZARZĄDZANIE**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer Narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K1_ZARZ_W12	C1	Ćw1 – Ćw10	N2 – N8
PEK_U01	K1_ZARZ_U04; K1_ZARZ_U12; K1_ZARZ_U15	C1; C2	Ćw1 – Ćw3	N1 – N8
PEK_U02	K1_ZARZ_U05	C1; C2	Ćw3 - Ćw10	N1 – N8
PEK_U03	K1_ZARZ_U03; K1_ZARZ_U07; K1_ZARZ_U15	C1; C2; C3	Ćw2 – Ćw10	N2 – N8
PEK_U04	K1_ZARZ_U07	C1; C2; C3	Ćw4 – Ć10	N2; N4 – N8
PEK_U05	K1_ZARZ_U06	C1; C2	Ćw5; Ćw10	N2; N4 – N8
PEK_U06	K1_ZARZ_U16; K1_ZARZ_U17	C1; C2; C3	Ćw4 – Ćw7	N1; N3; N4; N5; N8
PEK_U07	K1_ZARZ_U08; K1_ZARZ_U16; K1_ZARZ_U17	C1; C2; C3; C4	Ćw3; Ćw4; Ćw7 - Ćw15	N2; N3; N4; N6 – N8
PEK_U08	K1_ZARZ_U12; K1_ZARZ_U14	C1; C2	Ćw2 – Ćw10	N2 – N8
PEK_K01	K1_ZARZ_K0; K1_ZARZ_U15	C3	Ćw2 – Ćw10	N2; N4; N6; N7; N8
PEK_K02	K1_ZARZ_K07	C3; C4	Ćw4 – Ćw10	N2; N3; N5; N6; N7

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY **COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT**

SUBJECT CARD

Name in Polish *Doskonalenie funkcji personalnej w organizacji*

Name in English *Improving the personnel function within the organization*

Main field of study (if applicable): *Management*

Specialization (if applicable): *Business management*

Level and form of studies: 1st level,

Kind of subject: *obligatory*

Subject code **ZMZ1477**

Group of courses **NO**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
--	---------	---------	------------	---------	---------

Number of hours of organized classes in University (ZZU)				20	
Number of hours of total student workload (CNPS)				90	
Form of crediting				<i>Crediting with grade</i>	
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points				3	
including number of ECTS points for practical (P) classes				3	
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes				0,66	

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Educational effects in Personnel Management.

SUBJECT OBJECTIVES

C1: *Allowing students to directly learn principles and instruments that are actually used in given organisations (case studies) in particular areas of personnel management.*

C2: *Creating conditions allowing students to acquire abilities and identify weak and strong points of the HR process and to design its improvement, taking into account innovative instruments of personnel management.*

C3: *Making students aware of the inevitability of introduction of changes to the ways of fulfilling the personnel function and the necessity to develop their knowledge in the scope of personnel management on their own.*

C4: *Offering students an opportunity to present an offer of performance, and later results of their diagnostic and design works in simulated conditions of the acceptance of the expert appraisals assigned by particular entities.*

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

Elating to knowledge:

PEK_W01: *Student possesses basic knowledge of practical problems occurring in the practice of personnel management and of the ways of diagnosing and solving problems.*

Relating to skills:

PEK_U01: *Student is able to select sources of information and use selected techniques for gaining and processing information (interview, survey, documentation) for the purpose of identification and improvement of the personnel management process.*

PEK_U02: *Student is able to use selected methods and tools for identification, analysis and solving typical problems related to personnel management as a Manager of the HR Department.*

PEK_U03: *Student is able to identify and analyse, statically and dynamically, the personnel management process. Student is able to determine the causes of dysfunction and indicate factors affecting the efficiency of the performance of particular elements of the personnel function.*

PEK_U04: *Student is able to formulate alternative solutions of typical management and substantive problems in the area of personnel management. Student is able to justify, select and verify the application of new instruments and principles in compliance with the priorities set by the managerial staff, employees and the HR Department.*

PEK_U05: Student is able to assess the purposefulness and correctness of the application of standards related to the behaviours of employees and managers in the personnel management process.

PEK_U06: Student is able to prepare an expert appraisal in the form of a written report in Polish.

PEK_U07: Student is able to present the results of diagnostic research and proposed design solutions and to defend them before a group of 'experts'.

PEK_U08: Student possesses elementary research abilities allowing to diagnose opinions and expectations of employees and managerial staff with regard to particular elements of the personnel management

Relating to social competences:

PEK_K01: Student is able to develop, on his/her own, knowledge and improve abilities related to personnel management from the perspective of the employee, manager and HR specialist. Student is able to update knowledge - he/she knows key authors, directions and tendencies of development of knowledge of personnel management.

PEK_K02: Student is prepared to take responsibility for diagnostic and design tasks assigned to him/her and to bear responsibility for meeting the deadline and substantive correctness of the performance of tasks.

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - project		Number of hours
Cl.1	<i>Presentation of the purpose of classes, their course and criteria of student evaluation. Discussing particular assignments for the student.</i>	2
Cl.2	<i>Consulting the scope and manner of performance of diagnostic research related to the evaluation of procedures and instruments applied with regard to human resources recruitment, periodic employee assessment, remuneration of employees and shaping of their development. Discussing the principles of the selection of the scope and manner of preparation of the document "DESIGN WORK OFFER". Discussing the content of particular subchapters of Part 1 of the written report documenting the results of diagnostic works. Answering students' questions.</i>	2
Cl.3	First plenary session: presentation by students of initial results of their diagnostic research (presentation time: 7-10 minutes), including: - identification of manners of operation in the field of human resources in the scope of: instruments and principles of remuneration, procedure for human resources recruitment, employee assessment, shaping of the employees' professional development - conclusions related to the assessment of the formal situation related to the knowledge in the scope of personnel management. <i>Discussion and consultations related to the selection of areas and problems that might be the subject of a thorough analysis and designing of improvements.</i>	2

Cl.4	<p>Second plenary session: Short presentations (5 minutes) of students - 'experts' submitting an offer for the performance of design work for a particular enterprise.</p> <p>Obligatory structure of the offer: names and surnames of contractors, addressee (name of the enterprise to which the offer is directed), title of the proposed paper, declared thematic scope (indication of assignment numbers in the assignment structure related to of personnel management - Annexe No. 1), substantive scope of the project (specification of project elements to be performed) and its justification, expected benefits for the enterprise and employees. To the offer there should be enclosed an initial version of the first part of the report entitled "Diagnosis of selected elements of personnel management".</p> <p>Purpose of the presentation: convincing participants of the purposefulness of the performance of the expert appraisal.</p> <p>Indication by the lecturer of issues and problems requiring a detailed diagnosis and focusing the student's attention to innovative instruments that may be applied in the enterprise analysed.</p>	2
Cl.5	Giving back to students and commenting on initial versions of Part 1 of reports with remarks of the lecturer. Discussing basic formal and substantive defects of the papers subject to consultation. Answering students' detailed questions related to their papers and the content and manner of preparation of Part 2 of the report.	2
Cl.6	Consultations related to substantive problems, assessment of the advancement of students' work. Discussing the information gathered by students, describing the existing situation and consultations related to the manner of preparation of Chapter 2 of the project	4
Cl.7 – Cl.9	Third plenary session: students' presentation of the results of their design work (ca. 20 minutes) and discussion: answering the lecturer's questions by other students playing the role of the recipient of the design work on behalf of the ordering party, authors' defence of the design solutions proposed by them. (ca. 20 minutes).	10
Cl.10	Summing up classes: discussing conclusions related to the assessment of written reports and students' presentations - indication of good and bad points.	2
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED

<p>N1.Auxiliary materials: Detailed, exemplary structure of the report and examples of design works and examples of offers of performance of design work</p> <p>N2.Field research in the selected organisation - scenario interviews, documentation analysis, surveys.</p> <p>N3.Simulation of the offer contest - students' presentations (5 minutes) - audiovisual media (slides, computer projector)</p> <p>N4.Group consultations with the lecturer.</p> <p>N5. Written report - case studies</p> <p>N6.Simulation of the acceptance of the design work - students' presentation of the final reports - audiovisual media (slides, computer projector)</p> <p>N7.Discussion</p> <p>N8.Student's own work</p>
--

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U03; PEK_U07; PEK_W08	Prezentacja na I sesji max. 7pkt; kryteria: kompletność, walory merytoryczne Presentation at the 1st session; criteria:

		completeness, substantive values (max.7)
F2	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U02; PEK_U03; PEK_U06	<p>„Expert Offer“ (essential content, the method of accomplishment, the method of editing, presentation on the first session: max 20 credits (submitting the offer max 10, presentation max 10)</p> <p>Submission of „Design Work Offers“ (substantive content, edition) max 7</p>
	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U03; PEK_U07; PEK_U08	Presentation at the 2nd session; criteria: completeness, substantive values and communicativeness.max. 6
F3	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U02; PEK_U03; PEK_U04; PEK_U05; PEK_U07; PEK_U08	Final presentation at the 3rd session; criteria: project substantive value, communicativeness, quality of slides. Max .
F4	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U02; PEK_U03; PEK_U04; PEK_U05; PEK_U06; PEK_U08	<p>Written Report 0 to 50 credits</p> <p>The resulting report, written by the students, shall have the following structure:</p> <p>1. Diagnosis of the selected elements of personnel management (max 10 pages, A-4, font 12, space 1,5) (max 25 credits)</p> <p>1.1. Organisational and legal form of operation, sphere of activity, organisational structure of the analysed object (max. 2 pages; 3 credits)</p> <p>1.2. Synthetic evaluation (advantages and disadvantages) of human resources and methods of action within personnel circle (max. 5 pp. 15 credits):</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Employment capacity and structure, quantitative and qualitative evaluation of the human resources potential, time horizon, scope, principles and techniques of planning in human resources b) Instruments and principles of remunerating (skill grading manual, schedule of wages and salaries, remuneration forms, systems of incentives, etc.) c) Personnel selection procedure for the specialist and managerial posts (principles of formulating the post-dependent demands, methods and principles of recruitment, selection techniques, candidate assessment criteria, principles of candidate selection, procedure at introduction to the post) d) Periodical assessment of employees (aims of assessment, assessed and assessing party, criteria and principles of assessing, announcing of the assessment results, scope of application of the assessment results) e) Shaping the professional development of the employees (identification of the necessity of professional training, practical training procedures: selection of external

		<p>trainings, principles of in-house training, evaluation of the effectiveness of trainings)</p> <p>f) Other significant issues or conditionings and barriers in human resources management.</p> <p>1.3. Evaluation of the factual situation in the selected organisational unit. (max 3, 10 credits): Opinion of the manager of the selected organisational unit (scenario interview) (max 2 credits); Opinion of employees of the unit analysed (survey and analysis of results) (max 4 credits); advantages and disadvantages (max.4 credits)</p> <p>2. Project of specific solutions of elements selected from paragraph 1.2 (tasks marked out in the Enclosure nr 1) (max 9 pages, A-4, font 12, space 1,5) (max 25 credits)</p> <p>2.1. Suggested solution project .(max 7, 20 credits)</p> <p>2.2. Opinions of the HR Department on the designed solution - survey or scenario interviews (max. 1 pages. Max 2 credits)</p> <p>2.3. . Manager's opinion on the designed solution (max. 1 pages max 3 credits)</p>
F5	PEK_W01; PEK_U01; PEK_U03; PEK_U04; PEK_W05; PEK_W08	<p>Activity and the quality of cooperation with the lecturer/supervisor (authors' individuality, the level of consulted issues, attendance, participation in the plenary discussion) 0 - 10 credits.</p> <p>Aktywność i jakość współpracy z prowadzącym (samodzielność autorów, poziom konsultowanych zagadnień, obecność, udział w dyskusji na konsultacjach i sesjach plenarnych, dokumenty źródłowe: 0 - 10 pkt</p>
<p>P= F1+F2+F3+F5+F5</p> <p>Failed .< 50 cred. Satisfactory. 51 - 59 cred.. Satisfactory + 60 - 67 cred. Good. 68 - 77 cred. Good.+ 78 - 85 cred. Very good 86 - 95 cred.. Excellent > 95 cred..</p>		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
<p>PRIMARY LITERATURE:</p> <p>Brol Marian Waldemar., <i>Materiały do wykładu zarządzanie personelem</i> www.ioz.pwr.wroc.pl/pracownicy/brol</p> <p>Tadeusz Listwan (pod redakcją)., <i>Zarządzanie kadrami podstawy teoretyczne i ćwiczenia</i>. Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 2000 r.</p> <p>SECONDARY LITERATURE:</p> <p>Oleksyn T. <i>Zarządzanie kompetencjami Teoria i praktyka</i> Wyd. Oficyna Ekonomiczna Kraków 2006 r.</p> <p>Filipowicz G., <i>Zarządzanie kompetencjami zawodowymi</i>, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2004 r.</p>
<p>SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)</p> <p>Marian Brol; Marian.Brol@pwr.wroc.pl</p>

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Improving the personnel function within the organization
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY *Management*
AND SPECIALIZATION *Business management*

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W12	C1	Cl.1 – Cl.15	N2 – N8
PEK_U01	K1_ZARZ_U04; K1_ZARZ_U12; K1_ZARZ_U15	C1; C2	Cl.1 – Cl.5	N1 – N8
PEK_U02	K1_ZARZ_U05	C1; C2	Cl.4 - Cl.15	N1 – N8
PEK_U03	K1_ZARZ_U03; K1_ZARZ_U07; K1_ZARZ_U15	C1; C2; C3	Cl.2 – Cl.15	N2 – N8
PEK_U04	K1_ZARZ_U07	C1; C2; C3	Cl.6 – Cl.14	N2; N4 – N8
PEK_U05	K1_ZARZ_U06	C1; C2	Cl.7; Cl.14	N2; N4 – N8
PEK_U06	K1_ZARZ_U16; K1_ZARZ_U17	C1; C2; C3	Cl.6 – Cl.10	N1; N3; N4; N5; N8
PEK_U07	K1_ZARZ_U08; K1_ZARZ_U16; K1_ZARZ_U17	C1; C2; C3; C4	Cl.4; Cl.5; Cl.6; Cl.10- Cl.15	N2; N3; N4; N6 – N8
PEK_U08	K1_ZARZ_U12; K1_ZARZ_U14	C1; C2	Cl.2 – Cl.15	N2 – N8
PEK_K01	K1_ZARZ_K0; K1_ZARZ_U15	C3	Cl.2 – Cl.15	N2; N4; N6; N7; N8
PEK_K02	K1_ZARZ_K07	C3; C4	Cl.6 – Cl.15	N2; N3; N5; N6; N7

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT	
SUBJECT CARD	
Name in Polish:	Technologia przetwarzania danych
Name in English:	Data processing technology
Main field of study (if applicable):	Management
Specialization (if applicable):	Enterprise management
Level and form of studies:	1st level, part-time
Kind of subject:	optional
Subject code:	IEZ1186
Group of courses:	NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	10		20		
Number of hours of total student workload (CNPS)	60		60		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,33		0,66		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
23. Knows the functional and hardware structures of computers, the concept and the classification of computer software.
24. Capable of using computers, working in the operation system graphical environment using application programs

SUBJECT OBJECTIVES
C1 To get knowledge about relational data bases and ways of creating and using them in practice.
C2 To acquire capability to create and use of relational database systems for getting information ad hoc for company management purposes.
C3 To acquire social competences specific for the applications of database systems in management information systems.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01. Knows the relational data base structure and basic problems of their creating and using.

PEK_W02. Knows operations of the relational algebra as a basis of the relational database system functioning. in data gathering, memorizing and distributing.

PEK_W03. Knows a data base graphical user interface.

relating to skills:

PEK_U01 Capable to implement a simple relational data base system.

PEK_U02 Capable to get information ad hoc from the relational database system by defining in the data base graphical user interface data retrieval processes.

relating to social competences:

PEK_K01 Capable unaided to develop her/his knowledge and skills, to collaborate and to work in groups, ready to identify, analyze and solve problems in the area of the application of the database systems in management problems solving.

PEK_K02. Capable professionally to find and chose problem solving methods, to take the responsibility for them, pass over, convince and defend own views connecting with the application of the database systems in management problems solving.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number o Number of hours
Lec 1	Relational database technology. Data base management system. Relational data base and its structure. Update data operations. Integrity constraints.	1
Lec 2	Definition, application and implementation of operation on tables: selection, projection, equi-join. Superposition of selection, projection and equi-join operations.	1
Lec 3	Definition, application and implementation of operation on tables: set-theoretic operations: union, intersection, unsymmetrical difference, complement.	1
Lec 4	Definition, application and implementation of operation on tables: division and theta-join.	2
Lec 5	Interpretation of queries given in a natural language and planning of the data processing process. Optimizing of the data processing process.	1
Lec 6	Update anomalies. Table decomposition, schema decomposition.	1
Lec 7	Functional dependences between data in tables and their types. Use of the functional dependences in data base schema design.	2
Lec 8	Written test (P)	1
	Total hours	10
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Sample database management system and its functions; creating a data base; defining of the data base table structures.	1

Lab 2	Defining of the data properties, primary and additional keys. Applying of integrity constraints in the data base design and verifying the data base management system control functions.	2
Lab 3	Forms, their application, types and structure. Form implementation.	1
Lab 4	Practical test (F1).	2
Lab 5	Trading company data base case study. Tables and relationships. Primary and additional keys.	2
Lab 6	Select and make table queries. Defining queries. Query properties.	1
Lab 7	Defining of the one table search process. Implementation of the selection and projection operations.	1
Lab 8	Defining of the many tables search process. Defining of the virtual columns, data grouping, selecting and aggregating, aggregation functions.	2
Lab 9	Defining of the tables union processes. Append queries. The set-theoretic union operation implementation.	1
Lab 10	Defining of the tables intersection processes. The set-theoretic intersection operation implementation.	1
Lab 11	Defining of the tables difference processes. Delete queries. The set-theoretic difference operation implementation.	2
Lab 12	Implementation of the complement operation. Reports, their application, types and structures. Report implementation.	2
Lab 13	Practical test (F2).	2
	Total hours	20
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Lecture N2. Multimedia presentation N3. Laboratory instruction N4. Instruction during classes N5. Attitude and behavior of the teacher N6. Workstation with graphical operation system MS Windows and MS Access N7. Practical test N8. Written test		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming	Educational effect	Way of evaluating educational effect achievement
--------------------------------	--------------------	--

(during semester), P – concluding (at semester end)	number	
F1	PEK_W01 PEK_U01	Practical test
F2	PEK_W02 PEK_W03 PEK_U01 PEK_U02	Practical test
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_K01(partialy) PEK_K02(partialy)	Written test
P=1, F=2		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[54]	[Ullman J., Widom J.. Podstawowy wykład z systemów baz danych. WNT, 2000.	
[55]	Rekuć W. Prezentacja multimedialna do wykładu.	
[56]	Rekuć W. Instrukcja laboratoryjna.	
SECONDARY LITERATURE:		
[1]	Date C. Wprowadzenie do baz danych. WNT, 2000.	
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Witold Rekuć, witold.rekuc@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Technologia przetwarzania danych
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION Enterprise management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C1, C2	Lec 1, Lec 2, Lec 3, Lec 4, Lec 5, Lec 6, Lec 7	N1, N2, N8
PEK_W02	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C1, C2	Lec 1, Lec 2, Lec 3, Lec 4, Lec 5, Lec 6, Lec 7	N1, N2, N8
PEK_W03	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C1, C2	Lec 1, Lec 2, Lec 3, Lec 4, Lec 5, Lec 6, Lec 7	N1, N2, N8
PEK_U01	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C1, C2	Lab 1, Lab 2, Lab 3, Lab 5, Lab 6, Lab 7, Lab 8, Lab 10, Lab 11, Lab 12, Lab 13	N3, N4, N6, N7
PEK_U02	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C1, C2	Lab 1, Lab 2, Lab 3, Lab 5, Lab 6, Lab 7, Lab 8, Lab 10, Lab 11, Lab 12, Lab 13	N3, N4, N6, N7
PEK_K01	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K04	C3	In connection with all programme content	In connection with all teaching tools
PEK_K02	K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K07, K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C3	In connection with all programme content	In connection with all teaching tools

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim:	Technologia przetwarzania danych
Nazwa w języku angielskim:	Data processing technology
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Zarządzanie Przedsiębiorstwem (ZP)
Stopień studiów i forma:	I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu:	IEZ1186
Grupa kursów:	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10		20		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,33		0,66		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

25. Zna strukturę funkcjonalną i sprzętową komputera, pojęcie i klasyfikacje oprogramowania komputerów.
26. Potrafi użytkować urządzenia komputera, pracować w środowisku graficznego systemu operacyjnego i posługiwać się programami użytkowymi.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Przyswojenie przez studentów wiedzy o systemach relacyjnych baz danych i mechanizmach ich tworzenia oraz użycia w praktyce.

C2 Przyswojenie przez studentów umiejętności tworzenia i wykorzystania systemów relacyjnych baz danych w pozyskiwaniu informacji ad hoc dla celów zarządzania firmą.

C3 Nabycie kompetencji społecznych specyficznych dla działalności związanej z zastosowaniem systemów baz danych w systemach informacyjnych zarządzania

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01. Zna strukturę relacyjnej bazy danych oraz podstawowe problemy jej projektowania i tworzenia.

PEK_W02. Zna operacje algebry relacji jako podstawy funkcjonowania systemu relacyjnej baz danych w gromadzeniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych.

PEK_W03. Zna graficzny język kwerend systemu bazy danych

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi zaimplementować prosty system relacyjnej bazy danych

PEK_U02 Potrafi pozyskiwać ad hoc informacje z relacyjnej bazy danych drogą definiowania procesów wyszukiwania danych w graficznym języku kwerend

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi samodzielnie rozwijać swą wiedzę i umiejętności, współdziałać i pracować w zespołach, wykazuje gotowość do identyfikowania, analizy i rozwiązywania problemów w zakresie zastosowania systemów baz danych do rozwiązywania problemów zarządzania.

