

**WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Praktyka badań marketingowych**Nazwa w języku angielskim** The practice of marketing research**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** Zarządzanie Przedsiębiorstwem**Stopień studiów i forma:** I stopień, niestacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny**Kod przedmiotu** ZMZ3152P**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				<b>20</b>	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				<b>90</b>	
Forma zaliczenia				<b>zaliczenie na ocenę</b>	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				<b>3</b>	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				<b>3</b>	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				<b>0,66</b>	

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Podstawowa wiedza z zakresu podstaw marketingu
2. Wiedza i umiejętności z zastosowań statystyki do analizy i oceny danych
3. Podstawowa wiedza z zakresu badań marketingowych

**CELE PRZEDMIOTU**

C1 Nauczenie rozumienia roli, zasad i metod badań marketingowych, wyboru i stosowania narzędzi badań marketingowych

C2 Nauczenie na przykładach praktycznego stosowania metod badań marketingowych.

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 Umiejętność zaprojektowania badań marketingowych

PEK\_U02 Umiejętność przeprowadzenia projektu badań marketingowych

PEK\_U03 Umiejętność przedstawienia wyników badań w przedsiębiorstwie.

...

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 Zrozumienie relacji na linii badacz - menedżer będące warunkiem efektywnych badań marketingowych

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Prezentacja celów projektu, rozdanie i omówienie zadań projektowych	2
Pr2	Uzgodnienie tematów projektowych	2
Pr3	Projektowanie badania marketingowego	2
Pr4	Budowa narzędzia pomiarowego (1)	2
Pr5	Budowa narzędzia pomiarowego (2)	2
Pr6	Badania pilotażowe – weryfikacja narzędzia pomiarowego	2
Pr7	Badania terenowe (1)	2
Pr8	Badania terenowe (2)	2
Pr9	Analiza wyników	2
Pr10	Tworzenie raportu z badań i prezentacja wyników badań	2
	Suma godzin	<b>20</b>

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Praca projektowa dotycząca realnego problemu rynkowego  
N2. Ustne prezentacje z wykorzystaniem nowoczesnych środków komunikacji

### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01	Ocena podejścia i zaproponowanych rozwiązań
F2	PEK_U02	Ocena przebiegu badania opracowania zabranych danych
F3	PEK_U03	Ocena prezentacji wyników badań
P – ważona ocena F1-F3		

### LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

#### **LITERATURA PODSTAWOWA:**

- Churchill G. A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa 2003  
[1]  
[2] Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2003  
[3] Kaczmarczyk S., Zastosowanie badań marketingowych, PWE, Warszawa 2007  
[4] Rószkiewicz M. Metody ilościowe w badaniach marketingowych

#### **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

- [1] Hauge P., Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników, Helion, Gliwice 2006

#### **OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

Andrzej Lipowicz, [andrzej.lipowicz@pwr.wroc.pl](mailto:andrzej.lipowicz@pwr.wroc.pl)

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**  
**Praktyka badań marketingowych**  
**Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie**  
**I SPECJALNOŚCI Zarządzanie Przedsiębiorstwem**

<b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b>	<b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**</b>	<b>Cele przedmiotu***</b>	<b>Treści programowe***</b>	<b>Numer narzędzia dydaktycznego***</b>
<b>PEK_U01 (umiejętności)</b>	K1_ZARZ_U01, K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U06, K1_ZARZ_U08,	C1, C2	Pr1 – Pr3	N1
<b>PEK_U02</b>	K1_ZARZ_U07 K1_ZARZ_U12, K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U15,	C1, C2	Pr4 – Pr9	N1
<b>PEK_U03</b>	K1_ZARZ_U14, K1_ZARZ_U15, K1_ZARZ_U17,	C1, C2	Pr10	N2
<b>PEK_K01 (kompetencje)</b>	K1_ZARZ_K05, K1_ZARZ_K08,	C2	Pr2	N1

\*\* - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

\*\*\* - z tabeli powyżej