

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim: Narzędzia badań społecznych
Nazwa w języku angielskim: Social research tools
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem
Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarne
Rodzaj przedmiotu: wybieralny
Kod przedmiotu: PSZ1150S
Grupa kursów: NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)					20
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)					90
Forma zaliczenia					zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					3
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					0,6

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw psychologii.

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobycie przez studenta podstawowej wiedzy dotyczącej obszaru badań społecznych, ich przedmiotu, specyfiki, metodologii.**
C2. Zapoznanie studentów z procesem planowania badań oraz z technikami i narzędziami badawczymi stosowanymi w obszarze nauk społecznych.
C3. Nabycie umiejętności planowania i przeprowadzania badań, tworzenia i wybierania optymalnych narzędzi badawczych i racjonalnego wykorzystania uzyskanych danych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma wiedzę dotyczącą obszaru – przedmiotu i narzędzi, badań społecznych..

PEK_W02 – Zna zasady poprawnego przeprowadzania procesu badawczego.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi właściwie stawiać pytania badawcze, określać cel badań, dobierać próbę, narzędzia, analizy oraz wyciągać wnioski ze zgromadzonych danych.

PEK_U02 – Potrafi samodzielnie przeprowadzić proces badawczy.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Wykazuje gotowość do identyfikowania i rozwiązywania problemów badawczych w obszarze społecznym i organizacyjnym.

PEK_K02 – Potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowej wiedzy i rozwijać swoje umiejętności w obszarze badań społecznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Specyfika przebiegu procesu badawczego	2
Se2	Klasyfikacje paradygmatów i metod badawczych	2
Se3	Metody obserwacyjne – założenia, przykłady i zastosowania	2
Se4	Analiza treści – założenia, przykłady i zastosowania	2
Se5	Metody jakościowe – wywiady indywidualne i grupowe	2
Se6	Metody ilościowe - założenia	2
Se7	Kwestionariusze	2
Se8	Sondaże	2
Se9	Eksperymenty	2
Se10	Kolokwium zaliczeniowe – podsumowanie zajęć.	2
	Suma godzin	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Dyskusja N2. Ćwiczenia grupowe N3. Prezentacja multimedialna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01	Ustna informacja zwrotna
F2	PEK_W02	Ustna informacja zwrotna
F3		
P	Końcowe kolokwium zaliczeniowe	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maison, Dominika, Noga-Bogomilski, Artur (2004), <i>Badania marketingowe</i>. Sopot, GWP 2. Babbie, Earl (2008). <i>Podstawy badań społecznych</i>. Warszawa, PWN 3. Brzeziński, Jerzy (2006). <i>Metodologia badań psychologicznych</i>. Warszawa, PWN <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jemielniak, Dariusz (red.) (2012) <i>Badania jakościowe</i>. T 1 i 2, Warszawa, PWN 2. Silverman, David (2007) <i>Interpretacja danych jakościowych..</i> Warszawa, PWN
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Narzędzia badań społecznych
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W25	C1	Se1-Se10	N1, N2, N3
PEK_W02	K1_ZARZ_W25	C2, C3	Se1-Se10	N1, N2, N3
PEK_U01	K1_ZARZ_U14	C1, C2, C3	Se1-Se10	N1, N2, N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U15	C3	Se1-Se10	N1, N2, N3
PEK_K01	K1_ZARZ_K04, 05	C3	Se1-Se10	N1, N2, N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K01	C3	Se1-Se10	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej