

PROGRAM KSZTAŁCENIA

WYDZIAŁ: Wydział Informatyki i Zarządzania

KIERUNEK: Zarządzanie

z obszaru wiedzy **nauki społeczne**, z dziedziny **nauk ekonomicznych**, w dyscyplinie **nauki o zarządzaniu**

POZIOM KSZTAŁCENIA: I stopień, studia licencjackie

FORMA STUDIÓW: stacjonarna

PROFIL: ogólnoakademicki

SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie Przedsiębiorstwem

JĘZYK STUDIÓW: polski

Zawartość:

1. Zakładane efekty kształcenia kierunkowe – zał. nr. 1
2. Zakładane efekty kształcenia specjalności – zał. nr. 2
3. Program studiów – zał. nr 3
4. Zasady zaliczania praktyki – zał. nr 4
5. Plan studiów – zał. nr. 5
6. Macierz powiązania obszarowych efektów kształcenia z kierunkowymi efektami kształcenia – zał. nr. 6

Uchwała Rady Wydziału z dnia **26.05.2015**

Obowiązuje od **1.10.2015**

PROGRAM STUDIÓW

1. Opis

<p><i>Liczba semestrów:</i></p> <p style="text-align: center;">6</p>	<p><i>Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji:</i></p> <p style="text-align: center;">180</p>
<p><i>Wymagania wstępne (w szczególności w przypadku studiów II stopnia):</i></p> <p>Zgodnie z Uchwałą nr 400/20/2012-2016 Senatu PWr. z dnia 15 maja 2014 r.</p>	<p><i>Po ukończeniu studiów absolwent uzyskuje</i></p> <p><i>tytuł zawodowy: licencjat</i></p> <p><i>kwalifikacje I stopnia</i></p>
<p><i>Możliwość kontynuacji studiów:</i></p> <p>Studia drugiego stopnia</p>	<p><i>Sylwetka absolwenta, możliwości zatrudnienia:</i></p> <p>Absolwent potrafi zainicjować i zorganizować działalność gospodarczą w wybranej formie organizacyjno-prawnej, potrafi formułować alternatywne rozwiązania typowych problemów zarządczych i merytorycznych w organizacji i w jej poszczególnych obszarach funkcjonalnych. potrafi identyfikować, interpretować i oceniać zachowania członków zespołów pracowniczych oraz stosować typowe techniki wpływania na te zachowania, potrafi w współdziałać i pracować w grupowych i zespołowych formach organizacji pracy, umie dobierać i tworzyć proste instrumenty informatyczne wspierające rozwiązanie typowych problemów zarządczych. Umiejętności te kwalifikują go do pracy na stanowiskach merytorycznych w obszarach: organizacji i planowania produkcji, marketingu, logistyki, rachunkowości, kadr, organizacji i zarządzania oraz związanych z wdrażaniem systemów informatycznych w zarządzaniu. Może także pełnić funkcje kierownika małego zespołu pracowników, a w szczególności prowadzić własną działalność gospodarczą.</p>
<p><i>Wskazanie związku z misją Uczelni i strategią jej rozwoju:</i></p> <p>Kształcenie na kierunku Zarządzanie jest prowadzone na Wydziale Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej – mimo, że dotyczy obszaru nauk społecznych - wpisuje się w sposób bezpośredni w misję i strategię uczelni</p>	

technicznej.

Program kształcenia na kierunku Zarządzanie jest spójny z misją Politechniki Wrocławskiej w zakresie:

- Kształtowania twórczych, krytycznych i tolerancyjnych osobowości studentów, poprzez uwzględnienie w efektach kształcenia dla kierunku zarządzanie właśnie tych wartości;
- Dążenia do wysokiej jakości kształcenia oraz tworzenia dla studentów kierunku Zarządzanie i kadry dydaktycznej Instytutu Organizacji i Zarządzania warunków swobodnej dyskusji i krytyki z poszanowaniem prawdy;
- Pielęgnowania wartości i tradycji uniwersyteckiej, wszechstronnej współpracy z innymi uczelniami przez uczestnictwo studentów kierunku Zarządzanie w programie Erasmus oraz pracodawcami przez praktyczne formy zajęć, realizowane w formie projektów w konkretnych instytucjach;

Dążenia do uzyskania godnego miejsca w zakresie kształcenia specjalistów w obszarze zarządzania w gronie uniwersytetów krajowych i zagranicznych. Plan rozwoju Wydziału jest zgodny ze strategią Uczelni. W szczególności Wydział „...łączy kompetencje teoretyczne, badawcze i eksperckie z dydaktycznymi i wychowawczymi. Wydział jest czołowym ośrodkiem naukowym i dydaktycznym w Polsce i znaczącym ośrodkiem w skali międzynarodowej. Profil dydaktyczny i naukowo-badawczy oraz jakość kształcenia i badań naukowych w naukach ekonomicznych i technicznych zapewniają mu odpowiednie miejsce w krajowych i międzynarodowych rankingach.” Prowadzenie studiów na kierunku Zarządzanie jest trwałym elementem strategii rozwoju Wydziału. Zgodnie z przyjętą w Politechnice Wrocławskiej zasadą, studia na kierunku Zarządzanie mają profil ogólnoakademicki. Program kształcenia spełnia wszystkie wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa w tym także jest spójny z Krajowymi Ramami Kształcenia w obszarze nauk społecznych. Zgodnie ze strategią Uczelni, w celu zwiększenia atrakcyjności studiów na rynku edukacyjnym, program kształcenia na kierunku Zarządzanie ma unikalny charakter, gdyż wykorzystuje naturalną – w praktyce gospodarczej – komplementarność wykształcenia technicznego i ekonomicznego,

wzbogaconego modulem informatycznym. Zgodnie ze strategią Uczelni i planem rozwoju Wydziału, w których wskazuje się na potrzebę powiązania z regionem i gospodarką, Instytut stwarza warunki i wymusza w procesie dydaktycznym systematyczne kontakty studentów z przedsiębiorstwami i innymi instytucjami.