PEK_K02. Potrafi w sposób profesjonalny poszukiwać oraz dobierać metody rozwiązywania

problemów, brać za nie odpowiedzialność, przekazywać, przekonywać i bronić własnych poglądów związanych z zastosowaniem systemów baz danych w rozwiązywaniu problemów zarządzania.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	1. Technologia relacyjnych baz danych. System zarządzania bazą danych. Relacyjna baza danych i jej struktura. Operacje aktualizacji danych. Więzy integralnościowe.	1
Wy2	Definicja, zastosowanie i realizacja operacji na tabelach: selekcja, projekcja, równo-złączenie. Złożenie operacji selekcji, projekcji, równo-złączenia	1
Wy3	Definicja, zastosowanie i realizacja operacji na tabelach: operacje teoriomnogościowe: suma, iloczyn, różnica niesymetryczna, dopełnienie.	1
Wy4	Definicja, zastosowanie i realizacja operacji na tabelach: dzielenie i teta-złączenie.	2
Wy5	Interpretacja sformułowań potrzeb informacyjnych planowanie procesu przetwarzania danych. Optymalizacja procesu przetwarzania tabel.	1
Wy6	Anomalie aktualizacji. Rozkład tabeli, rozkład schematu tabeli.	1
Wy7	Zależności funkcyjne między danymi w tabelach i ich rodzaje. Użycie zależności funkcyjnych w projektowaniu schematów relacyjnych baz danych	2
Wy8	Sprawdzian pisemny (P)	1
	Suma godzin	10

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	0

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1	Przykładowy system zarządzania relacyjną bazą danych i jego funkcje; tworzenie bazy danych; definiowanie struktury tabel bazy danych.	1
La2	Definiowanie właściwości danych, definiowanie kluczy podstawowych i dodatkowych. Weryfikacja funkcjonowania mechanizmów kontroli więzów integralności.	2
La3	Formularze, ich przeznaczenie, typy i struktura. Implementacja formularzy.	1
La4	Sprawdzian praktyczny przy komputerze (F1).	2
La5	Studium przypadku bazy danych firmy handlowej. Tabele i ich powiązania. Klucze podstawowe i klucze obce.	2
La6	Kwerendy wybierające i tworzące tabele. Definiowanie kwerend. Właściwości kwerend.	1
La7	Definiowanie procesów wybierania danych z jednej tabeli. Implementacja operacji projekcji i selekcji.	1
La8	Definiowanie procesów wybierania danych z wielu tabel. definiowanie kolumn wyliczanych, grupowanie, selekcja, agregacja danych, funkcje agregujące.	2
La9	Definiowanie procesów sumowania tabel. Kwerendy dołączające. Implementacja operacji sumy teoriomnogościowej.	1
La10	Definiowanie procesów znajdowania części wspólnej tabel. Implementacja operacji iloczyny tabel.	1
La11	Definiowanie procesów odejmowania tabel. Kwerendy usuwające. Implementacja operacji różnicy niesymetrycznej.	2
La12	Implementacja operacji dopełnienia. Raporty, ich przeznaczenie, typy i struktura. Implementacja raportów.	2
La13	Sprawdzian praktyczny przy komputerze (F2).	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		

Pr3		
	Suma godzin	0

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	0

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
<p>N1. Wykład informacyjno-problemowy</p> <p>N2. Prezentacja multimedialna</p> <p>N3. Instrukcja laboratoryjna</p> <p>N4. Instruktaż podczas zajęć laboratoryjnych</p> <p>N5. Postawy i zachowania prowadzącego zajęcia</p> <p>N6. Stanowiska komputerowe umożliwiające pracę w środowisku MS Windows oraz MS Access</p> <p>N7. Sprawdzian praktyczny przy komputerze</p> <p>N8. Sprawdzian pisemny</p>

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 PEK_U01	Sprawdzian praktyczny przy komputerze
F2	PEK_W02 PEK_W03	Sprawdzian praktyczny przy komputerze

	PEK_U01 PEK_U02	
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_K01(częściowo) PEK_K02(częściowo)	Sprawdzian pisemny
F = 3; P = 1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>	
[57]	Ullman J., Widom J.. Podstawowy wykład z systemów baz danych. WNT, 2000.
[58]	Rekuć W. Prezentacja multimedialna do wykładu.
[59]	Rekuć W. Instrukcja laboratoryjna.
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>	
[60]	Date C. Wprowadzenie do baz danych. WNT, 2000.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Witold Rekuć, witold.rekuc@pwr.wroc.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Technologia przetwarzania danych
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N8
PEK_W02	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N8
PEK_W03	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N8
PEK_U01	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C1, C2	La1, La2, La3, La5, La6, La7, La8, La9, La10, La11, La12	N3, N4, N6, N7
PEK_U02	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C1, C2	La1, La2, La3, La5, La6, La7, La8, La9, La10, La11, La12	N3, N4, N6, N7
PEK_K01	K1_ZARZ_K01, K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K04	C3	W związku z wszystkimi treściami programowymi	W związku z wszystkimi narzędziami dydaktycznymi
PEK_K02	K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K07, K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C3	W związku z wszystkimi treściami programowymi	W związku z wszystkimi narzędziami dydaktycznymi

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT	
SUBJECT CARD	
Name in Polish:	Programowanie aplikacji użytkowych
Name in English:	Programming applications
Main field of study (if applicable):	Management
Specialization (if applicable):	Enterprise management
Level and form of studies:	1st level, part-time
Kind of subject:	optional
Subject code:	IEZ1187
Group of courses:	NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20		20		
Number of hours of total student workload (CNPS)	60		60		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66		0,66		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knows the functional and hardware structures of computers, the concept and the classification of computer software.
2. Capable of using computers, working in the operation system graphical environment using application programs.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. To acquire capability to create internet information systems.
- C2. To acquire capability to create basic computer programs.
- C3. To acquire social competencies specific for the applications of web services and application development in information systems in organizations

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01. Knows the rules for designing and developing websites and the basics of HTML and CSS.

PEK_W02. Knows the basic principles of design and development of computer programs.

PEK_W03. Knows how to automate tasks using software applications and programming languages.

relating to skills:

PEK_U01. Capable to perform a simply information system.

PEK_U02. Capable to implement a simply computer program.

PEK_U03. Capable take advantage of the programming elements to extend the functionality of computer utility package.

relating to social competences:

PEK_K01. Capable unaided to develop her/his knowledge and skills, to collaborate and to work in groups, ready to identify, analyze and solve problems in the area of the use of Internet services and utilities in the organization

PEK_K02. Capable professionally to find and chose problem solving methods, to take the responsibility for them, pass over, convince and defend own views related to the application of the computer programming.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Internet information system. Create HTML documents. Using CSS to create web pages.	2
Lec 2	Basic concepts of computer programming. Flowcharts. Data types, variables and constants. Standard types. Algebraic expression: construction, types, valuation expressions.	2
Lec 3	Basic and structural instructions.	2
Lec 4	Structural types: table, string, record. Defining data types.	2
Lec 5	Procedures and functions - defining and using.	2
Lec 6	Create and use macros. Automating tasks.	2
Lec 7	Creating and using subroutines in MS Office / OpenOffice.	2
Lec 8	Create and use forms in MS Office / OpenOffice.	2
Lec 9,10	Create and use a library. Object-oriented programming.	4
	Total hours	20

Form of classes - class		Number of hours
..		
	Total hours	

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Creating a website using HTML and CSS.	2

Lab 2	Practical test (F1).	2
Lab 3	Create a simple computer calculation programs.	2
Lab 4	Create programs using structural instructions and with complex data structures..	2
Lab 5	Defining of the subroutines.	2
Lab 6	Practical test (F2).	2
Lab 7	Automating tasks with macros.	2
Lab 8	Creating forms and application programming elements in the computer utility package.	2
Lab 9	Practical test (F3).	2
Lab 10	Summary. Credit.	2
	Total hours	20

Form of classes - project		Number of hours
...		
	Total hours	

Form of classes - seminar		Number of hours
...		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED
N1. Lecture. N2. Multimedia presentation. N3. Laboratory instruction. N4. Instruction during classes. N5. Workstation with graphical operation system MS Windows and web browser. N6. Workstation with graphical operation system MS Windows and Dev-Pascal. N7. Workstation with graphical operation system MS Windows and MS Office / OpenOffice. N8. Practical test. N9. Written test.

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 PEK_U01	Practical test
F2	PEK_W02 PEK_U02	Practical test
F3	PEK_W02 PEK_W03 PEK_U03	Practical test

P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_K01(partially) PEK_K02(partially)	Written test
P=1, F=3		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
<p><u>PRIMARY LITERATURE:</u></p> <p>[1] Iglewski M., Madey J., Matwin S., Pascal. WNT, 1986. [2] Jelen B., Syrstad T., VBA and Macros: Microsoft Excel 2010 [3] Schafer S.M., HTML, XHTML i CSS. Biblia, Helion, 2012. [4] Wirth N., Algorytmy + struktury danych = programy. WNT, 2000.</p> <p><u>SECONDARY LITERATURE:</u></p> <p>[1] Dijkstra E. W., Umiejętność programowania. Warszawa, 1978. [2] Harel D., Rzecz o istocie informatyki. Algorytmika. WNT, 2000.</p>
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
Jerzy Pieronek, jerzy.pieronek@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Programowanie aplikacji użytkowych
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
 AND SPECIALIZATION Enterprise management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C1	Lec 1	1 – 2, 9
PEK_W02	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C2	Lec 2-5	1 – 2, 9
PEK_W03	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C2	Lec 6-10	1 – 2, 9
PEK_U01	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C1	Lec 1 Lab 1-2	3, 4, 5, 8
PEK_U02	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C2	Lec 2-5 Lab 3-6	3, 4, 6, 8
PEK_U03	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C2	Lec 6-10 Lab 7-9	3, 4, 7, 8
PEK_K01	K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K03	C3	In connection with all programme content	In connection with all teaching tools
PEK_K02	K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K07, K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C3	In connection with all programme content	In connection with all teaching tools

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Programowanie aplikacji użytkowych
Nazwa w języku angielskim: Programming applications
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu: IEZ1187

Grupa kursów:	NIE
----------------------	------------

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20		20		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66		0,66		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zna strukturę funkcjonalną i sprzętową komputera, pojęcie i klasyfikacje oprogramowania komputerów.
2. Potrafi użytkować urządzenia komputera, pracować w środowisku graficznym systemu operacyjnego i posługiwać się programami użytkowymi.

\

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Przystwojenie przez studentów umiejętności tworzenia stron internetowych.
- C2. Przystwojenie przez studentów umiejętności tworzenia prostych programów komputerowych oraz automatyzacji zadań przy wykorzystaniu programów użytkowych i języków programowania.
- C3. Nabycie kompetencji społecznych specyficznych dla działalności związanej z zastosowaniem serwisów internetowych oraz programowania aplikacji w systemach informacyjnych w organizacjach.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01. Zna zasady projektowania i tworzenia stron internetowych oraz podstawy języka HTML oraz CSS.

PEK_W02. Zna podstawowe zasady projektowania i tworzenia programów komputerowych.

PEK_W03. Zna sposoby automatyzacji zadań wykonywanych przy użyciu programów użytkowych i języków programowania.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01. Potrafi wykonać prosty internetowy serwis informacyjny.

PEK_U02. Potrafi zaimplementować prosty program komputerowy.

PEK_U03. Potrafi wykorzystać elementy programowania do rozszerzenia funkcjonalności komputerowych pakietów użytkowych.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi samodzielnie rozwijać swą wiedzę i umiejętności, współdziałać i pracować w zespołach, wykazuje gotowość analizy i rozwiązywania problemów w zakresie zastosowania serwisów internetowych i programów użytkowych w organizacji.

PEK_K02. Potrafi w sposób profesjonalny poszukiwać oraz dobierać metody rozwiązywania problemów, brać za nie odpowiedzialność, przekazywać, przekonywać i bronić własnych poglądów związanych z zastosowaniem programowania komputerów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Serwis internetowy. Tworzenie dokumentów HTML z zastosowaniem CSS.	2
Wy2	Podstawowe pojęcia programowania komputerów. Schematy blokowe. Pojęcia typów, zmiennych i stałych. Typy standardowe. Wyrażenia algebraiczne: budowa, typy, wartościowanie wyrażeń.	2
Wy3	Instrukcje proste i strukturalne.	2
Wy4	Typy strukturalne: tablice, napisy, rekordy. Definiowanie typów danych.	2
Wy5	Procedury i funkcje - deklarowanie i użycie.	2
Wy6	Tworzenie i użycie makr. Automatyzacja zadań.	2
Wy7	Tworzenie i użycie podprogramów w MS Office / OpenOffice.	2
Wy8	Tworzenie i użycie formularzy w MS Office / OpenOffice.	2
Wy9,10	Tworzenie i użycie biblioteki/modułu. Programowanie obiektowe.	4
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Tworzenie serwisu internetowego z użyciem HTML i CSS.	2
La2	Sprawdzian praktyczny przy komputerze (F1).	2
La3	Tworzenie prostych komputerowych programów obliczeniowych.	2
La4	Tworzenie programów z użyciem instrukcji strukturalnych i złożonych struktur danych.	2
La5	Definiowanie podprogramów.	2
La6	Sprawdzian praktyczny przy komputerze (F2).	2
La7	Automatyzacja zadań z wykorzystaniem makr.	2
La8	Tworzenie formularzy oraz zastosowanie elementów programowania w pakietach użytkowych.	2
La9	Sprawdzian praktyczny przy komputerze (F3).	2

La10	Podsumowanie materiału. Zaliczenie.	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjno-problemowy.
N2. Prezentacja multimedialna.
N3. Instrukcja laboratoryjna.
N4. Instruktaż podczas zajęć laboratoryjnych.
N5. Stanowiska komputerowe umożliwiające pracę w środowisku MS Windows oraz przeglądarka internetowa.
N6. Stanowiska komputerowe umożliwiające pracę w środowisku MS Windows oraz Dev-Pascal.
N7. Stanowiska komputerowe umożliwiające pracę w środowisku MS Windows oraz MS Office.
N8. Sprawdzian praktyczny przy komputerze.
N9. Sprawdzian pisemny.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia

F1	PEK_W01 PEK_U01	Sprawdzian praktyczny przy komputerze
F2	PEK_W02 PEK_U02	Sprawdzian praktyczny przy komputerze
F3	PEK_W02 PEK_W03 PEK_U03	Sprawdzian praktyczny przy komputerze
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_K01(częściowo) PEK_K02(częściowo)	Sprawdzian pisemny
F = 3; P = 1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>	
[61] S., Pascal. WNT, 1986.	Iglewski M., Madey J., Matwin
[62] Macros: Microsoft Excel 2010	Jelen B., Syrstad T., VBA and
[63] CSS. Biblia, Helion, 2012.	Schafer S.M., HTML, XHTML i
[64] struktury danych = programy. WNT, 2000.	Wirth N., Algorytmy +
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>	
[1] Dijkstra E. W., Umiejętność programowania. Warszawa, 1978.	
[2] Harel D., Rzecz o istocie informatyki. Algorytmika. WNT, 2000.	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Jerzy Pieronek, jerzy.pieronek@pwr.wroc.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Programowanie aplikacji użytkowych
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C1	Wy1	1 – 2, 9
PEK_W02	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C2	Wy2-5	1 – 2, 9
PEK_W03	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C2	Wy6-10	1 – 2, 9
PEK_U01	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C1	Wy1 La1-2	3, 4, 5, 8
PEK_U02	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C2	Wy2-5 La3-6	3, 4, 6, 8
PEK_U03	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C2	Wy6-10 La7-9	3, 4, 7, 8
PEK_K01	K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K03	C3	W związku z wszystkimi treściami programowymi	W związku z wszystkimi narzędziami dydaktycznymi
PEK_K02	K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K07, K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C3	W związku z wszystkimi treściami programowymi	W związku z wszystkimi narzędziami dydaktycznymi

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKA I ZARZĄDZANIE

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Przedsięwzięcia informatyczne w zarządzaniu	
Nazwa w języku angielskim Software Project in Management	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Stopień studiów i forma:	I stopień, niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	IEZ1188W, IEZ1188L
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10		20		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,33		0,66		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

27. Znajomość metod analizy i modelowania systemów informacyjnych zarządzania

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Uzyskanie szczegółowej wiedzy o wybranych tradycyjnych i nowoczesnych metodach zarządzania projektami informatycznymi.
- C2. Uzyskanie wiedzy o wymiarowaniu oprogramowania oraz modelach i metodach szacowania nakładów.
- C3. Zdobywanie umiejętności komputerowego wspomaganie zarządzania projektami.
- C4. Zdobywanie umiejętności komputerowego wspomaganie modelowania aplikacji komputerowej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie metod planowania i kontroli realizacji przedsięwzięcia informatycznego.

PEK_W02 - zna możliwości zastosowania narzędzi informatycznych w zarządzaniu projektami.

PEK_W03 – zna podstawowe metody modelowania systemów informatycznych zarządzania, wspierających rozwiązania typowych problemów zarządczych i merytorycznych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji.

PEK_W04 - ma uporządkowaną wiedzę w zakresie mierzenia wielkości i złożoności oprogramowania, zna atrybuty jakości systemów informatycznych zarządzania, zna metody szacowania nakładów.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – umie opracować strukturę WBS i harmonogram prac przedsięwzięcia informatycznego.

PEK_U02 - umie tworzyć za pomocą narzędzi informatycznych modele prostych aplikacji komputerowych.

PEK_U03 – potrafi zastosować narzędzia informatyczne do wspomagania planowania i kontroli realizacji projektu.

PEK_U04 – umie określić wielkość i złożoność oprogramowania, a także oszacować wielkość potrzebnych nakładów.

PEK_U05 – potrafi stosunkowo bezbłędnie zaprezentować (ustnie i pisemnie) przyjęte i opracowane rozwiązania, uczestniczyć w dyskusji i uzasadnić opracowane rozwiązania - w języku polskim.

Z zakresu kompetencji społecznych:

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do zarządzania projektami. Warstwy zarządzania i role w projekcie. WBS. Narzędzia do wspomagania zarządzania projektem – Ms Project.	2
Wy2	Modele cyklu życia projektu informatycznego. Kluczowe produkty etapów przedsięwzięcia informatycznego. Proces rozpoczęcia projektu: karta projektu, uzasadnienie biznesowe. Krytyczne czynniki powodzenia projektu. Planowanie realizacji projektu informatycznego: CPM, CCS. Kontrola realizacji przedsięwzięcia informatycznego (metoda EVM). Zarządzanie zmianami w projekcie. Komunikacja i dokumentacja projektu.	2
Wy3	Wybrane aspekty projektowania aplikacji komputerowej: projekt bazy danych, menu aplikacji, raport. Atrybuty i modele jakości oprogramowania. Metryki wielkości i złożoności oprogramowania. Metody FP i UCP - przykłady zastosowań. Metody i modele szacowania nakładów projektu.	3
Wy4	Metodyki tradycyjne i standardy w zarządzaniu projektami informatycznymi (PMI, PRINCE, RUP, model CMM, ISO 9000, IEEE). Metodyki adaptacyjne i zwinne: (Crystal, XP, Scrum,...)	2
Wy5	Kolokwium	1
	Suma godzin	10

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Ustalenie tematu pracy i zakresu aplikacji. Prezentacja narzędzi komputerowego wspomaganie modelowania aplikacji i zarządzania projektami.	2
La2	Budowa szczegółowych modeli potrzeb użytkownika.	2
La3	Budowa harmonogramu. Punkt kontrolny 1.	2
La4	Metoda EV. Punkt kontrolny 2.	2
La5	Weryfikacja modelu SI - opracowanie DPD.	2
La6	Obliczenie wielkości aplikacji metodą FP. Punkt kontrolny 3.	2
La7	Opracowanie projektu RBD oraz raportu aplikacji.	2
La8	Utworzenie RBD. Punkt kontrolny 4.	2
La9	Prezentacja pracy, pytania sprawdzające.	2
La10	Ocena podsumowująca	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. komputer

N2. rzutnik multimedialny

N3. komputerowe aplikacje użytkowe: Ms PowerPoint, Ms Word, Ms, Excel, Ms Access, Ms Visio, Ms Project

N4. tablica

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U02	raport
F2	PEK_U01	raport
F3	PEK_U02, PEK_U03, PEK_U04	raport
F4	PEK_U03, PEK_U05	raport
P1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_W04	kolokwium
PW (wykład) = P1		
PL (laboratorium) = F1+F2+F3+F4, ocena wg punktowej skali ocen		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [65] Cadle J, Yestes D., Zarządzanie procesem tworzenia systemów informacyjnych, WNT 2004
- [66] Cockburn A., Agile Software Development. Gra zespołowa, Helion 2008
- [67] Jaskiewicz A., Inżynieria oprogramowania, Helion 1997
- [68] Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami, PMBOK Guide, 2000 Edition – przekład, MT&DC 2003
- [69] Pressman R.S., Praktyczne podejście do inżynierii oprogramowania, WNT 2004
- [70] Schwaber K., Sprawne zarządzanie projektami metodą Scrum, Microsoft Press 2005

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [52] Praca zbiorowa p.r. Górski J., Inżynieria oprogramowania, MIKOM 2000
- [53] Garmus D., Herron D., Function Point Analysis, Addison-Wesley 2001
- [54] Bradley K., Podstawy metodyki PRINCE2, CRM S.A., W-wa 2005.
- [55] Womack S., Jones D., Lean thinking – szczupłe myślenie., ProdPress 2008

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Grażyna, Hołodnik-Janczura, grazyna.holodnik-janczura@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Przedsięwzięcia informatyczne w zarządzaniu
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W20	C1	Wy1, Wy2, Wy4	N1, N2, N3, N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W24	C1	Wy1	N1, N2, N3, N4
PEK_W03	K1_ZARZ_W24	C2	Wy3	N1, N2, N3, N4
PEK_W04	K1_ZARZ_W26	C2	Wy3	N1, N2, N3, N4
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U08	C3	La3	N1, N2, N3, N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16	C4	La2, La5, La7, La8	N1, N2, N3, N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U05	C3	La1, La3, La4	N1, N2, N3, N4
PEK_U04	K1_ZARZ_U05	C4	La6	N1, N2, N3, N4
PEK_U05	K1_ZARZ_U17	C3, C4	La9	N1, N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Załącz. nr 4 do ZW 64/2012

Faculty of Computer Science and Management

SUBJECT CARD

Name in Polish Przedsięwzięcia informatyczne w zarządzaniu

Name in English Software Project in Management

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Business Management

Level and form of studies: 1st level, part-time

Kind of subject: optional

Subject code IEZ1188

Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	10		20		
Number of hours of total student workload	60		60		

(CNPS)					
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.33		0.66		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
28. Knowledge of the management information systems analysis and modeling methods.

SUBJECT OBJECTIVES
C1. Obtainment detailed knowledge of selected traditional and modern methods of project management.
C2. Obtainment a knowledge of software sizing and an effort estimation models and methods.
C3. To acquire skills of computer-aided project management.
C4. To acquire skills of computer-aided modeling of computer applications.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
relating to knowledge:
PEK_W01 – student has ordered knowledge of the methods of planning and control of the information technology project.
PEK_W02 – student knows the functionality of the computer tools in project management.
PEK_W03 – student has ordered knowledge of the management information systems modeling and designing, supported management solutions to common problems in the various functional areas of the organization.
PEK_W04 – has ordered knowledge of the measuring the software size and complexity, knows a quality attributes of the management information systems, knows an estimating costs methods.
relating to skills:
PEK_U01 – student knows how to develop a WBS structure and timetable of the information project.
PEK_U02 – student knows how to create a simple models of computer applications by using software r tools.
PEK_U03 – student can use computer tools to support the planning and control of the project.
PEK_U04 – student knows how to measure the size and complexity of the software, as well as estimate the amount of investment needed.
PEK_U05 – student can relatively flawlessly present (orally and in writing) adopted and developed solutions, participate in discussion and justify developed solutions-in Polish.
relating to social competences:

PROGRAMME CONTENT		
	Form of classes - lecture	Number of hours
Lec 1	Introduction. Project management team roles. The Work Breakdown Structure. Computer aided project management – functionality of Ms	2

	Project.	
Lec 2	Software and project life cycles. Project deliverables. Starting up and initiating a project. Critical success factors. Project planning: CPM, CCS. Controlling a stage: EVM. Change management. Software documentation. Communication in project.	2
Lec 3	Design and build of the relational database. Design and run report. Attributes and software quality models. Software measures and metrics. Estimating software size. Case study for use FP and UCP method. Models and methods of software cost estimation.	3
Lec 4	Traditional Methods and standards of the project management (PMI, PRINCE, RUP, CMM, ISO 9000, IEEE). Agile methods (XP, Scrum, ASD, DSDM, XPrince).	2
Lec 5	Test	1
	Total hours	10
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Establish the subject of the work and the range of applications. Presentation of tools for computer-aided modeling and project management.	2
Lab 2	The construction of detailed models of the user needs.	2
Lab 3	The schedule construction. First checkpoint.	2
Lab 4	Earned Value method. Second checkpoint.	2
Lab 5	Verification of the information system model - DFD.	2
Lab 6	Software size estimation by the using FP method. Third checkpoint	2
Lab 7	Designing of the RDB and the report	2
Lab 8	Creation of the RDB. 4th checkpoint.	2
Lab 9	Presentation of the student work, viewing questions.	2
Lab 10	Signing indexes	2
	Total hours	20
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED
N1. Computer N2. projector N3. Ms PowerPoint, Ms Word, Ms Visio, Ms, Excel, Ms Access, Ms Project N4. whiteboard

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U02	Report
F2	PEK_U01	Report
F3	PEK_U02, PEK_U03, PEK_U04	Report
F4	PEK_U03, PEK_U05	Report
P1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_W04	Test
C(Lec) = P1 C(Lab) = F1+F2+F3+F4		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [71] Cadle J, Yestes D., Zarządzanie procesem tworzenia systemów informacyjnych, WNT 2004
- [72] Cockburn A., Agile Software Development. Gra zespołowa, Helion 2008
- [73] Jaskiewicz A., Inżynieria oprogramowania, Helion 1997
- [74] Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami, PMBOK Guide, 2000 Edition – przekład, MT&DC 2003
- [75] Pressman R.S., Praktyczne podejście do inżynierii oprogramowania, WNT 2004
- [76] Schwaber K., Sprawne zarządzanie projektami metodą Scrum, Microsoft Press 2005

SECONDARY LITERATURE:

- [56] Praca zbiorowa p.r. Górski J., Inżynieria oprogramowania, MIKOM 2000
- [57] Gane C., Sarson T., Structured Systems Analysis - Tools and Techniques, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1989
- [58] Garmus D., Herron D., Function Point Analysis, Addison-Wesley 2001
- [59] Bradley K., PodstaLec metodyki PRINCE2, CRM S.A., W-wa 2005.
- [60] Womack S., Jones D., Lean thinking – szczupłe myślenie., ProdPress 2008

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Grażyna, Hołodnik-Janczura, grazyna.holodnik-janczura@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Software Project in Management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W20	C1	Lec1, Lec2, Lec4	N1, N2, N3, N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W24	C1	Lec1	N1, N2, N3, N4
PEK_W03	K1_ZARZ_W24	C2	Lec3	N1, N2, N3, N4
PEK_W04	K1_ZARZ_W26	C2	Lec3	N1, N2, N3, N4
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U08	C3	Lab3	N1, N2, N3, N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16	C4	Lab2, Lab5, Lab7, Lab8	N1, N2, N3, N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U05	C3	Lab1, Lab3, Lab4	N1, N2, N3, N4
PEK_U04	K1_ZARZ_U05	C4	Lab6	N1, N2, N3, N4
PEK_U05	K1_ZARZ_U17	C3, C4	Lab9	N1, N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF INFORMATICS AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Wprowadzenie do SQL					
Name in English Introduction to SQL					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st level, part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code IEZ1189					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	10		20		

Number of hours of total student workload (CNPS)	60		60		
Form of crediting	assessment		assessment		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,3		0,7		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Computer skills, text (Unix) operating system and graphics, MS Office (or equivalent)

SUBJECT OBJECTIVES		
C1. preparing students to use databases.		
C2. preparing students to design databases.		
C3. preparing students for database management.		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 - knows Polish and English terminology in the field of object		
relating to skills:		
PEK_U01 - has the practical use of knowledge in the field of information processing		
PEK_U02 - can use basic technologies for acquiring, processing, analysis and use of data		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction to Database	2
Lec 2	Basic database issues	2
Lec 3	Database's language.	2
Lec 4	History of SQL to perform. Gathering data.	2
Lec 5	Database models.	2
	Total hours	10
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	BD available in the IT market. General Information	2
Lab 2	Language BD characteristics (for example, SQL).	2
Lab 3	Running MySQL server. Methods login to MySQL.	2

Lab 4	Working with databases. Database design, methods of editing structure.	2
Lab 5	Working with Records - insert, select (basic queries) time-related functions.	2
Lab 6	Libraries (to create and work with libraries), data sets (import, sorting, indexing, linking and concatenation, protect files) - Part 1	2
Lab 7	Libraries (to create and work with libraries), data sets (import, sorting, indexing, linking and concatenation, protect files) - Part 2	2
Lab 8	Reports (creating and formatting)	2
Lab 9	The data (files and informatics)	2
Lab 10	The views (perspective)	2
	Total hours	20
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. computer N2. multimedia projector N3. PC utility applications: Ms PowerPoint, Ms Word, Ms Excel, Ms Access, Ms Visio, Ms Project N4. blackboard		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01	Assessment
C		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement

F1	PEK_W01	Assessment
C		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
<u>PRIMARY LITERATURE:</u>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Naramore E., Gerner J., Le Scouarnec Y., Stolz J., Glass M. K. 2005. PHP5, Apache i MySQL od podstaw. HELION Gliwice. 2. Stones R., Matthew N. 2003. Bazy danych i MySQL od podstaw. HELION Gliwice 3. Garcia - Molina H., Ullman J. D., Widom J. 2011. Systemy baz danych. Kompletny podręcznik, wyd. II. HELION Gliwice. 		
<u>SECONDARY LITERATURE:</u>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hernandez M., Viescas J. 2000. SQL Queries for Mere Mortals. Addison-Wesley Pub Co. 2. James R. Groff, Paul N. Weinberg. 1999. SQL: The Complete Reference. McGraw-Hill Osborne Media 		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Piotr Wawrzynowski, piotr.wawrzynowski@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Software Project in Management
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
 AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W24 K1_ZARZ_W25 K1_ZARZ_W26	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5	N1, N2, N3
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C2, C3	Wy5	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C2, C3	Wy4, Wy5	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Wprowadzenie do SQL

Nazwa w języku angielskim Introduction to SQL

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarne

Rodzaj przedmiotu: Wybieralny

Kod przedmiotu IEZ1189

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10		20		

Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		Zaliczenie na ocene		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,3		0,7		

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość obsługi komputera, tekstowego (Unix) i graficznego systemu operacyjnego, pakietu MS Office (lub równoważnego).

CELE PRZEDMIOTU

- C1. przygotowanie słuchaczy do użytkowania bazami danych.
- C2. przygotowanie słuchaczy do projektowania bazami danych.
- C3. przygotowanie słuchaczy do zarządzania bazami danych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – zna polską i angielską terminologię z dziedziny przedmiotu

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – posiada umiejętności praktycznego wykorzystywania wiedzy w zakresie przetwarzania

informacji

PEK_U02 – potrafi korzystać z podstawowych technologii informatycznych do pozyskiwania, przetwarzania, analizy i wykorzystywania danych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do baz danych	2
Wy2	Podstawowe zagadnienia bazodanowe	2
Wy3	Język bazodanowy	2
Wy4	Historia rozwoju SQL'a. Gromadzenie informacji.	2
Wy5	Modele baz danych.	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	BD dostępne na rynku informatycznym. Ogólne informacje	2
La2	Język BD, charakterystyka (na przykładzie SQL).	2
La3	Uruchamianie serwera MySQL. Metody logowania do MySQL'a.	2
La4	Praca z bazami. Projektowanie baz danych, metody edycji struktury.	2
La5	Praca z rekordami - dodawanie, wybieranie (podstawowe zapytania), funkcje związane z czasem.	2

La6	Biblioteki (tworzenie i praca z bibliotekami), zbiory danych (import, sortowanie, indeksowanie, łączenie i konkatenacja, zabezpieczanie zbiorów) – część 1	2
La7	Biblioteki (tworzenie i praca z bibliotekami), zbiory danych (import, sortowanie, indeksowanie, łączenie i konkatenacja, zabezpieczanie zbiorów) – część 2	2
La8	Raporty (tworzenie i formatowanie)	2
La9	Dane (formaty i informaty)	2
La10	Widoki (perspektywy)	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. wykład informacyjny
N2. prezentacja multimedialna
N3. wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P –	Numer efektu	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
---	--------------	---

podsumowująca (na koniec semestru)	kształcenia	
P	PEK_W01	sprawdzian
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Naramore E., Gerner J., Le Scouarnec Y., Stolz J., Glass M. K. 2005. PHP5, Apache i MySQL od podstaw. HELION Gliwice. 5. Stones R., Matthew N. 2003. Bazy danych i MySQL od podstaw. HELION Gliwice 6. Garcia - Molina H., Ullman J. D., Widom J. 2011. Systemy baz danych. Kompletny podręcznik, wyd. II. HELION Gliwice. <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hernandez M., Viescas J. 2000. SQL Queries for Mere Mortals. Addison-Wesley Pub Co. 2. James R. Groff, Paul N. Weinberg. 1999. SQL: The Complete Reference. McGraw-Hill Osborne Media
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Piotr Wawrzynowski piotr.wawrzynowski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Wprowadzenie do SQL

Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie

I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W24 K1_ZARZ_W25 K1_ZARZ_W26	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C2, C3	Wy5	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C2, C3	Wy4, Wy5	N1, N2, N3

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT	
SUBJECT CARD	
Name in Polish:	Programowanie aplikacji internetowych
Name in English:	Programming web applications
Main field of study (if applicable):	Management
Specialization (if applicable):	Enterprise management
Level and form of studies:	1st level, part-time
Kind of subject:	optional
Subject code:	IEZ1190
Group of courses:	NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20		20		
Number of hours of total	60		60		

student workload (CNPS)					
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66		0,66		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

3. Knows the functional and hardware structures of computers, the concept and the classification of computer software.
4. Capable of using computers, working in the operation system graphical environment using application programs.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. To acquire capability to create internet information systems.
- C2. To acquire capability to create basic web applications.
- C3. To acquire social competencies specific to the activities related to use of web services and web applications in organizations.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01. Knows the rules for designing and developing websites and the basics of HTML and CSS.

PEK_W02. Knows the basic principles of design and development of web applications and internet databases.

relating to skills:

PEK_U01. Capable to perform a simply web information system.

PEK_U02. Capable to implement a simply web application and internet database.

relating to social competences:

PEK_K01. Capable unaided to develop her/his knowledge and skills, to collaborate and to work in groups, ready to identify, analyze and solve problems in the area of the use of internet services and web applications in the organization

PEK_K02. Capable professionally to find and chose problem solving methods, to take the responsibility for them, pass over, convince and defend own views related to the application of the internet technologies.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture	Number of hours
---------------------------	-----------------

Lec 1	Internet information system Content management systems.	2
Lec 2	Creating a website using HTML and CSS.	2
Lec 3	The web application - modular design, performance.	2
Lec 4	PHP language. Object-oriented programming.	2
Lec 5	Database. SQL fundamentals of MySQL database system.	2
Lec 6	Use MSQL and PHP to create an internet database.	2
Lec 7	MVC computer software design pattern - Model, View, Controller.	2
Lec 8	Designing an web database.	2
Lec 9	The use of frameworks.	2
Lec 10	Web application security.	2
	Total hours	20

Form of classes - class		Number of hours
..		
	Total hours	

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab1	Creating a website using HTML and CSS.	2
Lab2	Using JavaScript in HTML documents.	2
Lab3	Use PHP to create web applications.	2
Lab4	Developing applications using object-oriented programming.	2
Lab5	The installation and administration of the web server.	2
Lab6	SQL in the MySQL database system.	2
Lab7	Use MSQL and PHP to create an internet database.	2
Lab8,9	Create a web database.	4
Lab10	Summary. Credit.	2
	Total hours	20

Form of classes - project		Number of hours
...		
	Total hours	

Form of classes - seminar		Number of hours
...		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED
N1. Lecture. N2. Multimedia presentation. N3. Laboratory instruction. N4. Instruction during classes. N5. Workstation with graphical operation system MS Windows/Linux and web browser. N6. Workstation with graphical operation system MS Windows/Linux and PHP. N7. Workstation with graphical operation system MS Windows/Linux and MySQL. N8. Implementation of a computer application. N9. Written test.

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 PEK_U01	Implementation of a computer application
F2	PEK_W02 PEK_U02	Implementation of a computer application
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_K01(partially) PEK_K02(partially)	Written test
P=1, F=3		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
PRIMARY LITERATURE: [1] Schafer S.M., HTML, XHTML i CSS. Biblia, Helion, 2012. [2] Welling L., Thomson L., PHP i MySQL. Tworzenie stron WWW. Vademecum profesjonalisty, Helion, 2010.
SECONDARY LITERATURE: [1] Kasperski M., Boguska-Torbic A., Projektowanie stron WWW. Użyteczność w praktyce, Helion, 2012. [2] Schmitt Ch., Blessing K., Cherny R., in., CSS i Ajax. Strony WWW zgodne ze standardami sieciowymi W3C, Helion, 2011.
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS) Jerzy Pieronek, jerzy.pieronek@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Programowanie aplikacji internetowych
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY anagement
 AND SPECIALIZATION Enterprise management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C1	Lec1-3	1 – 2, 9
PEK_W02	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C2	Lec4-15	1 – 2, 9
PEK_U01	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C1	Lec1-3 Lab1-3	3, 4, 5, 8
PEK_U02	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C2	Lec4-15 Lab4-15	3 – 8
PEK_K01	K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K03	C3	In connection with all programme content	In connection with all teaching tools
PEK_K02	K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K07, K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C3	In connection with all programme content	In connection with all teaching tools

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Programowanie aplikacji internetowych
Nazwa w języku angielskim: Programming web applications
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Przedsiębiorstwem (ZP)
Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu: IEZ1190

Grupa kursów: NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20		20		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66		0,66		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zna strukturę funkcjonalną i sprzętową komputera, pojęcie i klasyfikacje oprogramowania komputerów.
2. Potrafi użytkować urządzenia komputera, pracować w środowisku graficznym systemu operacyjnego i posługiwać się programami użytkowymi.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Przystwojenie przez studentów umiejętności tworzenia internetowych systemów internetowych.

C2. Przystwojenie przez studentów umiejętności tworzenia prostych aplikacji internetowych.

C3. Nabycie kompetencji społecznych specyficznych dla działalności związanej z zastosowaniem serwisów internetowych oraz aplikacji internetowych w organizacjach.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01. Zna zasady projektowania i tworzenia stron internetowych oraz podstawy języka HTML oraz CSS.

PEK_W02. Zna podstawowe zasady projektowania i tworzenia aplikacji internetowych i internetowych baz danych.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01. Potrafi wykonać internetowy serwis informacyjny.

PEK_U02. Potrafi zaimplementować aplikację internetową z użyciem SQL i PHP.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi samodzielnie rozwijać swą wiedzę i umiejętności, współdziałać i pracować w zespołach, wykazuje gotowość analizy i rozwiązywania problemów w zakresie zastosowania serwisów internetowych i aplikacji internetowych w organizacji.

PEK_K02. Potrafi w sposób profesjonalny poszukiwać oraz dobierać metody rozwiązywania problemów, brać za nie odpowiedzialność, przekazywać, przekonywać i bronić własnych poglądów związanych z zastosowaniem technologii internetowych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Serwisy internetowe. Systemy zarządzania treścią.	2
Wy2	HTML i CSS w projektowaniu stron internetowych.	2
Wy3	Aplikacja internetowa - budowa modułowa, wydajność, bezpieczeństwo.	2

Wy4	Język PHP. Programowanie obiektowe - koncepcja ODP.	2
Wy5	Bazy danych. Podstawy języka SQL w systemie bazodanowym MySQL.	2
Wy6	Korzystanie z bazy danych MySQL za pomocą języka PHP.	2
Wy7	Wzorzec MVC – model, widok, kontroler.	2
Wy8	Projektowanie internetowej bazy danych.	2
Wy9	Wykorzystanie frameworks.	2
Wy10	Bezpieczeństwo aplikacji internetowych.	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Tworzenie serwisu internetowego z użyciem HTML i CSS.	2
La2	Użycie skryptów JavaScript w dokumentach HTML.	2
La3	Wykorzystanie PHP do tworzenie aplikacji internetowych	2
La4	Tworzenie aplikacji z użyciem programowania obiektowego (ODP).	2
La5	Instalacja i administrowanie serwerem www.	2
La6	Język SQL w systemie bazodanowym MySQL.	2
La7	Korzystanie z bazy danych MySQL za pomocą języka PHP.	2
La8,9	Tworzenie internetowej bazy danych. Wykonanie systemu internetowego z użyciem wybranego frameworka.	4
La10	Podsumowanie materiału. Zaliczenie.	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjno-problemowy.
N2. Prezentacja multimedialna.
N3. Instrukcja laboratoryjna.
N4. Instruktaż podczas zajęć laboratoryjnych.
N5. Stanowiska komputerowe umożliwiające pracę w środowisku MS Windows/Linux oraz przeglądarka internetowa.
N6. Stanowiska komputerowe umożliwiające pracę w środowisku MS Windows/Linux oraz PHP.
N7. Stanowiska komputerowe umożliwiające pracę w środowisku MS Windows/Linux oraz MySQL.
N8. Wykonanie aplikacji komputerowej.
N9. Sprawdzian pisemny.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 PEK_U01	Wykonanie aplikacji komputerowej
F2	PEK_W02 PEK_U02	Wykonanie aplikacji komputerowej
P	PEK_W01 PEK_W02	Sprawdzian pisemny

	PEK_K01(częściowo)	
	PEK_K02(częściowo)	
F = 3; P = 1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>	
[77]	Schafer S.M., HTML, XHTML i CSS. Biblia, Helion, 2012.
[78]	Welling L., Thomson L., PHP i MySQL. Tworzenie stron WWW. Vademecum profesjonalisty, Helion, 2010.
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>	
[3]	Kasperski M., Boguska-Torbic A., Projektowanie stron WWW. Użyteczność w praktyce, Helion, 2012.
[4]	Schmitt Ch., Blessing K., Cherny R., in., CSS i Ajax. Strony WWW zgodne ze standardami sieciowymi W3C, Helion, 2011.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Jerzy Pieronek, jerzy.pieronek@pwr.wroc.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Programowanie aplikacji internetowych
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
 I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C1	Wy1-3	1 – 2, 9
PEK_W02	K1_ZARZ_W24, K1_ZARZ_W25, K1_ZARZ_W26	C2	Wy4-15	1 – 2, 9
PEK_U01	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C1	Wy1-3 La1-3	3, 4, 5, 8
PEK_U02	K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16, K1_ZARZ_U17	C2	Wy4-15 La4-15	3 – 8
PEK_K01	K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K03	C3	W związku z wszystkimi treściami programowymi	W związku z wszystkimi narzędziami dydaktycznymi
PEK_K02	K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K07, K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C3	W związku z wszystkimi treściami programowymi	W związku z wszystkimi narzędziami dydaktycznymi

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

<p>Faculty of Computer Science and Management</p> <p style="text-align: center;">SUBJECT CARD</p> <p>Name in Polish Zarządzanie projektami informatycznymi Name in English Software Project Management Main field of study (if applicable): Management Specialization (if applicable): Business Management Level and form of studies: 1nd level, part-time Kind of subject: optional Subject code IEZ1191</p>
--

Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	10		20		
Number of hours of total student workload (CNPS)	60		60		
Form of crediting	crediting with grade		crediting with grade		
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2		2		
including number of ECTS points for practical (P) classes			2		
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.33		0.66		

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES	
29.	Basic knowledge of the project management.
30.	Knowledge of the management information systems analysis and modeling methods.

SUBJECT OBJECTIVES
C1. Obtaining detailed knowledge of selected traditional and modern methods of project management.
C2. Obtaining a knowledge of software sizing and an effort estimation models and methods.
C3. To acquire skills of computer-aided project management.
C4. To acquire skills of computer-aided modeling of computer applications.
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
relating to knowledge:
PEK_W01 – student has ordered knowledge of the methods of planning and control of the information technology project.
PEK_W02 – student knows the functionality of the computer tools in project management.
PEK_W03 – student has ordered knowledge of the measuring the software size and complexity, knows an estimating costs methods.
PEK_W04 – student knows a quality attributes of the management information systems.
relating to skills:
PEK_U01 – student knows how to develop a WBS structure and timetable of the information project.
PEK_U02 – student knows how to create a simple models of computer applications by using software r tools.
PEK_U03 – student can use computer tools to support the planning and control of the project.
PEK_U04 – student knows how to measure the size and complexity of the software, as well as estimate the amount of investment needed.
PEK_U05 – student can relatively flawlessly present (orally and in writing) adopted and developed solutions, participate in discussion and justify developed solutions-in Polish.
relating to social competences:

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction. Project management team roles. The Work Breakdown Structure. Computer aided project management – functionality of Ms Project.	2
Lec 2	Software and project life cycles. Project deliverables. Starting up and initiating a project. Critical success factors. Project planning: CPM, CCS. Controlling a stage: EVM. Change management. Software documentation. Communication in project.	2
Lec 3	Design and build of the relational database. Design and run report. Attributes and software quality models. Software measures and metrics. Estimating software size. Case study for use FP and UCP method. Models and methods of software cost estimation.	3
Lec 4	Traditional methods and standards of the project management (PMI, PRINCE, RUP, CMM, ISO 9000, IEEE). Basis of agile and adaptive methods. Scrum method.	2
Lec 5	Test	1
	Total hours	10
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1	Establish the subject of the work and the range of applications. Presentation of tools for computer-aided modeling and project management.	2
Lab 2	Elaborate a chosen elements of the project.	2
Lab 3	The construction of detailed models of the user needs.	2
Lab 4	The schedule construction. First checkpoint.	2
Lab 5	Verification of the information system model - DFD. Second checkpoint.	2
Lab 6	Analysis of the status of the project – Earned Value Method.	2
Lab 7	RDB and a report create and design.	2
Lab 8	Software size estimation by the using FP method. Calculating the team productivity index. Third checkpoint.	2
Lab 9	Presentation of the student work, viewing questions.	2
Lab 10	Signing indexes	2
	Total hours	20
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours

Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED

N1. Computer
 N2. projector
 N3. Ms PowerPoint, Ms Word, Ms Visio, Ms Excel, Ms Access, Ms Project
 N4. whiteboard

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect numer	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U02	report
F2	PEK_U01, PEK_U03	report
F3	PEK_U02, PEK_U03, PEK_U04, PEK_U05	report
P1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_W04	Test

C(Lec) = P1

C(Lab) = F1+F2+F3

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [79] Cadle J, Yestes D., Zarządzanie procesem tworzenia systemów informacyjnych, WNT 2004
- [80] Cockburn A., Agile Software Development. Gra zespołowa, Helion 2008
- [81] Jaszkievicz A., Inżynieria oprogramowania, Helion 1997
- [82] Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami, PMBOK Guide, 2000 Edition – przekład, MT&DC 2003
- [83] Pressman R.S., Praktyczne podejście do inżynierii oprogramowania, WNT 2004
- [84] Schwaber K., Sprawne zarządzanie projektami metodą Scrum, Microsoft Press 2005

SECONDARY LITERATURE:

- [61] Praca zbiorowa p.r. Górski J., Inżynieria oprogramowania, MIKOM 2000
- [62] Garmus D., Herron D., Function Point Analysis, Addison-Wesley 2001
- [63] Bradley K., Podstawy metodyki PRINCE2, CRM S.A., W-wa 2005.
- [64] Womack S., Jones D., Lean thinking – szczupłe myślenie., ProdPress 2008
- [65] Poppendieck M. T., Leading Lean Software Development, Addison-Wesley 2010

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Grażyna, Hołodnik-Janczura, grazyna.holodnik-janczura@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Software Project Management
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W20	C1	Lec1, Lec2, Lec4	N1, N2, N3, N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W24	C1	Lec1	N1, N2, N3, N4
PEK_W03	K1_ZARZ_W24	C2	Lec3	N1, N2, N3, N4
PEK_W04	K1_ZARZ_W26	C2	Lec3	N1, N2, N3, N4
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U08	C3	Lab2, Lab4	N1, N2, N3, N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16	C4	Lab1, Lab3, Lab5, Lab7	N1, N2, N3, N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U05	C3	Lab1, Lab4, Lab6	N1, N2, N3, N4
PEK_U04	K1_ZARZ_U05	C4	Lab8	N1, N2, N3, N4
PEK_U05	K1_ZARZ_U17	C3, C4	Lab9	N1, N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKA I ZARZĄDZANIE	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim Zarządzanie projektami informatycznymi	
Nazwa w języku angielskim Software Project Management	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Stopień studiów i forma:	I stopień, niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	IEZ1191W, IEZ1191L
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10		20		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60		60		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2		2		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			2		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0.33		0.66		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw zarządzania projektami
2. Znajomość metod analizy i modelowania systemów informacyjnych zarządzania

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Uzyskanie szczegółowej wiedzy o tradycyjnych i nowoczesnych metodach zarządzania

projektami informatycznymi.

C2. Uzyskanie wiedzy o wymiarowaniu oprogramowania oraz modelach i metodach szacowania nakładów.

C3. Zdobyć umiejętności komputerowego wspomaganie zarządzania projektami.

C4. Zdobyć umiejętności komputerowego wspomaganie modelowania aplikacji komputerowej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie metod planowania i kontroli realizacji przedsięwzięcia informatycznego.

PEK_W02 - zna możliwości zastosowania narzędzi informatycznych w zarządzaniu projektami informatycznymi.

PEK_W03 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie mierzenia wielkości i złożoności oprogramowania, zna metody szacowania nakładów.

PEK_W04 - zna podstawowe atrybuty jakości systemów informatycznych zarządzania.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – umie opracować strukturę WBS i harmonogram prac przedsięwzięcia informatycznego.

PEK_U02 – umie tworzyć za pomocą narzędzi informatycznych modele prostych aplikacji komputerowych.