Zgodnie ze strategią rozwoju Uczelni jest podnoszona w sposób systemowy jakość kształcenia. Osiąga się to dzięki rozwojowi naukowemu pracowników oraz przez wzrost ich kompetencji dydaktycznych, a także dzięki systematycznej infrastruktury Wydziału, w tym modernizacji sal oraz pomocy dydaktycznych i laboratoryjnych.

Na pierwszym stopniu studiów na kierunku Zarządzanie Program kształcenia obejmuje zestaw efektów i odpowiadających im merytorycznych treści kształcenia umożliwiających absolwentom skuteczne konkurowanie na rynku pracy. Studenci są przygotowani do kontynuacji studiów na II stopniu oraz prowadzenia prostych prac badawczych.

2. Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty kształcenia:

Obszar Wiedzy/Kształcenia: OBSZAR NAUK SPOŁECZNYCH

Obszar nauki: DZIEDZINA NAUK EKONOMICZNYCH

Dyscypliny naukowe: NAUKI O ZARZĄDZANIU; FINANSE; EKONOMIA

Profil: OGÓLNOAKADEMICKI

3. Zwięzła analiza zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy

Zakładane efekty kształcenia na studiach I stopnia odpowiadają następującym potrzebom pracodawców na rynku pracy:

- Interdyscyplinary charakter kompetencje pracowników (pracodawcy – małe i średnie przedsiębiorstwa);
- Samodzielność pracowników, ale także umiejętność współpracy z innymi w zakresie diagnozowania, proponowania rozwiązań i ich wdrażania w poszczególnych obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa (pracodawcy – średnie i duże przedsiębiorstwa);
- Otwartość na stosowanie nowoczesnych metod i technik zarządzania oraz narzędzi informatycznych;
- Zdolność uczenia się i otwartość na innowacje: nowe zawody– według portalu pracuj.pl - np. analityk procesów inwestycyjnych, specjalista na potrzeby e-biznesu (E-marketer i e-Architekt), specjalista ds. zarządzania projektami.

„Tradycyjni” specjaliści w zakresie marketingu, finansów, kadr, organizacji produkcji, logistyki, technologii IT w zarządzaniu wciąż są poszukiwani na rynku pracy, ale muszą charakteryzować się wysokim poziomem kompetencji merytorycznych i społecznych, tak aby mogli spełnić powyższe oczekiwania pracodawców. Program kształcenia studentów kierunku Zarządzanie na studiach I stopnia oraz wieloletnie doświadczenie kadry dydaktycznej stwarzają warunki do osiągnięcia przez absolwentów zakładanych efektów kształcenia i osiągnięcia właśnie takich kompetencji.

4. Lista modułów kształcenia:

4.1. Lista modułów obowiązkowych:

4.1.1 Lista modułów kształcenia ogólnego

4.1.1.1 Moduł *Przedmioty humanistyczno-menedżerskie (min. ...2.... pkt. ECTS):*

L.p	Kod kursu/grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształcenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/grupy kursów	Sposób ³ zaliczenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łącna	zajęć BK ¹			ogólnouczelniany ⁴	o charakt. praktycznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	PSZ1117W	Psychologia	2					30	30	1	1,0	T	Z			KO	Ob.	
2	SCZ1109W	Socjologia	2					30	30	1	1,0	T	Z			KO	Ob.	
Razem			4	0	0	0	0	60	60	2	2,0							

4.1.1.2 Moduł *Języki obce (min. ...5..... pkt ECTS):*

L.p	Kod kursu/grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin	Symbol kierunk. efektu kształ-	Liczba godzin	Liczba pkt. ECTS	Forma ² kursu/grupy	Sposób ³	Kurs/grupa kursów
-----	------------------------	--	--------------------------	--------------------------------	---------------	------------------	--------------------------------	---------------------	-------------------

	grupy kursów		cena					ZZU	CNPS	łącna	zajęc BK ¹	kursów	zali- czenia	ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
			w	ć	l	p	s										
1	JZL	Język obcy B2.1		4				60	60	2	2,0	T	Z	O	P	KO	W
2	JZL	Język obcy B2.2		4				60	90	3	2,0	T	Z	O	P	KO	W
Razem			0	8	0	0	0	120	150	5	4,0						

4.1.1.3 Moduł Zajęcia sportowe (min. .1... pkt ECTS):

L.p	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Spo- sób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łącna	zajęc BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	WFW	Zajęcia sportowe		2					30	30	1	1,0	T	Z	O	P	KO	W
Razem			0	2	0	0	0	30	30	1	1,0							

4.1.1.4 Technologie informacyjne (min. ..4.. pkt ECTS):

L.p.	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Sposób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZ U	CNPS	łącna	zajęc BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	IEZ1146W	Technologie informacyjne	2					30	60	2	1,0	T	Z			K	Ob.	
2	IEZ1146L	Technologie informacyjne			1			15	60	2	0,5	T	Z		P	K	Ob.	
Razem			2	0	1	0	0	45	120	4	1,5							

Razem dla modułów kształcenia ogólnego

Łączna liczba godzin					Łączna liczba godzin ZZU	Łączna liczba godzin CNPS	Łączna liczba punktów ECTS	Liczba punktów ECTS zajęć BK ¹
w	ć	l	p	s				
6	10	1	0	0	255	360	12	8,5

4.1.2 Lista modułów z zakresu nauk podstawowych

4.1.2.1 Moduł *Matematyka*

L.p.	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Spo- sób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZ U	CNPS	łą- czna	zajęć BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	MAP8010	Matematyka (GK)	2	2				60	270	9	2,0	T	E			PD	Ob.	
2	MAZ1126W	Matematyka ekonomiczna	2					30	120	4	1,0	T	E			PD	Ob.	
3	MAZ1126C	Matematyka ekonomiczna		1				15	60	2	0,5	T	Z		P	PD	Ob.	
4	MAZ1127W	Statystyka opisowa	2					30	120	4	1,0	T	E			PD	Ob.	
5	MAZ1127C	Statystyka opisowa		1				15	60	2	0,5	T	Z		P	PD	Ob.	
Razem			6	4	0	0	0	150	630	21	5,0							

Razem															
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Razem dla modułów z zakresu nauk podstawowych:

Łączna liczba godzin					Łączna liczba godzin ZZU	Łączna liczba godzin CNPS	Łączna liczba punktów ECTS	Liczba punktów ECTS zajęć BK ¹
w	ć	l	p	s				
8	5	1	0	0	210	740	25	7,0

4.1.3 Lista modułów kierunkowych

4.1.3.1 Moduł *Przedmioty obowiązkowe kierunkowe*

L.p.	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształcenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/grupy kursów	Sposób ³ zaliczenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łącznie	zajęć BK ¹			ogólnouczelniany ⁴	o charakt. praktycznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	FBZ3128W	Analiza finansowa wspomagana komputerem	1					15	60	2	0,5	T	Z			K	Ob	
2	FBZ3128L	Analiza finansowa wspomagana komputerem			1			15	60	2	0,5	T	Z		P	K	Ob	

3	ZMZ1229W	Badania marketingowe	2						30	60	2	1,0	T	Z			K	Ob
4	FBZ2110W	Finanse przedsiębiorstw	2						30	90	3	1,0	T	E			K	Ob
5	FBZ2110C	Finanse przedsiębiorstw		1					15	60	2	0,5	T	Z		P	K	Ob
6	IEZ3112W	Informatyczne systemy zarządzania	2						30	120	4	1,0	T	E			K	Ob
7	IEZ3112L	Informatyczne systemy zarządzania			1				15	30	1	0,5	T	Z		P	K	Ob
8	ZMZ1230W	Logistyka	1						15	30	1	0,5	T	Z			K	Ob
9	ZMZ1230C	Logistyka		1					15	30	1	0,5	T	Z		P	K	Ob
10	EKZ1125W	Makroekonomia	2						30	120	4	1,0	T	E			K	Ob
11	EKZ1125C	Makroekonomia		1					15	60	2	0,5	T	Z		P	K	Ob
12	ZMZ2114W	Metody i narzędzia podejmowania decyzji	1						15	30	1	0,5	T	Z			K	Ob
13	ZMZ2114L	Metody i narzędzia podejmowania decyzji			1				15	60	2	0,5	T	Z		P	K	Ob
14	ZMZ3129W	Metody i techniki organizatorskie	1						15	30	1	0,5	T	Z			K	Ob
15	ZMZ3129C	Metody i techniki organizatorskie		1					15	30	1	0,5	T	Z		P	K	Ob
16	EKZ1126W	Mikroekonomia	2						30	120	4	1,0	T	E			K	Ob
17	EKZ1126C	Mikroekonomia		2					30	60	2	1,0	T	Z		P	K	Ob
18	ZMZ1117W	Nauka o organizacji	2						30	60	2	1,0	T	Z			K	Ob
19	ZMZ1117C	Nauka o organizacji		1					15	30	1	0,5	T	Z		P	K	Ob
20	FBZ1148W	Podstawy finansów	2						30	60	2	1,0	T	Z			K	Ob
21	ZMZ2113W	Podstawy marketingu	2						30	120	4	1,0	T	E			K	Ob
22	ZMZ2113C	Podstawy marketingu		2					30	60	2	1,0	T	Z		P	K	Ob
23	ZMZ1116W	Podstawy zarządzania	2						30	120	4	1,0	T	E			K	Ob
24	ZMZ1116C	Podstawy zarządzania		2					30	60	2	1,0	T	Z		P	K	Ob

25	ZMZ1231D	Praca dyplomowa				2				30	420	14	0,0	T	Z		P	K	Ob
26	ZMZ2622Q	PRAKTYKA (4 lub 5 semestr)								0	160	5	0,0	T	Z		P	K	Ob
27	PRZ1120W	Prawo cywilne i handlowe	2							30	60	2	1,0	T	Z			K	Ob
28	PRZ1120C	Prawo cywilne i handlowe		1						15	60	2	0,5	T	Z		P	K	Ob
29	FBZ2108W	Rachunkowość finansowa	2							30	60	2	1,0	T	Z			K	Ob
30	FBZ2108C	Rachunkowość finansowa		1						15	60	2	0,5	T	Z		P	K	Ob
31	ZMZ3206S	Seminarium dyplomowe					1			15	30	1	0,5	T	Z		P	K	Ob
34	ZMZ3133L	Trening kierowniczy			2					30	60	2	1,0	T	Z		P	K	Ob
35	SCZ2102W	Zachowania organizacyjne	2							30	60	2	1,0	T	Z			K	Ob
36	SCZ2102C	Zachowania organizacyjne		1						15	60	2	0,5	T	Z		P	K	Ob
37	FBZ3108W	Zarządzanie finansami	2							30	60	2	1,0	T	Z			K	Ob
38	FBZ3108C	Zarządzanie finansami		1						15	30	1	0,5	T	Z		P	K	Ob
39	ZMZ1233W	Zarządzanie jakością	2							30	90	3	1,0	T	E			K	Ob
40	ZMZ1233C	Zarządzanie jakością		2						30	60	2	1,0	T	Z		P	K	Ob
41	ZMZ1241W	Zarządzanie marketingowe	1							15	30	1	0,5	T	Z			K	Ob
42	ZMZ1241C	Zarządzanie marketingowe		1						15	30	1	0,5	T	Z		P	K	Ob
43	ZMZ3177W	Zarządzanie personelem	2							30	60	2	1,0	T	Z			K	Ob
44	ZMZ3177C	Zarządzanie personelem		2						30	60	2	1,0	T	Z		P	K	Ob
45	ZMZ1234W	Zarządzanie procesami	2							30	60	2	1,0	T	Z			K	Ob
46	ZMZ1235W	Zarządzanie produkcją i usługami	1							15	60	2	0,5	T	E			K	Ob
47	ZMZ1235C	Zarządzanie produkcją i usługami		1						15	30	1	0,5	T	Z		P	K	Ob
48	ZMZ1235L	Zarządzanie produkcją i usługami			1					15	30	1	0,5	T	Z		P	K	Ob