PEK_U03 – potrafi zastosować narzędzia informatyczne do wspomaganie planowania i kontroli realizacji projektu.

PEK_U04 – umie określić wielkość i złożoność oprogramowania, a także oszacować wielkość potrzebnych nakładów.

PEK_U05 – potrafi stosunkowo bezbłędnie zaprezentować (ustnie i pisemnie) przyjęte i opracowane rozwiązania, uczestniczyć w dyskusji i uzasadnić opracowane rozwiązania - w języku polskim.

Z zakresu kompetencji społecznych:

--

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Warstwy zarządzania projektem i role. WBS. Narzędzia do wspomagania zarządzania projektem – na przykładzie Ms Project.	2
Wy2	Modele cyklu życia projektu informatycznego. Kluczowe produkty etapów przedsięwzięcia informatycznego. Proces rozpoczęcia projektu: karta projektu, uzasadnienie biznesowe. Krytyczne czynniki powodzenia projektu. Planowanie i kontrola realizacji projektu informatycznego. Zarządzanie zmianami w projekcie. Komunikacja i dokumentacja projektu.	2
Wy3	Wybrane aspekty projektowania aplikacji komputerowej: projekt bazy danych, menu aplikacji, raportu. Atrybuty i modele jakości oprogramowania. Metryki wielkości i złożoności oprogramowania. Metody FP i UCP - przykłady zastosowań. Metody i modele szacowania nakładów projektu	3
Wy4	Metodyki tradycyjne i standardy w zarządzaniu projektami informatycznymi (PMI, PRINCE, RUP, model CMM, ISO 9000, IEEE). Podstawy metodyk adaptacyjnych i zwinnych. Metodyka Scrum	2
Wy5	Kolokwium	1
	Suma godzin	10

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
Ćw4		
..		

	Suma godzin	
--	-------------	--

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Ustalenie tematu pracy i zakresu aplikacji. Prezentacja narzędzi.	2
La2	Opracowanie wybranych składników planu projektu.	2
La3	Budowa szczegółowych modeli potrzeb użytkownika.	2
La4	Budowa harmonogramu. Punkt kontrolny 1.	2
La5	Weryfikacja modelu SIZ. Punkt kontrolny 2.	2
La6	Analiza stanu projektu. Metoda EV.	2
La7	Utworzenie projektu i RBD.	2
La8	Obliczenie wielkości aplikacji metodą FP. Obliczenie wskaźnika produktywności zespołu. Punkt kontrolny 3.	2
La9	Prezentacja pracy, pytania sprawdzające.	2
La10	Ocena podsumowująca	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
Pr4		
...		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		

...		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. komputer
N2. rzutnik multimedialny
N3. komputerowe aplikacje użytkowe: Ms PowerPoint, Ms Word, Ms, Excel, Ms Access, Ms Visio, Ms Project
N4. tablica

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U02	raport
F2	PEK_U01, PEK_U03	raport
F3	PEK_U02, PEK_U03, PEK_U04, PEK_U05	raport
P1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_W04	kolokwium
PW (wykład) = P1		
PL (laboratorium) = F1+F2+F3, ocena wg punktowej skali ocen		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [85] Cadle J, Yestes D., Zarządzanie procesem tworzenia systemów informacyjnych, WNT 2004
- [86] Cockburn A., Agile Software Development. Gra zespołowa, Helion 2008
- [87] Jaskiewicz A., Inżynieria oprogramowania, Helion 1997
- [88] Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami, PMBOK Guide, 2000 Edition – przekład, MT&DC 2003
- [89] Pressman R.S., Praktyczne podejście do inżynierii oprogramowania, WNT 2004
- [90] Schwaber K., Sprawne zarządzanie projektami metodą Scrum, Microsoft Press 2005

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [66] Praca zbiorowa p.r. Górski J., Inżynieria oprogramowania, MIKOM 2000
- [67] Garmus D., Herron D., Function Point Analysis, Addison-Wesley 2001
- [68] Bradley K., Podstawy metodyki PRINCE2, CRM S.A., W-wa 2005.
- [69] Womack S., Jones D., Lean thinking – szczupłe myślenie., ProdPress 2008
- [70] Poppendieck M. T., Leading Lean Software Development, Addison-Wesley 2010

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Grażyna, Hołodnik-Janczura, grazyna.holodnik-janczura@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie projektami informatycznymi
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W20	C1	Wy1, Wy2, Wy4	N1, N2, N3, N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W24	C1	Wy1	N1, N2, N3, N4
PEK_W03	K1_ZARZ_W24	C2	Wy3	N1, N2, N3, N4
PEK_W04	K1_ZARZ_W26	C2	Wy3	N1, N2, N3, N4
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U08	C3	La2, La4	N1, N2, N3, N4
PEK_U02	K1_ZARZ_U05, K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16	C4	La1, La3, La5, La7	N1, N2, N3, N4
PEK_U03	K1_ZARZ_U05	C3	La1, La4, La6	N1, N2, N3, N4
PEK_U04	K1_ZARZ_U05	C4	La8	N1, N2, N3, N4
PEK_U05	K1_ZARZ_U17	C3, C4	La9	N1, N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Wydział Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskimEfektywna praca w zespole

Nazwa w języku angielskimEffective teamwork

Kierunek studiów (jeśli dotyczy):Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PSZ1147S

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)					20
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)					90
Forma zaliczenia					zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					3
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					3
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					0,66

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

31. Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1 Poznanie zasad prawidłowej współpracy w zespole

C2 Nabycie umiejętności wykonywania pracy w grupie

C3 Nabycie kompetencji podejmowania odpowiedzialności za efekt pracy zespołowej

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna podstawowe zasady i procesy zachodzące podczas pracy grupowej

Z zakresu umiejętności:

PEK_U02 Potrafi wywiązać się ze swojej części zadania w pracy grupowej

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Wykazuje gotowość do podejmowania zadań zespołowych

PEK_K02 Potrafi brać odpowiedzialność za wykonywanie zadań

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Definicja grupy, etapy tworzenia się grupy; Poznawanie się członków grupy – ćwiczenia integracyjne	2
Se2	Budowanie tożsamości grupy	2
Se3	Główne motywy zachowań społecznych: rywalizacja, kooperacja i altruizm; Zasady prawidłowej pracy grupowej	2
Se4	Jednostka w grupie – szanse i zagrożenia dla indywidualnych zachowań; Syndrom myślenia grupowego	2
Se5	Poszukiwanie swojego miejsca w grupie; Odgrywanie ról w grupie; Wady i zalety ról grupowych	2
Se6	Trudne sytuacje w grupie; My i Oni – antagonizmy grupowe; Podział na zespoły; wybór tematyki projektu zespołowego	2
Se7	Praca nad projektem zespołowym	2
Se8	Praca nad projektem zespołowym – ciąg dalszy	2
Se9	Praca nad projektem zespołowym – ciąg dalszy	2
Se10	Prezentacja projektów	2
	Suma godzin	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna
N2. Ćwiczenie indywidualne
N3. Ćwiczenie grupowe

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia

F1	K1_ZARZ_K07	Ustna informacja zwrotna
F2	K1_ZARZ_K03	Ustna informacja zwrotna
P ocena projektu zespołowego		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[91] Brown, R. (2006). <i>Procesy grupowe. Dynamika wewnątrzgrupowa i międzygrupowa</i>. Gdańsk: GWP</p> <p>[92] Robson, M. (2005). <i>Grupowe rozwiązywanie problemów</i>. Warszawa: PWE</p>
<p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[71] Kożusznik, B. (2005). <i>Wpływ społeczny w organizacji</i>. Warszawa: PWE</p> <p>[72] Belbin, M. (2008). <i>Twoja rola w zespole</i>. Gdańsk: GWP</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
<p>Agnieszka Czerw, agnieszka.czerw@pwr.wroc.pl</p>

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Efektywna praca w zespole
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W18	C1	Se1-Se4; Se6	N1
PEK_U01	K1_ZARZ_U08	C3	Se6-Se10	N2, N3
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C2	Se1-Se3; Se5-Se10	N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K07; K1_ZARZ_K03	C3	Se6-Se10	N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in PolishEfektywna praca w zespole					
Name in English Effective teamwork					
Main field of study (if applicable):Management					
Specialization (if applicable): Business management.					
Level and form of studies: 1st level, part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code ... PSZ1147S					
Group of courses / NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)					20
Number of hours of total student workload (CNPS)					90
Form of crediting					crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points					3
including number of ECTS points for practical (P) classes					3
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes					0,66

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
--

1. None

SUBJECT OBJECTIVES		
C1 Knowing proper teamwork rules		
C2 Acquiring teamwork skills		
C3 Acquisition of competence to take responsibility for teamwork result		
SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS		
relating to knowledge:		
PEK_W01 Student knows the basic principles and processes during teamwork		
relating to skills:		
PEK_U02 student is able to deliver on their part of the task in teamwork		
relating to social competences:		
PEK_K01 student shows readiness to undertake team tasks		
PEK_K02 student can take responsibility for carrying out tasks		
PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Group definitions, stages of group forming; Getting to know each other in the group - integration exercise	2
Sem 2	Building a group identity	2
Sem 3	The main themes of social behavior: competition, cooperation and altruism; Principles of proper teamwork	2
Sem 4	person in the group - opportunities and risks for the individual behavior; Groupthink syndrome	2
Sem 5	Searching for own place in the group; Role-playing in a group; advantages and disadvantages of group roles	2
Sem 6	Difficult situations in the group, Us and Them - group antagonisms; The division into teams, the choice of issues team project	2
Sem 7	Work on the team project	2
Sem 8	Work on the team project - continuation	2
Sem 9	Work on the team project - continuation	2
Sem 10	Team Project presentation	2
	Total hours	20
TEACHING TOOLS USED		
N1. multimedia presentation		
N2. individual exercise		
N3. group exercise		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement

F1	K1_ZARZ_K07	Oral feedback
F2	K1_ZARZ_K03	Oral feedback
C team project evaluation		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[93] Brown, R. (2006). <i>Procesy grupowe. Dynamika wewnątrzgrupowa i międzygrupowa</i> . Gdańsk: GWP		
[94] Robson, M. (2005). <i>Grupowe rozwiązywanie problemów</i> . Warszawa: PWE		
SECONDARY LITERATURE:		
[73] Kożusznik, B. (2005). <i>Wpływ społeczny w organizacji</i> . Warszawa: PWE		
[74] Belbin, M. (2008). <i>Twoja rola w zespole</i> . Gdańsk: GWP		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Agnieszka Czerw, agnieszka.czerw@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Effective teamwork
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION Business management.

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W18	C1	Sem1-Sem4; Sem6	N1
PEK_U01	K1_ZARZ_U08	C3	Sem6-Sem10	N2, N3
PEK_K01	K1_ZARZ_K02	C2	Sem1-Sem3; Sem5-Sem10	N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K07; K1_ZARZ_K03	C3	Sem6-Sem10	N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY Faculty of Computer Science and Management
SUBJECT CARD
Name in Polish Komunikacja interpersonalna
Name in English Interpersonal communication

Main field of study (if applicable): Management
Specialization (if applicable): Business management
Level and form of studies: 1st/ level, part-time
Kind of subject: optional
Subject code PSZ1148S
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)					20
Number of hours of total student workload (CNPS)					90
Form of crediting					crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points					3
including number of ECTS points for practical (P) classes					3
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes					0,7

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge of psychology
- 2.
- 3.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Getting the student the basic knowledge of the communication process, and its psychological, social and organizational basics.
- C2. To familiarize students with the techniques of effective communication, making contact and maintaining different types of relationships.
- C3. Achieving improvement behavior and communication skills in planning and implementation strategy in this area.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – He has knowledge concerning the psychological mechanisms and processes that determine the communication process.

PEK_W02 - He knows the principles of effective communication.

relating to skills:

PEK_U01 – He's able to identify, interpret and evaluate the behavior of human communication.

PEK_U02 – He's able to analyze by yourself the content of the message.

relating to social competences:

PEK_K01 – He shows willingness to identify problems in the field of communication in the organization.

PEK_K02 – He's able to search for additional knowledge and develop their skills in the area of interpersonal communication.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture	Number of
---------------------------	-----------

		hours
Lec 1		
Lec 2		
Lec 3		
	Total hours	
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1		
Cl 2		
Cl 3		
	Total hours	
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	The basic theory of communication and psycholinguistics.	2
Sem 2	Training in listening and making contact.	2
Sem 3	Assertiveness in communication.	2
Sem 4	Public speeches: social anxiety and technique coping.	2
Sem 5	Creativity in communication.	2
Sem 6	Cheating and lying.	2
Sem 7	The effectiveness of speech - the credibility of the sender.	2
Sem 8	Gender differences in the communication process.	2
Sem 9	An analysis of message content.	2
Sem 10	Final test - a summary of seminar	2
	Total hours	20
TEACHING TOOLS USED		
N1. Discussion N2. Exercises in groups N3. Case study N4. Content analysis		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 PEK_W02	Oral feedback
F2	PEK_U01	Oral feedback
C The final test		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
4. McKay, M., Davies, M., Fanning, P. (2001), <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> ,		
5. Ekman, P., (2003) <i>Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie</i> ,		
6. Pratkanis, A., Aronson, E., (2004) <i>Wiek propagandy</i> ,		
7. McLuhan, M. <i>Zrozumieć media</i> ,		
SECONDARY LITERATURE:		
8. Nęcki, Z. (2000) <i>Komunikacja międzyludzka</i>		
9. Wojciszke, B. (2001) <i>Człowiek wśród ludzi</i>		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Interpersonal communications
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY
Management
AND SPECIALIZATION Business management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W17	C1, C2	Sem1-Sem8	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W18	C2, C3	Sem6-Sem8	N1, N2, N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U10	C2, C3	Sem2-Sem8	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U14	C3	Sem9	N4
PEK_K01	K1_ZARZ_K04	C3	Sem9	N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C1	Sem1-9	N1, N2, N3, N4

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim:	Komunikacja interpersonalna
Nazwa w języku angielskim:	Interpersonal communication
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):	Zarządzanie przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma:	I stopień, niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	PSZ1148S
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
--	--------	-----------	--------------	---------	------------

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)					20
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)					90
Forma zaliczenia					zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					3
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					3
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					0,7

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

32. Znajomość podstaw psychologii.
2.

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy dotyczącej procesu komunikacji, jego podstaw psychologicznych, społecznych i organizacyjnych.**
- C2. Zapoznanie studentów z technikami skutecznego komunikowania się, nawiązywania kontaktu**

i podtrzymywania różnego rodzaju relacji.

C3. Osiągnięcie poprawy zachowań komunikacyjnych oraz nabycie umiejętności świadomego określania i realizacji strategii w tym zakresie.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma wiedzę dotyczącą psychologicznych mechanizmów i procesów determinujących proces komunikacji.

PEK_W02 – Zna zasady skutecznego formułowania komunikatu.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi identyfikować, interpretować i oceniać zachowania komunikacyjne ludzi.

PEK_U02 – Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę treści komunikatu.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Wykazuje gotowość do identyfikowania problemów w obszarze komunikacji w organizacji.

PEK_K02 – Potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowej wiedzy i rozwijać swoje umiejętności w obszarze komunikacji interpersonalnej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia	Liczba godzin
--------------------------------	----------------------

Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Podstawy teorii komunikacji i psycholingwistyki.	2
Se2	Trening słuchania i nawiązywania kontaktu.	2
Se3	Asertywność w komunikacji.	2
Se4	Wypowiedzi publiczne: lęk społeczny i techniki jego opanowywania.	2
Se5	Kreatywność w komunikacji.	2
Se6	Oszukiwanie i kłamanie.	2
Se7	Skuteczność wypowiedzi – wiarygodność nadawcy	2
Se8	Różnice międzypłciowe w procesie komunikacji.	2
Se9	Analiza treści wypowiedzi	2

Se10	Sprawdzian zaliczeniowy	2
	Suma godzin	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Dyskusja
N2. Ćwiczenia grupowe
N3. Analiza przypadku
N4. Analiza treści

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1		
F2		
F3		
P		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>8. McKay, M., Davies, M., Fanning, P. (2001), <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>, 9. Ekman, P., (2003) <i>Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie</i>, 10. Pratkanis, A., Aronson, E., (2004) <i>Wiek propagandy</i>,</p>
<p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>10. Nęcki, Z. (2000) <i>Komunikacja międzyludzka</i> 11. Wojciszke, B. (2001) <i>Człowiek wśród ludzi</i></p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Komunikacja interpersonalna
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W17	C1, C2	Se1-Se8	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W18	C2, C3	Se6-Se8	N1, N2, N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U10	C2, C3	Se2-Se8	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U14	C3	Se9	N4
PEK_K01	K1_ZARZ_K04	C3	Se9	N4
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C1	Se1-9	N1, N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia
 *** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów
Nazwa w języku angielskim: Negotiation and conflict resolving
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PSZ1149S

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)					20
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)					90
Forma zaliczenia					zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					3
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					3
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					0,7

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

33. Znajomość podstaw psychologii.

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy dotyczącej zjawiska konfliktu, jego podstaw psychologicznych, społecznych i organizacyjnych.

C2. Zapoznanie studentów z technikami skutecznego rozwiązywania konfliktów, w tym szczególnie – z procesem negocjacji.

C3. Osiągnięcie poprawy zachowań w sytuacji konfliktu oraz nabycie umiejętności świadomego określania i realizacji strategii w tym zakresie.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma wiedzę dotyczącą psychologicznych mechanizmów i procesów determinujących powstawania i rozwoju konfliktu.

PEK_W02 – Zna zasady poprawnego przeprowadzania procesu negocjacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi identyfikować, interpretować i oceniać zachowania ludzi w sytuacji konfliktu grupowego.

PEK_U02 – Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę sytuacji konfliktowej.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Wykazuje gotowość do identyfikowania problemów w obszarze sposobów rozwiązywania konfliktów.

PEK_K02 – Potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowej wiedzy i rozwijać swoje umiejętności w obszarze technik rozwiązywania konfliktów.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Konflikt – determinanty psychologiczne, społeczne, organizacyjne.	2
Se2	Sposoby rozwiązywania konfliktów.	2
Se3	Rola komunikacji w negocjacjach.	2
Se4	Przygotowanie do negocjacji – kreatywność w negocjacjach.	2
Se5	Style negocjowania.	2
Se6	Strategie perswazji i argumentacji.	2
Se7	Symulacje – gry negocjacyjne.	2
Se8	Symulacje – gry negocjacyjne.	2
Se9	Zasady zawierania kontraktu.	2
Se10	Kolokwium zaliczeniowe – podsumowanie zajęć.	2
	Suma godzin	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Dyskusja
N2. Ćwiczenia grupowe
N3. Prezentacja multimedialna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01	Ustna informacja zwrotna
F2	PEK_W02	Ustna informacja zwrotna
F3		
P	Końcowe kolokwium zaliczeniowe	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

12. McKay, M., Davies, M., Fanning, P. (2001), *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, Sopot, GWP
13. Fisher, R., Ury, W., Bruce, P. (1994). *Dochodząc do tak*. Warszawa, PWE
14. Nęcki, Z. (1999). *Negocjacje w biznesie*. Kraków, Wyd. Prof. Szkoły Biznesu
15. Witkowski, T, Chełpa, S. (2003) *Psychologia konfliktów*. Wrocław, Wydawnictwo Mediator

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Berne, E. (2004) *W co grają ludzie*,
2. Wojciszke, B. (2001) *Człowiek wśród ludzi*.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU
Zarządzanie
 I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W18	C1	Se1-Se9	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W18	C2, C3	Se4-Se9	N1, N2, N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U10	C1, C2, C3	Se1-Se9	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U14	C3	Se7-Se8	N2
PEK_K01	K1_ZARZ_K04	C3	Se7-Se8	N2
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C3	Se1-Se9	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY Faculty of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish: Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów					
Name in English: Negotiation and conflict resolving					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business management					
Level and form of studies: 1st level, part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code PSZ1149S					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)					20
Number of hours of total student workload (CNPS)					90
Form of crediting					crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points					3
including number of ECTS points for practical (P)					3

classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes					0,7

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Basic knowledge of psychology

SUBJECT OBJECTIVES
C1. Getting the student's basic knowledge about the phenomenon of conflict, its psychological, social and organizational foundations.
C2. To familiarize students with the techniques of effective resolving conflicts, especially - the process of negotiations.
C3. Achieving improved behavior in conflict situations, and to acquire the skills of conscious formulation and implementation of strategy in this area.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
relating to knowledge:
PEK_W01 - He has knowledge of the psychological mechanisms and processes that determine the formation and development of the conflict.
PEK_W02 - He knows the principles of proper conducting of the negotiation process.
relating to skills:
PEK_U01 - He can identify, interpret and evaluate the behavior of people in group conflict.
PEK_U02 - He can independently analyze the conflict situation.
relating to social competences:
PEK_K01 - demonstrates willingness to identify problems in the area of conflict resolution.
PEK_K02 - Able to independently search for additional knowledge and develop their skills in the area of resolving conflicts techniques

PROGRAMME CONTENT	
Form of classes - lecture	
	Number of hours
Lec 1	
Lec 2	
Lec 3	
	Total hours
Form of classes - class	
	Number of hours
Cl 1	
Cl 2	
Cl 3	
	Total hours
Form of classes - laboratory	
	Number of hours
Lab 1	
Lab 2	
Lab 3	
	Total hours
Form of classes - project	
	Number of hours

Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	Conflict - determinants of psychological, social, organizational.	2
Sem 2	Ways of solving conflicts	2
Sem 3	The role of communication in the negotiations.	2
Sem 4	Preparing to negotiate - creativity in negotiations.	2
Sem 5	Style of negotiating.	2
Sem 6	Strategies of persuasion and argumentation.	2
Sem 7	Simulations - negotiation game.	2
Sem 8	Simulations - negotiation game.	2
Sem 9	The rules in the contract.	2
Sem 10	Final test - a summary of seminar.	2
	Total hours	20
TEACHING TOOLS USED		
N1. Discussion N2. Exercises in groups N3. A multimedia presentation		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01	Oral feedback
F2	PEK_W02	Oral feedback
C The final test		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

16. McKay, M., Davies, M., Fanning, P. (2001), *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, Sopot, GWP
17. Fisher, R., Ury, W., Bruce, P. (1994). *Dochodząc do tak*. Warszawa, PWE
18. Nęcki, Z. (1999). *Negocjacje w biznesie*. Kraków, Wyd. Prof. Szkoły Biznesu
19. Witkowski, T, Chełpa, S. (2003) *Psychologia konfliktów*. Wrocław, Wydawnictwo Mediator

SECONDARY LITERATURE:

3. Berne, E. (2004) *W co grają ludzie*,
4. Wojciszke, B. (2001) *Człowiek wśród ludzi*.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Negotiation and conflict resolving
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION Business management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W18	C1	Sem1-Sem9	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W18	C2, C3	Sem4-Sem9	N1, N2, N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U10	C1, C2, C3	Sem1-Sem9	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U14	C3	Sem7-Sem8	N2
PEK_K01	K1_ZARZ_K04	C3	Sem7-Sem8	N2
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C3	Sem1-Sem9	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Narzędzia badań społecznych
Nazwa w języku angielskim: Social research tools
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PSZ1150S

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni					20

(ZZU)					
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)					90
Forma zaliczenia					zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					3
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					0,6

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

34. Znajomość podstaw psychologii.

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy dotyczącej obszaru badań społecznych, ich przedmiotu, specyfiki, metodologii.

C2. Zapoznanie studentów z procesem planowania badań oraz z technikami i narzędziami badawczymi stosowanymi w obszarze nauk społecznych.

C3. Nabycie umiejętności planowania i przeprowadzania badań, tworzenia i wybierania optymalnych narzędzi badawczych i racjonalnego wykorzystania uzyskanych danych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma wiedzę dotyczącą obszaru – przedmiotu i narzędzi, badań społecznych..

PEK_W02 – Zna zasady poprawnego przeprowadzania procesu badawczego.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi właściwie stawiać pytania badawcze, określać cel badań, dobierać próbę, narzędzia, analizy oraz wyciągać wnioski ze zgromadzonych danych.

PEK_U02 – Potrafi samodzielnie przeprowadzić proces badawczy.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Wykazuje gotowość do identyfikowania i rozwiązywania problemów badawczych w obszarze społecznym i organizacyjnym.