49	ZMZ1236W	Zarządzanie projektami	2						30	90	3	1,0	T	E			K	Ob
50	ZMZ1236C	Zarządzanie projektami		1					15	60	2	0,5	T	Z		P	K	Ob
Razem			40	22	6	2	1		1065	3340	111	34,5						

4.1.3.2 Moduł ...

L.p	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Spo- sób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów				
			w	ć	l	p	S		ZZU	CNPS	łącna	zajęc BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷	
		Razem																	

Razem (dla modułów kierunkowych):

Razem	0	0	0	0	2		30	90	3	1,0						
-------	---	---	---	---	---	--	----	----	---	-----	--	--	--	--	--	--

Moduł kompetencji społecznych

L.p	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Sposób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	S		ZZU	CNPS	łącna	zajęc BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	PSZ1142S	Efektywna praca w zespole					2		30	90	3	1,0	T	Z		P	KO	W
2	PSZ1143S	Komunikacja interpersonalna					2		30	90	3	1,0	T	Z		P	KO	W
3	PSZ1144S	Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów					2		30	90	3	1,0	T	Z		P	KO	W
4	PSZ1145S	Narzędzia badań społecznych					2		30	90	3	1,0	T	Z		P	KO	W
Razem																		

4.2.1.2 Moduł *Języki obce* (min. pkt ECTS):

Razem																	
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.2.1.4 Technologie informacyjne (min. pkt ECTS):

L.p	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Spo- sób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łącna	zajęc BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
		Razem																

Razem dla modułów kształcenia ogólnego:

Łączna liczba godzin					Łączna liczba godzin ZZU	Łączna liczba godzin CNPS	Łączna liczba punktów ECTS	Liczba punktów ECTS zajęć BK ¹
w	ć	l	p	s				

0	0	0	0	2	30	90	3	1,0
---	---	---	---	---	----	----	---	-----

4.2.2 Lista modułów z zakresu nauk podstawowych

4.2.2.1 Moduł *Matematyka* (min. pkt ECTS):

L.p	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Spo- sób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów				
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łącna	zajęć BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷	
		Razem																	

4.2.2.2 Moduł *Fizyka* (min. pkt ECTS):

L.p	Kod kursu/	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin	Symbol kierunk. efektu kształ-	Liczba godzin	Liczba pkt. ECTS	Forma ² kursu/ grupy	Spo- sób ³	Kurs/grupa kursów
-----	------------	---	-----------------------------	---	------------------	---------------------	---------------------------------------	--------------------------	-------------------

	grupy kursów		cena					ZZU	CNPS	łączna	zajęć BK ¹	kursów	zaliczenia	ogólnouczelniany ⁴	o charakt. praktycznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
			w	ć	l	p	s										
		Razem															

4.2.2.3 Moduł *Chemia* (min. pkt ECTS):

L.p	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształcenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Sposób ³ zaliczenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łączna	zajęć BK ¹			ogólnouczelniany ⁴	o charakt. praktycznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
		Razem																

Razem dla modułów z zakresu nauk podstawowych:

Razem dla modułów kierunkowych:

Łączna liczba godzin					Łączna liczba godzin ZZU	Łączna liczba godzin CNPS	Łączna liczba punktów ECTS	Liczba punktów ECTS zajęć BK ³
w	ć	l	p	s				

4.2.4.1 Lista modułów specjalnościowych

4.2.4.1 Moduł Przedmioty specjalnościowe (np. cała specjalność) (min. 29.... pkt ECTS):

L.p.	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształcenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Sposób ³ zaliczenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	Łączna	zajęć BK ¹			ogólnouczelniany ⁴	o charakt. praktycznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	---	Moduł Badania marketingowe		2					30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
2	---	Moduł diagnostyczno-projektowy				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
3	---	Moduł informatyczny	7	2	5				210	450	15	7,0	T	Z			S	W

4	---	Moduł nauk ekonomicznych	2	1					45	120	4	1,5	T	Z			S	W
5	---	Moduł nauk prawnych	2	2					60	120	4	2,0	T	Z			S	W
Razem			11	7	5	2	0		375	510	29	12,5						

Moduł Badania marketingowe (min. .3... pkt ECTS):

L.p	Kod kursu/grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształcenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/grupy kursów	Sposób ³ zaliczenia	Kurs/grupa kursów				
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	Łączna	zajęć BK ¹			ogólno-uczelnia ⁴	o charakt. praktycznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷	
1	ZMZ1428C	Konstruowanie kwestionariuszy marketingowych		2					30	90	3	1,0	T	Z			P	S	W
2	ZMZ1429C	Badania zachowań konsumenckich		2					30	90	3	1,0	T	Z			P	S	W
3	ZMZ1430C	Praktyczne aspekty badań marketingowych		2					30	90	3	1,0	T	Z			P	S	W
4	ZMZ1431C	Projektowanie badań marketingowych		2					30	90	3	1,0	T	Z			P	S	W
Razem																			

Moduł diagnostyczno-projektowy (min. .3... pkt ECTS):

L.p	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształ- cenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Spo- sób ³ zali- czenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łącna	zajęć BK ¹			ogólno- uczel- niany ⁴	o charakt. prakty- cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	IEZ3125P	Analiza i projektowanie użytecznych systemów interakcyjnych				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
2	ZMZ3174P	Analiza strategii marketingowych w Internecie i mediach elektronicznych				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
3	IEZ3133P	Analiza wielokryterialna decyzji w przedsiębiorstwie				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
4	ZMZ3176P	Analiza, ocena i reengineering procesów logistycznych w przedsiębiorstwie				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
5	FBZ3117P	Diagnostyka ekonomiczna przedsiębiorstwa				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
6	IEZ3127P	Diagnostyka ergonomiczna i projektowanie stanowisk pracy				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
7	ZMZ3157P	Doskonalenie działalności marketingowej				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
8	ZMZ1432P	Doskonalenie funkcji personalnej w organizacji				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
9	IEZ3132P	Doskonalenie systemów informacyjnych organizacji				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
10	ZMZ3204P	Doskonalenie systemów zarządzania jakością				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
11	FBZ3130P	Optymalizacja struktury finansowej przedsiębiorstwa				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
12	EKZ3112P	Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw na rynku UE				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
13	IEZ3134P	Gospodarka elektroniczna				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	
14	PSZ3110P	Komunikacja interpersonalna				2		30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W	

15	ZMZ3142P	Metody i techniki zarządzania projektami				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
16	ZMZ3150P	Metody i techniki zarządzania w praktyce				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
17	FBZ3122P	Planowanie finansowe i techniki DCF				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
18	ZMZ3153P	Praktyka badań marketingowych				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
19	IEZ3135P	Problemy informatyzacji przedsiębiorstw - diagnoza studiów przypadków				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
20	ZMZ3205P	Przedsiębiorczość - podejmowanie, wdrażanie i prowadzenie działalności gospodarczej				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
21	FBZ3119P	Przyczynowo-skutkowa diagnostyka finansowa przedsiębiorstwa				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
22	EKZ3111P	Rozwój lokalny i regionalny				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
23	FBZ3120P	Szacowanie opłacalności inwestycji rzeczowych				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
24	PSZ1146P	Zachowania konsumentów				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
25	FBZ3113P	Zarządzanie nieruchomościami				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
26	ZMZ3144P	Zarządzanie zmianą				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
27	FBZ3124P	Zastosowanie analizy finansowej w przedsiębiorstwie				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
28	PSZ3112P	Zastosowanie psychologii w zarządzaniu				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
29	ZMZ3154P	Zastosowanie wybranych metod i technik organizatorskich w zarządzaniu przedsiębiorstwem				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
30	ZMZ1479P	Modele biznesowe przedsiębiorstwa - diagnoza mechanizmów, praktyki ich zastosowania,				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
31	ZMZ1582P	Diagnoza przedsiębiorstwa pod kątem wdrażania innowacji				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
32	ZMZ1583P	Zarządzanie procesem innowacyjnym w przedsiębiorstwie				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W
33	ZMZ1584P	Grupy kapitałowe- istota, specyfika i praktyka funkcjonowania				2			30	90	3	1,0	T	Z		P	S	W

1	IEZ1182W	Wprowadzenie do SQL	1						15	60	2	0,5	T	Z			S	W
2	IEZ1182L	Wprowadzenie do SQL			2				30	60	2	1,0	T	Z		P	S	W
3	IEZ1183W	Programowanie aplikacji internetowych	2						30	60	2	1,0	T	Z			S	W
4	IEZ1183L	Programowanie aplikacji internetowych			2				30	60	2	1,0	T	Z		P	S	W
5	IEZ1184W	Wprowadzenie do BPMN	2						30	60	2	1,0	T	Z			S	W
6	IEZ1184L	Wprowadzenie do BPMN			2				30	60	2	1,0	T	Z		P	S	W
7	IEZ1185W	Zarządzanie projektami informatycznymi	2						30	60	2	1,0	T	Z			S	W
8	IEZ1185L	Zarządzanie projektami informatycznymi			1				15	30	1	0,5	T	Z		P	S	W
Razem									210	450	15	7,0						

Moduł nauk ekonomicznych (min. .4... pkt ECTS):

L.p	Kod kursu/ grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunk. efektu kształcenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/ grupy kursów	Sposób ³ zaliczenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	s		ZZU	CNPS	łącna	zajęć BK ¹			ogólno-uczel-niany ⁴	o charakt. prakty-cznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	EKZ1148W	Globalizacja i integracja europejska	2						30	60	2	1,0	T	Z			S	W
2	EKZ1148C	Globalizacja i integracja europejska		1					15	60	2	0,5	T	Z		P	S	W
3	EKZ1192W	Efektywne wykorzystanie internetu w biznesie	2						30	60	2	1,0	T	Z			S	W
4	EKZ1192C	Efektywne wykorzystanie internetu w biznesie		1					15	60	2	0,5	T	Z		P	S	W