PEK_K02 – Potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowej wiedzy i rozwijać swoje umiejętności w obszarze badań społecznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		

	Suma godzin	
--	-------------	--

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Specyfika przebiegu procesu badawczego	2
Se2	Klasyfikacje paradygmatów i metod badawczych	2
Se3	Metody obserwacyjne – założenia, przykłady i zastosowania	2
Se4	Analiza treści – założenia, przykłady i zastosowania	2
Se5	Metody jakościowe – wywiady indywidualne i grupowe	2
Se6	Metody ilościowe - założenia	2
Se7	Kwestionariusze	2
Se8	Sondáže	2
Se9	Eksperymenty	2
Se10	Kolokwium zaliczeniowe – podsumowanie zajęć.	2
	Suma godzin	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Dyskusja
N2. Ćwiczenia grupowe
N3. Prezentacja multimedialna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01	Ustna informacja zwrotna
F2	PEK_W02	Ustna informacja zwrotna
F3		
P	Końcowe kolokwium zaliczeniowe	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

20. Maison, Dominika, Noga-Bogomilski, Artur (2004), *Badania marketingowe*. Sopot, GWP
21. Babbie, Earl (2008). *Podstawy badań społecznych*. Warszawa, PWN
22. Brzeziński, Jerzy (2006). *Metodologia badań psychologicznych*. Warszawa, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

5. Jemielniak, Dariusz (red.) (2012) *Badania jakościowe*. T 1 i 2, Warszawa, PWN
6. Silverman, David (2007) *Interpretacja danych jakościowych*. Warszawa, PWN

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Narzędzia badań społecznych
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W25	C1	Se1-Se10	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W25	C2, C3	Se1-Se10	N1, N2, N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U14	C1, C2, C3	Se1-Se10	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U15	C3	Se1-Se10	N1, N2, N3
PEK_K01	K1_ZARZ_K04, 05	C3	Se1-Se10	N1, N2, N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C3	Se1-Se10	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

Faculty of Computer Science and Management					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Narzędzia badań społecznych					
Name in English Social research tools					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business management					
Level and form of studies: 1st/ level, part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code PSZ1150S					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)					20
Number of hours of total student workload (CNPS)					90
Form of crediting					crediting with grade
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points					3
including number of ECTS points for practical (P) classes					

including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes					0,6
---	--	--	--	--	-----

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES
1. Basic knowledge of psychology
2.
3.

SUBJECT OBJECTIVES
C1 Getting the student's basic knowledge about the area of social studies, their content, process and methodology.
C2 Demonstrate to the students the process of research planning, research techniques and tools used in the field of social sciences.
C3 Acquire the skills to plan and conduct research, create and select the optimal research tools and efficient use of the data

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS
relating to knowledge: PEK_W01 He has knowledge about the subject and the tools of social research PEK_W02 He knows the rules for proper perform of the research process
relating to skills: PEK_U01 He can correctly put research questions, specify the purpose of research, choose the test, tools, analysis and draw conclusions from the collected data. PEK_U02 He can independently perform the research process
relating to social competences: PEK_K01 He demonstrates willingness to identify and solve research problems in the social and organizational area PEK_K02 He's able independently search for additional knowledge and develop their skills in the area of social studies.

PROGRAMME CONTENT	
Form of classes - lecture	
	Number of hours
Lec 1	
Lec 2	
Lec 3	
	Total hours
Form of classes - class	
	Number of hours
Cl 1	
Cl 2	
Cl 3	
	Total hours
Form of classes - laboratory	
	Number of hours
Lab 1	
Lab 2	
Lab 3	

	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1	The specificity of the research process	2
Sem 2	Classifications of paradigms and research methods	2
Sem 3	Observation methods - assumptions, examples and applications	2
Sem 4	Content analysis - assumptions, examples and applications	2
Sem 5	Qualitative methods - individual and group interviews	2
Sem 6	Quantitative Methods - assumptions	2
Sem 7	Questionnaires	2
Sem 8	Polls	2
Sem 9	Experiments	2
Sem 10	Final test - a summary of seminar	2
	Total hours	20
TEACHING TOOLS USED		
N1. Discussion N2. Exercises in groups N3. A multimedia presentation		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01	Oral feedback
F2	PEK_W02	Oral feedback
F3		
C The final test		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
23. Maison, Dominika, Noga-Bogomilski, Artur (2004), <i>Badania marketingowe</i> . Sopot, GWP		
24. Babbie, Earl (2008). <i>Podstawy badań społecznych</i> . Warszawa, PWN		
25. Brzeziński, Jerzy (2006). <i>Metodologia badań psychologicznych</i> . Warszawa, PWN		
SECONDARY LITERATURE:		
7. Jemielniak, Dariusz (red.) (2012) <i>Badania jakościowe</i> . T 1 i 2, Warszawa, PWN		
8. Silverman, David (2007) <i>Interpretacja danych jakościowych</i> . Warszawa, PWN		

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)
--

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl
--

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Social research tools
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION Business management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W25	C1	Sem1-Sem10	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W25	C2, C3	Sem1-Sem10	N1, mN2, N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U14	C1, C2, C3	Sem1-Sem10	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U15	C3	Sem1-Sem10	N1, N2, N3
PEK_K01	K1_ZARZ_K04, 05	C3	Sem1-Sem10	N1, N2, N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C3	Sem1-Sem10	N1, N2, N3

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish STRUKTURY RYNKU I ICH REGULACJE					
Name in English Market Structure And Their Regulations					
Main field of study (if applicable): MANAGEMENT					
Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st level, part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code EKZ1150					
Group of courses NO					

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66	0,33			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES	
35.	Student knows basic definitions, economic laws and relations in microeconomics.
36.	Student knows basic market structures and their characteristics and can identified them.

SUBJECT OBJECTIVES	
C1 –	The objective of the subject is presenting solid (reliable) backgrounds to understand problem related to decisions making by firms at different competitive markets.
C2 -	The objective of the subject is systematic description of action and presenting connections and relations between market structure and market regulation made by government or EU.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 – Student knows and can explain basic definitions, economic laws and relations in micro and macroeconomics. Student knows economic and law regulations related to national economy, economy of European Union and global economy.

PEK_W02 – Student knows regulation theories in context of different government functions in economy.

PEK_W03 – Student knows assumptions and causes, different tools and effects of economics and law regulations at microeconomics and macroeconomics level, in relation to particular markets and firms.

PEK_W04 – Student has knowledge about potential structural change in companies, integration groups (such as EU) and on the market as a result of initiation of new regulation.

relating to skills:

PEK_U01 – Student can define and analyze effects of incoming economics and law regulations at national and international level for particular organizations, markets and integration groups, such as EU.

PEK_U02 – Student can formulate alternative solutions of typical management problems and formulate own opinions, based on chosen information sources, related to economic incidents and phenomena which influence on management decisions.

PEK_U03 - K1-ZARZ_U15

relating to social competences:

PEK_K01 - Aware of the need for unassisted development of their knowledge and professional skills within organisation and management sciences. Able to develop this knowledge and improve skills on their own.

PEK_K02 - Able to cooperate and work in group and team forms of work organisation (assuming different roles in them). Able to organise the work of small teams and to manage them.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Market structure: basic market structures- perfectly competitive, monopolistic competition, oligopoly, monopoly, main elements of market structures, market structures of suppliers and market structures of sellers, factors of market concentration, characteristics of the product and market structure, conditions of entrance on the market and conditions of existence on the market	6
Lec 2	Regulation and public goods – backgrounds of theory	2
Lec 3	Regulation of monopoly: natural monopoly and government monopoly, withdrawal from monopoly, regulation of monopoly and organization of regulations	2
Lec 4	Regulation of companies actions on oligopoly market: rules of regulations, regulations instruments (tools)	2
Lec 5	Partial test Regulation of selected markets: telecommunication or IT services, electricity market, gas or heat market	1
Lec 6	Costs in company: the rules of costs measurement, different kinds of costs, relations between costs, economy of scale and the costs, examples of	2

	economies and diseconomies of scale	
Lec 7	Pricing on the market: prices and the market structure, firms' selections and the prices, price differentiation, integration of firms and pricing, monopoly and prices	1
Lec 8	Strategic selections of companies: companies expansion ways – integration and disintegration processes in companies, vertical and horizontal integration, diversification of activities, internationalization	1
Lec 9	Government policy for fusion of companies: objectives and rules of antitrust policy, interpretation of antitrust policy, the processes taking place in Poland and their characteristics, examples of antitrust government policy	1
Lec 10	Research and development in the area of production technology and product improvement: market structure and techniques development, selections in companies against product development and implementation of new techniques, expansion strategies and research and development	1
Lec 11	International trade, market structure and firm strategies: Determinants of international business turnover, foreign direct investments, functioning of national markets and international trade	1
Lec 12	Policy of national economy: fiscal and money Policy and market structure change, infrastructural policy, regional policy	20
Lec 13	Final test	6
	Total hours	2
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Analysis of economics problems related to regulation of selected markets – problematic discussion	4
Cl 2	Papers prepared by students - writing form and oral presentation of the papers (multimedia presentation)	5
Cl 3	Problematic discussion – Conclusion of analyzed regulations	1
	Total hours	10
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of

		hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED

Lecture:

N1 – information lecture,

N2 – multimedia presentation,

N3 – problematic lecture.

Class:

N4 – analysis of selected problems, problematic discussion,

N5 - papers – oral presentation (eg. using Powerpoint), and writing form

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W04	partial test
F2	PEK_W03, PEK_W04	final test
F3	PEK_U01, PEK_U02	activity during classes, taking part in problematic discussion
F4	PEK_U01, PEK_U02, PEK_U03	writing form of the paper
F5	PEK_U01, PEK_U02, PEK_U03	oral presentation of the paper

Lecture: $P = 0,5 * F1 + 0,5 * F2$

Class: $P = 0,2 * F3 + 0,4 * F4 + 0,4 * F5$

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [1] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa 2007.
- [2] B. Klimczak, *Mikroekonomia*, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, 2006 i kolejne wydania.
- [3] Czarny E., Nojszewska E., *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa, 1997
- [4] Kątowski T., *Podstawowy wykład z mikroekonomii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000
- [5] W. Wrzosek, *Funkcjonowanie rynku*, PWE, Warszawa 2002.
- [6] Samuelson W. F., Marks S. G., *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa, 1998
- [7] Acocella N., *Zasady polityki gospodarczej*, PWN, Warszawa 2002.
- [8] A.T. Szablewski, *Liberalizacja sektora energetycznego i telekomunikacyjnego*.
- [9] Z. Szalbierz: *Spółki dystrybucyjne na rynku energii elektrycznej. Zmiana struktur rynku i procesów zarządzania*. Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2002.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Buchanan J. M., Musgrave, *Finanse publiczne a wybór publiczny. Dwie odmienne wizje państw*, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa 2005
- [2] Trefor Jones, *Business Economics and Managerial Decision Making*, John Wiley&Sons, 2004

[3] Samuelson Paul A., *Economics*, McGraw-Hill Book Company, New York, 1985

[4] Webster Thomas J., *Managerial economics: theory and practice*, Academic Press, Amsterdam, 2003

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Magdalena Węglarz, magdalena.weglarz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
MARKET STRUCTURE AND THEIR REGULATIONS
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY MANAGEMENT
 AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK W01	K1_ZARZ_W03	C1, C3	Lec1,Lec2, Lec12, Cl1	N1, N2, N4
PEK W02	K1_ZARZ_W03	C1,C2, C3	Lec2 ÷ Lec5	N1, N2, N3
PEK W03	K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W06	C1,C2, C3	Lec6÷Lec12, Cl1, Cl2	N1, N2, N3, N4, N5
PEK W04	K1_ZARZ_W06, K1_ZARZ_W08	C1,C2, C3	Lec1÷Lec12, Cl1÷Cl3	N1, N2, N3, N4, N5
PEK U01	K1_ZARZ_U03	C1,C2, C3	Cl1÷Cl3	N4, N5
PEK U02	K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U07	C1,C2, C3	Cl1÷Cl3	N4, N5
PEK U03	K1_ZARZ_U15	C1,C2, C3	Cl1÷Cl3	N4, N5
PEK K01	K1_ZARZ_K01	C1,C2, C3	Cl1÷Cl3	N4, N5
PEK K02	K1_ZARZ_K02	C1,C2, C3	Cl1÷Cl3	N4, N5

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **Struktury rynku i ich regulacje**

Nazwa w języku angielskim **MARKET STRUCTURE AND THEIR REGULATION**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Stopień studiów i forma: **I stopień, niestacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **wybieralny**

Kod przedmiotu **EKZ1150**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Całkowita liczba godzin zajęć zorganizowanych w	20	10			

Uczelni (ZZU)					
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
W tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

37. Zna podstawowe pojęcia, prawa i zależności ekonomiczne w skali mikroekonomicznej.
38. Zna podstawowe struktury rynku i potrafi je identyfikować.

ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU

- C1 - Celem przedmiotu jest przedstawienie solidnych podstaw do zrozumienia problemów podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze działające na różnych, konkurencyjnych rynkach.
C2 - Celem przedmiotu jest systematyczny opis działania oraz przedstawienie związków i relacji zachodzących pomiędzy strukturą rynku, regulacją tego rynku przez państwo lub struktury UE.

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Zna i wyjaśnia treść podstawowych pojęć, praw i zależności ekonomicznych w skali mikro- i makroekonomicznej. Zna regulacje ekonomiczno-prawne dotyczące gospodarki państwa, gospodarek ugrupowań integracyjnych i gospodarki globalnej.

PEK_W02 – Zna teorie regulacji w kontekście zmian funkcji państwa w gospodarce.

PEK_W03 – Zna przesłanki, narzędzia i efekty regulacji ekonomicznych i prawnych na poziomie mikroekonomicznym (sektorowym) i makroekonomicznym (ogólnym) w odniesieniu do poszczególnych rynków i przedsiębiorstw.

PEK_W04 – Ma wiedzę na temat potencjalnych zmian strukturalnych w przedsiębiorstwach, ugrupowaniach organizacyjnych i na rynkach w wyniku wprowadzanych regulacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - Potrafi określić i analizować potencjalne efekty wprowadzanych regulacji ekonomiczno-prawnych krajowych i międzynarodowych dla poszczególnych organizacji, rynków i ugrupowań integracyjnych.

PEK_U02 – Potrafi formułować alternatywne rozwiązania typowych problemów zarządczych oraz formułować własne opinie oparte na wybranych źródłach informacji dotyczących zdarzeń i zjawisk gospodarczych wpływających na decyzje menedżerskie.

PEK_U03- Potrafi samodzielnie korzystać z różnorodnych polskich i obcojęzycznych źródeł informacji, w szczególności literatury fachowej, integrować uzyskane informacje i stosować w celu pogłębienia wiedzy specjalistycznej (K1-ZARZ_U15).

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01- Ma świadomość konieczności samodzielnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu. Potrafi samodzielnie rozwijać tę wiedzę i doskonalić umiejętności (K1_ZARZ_K01).

PEK_K02- Potrafi w współdziałać i pracować w grupowych i zespołowych formach organizacji pracy (przyjmując w nich różne role). Wykazuje gotowość do organizowania i kierowania pracą małych zespołów (K1_ZARZ_K02).

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykłady		Liczba godzin
Wy1	Struktura rynku: podstawowe rodzaje rynków - doskonale konkurencyjny, konkurencja monopolistyczna, oligopol, monopol, podstawowe elementy struktury rynku, struktura rynku dostawców i struktura rynku sprzedawców, czynniki skali koncentracji na rynku, cechy produktu a struktura, warunki „wejścia” na rynek i warunki istnienia na rynku	6
Wy2	Regulacja i dobra publiczne – podstawy teorii	2
Wy3	Regulacja monopolu: monopol naturalny i monopol państwowy, odejście od monopolu, regulacja struktury rynku i organizacja regulacji	2
Wy4	Regulacja działalności przedsiębiorstw na rynku oligopolistycznym: zasady regulacji instrumenty regulacji	2
Wy7	Kształtowanie cen na rynku: ceny a struktura rynku, wybory przedsiębiorstw a ceny, zróżnicowanie cen, integracja firm a kształtowanie cen, monopol a ceny	1
Wy8	Strategiczne wybory przedsiębiorstw : drogi ekspansji przedsiębiorstw - procesy integracji i dezintegracji przedsiębiorstw - integracja wertykalna i horyzontalna, dywersyfikacja działalności, internacjonalizacja	2
Wy9	Polityka państwa w stosunku do fuzji przedsiębiorstw: cele i zasady polityki antymonopolowej, interpretacja polityki antymonopolowej, procesy zachodzące w Polsce ich specyfika, przykłady polityki antymonopolowej państwa	1
Wy10	Badania i rozwój w sferze technologii produkcji i rozwoju produktu: Struktura rynku a rozwój techniki, wybory w przedsiębiorstwie a rozwój produktu i wdrażanie nowych technologii, strategie ekspansji a badania i rozwój	1
Wy11	Handel międzynarodowy a struktura rynku i strategie firm: Determinanty międzynarodowych obrotów gospodarczych, zagraniczne inwestycje bezpośrednie, funkcjonowanie krajowych rynków a handel międzynarodowy	1
Wy12	Polityka gospodarcza państwa: polityka fiskalna i monetarna a zmiany struktury rynku, polityka przemysłowa, polityka regionalna	1
Wy13	Kolokwium	1
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Analiza problemów ekonomicznych związanych regulacjami wybranych rynków – dyskusja problemowa	4
Ćw 2	Referaty przygotowane przez studentów	5
Ćw3	Dyskusja problemowa – podsumowująca analizowane regulacje	1
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se		
Se		
Se		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
<p>Dla wykładu:</p> <p>N1-wykład informacyjny,</p> <p>N2 - prezentacja multimedialna,</p> <p>N3 - wykład problemowy.</p> <p>Dla ćwiczeń:</p> <p>N4 - ćwiczenia problemowe, dyskusja,</p> <p>N5 - referaty - prezentacja multimedialna i wygłoszenie referatu, referat w wersji pisemnej</p>

OCENA OSIĄGNIĘCIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W04	kolokwium
F2	PEK_W03, PEK_W04	kolokwium
F3	PEK_U01, PEK_U02	aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach problemowych
F4	PEK_U01, PEK_U02, PEK_U03	ocena z pisemnej wersji referatu
F5	PEK_U01, PEK_U02, PEK_U03	ocena z prezentacji ustnej referatu
Wykład: $P1 = 0,5 \cdot F1 + 0,5 \cdot F2$		
Ćwiczenia: $P2 = 0,2 \cdot F3 + 0,4 \cdot F4 + 0,4 \cdot F5$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [10] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa 2007.
- [11] B. Klimczak, *Mikroekonomia*, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, 2006 i kolejne wydania.
- [12] Czarny E., Nojszewska E., *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa, 1997
- [13] Kątowski T., *Podstawowy wykład z mikroekonomii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000
- [14] W. Wrzosek, *Funkcjonowanie rynku*, PWE, Warszawa 2002.
- [15] Samuelson W. F., Marks S. G., *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa, 1998
- [16] Acocella N., *Zasady polityki gospodarczej*, PWN, Warszawa 2002.
- [17] A.T. Szablewski, *Liberalizacja sektora energetycznego i telekomunikacyjnego*.
- [18] Z. Szalbierz: *Spółki dystrybucyjne na rynku energii elektrycznej. Zmiana struktur rynku i procesów zarządzania*. Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2002.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [5] Buchanan J. M., Musgrave, *Finanse publiczne a wybór publiczny. Dwie odmienne wizje państw*, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa 2005
- [6] Trefor Jones, *Business Economics and Managerial Decision Making*, John Wiley&Sons, 2004
- [7] Samuelson Paul A., *Economics*, McGraw-Hill Book Company, New York, 1985
- [8] Webster Thomas J., *Managerial economics: theory and practice*, Academic Press, Amsterdam, 2003

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Magdalena Węglarz, magdalena.weglarz@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
STRUKTURY RYNKU I ICH REGULACJE
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W03	C1	Wy1,Wy2, Wy10, Cw1	N1, N2, N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W03	C1,C2	Wy2 ÷ Wy4	N1, N2, N3
PEK_W03	K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W06	C1,C2	Wy5÷Wy10, Cw1, Cw2	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_W04	K1_ZARZ_W06, K1_ZARZ_W08	C1,C2	Wy1÷Wy10, Cw1÷Cw3	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U03	C1,C2	Cw1÷Cw3	N4, N5
PEK_U02	K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U07	C1,C2	Cw1÷Cw3	N4, N5
PEK_U03	K1_ZARZ_U15	C1,C2	Cw1÷Cw3	N4, N5
PEK_K01(kompetencje)	K1_ZARZ_K01	C1,C2	Cw1÷Cw3	N4, N5
PEK_K02	K1_ZARZ_K02	C1,C2	Cw1÷Cw3	N4, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim **GLOBALIZACJA I INTEGRACJA EUROPEJSKA**

Nazwa w języku angielskim **GLOBALIZATION AND EUROPEAN INTEGRATION**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **ZARZĄDZANIE**

Specjalność (jeśli dotyczy): **ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Stopień studiów i forma: **I stopień, niestacjonarna**

Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	EKZ1151
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

39. Znajomość podstaw makroekonomii.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobyć podstawowej wiedzy dotyczącej teorii integracji i procesów globalizacji, istoty, celów i czynników warunkujących te procesy.

C2 Zrozumienie mechanizmów i logiki integracji rynkowej i globalizacji jako obiektywnych procesów zmian i ich skutków dla funkcjonowania przedsiębiorstw, gospodarek krajów i gospodarki światowej.

C3 Wykształcenie umiejętności wykorzystania wiedzy dotyczącej procesów integracji rynków i globalizacji dla podejmowania działań dostosowawczych do warunków określonych cechami tych procesów w skali mikro i makroekonomicznej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą teorii integracji i procesów globalizacji, istoty, cech, celów i skutków tych procesów w skali mikro i makroekonomicznej.

PEK_W02 Zna i rozumie wpływ procesów integracji i globalizacji, na funkcjonowanie przedsiębiorstw, gospodarek krajów i gospodarki światowej.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi identyfikować i analizować skutki mechanizmów integracji i globalizacji w kontekście niezbędnych działań dostosowawczych, wynikających z tych procesów w skali mikro i makroekonomicznej i właściwych dla ich realizacji narzędzi.

PEK_U02 Potrafi wybierać źródła informacji i korzystać z nich dla rozwiązywania problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach określonych cechami procesów integracji regionalnej i globalizacji.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość szans i zagrożeń wynikających z procesów integracji i globalizacji, potrafi dyskutować o wynikających stąd problemach i inicjować zmiany w organizacji w oparciu o posiadaną w tym przedmiocie wiedzę.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Integracja regionalna i globalizacja, istota, cechy, cele, uwarunkowania.	2
Wy2	Szanse i zagrożenia wynikające z procesów integracji i globalizacji.	2
Wy3	Mechanizmy integracji w gospodarce rynkowej. Modele unii celnej i wspólnego rynku.	2
Wy4	Makroekonomia gospodarki europejskiej. Unia gospodarcza i walutowa.	2
Wy5	Korporacje transnarodowe w warunkach rynku globalnego.	2
Wy6	Międzynarodowe przepływy kapitału w gospodarce globalnej. Istota, formy.	2
Wy7W y8	Globalne zagrożenia finansowe (Przyczyny i skutki globalnego kryzysu finansowego).	2
Wy9	Tendencje do globalizacji i integracji regionalnej a ryzyko makroekonomiczne i wzrost gospodarczy.	2
Wy10	Makroekonomiczne dysproporcje rozwojowe we współczesnej gospodarce w kontekście procesów integracji gospodarczej i globalizacji.	2
Wy11	Kołokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Szanse i zagrożenia wynikające z procesów integracji ekonomicznej i globalizacji. Analiza w skali makro i mikroekonomicznej.	2
Ćw2	Realizacja unii gospodarczej i walutowej w UE.	2

	Mikro i makroekonomiczne koszty i korzyści.	
Ćw3	Internacjonalizacja przedsiębiorstw. Bariery poziomu internacjonalizacji. Pozytywne i negatywne efekty działalności dla krajów macierzystych i goszczących.	2
Ćw4	Rynki finansowe. Przyczyny i skutki globalnego kryzysu finansowego w skali mikro i makroekonomicznej.	2
Ćw5	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład informacyjny

N2. Prezentacja multimedialna

N3. Wykład problemowy

N4. Ćwiczenia praktyczne

N5. Dyskusja

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	Sprawdzian pisemny Ćwiczenia praktyczne Ćwiczenia praktyczne Udział w dyskusji
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01	Kolokwium w formie pisemnej
P(ćwiczenia) = F1		
P (wykład)=F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [75] J. Kotyński, *Globalizacja i integracja europejska*, PWE, Warszawa 2005.
 [76] J.E. Stiglitz, *Globalizacja*, Wyd. PWN, Warszawa 2004.
 [77] K. Gawlikowska-Hueckel, A. Zielińska-Głębocka, *Integracja europejska. Od jednolitego rynku do unii walutowej. Podręcznik ekonomii europejskiej*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2004.
 [78] T. Sporek (red), *Procesy regionalnej integracji gospodarczej w Europie i na świecie*, Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2006.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] W. Nowak, *Globalny kryzys finansowy XXI wieku. Przyczyny, przebieg, skutki, prognozy*, Wyd. CEDEWU.PL, Warszawa 2009.
 [2] J. Witkowska, Z. Wysokińska, *Euro. Doświadczenia i perspektywy*, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2007.
 [3] A. Zorska, *Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływanie, wyzwania*. PWE, Warszawa 2007.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Jadwiga Rudek, jadwiga.rudek@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
 GLOBALIZACJA I INTEGRACJA EUROPEJSKA
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
 I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W03	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3÷Wy11, Ćw1÷Ćw4	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_W02	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C2, C3	Wy1÷Wy9, Ćw1÷Ćw4,	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U05	C3	Wy2÷Wy5 Wy7÷Wy9, Ćw1÷Ćw4	N1, N3, N4, N5
PEK_U02	K1_ZARZ_U04	C3	Wy1 ÷Wy6,	N1, N2, N3, N4, N5

	K1_ZARZ_U15		Wy9 Ćw1÷Ćw4,	
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K06 K1_ZARZ_K08	C2, C3	Wy2÷Wy4, Wy9, Wy7÷Wy10, Ćw1÷Ćw4	N1, N3, N4, N5

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish GLOBALIZATION AND EUROPEAN INTEGRATION

Name in English Globalization and European Integration

Field of study (if applicable): MANAGEMENT

Specialty (if applicable): MANAGEMENT COMPANY

Undergraduate degree and form: I degree, part-time

Type of course: optional

Course code EKZ1151

Group rates NO

	Lecture	Exercise	Laboratory	Project	Seminary
Hours at Univeristy	20	10			
Hours of own StudENT work (CNPS)	60	60			
Form of credit	Credit for note	Credit for note			
For a course please put (X)					

Number points ECTS	2	2			
the number of points corresponding to the classes of a practical nature (P)		2			
number of ECTS credits corresponding to the classes requiring direct contact (BK)	0,66	0,33			

*niepotrzebne skreślić

THE KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER POWERS

Basic knowledge of macroeconomics.

\

COURSE

C1 Gaining basic knowledge of the theory of integration and globalization, nature, objectives and the determinants of these processes.

C2 Understanding the mechanisms and the logic of market integration and globalization as an objective process changes and their consequences for the functioning of companies, economies and the world economy.

C3 Education the ability to use knowledge of the process of market integration

and globalization for making the adjustment to the terms of the characteristics of these processes at the micro- and macroeconomics.

SUBJECT LEARNING

Knowledge:

PEK_W01 has ordered knowledge of the theory of integration and globalization processes, entities, attributes, purpose and effects of these processes at the micro and macro.

PEK_W02 knows and understands the impact of integration and globalization processes, the operation of enterprises, economies and the world economy.

The range of skills:

PEK_U01 identify and analyze the effects of the mechanisms of integration and globalization

in the context of the necessary adjustment measures resulting from these processes at the micro and macro and the right tools for their implementation.

PEK_U02 choose sources of information and use them to solve problems in the enterprise features of the conditions laid down processes of regional integration and globalization.

The scope of social competence:

PEK_K01 is aware of the opportunities and risks of integration processes

and globalization, can discuss the resulting problems and initiate changes in the organization based on its knowledge of the matter.

MAIN SUBJECT		
Form of lecture		Liczba godzin
Lec1	Regional integration and globalization	2
Lec2	Opportunities and threats arising from the process of integration	2
Lec3	Mechanisms of integration in the market economy. Models of the customs union and common market.	2
Lec4	Macroeconomics European economy. economic union and currency.	2
Lec5	Transnational corporations in the global market conditions.	2
Lec6	International capital flows in the global economy. Essence, forms.	2
Lec7Lec8	Global financial risks (causes and consequences of the global financial crisis).	2
Lec9	The trends of globalization and regional integration and macroeconomic risk	2

	and economic growth.	
Lec10	Macro-economic disparities in the modern economy in the context of economic integration processes and globalization.	2
Lec11	Test	2
	Total hours	20

Form of exercise		Liczba godzin
CI1	Opportunities and threats arising from the process of economic integration and globalization.	2
CI2	Realization of economic and monetary union in the EU. Micro-and macro-economic costs and benefits.	2
CI3	Internationalization of enterprises. Barriers to internationalization level. Positive and negative effects of activities on the home countries and host.	2
CI4	Financial Markets. Causes and effects of the global financial crisis at the micro and macro.	2
CI5	Test	2
	Total hours	10

Laboratory		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Total hours	

Project		Liczba godzin
Pr1		

Pr2		
Pr3		
	Total hours	

Seminar		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Total Hours	

EDUCATIONAL TOOLS
N1. Lecture information
N2. Multimedia presentation
N3. Lecture problem
N4. Practical exercises
N5. Discussion

EVALUATION OF THE EFFECTS OF EDUCATION ACHIEVEMENTS

Ratings (F - forming (during the semester), P - Summary (at the end of the semester))	Number	Effect of education
F1	PEK_W02, PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01	written test practical exercises practical exercises Participation
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_U01	Examination
P (exercise) = F1		

P (lecture) = F2

Lecture

MAIN LECTURE

- [79] J. Kotyński, *Globalizacja i integracja europejska*, PWE, Warszawa 2005.
- [80] J.E. Stiglitz, *Globalizacja*, Wyd. PWN, Warszawa 2004.
- [81] K. Gawlikowska-Hueckel, A. Zielińska-Głębocka, *Integracja europejska. Od jednolitego rynku do unii walutowej. Podręcznik ekonomii europejskiej*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2004.
- [82] T. Sporek (red), *Procesy regionalnej integracji gospodarczej w Europie i na świecie*, Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2006.

SECOND LECTURE

- [4] W. Nowak, *Globalny kryzys finansowy XXI wieku. Przyczyny, przebieg, skutki, prognozy*, Wyd. CEDEWU.PL, Warszawa 2009.
- [5] J. Witkowska, Z. Wysokińska, *Euro. Doświadczenia i perspektywy*, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2007.
- [6] A. Zorska, *Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływanie, wyzwania*. PWE, Warszawa 2007.

Supervisor

Jadwiga Rudek, jadwiga.rudek@pwr.wroc.pl

MATRIX EFFECTS OF EDUCATION FOR THE COURSE
GLOBALIZATION AND EUROPEAN INTEGRATION
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **MANAGEMENT**

AND SPECIALIZATION **Business Management**

effect of education in question	Reference to the effect of the learning outcomes defined for the field of study and specialization	Aim ***	Subject***	Number education tool***
PEK_W01 (knowlegdge)	K1_ZARZ_W03	C1, C2	Lec1, Lec2, Lec3÷Lec11, Cl1÷Cl4	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_W02	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W06	C2, C3	Lec1÷Lec9, Cl1÷Cl4,	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U05	C3	Lec2÷Lec5 Lec7÷Lec9, Cl1÷Cl4	N1, N3, N4, N5
PEK_U02	K1_ZARZ_U04 K1_ZARZ_U15	C3	Lec1 ÷Lec6, Lec9 Cl1÷Cl4,	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_K01 (comepetition)	K1_ZARZ_K06 K1_ZARZ_K08	C2, C3	Lec2÷Lec4, Lec9, Lec7÷Lec10, Cl1÷Cl4	N1, N3, N4, N5

** - please write effect of teaching up the list

*** -On the table

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT

SUBJECT CARD

Name in Polish Państwo i rynek w gospodarce

Name in English Government and Market in Economy

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st level, part-time					
Kind of subject: optional					
Subject code EKZ1152					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66	0,33			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge in Macroeconomics

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Knowing and understanding the essence of the conditions of doing business in the conditions of economic and legal regulations
- C2. Understanding the theory of regulation and regulatory tools used in the field of macro-and microeconomic policy
- C3. Education skills to identify and analyze the social costs of regulatory processes implemented national, regional and local levels. The ability to determine the potential impact of these regulations on the decisions of individual companies and trends of the individual markets (including structural changes).
- C4. Understanding the impact of bureaucracy and policy actions on economic activity

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 has knowledge about the intervention in the economy.

PEK_W02 can characterize main trends in economics, in the context of the degree of state intervention

PEK_W03 knows the basic types of economies and types, objectives and functions of key institutions in a market economy.

PEK_W04 knows the basic tools and economic regulations and their impact on the decisions of individual market participants, i.e. the markets of goods and services and factors of production.

relating to skills:

PEK_U01 understands and is able to use theoretical knowledge in economics and related disciplines to analyze and interpret management problems

PEK_U02 has the ability to identify, understand and analyze the factors microeconomic and macroeconomic environment for economic decisions of market actors, such as consumers and producers.

PEK_U3 can determine the impact of microeconomic policy tools on the market mechanism and economic decisions of market participants.

PEK_U4 can indicate negative effects of intervention.

PEK_U5 can calculate the negative effects of bureaucratic economy.

relating to social competences:

PEK_K01 can discuss the interventionist state indicating its drawbacks.

PEK_K02 can think in a free market and negatively relates to all forms of bureaucracy

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction. Economic Policy. The concept of economic and social regulation.	1
Lec 2	Theories of regulation	2
Lec 3	The functions of the state in the economy. Types of economies, including state and actively managing the regulatory state.	2
Lec 4	Welfare Economics and decrease the effectiveness of management	1
Lec 5	The free market as the only correct form of farming.	2
Lec 6	Monopoly and oligopoly and regulations relating to prices, quantities, costs, barriers to entry, forms of business ownership in the context of structural changes in the market and liberalization of economies.	1
Lec 7	Government policy in relation to mergers	1
Lec 8	Conditions of entry so. independent regulators, their functions and objectives as an example of infrastructure sectors.	1
Lec 9	Tools macroeconomic policies and their effects at the micro-and macro - Tools fiscal and revenue.	1
Lec 10	Tools macroeconomic policies and their effects at the micro-and macro - tools of monetary policy.	1
Lec 11	Tools macroeconomic policies and their effects at the micro-and macro - policy tools of development and growth, and promote the competitiveness and innovativeness of the economy and the decline in the efficiency of the economy.	1
Lec 12	Tools macroeconomic policies and their effects at the micro-and macro - Tools exchange rate policy and international trade.	2
Lec 13	Externalities, internationalization costs. Policy externalities markets nationally and internationally as an example the emissions trading market and property rights market energy certificates.	2
Lec 14	Final test	2
	Total hours	20
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Rationale, objectives, scope and effects of short-and long-term economic and legal regulation in the sphere of social policy - poverty, the growth of the black economy and other effects of regulation.	1

CI 2	Rationale, objectives, scope and effects of short-and long-term economic and legal regulations in the field of information asymmetry in the economy. The effects of patent law and copyright protection and the monopolization of markets. Analysis of examples.	1
CI 3	Sectoral rules on the example of the telecommunications sector.	2
CI 4	Sectoral rules on the example of the oil sector.	2
CI 5	Rationale, objectives, scope and effects of short-and long-term economic and legal regulations in the areas of sustainable development - the analysis of the negative effects.	2
CI 6	Price regulation	1
CI 7	Analysis of the effects of excessive bureaucratization of the economy - case studies	1
	Total hours	10
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Information lecture N2. Multimedia presentation N3. Case study lecture N4. Practical exercises N5. Discussion N6. Presentation - multimedia presentation and delivery of the paper, writing paper version N7. Self - preparation students for classes, preparing to pass the exam and		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
--	---------------------------	--

semester end)		
F1	PEK_W01, PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01, PEK_U02, PEK_U04 PEK_K01, PEK_K02	Class participation (participation in the discussion, preparation for classes, participation in practical exercises)
F2	PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01÷PEK_U04 PEK_K01, PEK_K02	Rating of the written version of the paper
F3	PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01÷PEK_U04 PEK_K01	Rating of the oral version of the paper
F4	PEK_W01÷PEK_W04	Rate of successful completion of the test
P (lecture) = F4		
P (classess) = 0,2*F1+0,4*F2+0,4*F2		
PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE		
PRIMARY LITERATURE:		
[19]Friedman Milton i Rose (1996), <i>Wolny wybór</i> , Sosnowiec: Panda		
[20]D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, <i>Makroekonomia</i> , t.1, PWE, Warszawa 2007.		
[21] <i>Ekonomiczne problemy ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego w XXIw.</i> , pod red. Jeżowskiego P., Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2007.		
[22] <i>Ocena skutków regulacji – poradnik OSR, doświadczenia, perspektywy</i> , pod red. Szpringera Wł., Rogowskiego W., Wydawnictwo C.H. BECK, Warszawa 2007.		
[23]A. Surdej, <i>Determinanty regulacji administracyjnoprawnych w oddziaływaniu państwa na gospodarkę</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006.		
[24]W. Wrzosek, <i>Funkcjonowanie rynku</i> , PWE, Warszawa 2002.		
[25]Kwaśnicki Witold (2000), <i>Historia myśli liberalnej. Wolność, własność, odpowiedzialność</i> , Warszawa: PWE.		
SECONDARY LITERATURE:		
[26]W. Block, <i>Rent Control</i> , in <i>The Fortune Encyclopedia of Economics</i> by Henderson D. R.		
[27]A. Graczyk, Graczyk A.M., <i>Wprowadzenie mechanizmów rynkowych w ochronie środowiska</i> , PWE, Warszawa 2011.		
[28] <i>Regulowana gospodarka rynkowa. Wybór materiałów do studiowania polityki gospodarczej</i> , Kalina-Prysznic U. (red.), Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.		
[29]H. Rockoff, <i>Price Controls</i> , in <i>The Fortune Encyclopedia of Economics</i> by Henderson D. R.		
[30]Hazlitt Henry (1993), <i>Ekonomia w jednej lekcji</i> , Kraków: Signum		
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)		
Grzegorz Chodak, grzegorz.chodak@pwr.wroc.pl		

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Government and Market in Economy
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W01	C1	Lec1	N1, N2, N7
PEK_W02	K1_ZARZ_W01 K1_ZARZ_W03	C1, C2	Lec2, Lec4	N1, N2, N7
PEK_W03	K1_ZARZ_W03	C1	Lec3, Lec5, Lec6, Lec7, Lec8	N1, N2, N3, N7
PEK_W04	K1_ZARZ_W03	C2 C3	Lec3, Lec5, Lec7 Lec9÷Lec15	N1, N2, N3, N7
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1, C2, C4	Cl1÷Cl7	N2, N5, N7
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U04,	C4	Cl3÷Cl7	N3, N5, N7
PEK_U03	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C2, C3	Cl3, Cl7	N5, N7
PEK_U04	K1_ZARZ_U03	C3	Cl2÷Cl7	N4, N5, N6, N7
PEK_U05	K1_ZARZ_U03	C4	Cl1÷Cl7	N4, N5, N6, N7
PEK_K01 (competences)	K1_ZARZ_K08	C1 ÷ C4	Lec1÷Lec15 Cl2÷Cl5	N1, N2, N3, N5
PEK_K02	K1_ZARZ_K06	C1 ÷ C3	Lec3, Lec9 Lec10÷Lec15	N1, N2, N4, N5, N7

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Państwo i rynek w gospodarce

Nazwa w języku angielskim Government and Market in the Economy

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu	EKZ1152W, EKZ1152C
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

40. Podstawowa wiedza z mikro- i makroekonomii .

\

CELE PRZEDMIOTU

C1. Poznanie i zrozumienie istoty uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej w

warunkach regulacji ekonomiczno-prawnych

C2. Poznanie teorii regulacji i wykorzystywanych narzędzi regulacyjnych w zakresie polityki makro- i mikroekonomicznej

C3. Wykształcenie umiejętności identyfikacji i analizy kosztów społecznych implementowanych procesów regulacyjnych krajowym, regionalnym i lokalnym. Umiejętność określenia potencjalnego wpływu tych regulacji na decyzje pojedynczych przedsiębiorstw i kierunków zmian na poszczególnych rynkach (w tym zmian strukturalnych).

C4. Poznanie wpływu działania biurokracji i polityki na działalność gospodarczą

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma wiedzę o miejscu interwencjonizmu w gospodarce.

PEK_W02 Charakteryzuje główne nurty ekonomii, w kontekście stopnia interwencjonizmu państwowego

PEK_W03 Zna podstawowe typy gospodarek oraz rodzaje, cele i funkcje kluczowych instytucji w gospodarce rynkowej.

PEK_W04 Zna podstawowe narzędzia i regulacje ekonomiczne i ich wpływ na decyzje poszczególnych uczestników rynku, tj. rynkach dóbr i usług oraz czynników produkcji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w zakresie ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarowania

PEK_U02 Posiada umiejętność identyfikacji, rozumienia i analizy czynników otoczenia mikroekonomicznego i makroekonomicznego na decyzje ekonomiczne podmiotów rynkowych, tj. konsumentów i producentów.

PEK_U3 Potrafi określić wpływ narzędzi polityki mikroekonomicznej na mechanizm rynkowy i decyzje ekonomiczne uczestników rynku.

PEK_U4 Potrafi wskazać negatywne skutki interwencjonizmu.

PEK_U5 Potrafi wyliczyć negatywne skutki zbiurokratyzowanej gospodarki.

...

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi dyskutować o interwencjonizmie państwowych wskazując jego wady.
PEK_K02 Potrafi myśleć w sposób wolnorynkowy i negatywnie odnosi się do wszelkich form biurokracji

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Polityka gospodarcza. Pojęcie regulacji ekonomiczno-społecznych.	1
Wy2	Teorie regulacji	2
Wy3	Funkcje państwa w gospodarce. Typy gospodarek z uwzględnieniem państwa aktywnie zarządzającego i państwa regulacyjnego.	2
Wy4	Ekonomia dobrobytu a spadek efektywności gospodarowania	1
Wy5	Wolny rynek jako jedynie słuszna forma gospodarowania.	2
Wy6	Monopol i oligopol a regulacje dotyczące cen, ilości, kosztów, barier wejścia na rynek, form własności przedsiębiorstw w kontekście zmian strukturalnych na rynku i liberalizacji gospodarek.	1
Wy7	Polityka państwa w stosunku do fuzji przedsiębiorstw	1
Wy8	Przesłanki wprowadzania tzw. niezależnych regulatorów, ich funkcje i cele na przykładzie sektorów infrastrukturalnych.	1
Wy9	Narzędzia polityki makroekonomicznej i ich efekty w skali mikro- i makroekonomicznej - Narzędzia polityki budżetowej i dochodowej.	1
Wy10	Narzędzia polityki makroekonomicznej i ich efekty w skali mikro- i makroekonomicznej - Narzędzia polityki monetarnej.	1
Wy11	Narzędzia polityki makroekonomicznej i ich efekty w skali mikro- i makroekonomicznej - Narzędzia polityki rozwoju i wzrostu gospodarczego oraz wspierania konkurencyjności i innowacyjności gospodarki a spadek efektywności gospodarki	1
Wy12	Narzędzia polityki makroekonomicznej i ich efekty w skali mikro- i makroekonomicznej - Narzędzia polityki kursu walutowego i wymiany międzynarodowej.	2
Wy13	Efekty zewnętrzne, internacjonalizacja kosztów. Zasady funkcjonowania rynków efektów zewnętrznych skali krajowej i międzynarodowej na przykładzie rynku handlu emisjami i rynku praw majątkowych świadectw pochodzenia energii.	2

Wy14	Kolokwium zaliczeniowe	2
	<i>Suma godzin</i>	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Przesłanki, cele, zakres i efekty krótko i długookresowe regulacji ekonomiczno-prawnych w zakresie polityki społecznej – ubóstwo, rozrost szarej strefy i inne skutki regulacji.	1
Ćw2	Przesłanki, cele, zakres i efekty krótko i długookresowe regulacji ekonomiczno-prawnych w zakresie asymetrii informacji w gospodarce. Efekty prawa patentowego i ochrony praw autorskich a monopolizacja rynków. Analiza przykładów.	1
Ćw3	Regulacje sektorowe na przykładzie sektora telekomunikacyjnego.	2
Ćw4	Regulacje sektorowe na przykładzie sektora paliwowego.	2
Ćw5	Przesłanki, cele, zakres i efekty krótko i długookresowe regulacji ekonomiczno-prawnych w zakresie polityki wzrostu zrównoważonego – analiza negatywnych skutków.	2
Ćw6	Regulacja cen	1
Ćw7	Analiza skutków nadmiernej biurokratyzacji gospodarki – studia przypadków	1
	<i>Suma godzin</i>	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	<i>Suma godzin</i>	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		

Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
<p>N1. Wykład informacyjny</p> <p>N2. Prezentacja multimedialna</p> <p>N3. Wykład problemowy</p> <p>N4. Ćwiczenia praktyczne</p> <p>N5. Dyskusja</p> <p>N6. Referat – prezentacja multimedialna i wygłoszenie referatu, referat w wersji pisemnej</p> <p>N7 Praca własna studenta – przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia i egzaminu</p>

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01, PEK_U02, PEK_U04 PEK_K01, PEK_K02	Aktywność na zajęciach (udział w dyskusji, przygotowanie do zajęć, udział w ćwiczeniach praktycznych)

F2	PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01÷PEK_U04 PEK_K01, PEK_K02	Ocena z pisemnej wersji referatu
F3	PEK_W03, PEK_W04 PEK_U01÷PEK_U04 PEK_K01	Ocena z prezentacji ustnej referatu
F4	PEK_W01÷PEK_W04	Ocena z kolokwium zaliczeniowego
P (wykład) = F4		
P (ćwiczenia) = 0,2*F1+0,4*F2+0,4*F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[31]Friedman Milton i Rose (1996), <i>Wolny wybór</i>, Sosnowiec: Panda</p> <p>[32]D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, <i>Makroekonomia</i>, t.1, PWE, Warszawa 2007.</p> <p>[33]<i>Ekonomiczne problemy ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego w XXIw.</i>, pod red. Jeżowskiego P., Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2007.</p> <p>[34]<i>Ocena skutków regulacji – poradnik OSR, doświadczenia, perspektywy</i>, pod red. Szpringera Wł., Rogowskiego W., Wydawnictwo C.H. BECK, Warszawa 2007.</p> <p>[35]A. Surdej, <i>Determinanty regulacji administracyjnoprawnych w oddziaływaniu państwa na gospodarkę</i>, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006.</p> <p>[36]W. Wrzosek, <i>Funkcjonowanie rynku</i>, PWE, Warszawa 2002.</p> <p>[37]Kwaśnicki Witold (2000), <i>Historia myśli liberalnej. Wolność, własność, odpowiedzialność</i>, Warszawa: PWE.</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[38]W. Block, <i>Rent Control</i>, in <i>The Fortune Encyclopedia of Economics</i> by Henderson D. R.</p> <p>[39]A. Graczyk, Graczyk A.M., <i>Wprowadzenie mechanizmów rynkowych w ochronie środowiska</i>, PWE, Warszawa 2011.</p> <p>[40]<i>Regulowana gospodarka rynkowa. Wybór materiałów do studiowania polityki gospodarczej</i>, Kalina-Prysznic U. (red.), Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.</p> <p>[41]H. Rockoff, <i>Price Controls</i>, in <i>The Fortune Encyclopedia of Economics</i> by Henderson D. R.</p> <p>[42]Hazlitt Henry (1993), <i>Ekonomia w jednej lekcji</i>, Kraków: Signum</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Grzegorz Chodak, grzegorz.chodak@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Państwo i rynek w gospodarce
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W01	C1	Wy1	N1, N2, N7
PEK_W02	K1_ZARZ_W01 K1_ZARZ_W03	C1, C2	Wy2, Wy4	N1, N2, N7
PEK_W03	K1_ZARZ_W03	C1	Wy3, Wy5, Wy6, Wy7, Wy8	N1, N2, N3, N7
PEK_W04	K1_ZARZ_W03	C2 C3	Wy3, Wy5, Wy7 Wy9÷W17	N1, N2, N3, N7
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1, C2, C4	Ćw1÷Ćw5, Ćw8÷Ćw14	N2, N5, N7
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U04,	C4	Ćw3÷5, Ćw8÷Ćw14	N3, N5, N7
PEK_U03	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C2, C3	Ćw3, Ćw5, Ćw9÷Ćw14	N5, N7
PEK_U04	K1_ZARZ_U03	C3	Ćw2÷Ćw5 Ćw8÷Ćw11	N4, N5, N6, N7
PEK_U05	K1_ZARZ_U03	C4	Ćw10÷Ćw13	N4, N5, N6, N7
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K08	C1 ÷ C4	Wy1÷Wy17 Ćw2÷Ćw5, Ćw9÷Ćw14	N1, N2, N3, N5
PEK_K02	K1_ZARZ_K06	C1 ÷ C3	Wy3, Wy9 Wy10÷Wy15, Wy17	N1, N2, N4, N5, N7