5	EKZ1149W	Państwo i rynek w gospodarce	2						30	60	2	1,0	T	Z			S	W
6	EKZ1149C	Państwo i rynek w gospodarce		1					15	60	2	0,5	T	Z		P	S	W
7	EKZ1147W	Struktury rynku i ich regulacje	2						30	60	2	1,0	T	Z			S	W
8	EKZ1147C	Struktury rynku i ich regulacje		1					15	60	2	0,5	T	Z		P	S	W
Razem																		

Moduł nauk prawnych (min. 4... pkt ECTS):

L.p	Kod kursu/grupy kursów	Nazwa kursu/grupy kursów (grupę kursów oznaczyć symbolem GK)	Tygodniowa liczba godzin					Symbol kierunku efektu kształcenia	Liczba godzin		Liczba pkt. ECTS		Forma ² kursu/grupy kursów	Sposób ³ zaliczenia	Kurs/grupa kursów			
			w	ć	l	p	S		ZZU	CNPS	łącna	zajęć BK ¹			ogólnouczelniany ⁴	charakt. praktycznym ⁵	rodzaj ⁶	typ ⁷
1	PRZ1138W	Opodatkowanie działalności gospodarczej	1					15	30	1	0,5	T	Z			S	W	
2	PRZ1138C	Opodatkowanie działalności gospodarczej		1				15	30	1	0,5	T	Z		P	S	W	
3	PRZ1137W	Prawna ochrona własności intelektualnej	1					15	30	1	0,5	T	Z			S	W	
4	PRZ1137C	Prawna ochrona własności intelektualnej		1				15	30	1	0,5	T	Z		P	S	W	
5	PRZ1167W	Prawo pracy	1					15	30	1	0,5	T	Z			S	W	
6	PRZ1167C	Prawo pracy		1				15	30	1	0,5	T	Z		P	S	W	
7	PRZ1139W	Rynek pracy i promocja zatrudnienia	1					15	30	1	0,5	T	Z			S	W	
8	PRZ1139C	Rynek pracy i promocja zatrudnienia		1				15	30	1	0,5	T	Z		P	S	W	

9	PRZ1136W	Rynkowa ochrona konsumentów	1						15	30	1	0,5	T	Z			S	W
10	PRZ1136C	Rynkowa ochrona konsumentów		1					15	30	1	0,5	T	Z		P	S	W
Razem																		

Razem dla modułów specjalnościowych:

Łączna liczba godzin					Łączna liczba godzin ZZU	Łączna liczba godzin CNPS	Łączna liczba punktów ECTS	Liczba punktów ECTS zajęć BK ¹
w	ć	l	p	s				
11	7	5	2	0	375	510	29	12,5

4.3 Moduł praktyk (uchwała Rady Wydziału nt. zasad zaliczania praktyki – zał. nr 3)

Nazwa praktyki	Praktyka studencka		
Liczba punktów ECTS	Liczba punktów ECTS zajęć BK ¹	Tryb zaliczenia praktyki	Kod
5	0	<p>1. Podstawą zaliczenia praktyki studenckiej jest przynajmniej jeden z dokumentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaświadczenie z przedsiębiorstwa lub instytucji w której odbyta była praktyka zawierające: faktyczny czas trwania praktyki i opinię o jej przebiegu, - zaświadczenie z przedsiębiorstwa stwierdzające fakt zatrudnienia studenta, czas zatrudnienia i opis podstawowych zadań wykonywanych przez studenta, - zaświadczenie o odbyciu stażu (praktyki) organizowanej przez AIESEC lub inną organizację studencką o podobnym charakterze, - pisemne sprawozdanie dokumentujące rezultaty praktyki. <p>2. Zaliczenia praktyki w indeksie studenta dokonuje Dziekan (Prodziekan ds. Studenckich) bądź osoba przez niego wyznaczona po zapoznaniu się z opinią opiekuna praktyki studenckiej i/lub dokumentacją dot. przebiegu praktyki.</p>	ZMZ2622Q
Czas trwania praktyki	Cel praktyki		
4 tygodnie	<p>Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz przygotowanie do pełnienia zadań merytorycznych i organizacyjnych w wybranym obszarze funkcjonalnym organizacji - zgodnie z ustalonym celem praktyki, a w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznanie środowiska i warunków pracy, - sprawdzenie wiadomości teoretycznych i umiejętności praktycznych nabytych w czasie studiów oraz wykorzystanie ich w pracy podczas praktyki, - wyrabianie społecznych, merytorycznych i organizacyjnych umiejętności i nawyków, <p>oraz rozbudzanie zainteresowań merytoryczną problematyką w wybranym obszarze działalności organizacji oraz jej społeczno – kulturowych funkcji.</p> <p>Praktyka studencka jest realizowana według programu opracowanego w porozumieniu z zakładem pracy i obejmuje następujące</p>		

	<p>elementy:</p> <p>a) obszar merytoryczny praktyki,</p> <p>b) związek praktyki z procesem dydaktycznym, przy tym należy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - określić zakres wiedzy niezbędnej do realizacji praktyki, którą student powinien dysponować przed rozpoczęciem praktyki zawodowej, - wskazać przedmioty z programu studiów, dla których będą kształtowane kompetencje i zachowania studenta w trakcie praktyki, - w przypadku praktyk studenckich realizowanych w ostatnim roku studiów należy określić związek praktyki z pracą dyplomową, - opis kompetencji, wiedzy, i zachowań, jakie student powinien rozwijać w ramach praktyki.
--	---

4.4 Moduł praca dyplomowa

Typ pracy dyplomowej	licencjacka	
Liczba semestrów pracy dyplomowej	Liczba punktów ECTS	Kod
2	1	ZMZ3206S - Seminarium dyplomowe
	14	ZMZ1231D - Praca dyplomowa
Charakter pracy dyplomowej		
diagnostyczny i/lub projektowy		
Liczba punktów ECTS BK¹	15	

5. Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Typ zajęć	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia
wykład	Egzamin lub kolokwium – test wiedzy pojedynczego lub wielokrotnego wyboru; pytania otwarte.
ćwiczenia	Kolokwium (test wiedzy i/lub pytania otwarte); Pisemne opracowania w formie referatów – studia literaturowe i studia przypadków, raporty diagnostyczne i/lub projektowe – badania empiryczne w realnych organizacjach, opinie przedstawicieli tych organizacji; Ustne prezentacje z wykorzystanie nowoczesnych środków komunikacji.
laboratorium	Raport z wykonanych zadań, test wiedzy.
projekt	Raport pisemny dokumentujący rozwiązanie diagnostyczno – projektowe, prezentacja projektu i jego obrona.
seminarium	Wybór – sformułowanie problemu – tematu; Aktywność w dyskusji; w dyskusji, Opracowanie pisemne w formie referatu naukowego, eseju, „mini” monografii. Ustne prezentacje z wykorzystanie nowoczesnych środków komunikacji.
praktyka	Sprawozdanie pisemne praktyki zaopiniowane przez opiekuna praktyki z ramienia Pracodawcy, potwierdzenie odbycia praktyki przez Pracodawcę.
praca dyplomowa	Opracowanie pisemne zgodne z obowiązującymi wymaganiami dla prac dyplomowych, oceniane przez opiekuna i recenzenta na odpowiednim formularzu recenzji.
egzamin dyplomowy	Ustna prezentacja efektów osiągniętych w pracy dyplomowej, odpowiedzi na pytania członków komisji egzaminacyjnej. Ustne odpowiedzi na wylosowane przez studenta pytania z zestawu zagadnień egzaminacyjnych zamieszczonych w programie studiów.

6. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów (wpisać sumę punktów ECTS dla kursów/ grup kursów oznaczonych kodem BK¹)

...161.... ECTS

7. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych

Liczba punktów ECTS z przedmiotów obowiązkowych	25
Liczba punktów ECTS z przedmiotów wybieralnych	0
Łączna liczba punktów ECTS	25

- 8. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych** (wpisać sumę punktów ECTS kursów/grup kursów oznaczonych kodem P)

Liczba punktów ECTS z przedmiotów obowiązkowych	69
Liczba punktów ECTS z przedmiotów wybieralnych	26
Łączna liczba punktów ECTS	95

- 9. Minimalna liczba punktów ECTS , którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zajęciach ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów** (wpisać sumę punktów ECTS kursów/grup kursów oznaczonych kodem O)
...6.... punktów ECTS

- 10. Łączna liczba punktów ECTS, którą student może uzyskać, realizując moduły wybieralne** (min. 30 % całkowitej liczby punktów ECTS)
...38.... punktów ECTS

- 11. Zakres egzaminu dyplomowego**

SYMBOL EFEKTU	ZAGADNIENIE EGZAMINACYJNE
K1_ZARZ_W01	1. Geneza i ewolucja nauk o zarządzaniu 2. Nauki ekonomiczne – zakres problemowy oraz relacje z naukami społecznymi i technicznymi
K1_ZARZ_W02	3. Typy systemów (ustrojów) gospodarczych i ich elementy.
K1_ZARZ_W03	4. Mierniki porównywania gospodarek państw oraz ich przydatność do podejmowania decyzji na poziomie przedsiębiorstw. 5. Program Jednolitego Rynku Europejskiego i jego wpływ na działanie przedsiębiorstw. 6. Rynek i jego elementy w ujęciu klasycznym (ortodoksyjnej ekonomii) oraz nurtu liberalnego. 7. Struktury rynku: konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol, monopol. 8. Teorie regulacyjnego oddziaływania Państwa na gospodarkę (np. teorie niesprawności rynku).
K1_ZARZ_W04	9. Istota i cechy prawa handlowego. Podmioty prawa handlowego. 10. Ochrona praw wyłącznych do własności intelektualnej w działalności rynkowej przedsiębiorstwa. 11. Prawna ochrona konkurencji i konsumentów. 12. Tworzenie i likwidacja przedsiębiorstw. Postępowanie upadłościowe i postępowanie naprawcze. 13. Własność intelektualna – istota, elementy, umowa licencyjna jako instrument komercjalizacji własności intelektualnej.
K1_ZARZ_W05	14. Charakterystyka faz cyklu życia organizacji i ich uwarunkowania. 15. Elementy organizacji – ludzie, technologie, procesy, struktury. 16. Formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw. 17. Zasoby, potencjał i kapitał przedsiębiorstwa.
K1_ZARZ_W06	18. Prawne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarach: zatrudniania pracowników, ubezpieczenia, ochrony środowiska, umów z kontrahentami itp. 19. Socjologiczne, ekonomiczne i polityczne determinanty kształtowania zachowań organizacyjnych w wymiarze narodowym i globalnym. 20. Współpraca przedsiębiorstwa z innymi podmiotami: istota i formy współpracy, formy kooperacyjne i formy koncentracyjne.
K1_ZARZ_W07	21. Istota, cele i funkcje zarządzania. 22. Metody i techniki zarządzania – kryteria klasyfikacji, przykłady zastosowań wybranych metod lub technik. 23. Zarządzanie jako proces informacyjno – decyzyjny.
K1_ZARZ_W08	24. Czynniki mające wpływ na kształtowanie struktury organizacyjnej. 25. Struktura organizacyjna - uwarunkowania i kierunki ewolucji.
K1_ZARZ_W09	26. Definicja i klasyfikacja rodzajowa procesów. Identyfikacja, odwzorowywanie, projektowanie i wdrażanie procesu. 27. Organizacja funkcjonalna i procesowa przedsiębiorstwa. 28. Modele i standaryzacja procesów. Metody pomiaru i oceny procesów.