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

FACULTY OF COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT**SUBJECT CARD****Name in Polish ...RYNKOWA OCHRONA KONSUMENTÓW****Name in English ...MARKET CONSUMER PROTECTION****Main field of study (if applicable): ...Management****Specialization (if applicable): Business Management****Level and form of studies: 1st level, part-time****Kind of subject: optional****Subject code PRZ1140****Group of courses NO**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66	0,33			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

Basic knowledge of Polish Constitution

SUBJECT OBJECTIVES

C1 Informing students about basic consumer rights

C2 Emphasizing the fact that each economic organization is liable for products entering the market

C3 Explaining the most important regulations concerning relations between consumers and entrepreneurs

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - He knows basic consumer rights in contracts with entrepreneurs**PEK_W02 - He knows basic provisions regulating mutual relations between consumers and entrepreneurs**

relating to skills:

PEK_U01 - He can apply solutions supporting consumer in practice**PEK_U02 - He can effectively execute consumer rights**

relating to social competences:

PEK_K01 - He is prepared for ethical and professional acting

PROGRAMME CONTENT		
Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	Introduction into issues – definition of consumer law, location of consumer law in the law system, subjects of consumer law, genesis of consumer law, reasons for consumer protection, basic consumer rights	2
Lec 2	Executing consumer claims – institutions protecting consumer rights, arbitration consumer courts, asserting consumer claims through court trial, reasons for exempting entrepreneurs from complaint liability	2
Lec 3	Modern sales forms – online sales, reasons for consumer protection in such kinds of sales, main consumer rights connected with such sales, practical examples	4
Lec 4	Complaints of services – general solutions from the Civi Code, complaints of selected services (telecommunications services, transport, tourism), complaints of airlines services, essence of advance, presenting practical examples	4
Lec 5	Safety and health of consumer – main UE-regulations concerning protecting life and health of consumer, definition of dangerous product, liability for dangerous product, reasons for liability, reasons for exempting producer from liability, presenting practical examples, preventive solutions concerning consumer safety, main duties of economic organisations in this field, entitlements of institutions controlling the market, withdrawing dangerous product from the market, Rapex System, CE signs, examples of products with CE signs	4
Lec 6	Forbidden clauses in contracts with consumers – reasons for regarding the clause as forbidden, practical examples of banned clauses. Forbidden actions used by entrepreneurs – reasons for regarding the action as forbidden, main sanctions for using such actions	2
Lec 7	Final test	2
	Total hours	20
Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Complaints of goods – main definitions connected with complaints: warranty, producer’s guarantee, goods inconsistent with contract, complaint procedures at selling goods, duties of salesperson and producer, entitlements of consumer, selling goods in promotion and cut-price, practical examples	4
Cl 2	Solving practical problems connected with complaining goods	2
Cl 3	Solving practical problems connected with complaining services and online sales as well as with safety of users	2
Cl 4	Most popular consumer contracts and traps connected with them (sale, lease, insurance). Final test.	2
	Total hours	10
Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		
	Total hours	

Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	
TEACHING TOOLS USED		
N1. Traditional lecture with use of transparencies and slides		
N2. Consultation		
N3. Own work – individual self-studies		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Lecture with multimedia presentation
F2	PEK_W01 PEK_W02	Written test
C=F2		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

- [95] E.Nowińska, P.Cybula (red), *Europejskie prawo konsumenckie a prawo polskie*, Wydawnictwo Zakamycze, Kraków 2005.
- [96] E.Łętowska E., *Europejskie prawo umów konsumenckich*, C.H.Beck, Warszawa 2004.
- [97] M.Jagielska, *Odpowiedzialność za produkt*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2009.
- [98] A.Cieśliński (red), *Wspólnotowe prawo gospodarcze*, 2.wydanie, C.H.Beck, Warszawa 2007.
- [99] F.Grzegorzczak, *Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej*, LexisNexis, Warszawa 2009

SECONDARY LITERATURE:

- [83] K. Zymonik, *Gwarancja producencka (komercyjna)*, „Problemy Jakości” 2008, nr 2.
- [84] K. Zymonik, *Oznakowanie CE - nowe wyzwanie dla polskich przedsiębiorców*, Problemy Jakości 2005, nr 10, s.9-13.
- [85] K. Zymonik, *Odpowiedzialność za produkt w kodeksowych rozwiązaniach reklamacyjnych*, Problemy Jakości 2008, nr.4, s.28-31.

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Dr KRZYSZTOF ZYMONIK

e-mail: krzysztof.zymonik@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
MARKET CONSUMER PROTECTION
 AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **MANAGEMENT**
 AND SPECIALIZATION Business Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01	K1_ZARZ_W06	C3	Lec1, CI 1	N1,N2,N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W04	C1,C2,C3	Lec2-6, CI 1-2	N1,N2,N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U06			
PEK_U02	K1_ZARZ_U06	C1,C3	Lec1, 3-6, CI 1-4	N1,N2,N3
PEK_K01	K1_ZARZ_K06			

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA	
KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa w języku polskim RYNKOWA OCHRONA KONSUMENTÓW	
Nazwa w języku angielskim MARKET CONSUMER PROTECTION	
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie	
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarny	
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	PRZ1140
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego	60	60			

nakładu pracy studenta (CNPS)					
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa znajomość Konstytucji RP.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zaznajomienie słuchaczy z podstawowymi prawami konsumenta

C2 Wyraźne zaakcentowanie faktu, iż każda organizacja gospodarcza odpowiada za produkty wprowadzane na rynek

C3 Przybliżenie najważniejszych regulacji z zakresu relacji między konsumentami i przedsiębiorcami

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Zna podstawowe prawa konsumentów w umowach z przedsiębiorcami

PEK_W02 – Zna podstawowe przepisy regulujące wzajemne relacje pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - Umie zastosować prokonsumenckie rozwiązania w praktyce

PEK_U02 – Umie skutecznie egzekwować konsumenckie prawa

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Przygotowany jest do tego, aby działać etycznie i profesjonalnie

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do problematyki – pojęcie prawa konsumenckiego, miejsce prawa konsumenckiego w systemie prawa, podmioty prawa konsumenckiego, geneza prawa konsumenckiego, przesłanki ochrony konsumentów, podstawowe prawa konsumenta	2
Wy2	Egzekucja roszczeń konsumenckich – instytucje chroniące prawa konsumenta, polubowne sądy konsumenckie, sądowe dochodzenie roszczeń przez konsumentów, przesłanki zwalniające przedsiębiorców od odpowiedzialności reklamacyjnej	2
Wy3	Nowoczesne formy sprzedaży – sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży internetowej, przesłanki ochrony konsumenta przy tego rodzaju sprzedażach, podstawowe prawa konsumenta związane z taką sprzedażą, prezentacja przykładów praktycznych	4
Wy4	Reklamacje usług – ogólne rozwiązania z kodeksu cywilnego, reklamacje wybranych usług (usługi telekomunikacyjne, przewozowe i turystyczne), reklamacje usług lotniczych, istota zadatku i zaliczki, prezentacja przykładów praktycznych	4
Wy5	Bezpieczeństwo i zdrowie konsumenta – najważniejsze unijne regulacje w zakresie	4

	ochrony życia i zdrowia konsumenta, pojęcie produktu niebezpiecznego, odpowiedzialność za produkt niebezpieczny, przesłanki odpowiedzialności, przesłanki zwalniające producenta od odpowiedzialności, prezentacja przykładów praktycznych, prewencyjne rozwiązania z zakresu bezpieczeństwa konsumentów, najważniejsze obowiązki organizacji gospodarczych w tym zakresie, uprawnienia organów nadzorujących rynek, wycofywanie produktu niebezpiecznego z rynku, System Rapex, Oznakowanie CE, przykładowe produkty z oznakowaniem CE.	
Wy6	Zakazane klauzule w umowach z konsumentami – przesłanki uznania danego zapisu za niedozwolony, przykłady praktyczne niedozwolonych zapisów. Zakazane praktyki stosowane przez przedsiębiorców – przesłanki uznania danej praktyki za zakazaną, zasadnicze sankcje za stosowanie tego typu praktyk.	2
Wy7	Kolokwium. Zaliczenie przedmiotu.	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Reklamacje towarów – najważniejsze pojęcia związane z reklamacjami: rękojmia, gwarancja producencka, niezgodność towaru z umową, procedury reklamacyjne przy sprzedaży towarów, obowiązki sprzedawcy i producenta, uprawnienia konsumenta, sprzedaż towarów w promocji i w przecenie, prezentacja przykładów praktycznych	4
Ćw2	Rozwiązywanie problemów praktycznych związanych z reklamacjami towarów	2
Ćw3	Rozwiązywanie problemów praktycznych związanych z reklamacjami usług i sprzedażą internetową oraz bezpieczeństwem użytkowników	2
Ćw4	Najczęstsze umowy konsumenckie i pułapki z nimi związane (sprzedaż, najem, ubezpieczenie). Kolokwium	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem transparencji i slajdów
N2. Konsultacje
N3. Praca własna – samodzielne studia

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Wykład z prezentacją multimedialną
F2	PEK_W01 PEK_W02	Pisemne kolokwium
P=F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [100] E.Nowińska, P.Cybula (red), *Europejskie prawo konsumenckie a prawo polskie*, Wydawnictwo Zakamycze, Kraków 2005.
- [101] E.Łętowska E., *Europejskie prawo umów konsumenckich*, C.H.Beck, Warszawa 2004.
- [102] M.Jagielska, *Odpowiedzialność za produkt*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2009.
- [103] A.Cieśliński (red), *Wspólnotowe prawo gospodarcze*, 2.wydanie, C.H.Beck, Warszawa 2007.
- [104] F.Grzegorzczuk, *Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej*, LexisNexis, Warszawa 2009

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [86] K. Zymonik, *Gwarancja producentcka (komercyjna)*, „Problemy Jakości” 2008, nr 2.
- [87] K. Zymonik, *Oznakowanie CE - nowe wyzwanie dla polskich przedsiębiorców*, Problemy Jakości 2005, nr 10, s.9-13.
- [88] K. Zymonik, *Odpowiedzialność za produkt w kodeksowych rozwiązaniach reklamacyjnych*, Problemy Jakości 2008, nr.4, s.28-31.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr KRZYSZTOF ZYMONIK

e-mail: krzysztof.zymonik@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
RYNKOWA OCHRONA KONSUMENTÓW
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W06	C3	Wy1, Ćw1	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W04	C1,C2,C3	Wy2-6 Ćw1,2	N1, N2, N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U06	C1,C3	Wy1,3-6 Ćw1-4	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U06	C1,C3	Wy2,4,5 Ćw1-4	N1, N2, N3
PEK_K01	K1_ZARZ_K06	C1,C2	Wy1-6 Ćw1-4	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

FACULTY <i>COMPUTER SCIENCE AND MANAGEMENT</i>					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Prawna ochrona własności intelektualnej					
Name in English Intellectual Property Legal Protection					
Main field of study (if applicable): Management					
Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st level, part time					
Kind of subject: optional					
Subject code PRZ1141					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	<i>crediting with grade</i>	<i>crediting with grade</i>			

For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.66	0.33			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. No prerequisites

SUBJECT OBJECTIVES

- C1 Gaining basic knowledge on the kinds and methods of intellectual property protection, use and commercialization.
- C2 Understanding of the role, systems, rules and procedures of intellectual property protection, containing industrial property (inventions, designs and marks) as well as copyrights (artistic, scientific, literary works, computer programs and databases).
- C3 Understanding the legal and economic aspects of intellectual property protection and use.
- C4 Getting to know different patent (and other IPR) information sources, as well as methods of their use in the process of knowledge protection and in innovation processes.
- C5: Gaining the abilities of practical usage of known systems, rules and procedures concerning intellectual property protection as well as ability of doing searches in patent information databases, analysing the search results and presenting them.
- C6: Gaining the abilities of working in groups, being responsible for part of the given tasks, analyzing the systems of IPR protection and their presentation.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 Student knows and understands the basic concepts and regulations concerning the IPR protection and commercialization.

PEK_W02 Student has basic knowledge of different types of nonmaterial assets and their legal protection systems, methods and procedures.

PEK_W03 Student understands the role and value of intellectual property protection for the development of modern organizations and knows the procedural costs of protection as well as potential benefits derived from it. Student is also aware of risks connected with IPR infringement cases.

PEK_W04 Student has general knowledge of available patent information sources and its use in innovation processes.

...

relating to skills:

PEK_U01 Student has the ability to identify, characterize, and classify different types of protected knowledge in a given organization and present the results of IPR protection analysis.

PEK_U02 Student can identify those assets that can be protected by intellectual property rights, indicate proper forms of protection for newly created knowledge, as well as identify the steps needed in the legal protection procedure.

PEK_U03 Student can use in a proper way the sources and tools of patent information and do the IPR searches for different purposes.

relating to social competences:

PEK_K01 Student has the ability of working in groups and share the duties connected with certain tasks, can do the researches and analyse their outcomes, as well as present the tasks for which was responsible.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec 1	The concept and role of intellectual property protection for modern organizations and in everyday life. Intellectual property protection systems and forms.	2
Lec 2	Industrial property law – types of protected knowledge, the concept of invention, patent, patentability requirements, patent procedures(PL,EU,WO)	2
Lec 3	Trademarks – definition and protection procedure and requirements. Geographical indications protection.	2
Lec 4	Utility Models, Designs and know-how – definitions and protection	2
Lec 5	The use of available patent information databases – examples and searches.	2
Lec6	Copyrights and related rights – creative works protection, software and database protection, subject, object and time of protection	4
Lec 7	IPR Infringement cases, IPR limitations, pros and cons of different types of protection, use of IPRs, freedom to operate – case studies.	4
Lec 8	Test	2
	Total hours	20

Form of classes - class		Number of hours
Cl 1	Intellectual property protection in organizations – exercises and examples of patent information searches and analyses.	2
Cl 2	Identification and characteristics of patent protection in chosen organizations, analyses of patent searches and presentations of patent documents	2
Cl 3	Identification and characteristics of trademarks and designs protection in chosen organizations, analyses of TM and design searches and presentations of protection documents	2
Cl 4	Synthetic analysis and presentation of the knowledge protection system in chosen organization as well as in their competitors. Methods of use of protected knowledge, IPR infringement cases. Suggestions for future activity in the field of IPR protection and commercialization.	2
Cl 5	Identification of potential knowledge protection in the field of students' activities. Preparing and presenting of own project of innovative solution and forms of its protection. Discussing the steps leading to legal protection and documentation required in the protection procedures.	2
	Total hours	10

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		

Lab 2		
Lab 3		
Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	
Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		2
Sem 2		2
Sem 3		2
	Total hours	10
TEACHING TOOLS USED		
N1. Multimedia presentations		
N2. Internet patent information databases		

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01 –W04 PEK_K01-K02	Test
F2	PEK_W01 –W04	Activity, presence
F3	PEK_U01 –U03 PEK_K01-K02	Presentations
F4	PEK_U01 –U03	Activity, presence
P1 (for a lecture) = 0,7*F1 + 0,3P2 (for a seminar) = 0,8*F3 + 0.2*F4		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE:

1. Red. Kotarba W., **Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji**. PWE Warszawa 2006.
2. Red. Kostański P., **Prawo własności przemysłowej, Komentarz**, C.H.Beck, Warszawa 2010
3. J. Barta, M. Czajkowska-Dąbrowska, Z.Ćwiąkalski, R. Markiewicz, E.Traple, **Prawo autorskie i prawa pokrewne**. Komentarz. Zakamycze 2005.

SECONDARY LITERATURE:

- [1] Ustawa z dnia 30 czerwca 2000r. Prawo własności przemysłowej. Dz. U. Nr 49 z 2001r., poz. 508.
- [2] Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Dz. U. Nr 80 z 2000r., poz. 904.
- [3] Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dz. U. Nr 47, poz. 211, z 1996r. Nr 106, poz. 496, z 1997r. Nr 88, poz. 554, z 1998r. Nr 106, poz. 668.

[4] Internet sites: www.uprp.pl, www.epo.org, www.wipo.org

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Lidia Żurawowicz, lidia.zurawowicz@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Intellectual Property Legal Protection
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY Management
AND SPECIALIZATION Business Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W04	C1, C2	Wy1-Wy4 W6	N1
PEK_W02	K1_ZARZ_W04	C1, C2	Wy1-Wy4 W6	N1
PEK_W03	K1_ZARZ_W04	C2, C3	Wy1, Wy7	N1
PEK_W04	K1_ZARZ_W04	C4	Wy5	N1, N2
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U14 K1_ZARZ_U15	C5	Ćw2 – Ćw5	N1, N2
PEK_U02	K1_ZARZ_U06 K1_ZARZ_U08	C2, C5	Ćw2 – Ćw5	N1, N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U04	C4,C5	Ćw1 – Ćw5	N1, N2
PEK_K01 (competences)	K1_ZARZ_K01	C2,C3, C5	Wy1, Wy7 Ćw2 – Ćw5	N1, N2
PEK_K02	K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K07 K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C6	Ćw2 – Ćw5	N1, N2

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Prawna ochrona własności intelektualnej

Nazwa w języku angielskim Intellectual Property Legal Protection

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Przedsiębiorstwem (ZP)

Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: **wybieralny**

Kod przedmiotu **PRZ1141**

Grupa kursów **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
--	--------	-----------	--------------	---------	------------

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0.66	0.33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

41. Brak wymagań wstępnych

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobyć podstawowej wiedzy dotyczącej rodzajów, sposobów ochrony i wykorzystania zasobów intelektualnych podlegających prawom własności intelektualnej.

C2: Rozumienie znaczenia, systemów, zasad i procesu ochrony własności intelektualnej, podlegającej zarówno prawom własności przemysłowej (wynalazki, wzory, oznaczenia itp.), jak i prawom autorskim i pokrewnym (utwory literackie, opracowania naukowe, dzieła artystyczne, programy komputerowe, bazy danych itp).

C3: Rozumienie aspektów prawnych i ekonomicznych ochrony i wykorzystania własności

intelektualnej w organizacjach.

C4: Poznanie źródeł informacji o chronionej własności intelektualnej oraz celów i sposobów ich wykorzystania w procesie ochrony wiedzy i procesach innowacyjnych

C5: Nabycie umiejętności praktycznego zastosowania poznanych systemów, reguł i procedur dotyczących ochrony własności intelektualnej oraz umiejętności korzystania z baz wiedzy chronionej (baz własności intelektualnej), analizowania informacji w nich zawartych i prezentowania wyników badań.

C6: Nabycie umiejętności pracy w grupie, przy jednoczesnej odpowiedzialności za część powierzonych zadań. Umiejętność przeprowadzenia analiz ochrony własności intelektualnej oraz ich profesjonalnej, samodzielnej prezentacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, zasady i przepisy prawa dotyczące ochrony i korzystania z własności intelektualnej (przemysłowej i prawnoautorskiej).

PEK_W02 Student ma podstawową wiedzę na temat wszystkich przedmiotów własności intelektualnej oraz odpowiednich dla nich form i procedur ochrony prawnej.

PEK_W03 Student rozumie znaczenie i korzyści płynące z ochrony własności intelektualnej dla współczesnych przedsiębiorstw oraz koszty jej uzyskania i utrzymywania. Jest również świadomy zagrożeń związanych z naruszeniem praw ochrony własności intelektualnej.

PEK_W04 Student zna podstawowe źródła (bazy) informacji o chronionej własności intelektualnej i zna cele oraz sposoby ich wykorzystania w procesie ochrony wiedzy i procesach innowacyjnych.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Student potrafi zidentyfikować, zbadać i scharakteryzować różne rodzaje wiedzy chronionej prawami własności intelektualnej w danej organizacji oraz zaprezentować wyniki przeprowadzonej analizy

PEK_U02 Student potrafi zidentyfikować obszary działalności i zasoby mogące stanowić przedmiot ochrony prawami własności intelektualnej i wskazać odpowiednie formy ochrony dla tworzonej wiedzy oraz wskazać najważniejsze kroki konieczne do przeprowadzenia odpowiedniej procedury zabezpieczającej zasoby intelektualne, korzystając z systemów ochrony własności intelektualnej

PEK_U03 Student umie posługiwać się bazami informacji o chronionej własności intelektualnej dla

różnych celów organizacji

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 student ma świadomość znaczenia ochrony własności intelektualnej w praktyce przedsiębiorstw i w życiu codziennym oraz zagrożeń płynących z nieumiejętnego wykorzystania i nieznanomości praw własności intelektualnej i skutków ich naruszeń.

PEK_K02 student potrafi pracować w grupie, prowadząc badania, analizując wyniki i następnie samodzielnie prezentując ich część. Bierze odpowiedzialność za część powierzonych mu zadań w ramach ćwiczeń i za ich profesjonalne opracowanie i przekazanie.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	<i>Pojęcie i znaczenie własności intelektualnej w działalności przedsiębiorstw i życiu codziennym. Systemy ochrony wiedzy i rodzaje praw ochronnych.</i>	2
Wy2	<i>Prawo Własności Przemysłowej – rodzaje wiedzy podlegającej ochronie PWP, pojęcie wynalazku, patentu i zdolności patentowej, procedury ochrony patentowej (PL, EU, międzynarodowe)</i>	2
Wy3	<i>Ochrona oznaczeń - znaki towarowe i usługowe oraz oznaczenia geograficzne</i>	2
Wy4	<i>Ochrona wzorów użytkowych i przemysłowych oraz know-how</i>	2
Wy5	<i>Dostęp i sposoby korzystania z baz informacji o chronionej własności intelektualnej – cele i przykłady wykorzystania informacji patentowej</i>	2
Wy6	<i>Prawa autorskie i prawa pokrewne: ochrona utworów, przedmiot i podmiot praw, czas trwania ochrony</i>	4
Wy7	<i>Naruszenia praw własności intelektualnej, ograniczenia praw, wady i zalety różnych systemów ochrony wiedzy, korzystanie z wiedzy chronionej – przykłady i studia przypadków.</i>	4
Wy8	Kolokwium	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Ochrona własności intelektualnej w przedsiębiorstwach – przykłady wyszukiwań w bazach informacji patentowej	2
Ćw2	Identyfikacja i charakterystyka ochrony patentowej w wybranych	2

	przedsiębiorstwach, analiza i prezentacja dokumentów patentowych	
Ćw3	Identyfikacja i charakterystyka ochrony oznaczeń i wzorów w wybranych przedsiębiorstwach, analiza i prezentacja dokumentów ochronnych	2
Ćw4	Analiza syntetyczna i prezentacja systemu ochrony wiedzy w badanych przedsiębiorstwach oraz w przedsiębiorstwach konkurencyjnych, kierunki rozwoju, sposoby wykorzystania wiedzy chronionej, naruszenia praw wyłącznych – propozycje usprawnień	2
Ćw5	Identyfikacja wiedzy podlegającej ochronie w obszarach własnej działalności/zainteresowań studenta. Prezentacja projektu własnego, innowacyjnego rozwiązania w danym obszarze oraz propozycja form ochrony tworzonej własności intelektualnej. Omówienie kolejnych kroków procedury prowadzącej do ochrony oraz dokumentacji potrzebnej do zabezpieczenia tworzonej wiedzy.	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		

	Suma godzin	
--	-------------	--

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacje multimedialne
N2. Internetowe bazy informacji patentowej

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 –W04 PEK_K01-K02	Kolokwium,
F2	PEK_W01 –W04	Aktywność, obecność
F3	PEK_U01 –U03 PEK_K01-K02	Prezentacje,
F4	PEK_U01 –U03	Aktywność, obecność
P1 (dla wykładu) = 0,7*F1 + 0,3P2 (dla ćwiczeń) = 0,8*F3 + 0.2*F4		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

4. Red. Kotarba W., **Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji**. PWE Warszawa 2006.
5. Red. Kostański P., **Prawo własności przemysłowej, Komentarz**, C.H.Beck, Warszawa 2010
6. J. Barta, M. Czajkowska-Dąbrowska, Z.Ćwiąkowski, R. Markiewicz, E.Traple, **Prawo autorskie i prawa pokrewne**. Komentarz. Zakamycze 2005.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000r. Prawo własności przemysłowej. Dz. U. Nr 49 z 2001r., poz. 508.
2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Dz. U. Nr 80 z 2000r., poz. 904.
3. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dz. U. Nr 47, poz. 211, z 1996r. Nr 106, poz. 496, z 1997r. Nr 88, poz. 554, z 1998r. Nr 106, poz. 668.
4. Serwisy internetowe: www.uprp.pl, www.epo.org, www.wipo.org

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Lidia Żurawowicz, lidia.zurawowicz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Prawna ochrona własności intelektualnej
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie Przedsiębiorstwem (ZP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W04	C1, C2	Wy1-Wy4 W6	N1
PEK_W02	K1_ZARZ_W04	C1, C2	Wy1-Wy4 W6	N1
PEK_W03	K1_ZARZ_W04	C2, C3	Wy1, Wy7	N1
PEK_W04	K1_ZARZ_W04	C4	Wy5	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U14 K1_ZARZ_U15	C5	Ćw2 – Ćw5	N1, N2
PEK_U02	K1_ZARZ_U06 K1_ZARZ_U08	C2, C5	Ćw2 – Ćw5	N1, N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U04	C4,C5	Ćw1 – Ćw5	N1, N2
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K01	C2,C3, C5	Wy1, Wy7 Ćw2 – Ćw5	N1, N2
PEK_K02	K1_ZARZ_K02, K1_ZARZ_K07 K1_ZARZ_K08, K1_ZARZ_K09	C6	Ćw2 – Ćw5	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 64/2012

Faculty of Computer Science and Management

SUBJECT CARD

Name in Polish: Opodatkowanie działalności gospodarczej

Name in English: Economic activities rateable

Main field of study (if applicable): Management

Specialization (if applicable): Business Management
Level and form of studies: 1st level, part-time
Kind of subject: optimal
Subject code PRZ1142
Group of courses NO

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	credit with a grade	credit with a grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66	0,33			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Basic knowledge of the law

SUBJECT OBJECTIVES

C1 The aim of the course is to show the importance of choosing the right form of taxation when making business.

C2 During the classes explained that the selection of the optimal form of taxation is possible only after a full analysis of the specificities of the company, its business profile, anticipated revenues and expenses and potential for development

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

relating to knowledge:

PEK_W01 - knows and is characterized by elements of the financial system. It has a basic knowledge of accounting, corporate finance and financial management. Familiar with financial reporting standards and methods of assessment of the financial condition of the organization and efficiency of investment income.

relating to skills:

PEK_U01 - Able to apply the principles and instruments of effective planning and management of resources in order to achieve individual and team

PEK_K01 -aware of the need to develop their own knowledge and skills in the science of organization and management. Can independently develop this knowledge and improve skills.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes - lecture		Number of hours
Lec1	The scope of the tax law. The concept of specific tax law	2
Lec2	The tax system - a historical rational tax system	2
Lec3	The tax system in Poland and the conditions - the general characteristics	2
Lec4	The tax principles. The theoretical principles of design and application of tax law. Features taxes. Classification of taxes - direct and indirect taxes.	2
Lec5	The structure and tasks of financial administration.	2
Lec6	Tax proceedings - rules, procedure and the procedure of tax under the provisions of the Act	2
Lec7	Fiscal control - the mode and procedure	2
Lec8	Transfer pricing - to shift income	2
Lec9	The structure and tasks of the financial administration	2
Lec10	European tax law - tax harmonization in the European Union	2
	Total hours	20

Form of classes - class		Number of hours
CI 1	Principles of taxation of business entities - the form, the selection and application	2
CI 2	How to choose the optimal form of taxation. Personal income tax rates on economic activity	2
CI 3	Tax credit	2
CI 4	Value added tax (VAT) - the terms and conditions of taxation of goods and services.	2
CI5	The tax consequences of restructuring organizational and legal forms of business	2
	Total hours	10

Form of classes - laboratory		Number of hours
Lab 1		
Lab 2		
Lab 3		

	Total hours	
--	-------------	--

Form of classes - project		Number of hours
Proj 1		
Proj 2		
Proj 3		
	Total hours	

Form of classes - seminar		Number of hours
Sem 1		
Sem 2		
Sem 3		
	Total hours	

TEACHING TOOLS USED
N1. informative lecture N2. multimedia presentation N3. lecture problem

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
P	PEK_W01	Written test
P=1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE
PRIMARY LITERATURE:
[1] Nykiel W. (red.), Chróścielewski W., Koperkiewicz-Mordel K., Sek M., Wilk M., Polskie Prawo podatkowe, Wyd. Difin, Warszawa 2011
[2] Gomułowicz A., Małecki J., Podatki i prawo podatkowe, Wydawnictwo LexisNexis, Wydanie VI, Warszawa 2011
[3] Borodo A., Polskie prawo finansowe. Zarys ogólny. Toruń 2005
[4] Gomułowicz A., Małecki J., Polskie prawo finansowe. Lexis Nexis, 2006
[5] Ofiarski Z., Prawo finansowe. Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2009
[6] „Ordynacja podatkowa. Przepisy, Wyd. Wolters Kluwer Polska-Lex, wyd. 14, Warszawa 2012.
SECONDARY LITERATURE:
[1] Mastalski R., Prawo podatkowe, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2005
[2] Morawski W., Interpretacje prawa podatkowego i celnego, Wy. Wolters Kluwer, Warszawa 2012
[3] Barowicz M., Podatkowe przesłanki transformacji formalnoprawnej spółek handlowych, Przegląd

Prawa Handlowego 2007(9)

[4] Furga K., Tofel M. S., Opodatkowanie podatkiem VAT i podatkiem od czynności cywilnoprawnych tzw. goodwillu. Monitor Podatkowy 2007(3)

[5] Nykiel W., Mariański A., Podział spółki kapitałowej przez wydzielenie – konsekwencje podatkowe. Monitor Podatkowy 2007(9).

[6] Brzeziński B., Olesińska A., Prawo podatkowe – część szczegółowa, Toruń 2001

SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)

Aldona- Małgorzata Dereń aldona.deren@pwr.wroc.pl

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Economic activities rateable
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management**
AND SPECIALIZATION **Business Management**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)**	Subject objectives***	Programme content***	Teaching tool number***
PEK_W01 (knowledge)	K1_ZARZ_W04 K1_ZARZ_W05	C1 C2	Lec1 Lec2 Lec3 Lec4 Lec5 Lec6 Lec7 Lec8 Lec9 Lec10 CI1 CI2CI3 CI4 CI5	N1, N2, N3 N2
PEK_U01 (skills)	K1_ZARZ_U01	C2	Lec5, Lec6, Lec7, Lec8 Lec9 CI2 CI3 CI4	N1, N2, N3 N2
PEK_K01 (competences)	K1_ZARZ_K01	C2	Lec5 Lec6, Lec7 CI2 CI3 CI4	N1, N2, N3 N2

** - enter symbols for main-field-of-study/specialization educational effects

*** - from table above

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: Opodatkowanie działalności gospodarczej

Nazwa w języku angielskim Economic activities rateable

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PRZ1142W /PRZ1142Ć

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw prawa

--

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Celem przedmiotu jest ukazanie znaczenia wyboru odpowiedniej formy opodatkowania przy podejmowaniu działalności gospodarczej.

C2 W toku zajęć wyjaśnia się, że wybór optymalnej formy opodatkowania jest możliwy dopiero po pełnym przeanalizowaniu specyfiki danego przedsiębiorstwa, profilu jego działalności, przewidywanych przychodów i kosztów oraz potencjału rozwojowego

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - zna i charakteryzuje elementy systemu finansowego. Ma podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości, finansów przedsiębiorstw i zarządzania finansami. Zna standardy sprawozdawczości finansowej i metody oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej organizacji oraz rachunku efektywności inwestycji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 - potrafi stosować zasady i instrumenty sprawnego planowania i gospodarowania zasobami w celu wykonania zadań indywidualnych i zespołowych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – ma świadomość konieczności samodzielnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu. Potrafi samodzielnie rozwijać tę

wiedzę i doskonalić umiejętności.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Zakres przedmiotowy prawa podatkowego. Pojęcie szczegółowego prawa podatkowego	2
Wy2	System podatkowy – racjonalny a historyczny system podatkowy	2
Wy3	System podatkowy w Polsce i jego uwarunkowania – ogólna charakterystyka. Obowiązek podatkowy a zobowiązanie podatkowe – kto płaci i kiedy należy płacić podatki?	2
Wy4	Zasady podatkowe. Teoretyczne zasady tworzenia i stosowania prawa podatkowego. Funkcje podatków. Klasyfikacja podatków - podatki pośrednie i bezpośrednie	2
Wy5	Struktura i zadania administracji finansowej.	2
Wy6	Postępowanie podatkowe – zasady, tryb i procedura postępowania podatkowego w świetle przepisów ustawy	2
Wy7	Kontrola skarbową – tryb i procedura	2
Wy8	Transfer pricing – przeliczanie dochodów	2
Wy9	Przeliczenie dochodów, metody kontroli, konsekwencje podatkowe	2
Wy10	Europejskie prawo podatkowe – harmonizacja podatków w Unii Europejskiej	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Zasady opodatkowania podmiotów prowadzących działalność gospodarczą – formy, wybór i zgłoszenie	2
Ćw2	Jak wybrać optymalną formę opodatkowania. Formy opodatkowania PIT z	2

	działalności gospodarczej. Kredyt podatkowy	
Ćw3	Ewidencja podatkowa i zasady prowadzenia ksiąg podatkowych	2
Ćw4	Podatek od wartości dodanej (VAT) – zasady i warunki opodatkowania towarów i usług. Podatek akcyzowy	2
Ćw5	Konsekwencje podatkowe przekształceń form organizacyjnych prowadzenia przedsiębiorstwa	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. wykład informacyjny

N2. prezentacja multimedialna

N3. wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01	pisemny sprawdzian
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Nykiel W. (red.), Chróścielewski W., Koperkiewicz-Mordel K., Sek M., Wilk M., Polskie Prawo podatkowe, Wyd. Difin, Warszawa 2011

[2] Gomułowicz A., Małecki J., Podatki i prawo podatkowe, Wydawnictwo LexisNexis, Wydanie VI, Warszawa 2011

[3] Borodo A., Polskie prawo finansowe. Zarys ogólny. Toruń 2005

[4] Gomułowicz A., Małecki J., Polskie prawo finansowe. Lexis Nexis, 2006

[5] Ofiarski Z., Prawo finansowe. Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2009

[6] „Ordynacja podatkowa. Przepisy, Wyd. Wolters Kluwer Polska-Lex, wyd. 14, Warszawa 2012.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Mastalski R., Prawo podatkowe, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2005

Morawski W., Interpretacje prawa podatkowego i celnego, Wy. Wolters Kluwer, Warszawa 2012

[2] Barowicz M., *Podatkowe przesłanki transformacji formalnoprawnej spółek handlowych, Przegląd Prawa Handlowego* 2007(9)

[4] Furga K., Tofel M. S., *Opodatkowanie podatkiem VAT i podatkiem od czynności cywilnoprawnych*

tzw. goodwill. Monitor Podatkowy 2007(3)

[5] Nykiel W., Mariański A., *Podział spółki kapitałowej przez wydzielenie – konsekwencje podatkowe. Monitor Podatkowy 2007(9).*

[6] Brzeziński B., Olesińska A., *Prawo podatkowe – część szczegółowa, Toruń 2001*

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Aldona- Małgorzata Dereń

aldona.deren@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Opodatkowanie działalności gospodarczej
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI: Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W04 K1_ZARZ_W05	C1 C2	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7 Wy8 Wy9 Wy10 Ćw1 Ćw2Ćw3 Ćw4 Ćw5	N1, N2, N3 N2
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U01	C2	Wy5, Wy6, Wy7, Wy8 Wy9 Ćw2 Ćw3 Ćw4	N1, N2, N3 N2
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K01	C2	Wy5 Wy6, Wy7 Ćw2 Ćw3 Ćw4	N1, N2, N3 N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

Zał. nr 4 do ZW 33/2012

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Rynek pracy i promocja zatrudnienia

Nazwa w języku angielskim The labor market and promoting employment

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	PRZ1143
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

42. Zaliczenie kursu z mikroekonomii i makroekonomii

CELE PRZEDMIOTU

C1 Poznanie i zrozumienie teorii i zasad prawa pracy

C2 Wykształcenie zdolności rozumienia zasad prawa pracy w kontekście zatrudnienia i rynku pracy.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma wiedzę o podstawowych zasadach prawa pracy w systemie nauk oraz o jej merytorycznych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi.

PEK_W02 Zna uwarunkowania i zależności rynku pracy.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w zakresie prawa pracy oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarce powiązanych z polityką zatrudnienia.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi dyskutować o możliwych rozwiązaniach praktycznych zakresie prawa pracy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Zajęcia organizacyjne. Wstęp do prawa pracy.	1
Wy2	Polityka rynku pracy. Instytucje rynku pracy.	2
Wy3	Publiczne służby zatrudnienia. Ochotnicze hufce pracy, agencje zatrudnienia.	2

	Usługi rynku pracy. Instrumenty rynku pracy.	
Wy4, Wy5	Kodeksowe umowy o pracę, jako podstawa zawarcia stosunku pracy (regulacja prawna, pojęcie umowy o pracę, elementy składowe umowy - obligatoryjne i fakultatywne, forma umowy, rodzaje umów o pracę). Inne podstawy wykonywania pracy (umowy cywilnoprawne - zlecenie, o dzieło, oraz telepraca). Różnice między kodeksowymi umowami o pracę a umowami cywilnoprawnymi. Wady i zalety każdego z tych rozwiązań.	4
Wy6	Świadczenia dla bezrobotnych. Fundusz pracy.	2
Wy7, Wy8	Ubezpieczenia społeczne: emerytalno-rentowe.	4
Wy9	Ubezpieczenia społeczne:: zdrowotne.	2
Wy10	Test	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Umowy o pracę , elementy składowe umowy - obligatoryjne i fakultatywne, forma umowy, rodzaje umów o pracę. Umowy cywilnoprawne - zlecenie, umowa o dzieło, oraz telepraca	2
Ćw.2	Bezrobotni – świadczenia, ubezpieczenie społeczne, fundusz pracy	2
Cw.3	Ubezpieczenia emerytalno-rentowe – rozliczanie.	2
Ćw.4	Ubezpieczenia zdrowotne w Polsce i wybranych krajach.	2
Ćw.5	Zaliczenie/test	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
<ul style="list-style-type: none"> ○ N1. wzrokowe: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>tablica szkolna</u> ▪ <u>przeźrocza</u> ▪ <u>film</u> ▪ <u>rysunki</u> ▪ <u>fotografie</u> ▪ ilustracje z czasopism, folderów itp. ○ N2. wzrokowo słuchowe: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>multimedialne</u> programy komputerowe ○ N3. automatyzujące: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>komputery</u>

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01-W2 (wiedza)	Zaliczenie testu końcowego na min. 60 %.
F2	PEK_U01 (umiejętności)	Zaliczenie kolokwium z ćwiczeń.
F3	PEK_K01- (kompetencje)	Zaliczenie kolokwium z ćwiczeń.
P= F1 + F2 + F3		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [89] L.Florek, T.Zieliński, Prawo pracy, C.H.BECK, Warszawa 2008.
- [90] M.Baron-Wiaterek, Instytucjonalno-prawne aspekty rynku pracy i promocji zatrudnienia, IPISS, Warszawa 2008, seria "Studia i Monografie".
- [91] Z.Góral, Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, Wolters Kluwer, 2011.
- [92] W. Gujski, Kontrakty menedżerskie, umowy cywilnoprawne o świadczenie pracy, LexisNexis, 2008.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach na rynku pracy z 20.04.2004, Dz. U. 2004 Nr 99 poz.1001 z późniejszymi zmianami.
- [2] Ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych z 13.10.1998 r., Dz. U. nr 137, poz. 887 i nr 162, poz. 1118 i poz. 1126, późn. zm., z 1999 r., Dz. U. nr 26, poz. 228; nr 60, poz. 636; nr 72, poz. 802; nr 78, poz. 875; nr 110, poz. 1256 z 2000 r., Dz. U. nr 9, poz. 118; nr 95, poz. 1041; nr 104, poz. 1104; nr 119, poz. 1249, z 2001 r., Dz. U. nr 8, poz. 64; nr 27, poz. 298; nr 39, poz. 459; nr 72, poz. 748; nr 100, poz. 1080, nr 110, poz. 1189; nr 111, poz. 1194; nr 130, poz. 1452; nr 154, poz. 1792; z 2002 r., Dz. U. nr 25, poz. 253, nr 41, poz. 365.
- [3] Ustawa o powszechnym ubezpieczeniu w Narodowym Funduszu Zdrowia z 23.01.2003 r., Dz. U. nr 45, poz. 391.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Małgorzata Rutkowska-Podołowska

malgorzata.rutkowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Rynek pracy i promocja zatrudnienia
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie Przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W03	C1	W01-W03	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W03; K1_ZARZ_W04	C1, C2	W04-W10	N1, N2, N3
PEK_U01- (umiejętności)	K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16	C1, C2	W04-W10, Ćw01-Ćw05	N1, N2, N3
PEK_K01 – (kompetencje)	K1_ZARZ_K04, K1_ZARZ_K05; K1_ZARZ_K06	C1, C2	Ćw01-Ćw05	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej

FACULTY OF INFORMATICS AND MANAGEMENT					
SUBJECT CARD					
Name in Polish Rynek pracy i promocja zatrudnienia					
Name in English The labor market and promoting employment					
Main field of study (if applicable): MANAGEMENT					
Specialization (if applicable): Business Management					
Level and form of studies: 1st level, part-time					
Kind of subject: optimal					
Subject code PRZ1143					
Group of courses NO					
	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	20	10			
Number of hours of total student workload (CNPS)	60	60			
Form of crediting	crediting with grade	crediting with grade			
For group of courses mark (X) final course					
Number of ECTS points	2	2			
including number of ECTS points for practical (P) classes		2			
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0,66	0,33			

*delete as applicable

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES Examination course of microeconomics and macroeconomics

SUBJECT OBJECTIVES C1: Knowledge and understanding of theories and principles of labor law C2: Education's ability to understand the principles of labor law, employment and labor market.

PROGRAMME CONTENT

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS	
Related to knowledge:	
PEK_W01	Student has knowledge of the basic principles of labor law in the sciences, and of the substantive and methodological connections with other scientific disciplines.
PEK_W02	Students knows the conditions and according to the labor market.
Related to skills:	
PEK_U01	Student understands and is able to use theoretical knowledge in the field of labor law and related disciplines to analyze and interpret economic issues related to employment policy.
Related to social competences:	
PEK_K01	Student can discuss possible solutions to the practical field of labor law.

Form of classes – lecture		Number of hours
Lec 1	Organizational activities.	1
Lec 2	Labour market policy. Labour market institutions.	2
Lec 3	Public employment services. Voluntary Labour, employment agencies. Labour market services. Labour market instruments.	2
Lec 4 Lec 5	Codex of the employment contract, as the basis for an employment relationship (legal regulation, the term of the employment contract, the components of the contract – mandatory and optional form of contract, types of contracts of employment). Others base their work (civil contracts – the order, the work and teleworking). Differences between kodeksowymi contracts of employment and civil law contracts. Advantages and disadvantages of each of these solutions.	4
Lec 6	Unemployment benefits. Labour Fund.	2
Lec 7 Lec 8	Social security: pension insurance.	4
Lec 9	Social insurance: health insurance	2
Lec 10	Final test	2
Total hours		20

	Form of classes - class	Number of hours
Cl1	Employment contracts, the components of the contract - mandatory and optional form of contract, types of contracts. Labour market - the key issues. Civil contracts - the order, contract work and telecommuting.	2

CI2	Unemployed - benefits, social security, labor fund.	2
CI3	Pension insurance - settlement.	2
CI4	Health insurance in selected countries.	2
CI5	Final test	2
	Total hours	10

TEACHING TOOLS USED

N1.visual:
 chalkboard
 slides
 movie
 drawings
 photos
 illustrations from magazines, folders, etc.
 N2 visual aids: multimedia computer programs
 N3. automation: computers

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end)	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01-W2 (knowledge)	Pass the final test for min. 60%.
F2	PEK_U01 (skills)	Assessment test in practice.
F3	PEK_K01- (competencies)	Assessment test in practice
P= F1 + F2 + F3		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE	
PRIMARY LITERATURE:	
[93]	L.Florek, T.Zieliński, Prawo pracy, C.H.BECK, Warszawa 2008.
[94]	M.Baron-Wiaterek, Instytucjonalno-prawne aspekty rynku pracy i promocji zatrudnienia, IPiSS, Warszawa 2008, seria "Studia i Monografie".
[95]	Z.Góral, Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, Wolters Kluwer, 2011.
[96]	W. Gujski, Kontrakty menedżerskie, umowy cywilnoprawne o świadczenie pracy, LexisNexis, 2008.
SECONDARY LITERATURE:	
[4]	Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach na rynku pracy z 20.04.2004, Dz. U. 2004 Nr 99 poz.1001 z późniejszymi zmianami.
[5]	Ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych z 13.10.1998 r., Dz. U. nr 137, poz. 887 i nr 162, poz. 1118 i poz. 1126, późn. zm., z 1999 r., Dz. U. nr 26, poz. 228; nr 60, poz. 636; nr 72, poz. 802; nr 78, poz. 875; nr 110, poz. 1256 z 2000 r., Dz. U. nr 9, poz. 118; nr 95, poz. 1041; nr 104, poz. 1104; nr 119, poz. 1249, z 2001 r., Dz. U. nr 8, poz. 64; nr 27, poz. 298; nr 39, poz. 459; nr 72, poz. 748; nr 100, poz. 1080, nr 110, poz. 1189; nr 111, poz. 1194; nr 130, poz. 1452; nr 154, poz. 1792; z 2002 r., Dz. U. nr 25, poz. 253, nr 41, poz. 365.
[6]	Ustawa o powszechnym ubezpieczeniu w Narodowym Funduszu Zdrowia z 23.01.2003 r., Dz. U. nr 45, poz. 391
SUBJECT SUPERVISOR (NAME AND SURNAME, E-MAIL ADDRESS)	
Dr inż. Małgorzata Rutkowska-Podołowska, malgorzata.rutkowska@pwr.wroc.pl	

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
The labor market and promoting employment
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY MANAGEMENT
AND SPECIALIZATION Business Management

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization IF	Subject objectives	Programme content	Teaching tool number
PEK_W01	K1_ZARZ_W03	C1	W01-W03	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W03; K1_ZARZ_W04	C1, C2	W04-W10	N1, N2, N3
PEK_U01-(skills)	K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U16	C1, C2	W04-W10, Ćw01-Ćw05	N1, N2, N3
PEK_K01 – (competencies)	K1_ZARZ_K04, K1_ZARZ_K05; K1_ZARZ_K06	C1, C2	Ćw01-Ćw05	N1, N2, N3