K1_ZARZ_W10	29. Cele, etapy i narzędzia zarządzania marketingowego. 30. Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek. 31. Zakres przedmiotowy i funkcje badań marketingowych, procedura i metody ich prowadzenia.
K1_ZARZ_W11	32. Analiza finansowa w ujęciu problemowym – analiza płynności, rentowności, struktury majątkowo-kapitałowej. 33. Inwestowanie kapitału - inwestycje rzeczowe i pieniężne. Metody oceny efektywności inwestycji. 34. Majątek i kapitały przedsiębiorstwa – bilans; Przychody i koszty – wynik finansowy; Rachunek przepływów pieniężnych. 35. Zasady funkcjonowania kont księgowych. Plan kont. 36. Źródła i zasady finansowania działalności przedsiębiorstwa.
K1_ZARZ_W12	37. Okresowa ocena pracowników, a ich rozwój zawodowy - cele, zasady, procedury. 38. Wartościowanie pracy (istota, cele, metody), a wynagradzanie (tabele płac, formy płac). 39. Zasady budowy i funkcjonowania zespołów w organizacji oraz czynniki wpływające na ich sprawność.
K1_ZARZ_W13	40. Cele i strategie zarządzania produkcją w gospodarce rynkowej. 41. Systemy i procesy produkcji i usług – metody zarządzania produkcją.
K1_ZARZ_W14	42. Istota logistyki, jej filary i poziomy integracji procesów logistycznych. 43. Zarządzanie procesami logistycznymi. Planowanie i organizacja procesów logistycznych w organizacji.
K1_ZARZ_W15	44. Cele i etapy metodyki DMAIC (Define – Measure – Analyze – Improve – Control) stosowanej w ramach podejścia Six Sigma. 45. Metody i narzędzia doskonalenia jakości. Koszty jakości. 46. Total Quality Management (TQM) a system zarządzania jakością bazujący na normach ISO serii 9000 - podstawowe różnice.
K1_ZARZ_W16	47. Metody diagnozowania i usprawniania działalności przedsiębiorstwa – przykłady zastosowań w różnych obszarach funkcjonalnych. 48. Podstawowe metody oceny i wyboru rozwiązania problemu organizatorskiego.
K1_ZARZ_W17	49. Kierowanie jako osiągnięcie celów. Wpływ motywacji na zachowanie człowieka. 50. Istota pojęć: motywacja i motywowanie. Teorie motywacji i ich charakterystyka. 51. Procesy integracji społecznej w organizacji.
K1_ZARZ_W18	52. Konflikty interpersonalne – wewnątrz- i międzygrupowe. Spójność grupy. 53. Kultura organizacyjna i etyka zachowań organizacyjnych. 54. Źródła i przejawy władzy w organizacji. Autorytet, wpływy, koalicje. Przywództwo. Style kierowania.
K1_ZARZ_W19	55. Siły generujące zmiany w przedsiębiorstwie – modele zarządzania zmianą. 56. Proces wdrażania zmian w organizacji – źródła oporu przeciwko zmianom i sposoby ich neutralizacji.
K1_ZARZ_W20	57. Inicjowanie i definiowanie projektów. Ocena wykonalności i analiza ryzyka projektów. Określanie struktury projektów. 58. Miejsce i rola projektów w zarządzaniu. Istota i rodzaje projektów. Cykl życia projektów. 59. Planowanie przebiegu i zasobów projektu. Budżetowanie projektu. Sterowanie przebiegiem projektu. Organizacja zespołu projektowego.
K1_ZARZ_W21	60. Istota i formy przedsiębiorczości, przesłanki powstawania i rozwoju. 61. Istota i rodzaje innowacji, instytucje wspomagające rozwój innowacji.

K1_ZARZ_W22	62. Wpływ materialnego środowiska pracy na różne rodzaje obciążenia pracownika.
K1_ZARZ_W23	63. Metody matematyczne wykorzystywane w zarządzaniu – przykłady zastosowań.
K1_ZARZ_W24	64. Analiza wielokryterialna w podejmowaniu decyzji –przykłady problemów, metody rozwiązania. 65. Inteligentne informatyczne systemy zarządzania – ogólna charakterystyka, przykłady zastosowań.
K1_ZARZ_W25	66. Badanie i prognozowanie tendencji rozwojowej – przykład zastosowania. 67. Klasyczny model regresji liniowej – przykłady zastosowań związanych z zarządzaniem.
K1_ZARZ_W26	68. Proces wdrażania i eksploatacji informatycznych systemów zarządzania. 69. Projektowanie systemów informatycznych zarządzania – założenia, etapy, zasady, instrumenty. 70. Założenia i cele strategii informatyzacji przedsiębiorstwa.

12. Wymagania dotyczące terminu zaliczenia określonych kursów/grup kursów lub wszystkich kursów w poszczególnych modułach – brak wymagań.

<i>Lp.</i>	<i>Kod kursu</i>	<i>Nazwa kursu</i>	<i>Termin zaliczenia do... (numer semestru)</i>

13. Plan studiów (załącznik nr 5)

Zaopiniowane przez wydziałowy organ uchwałodawczy samorządu studenckiego:

.....

.....

Data

.....

Data

Imię, nazwisko i podpis przedstawiciela studentów

.....

Podpis dziekana