

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Struktury rynku i ich regulacje**Nazwa w języku angielskim** MARKET STRUCTURE AND THEIR REGULATION**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** Zarządzanie przedsiębiorstwem**Stopień studiów i forma:** I stopień, niestacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny**Kod przedmiotu** EKZ1150**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Całkowita liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
W tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66	0,33			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zna podstawowe pojęcia, prawa i zależności ekonomiczne w skali mikroekonomicznej.
2. Zna podstawowe struktury rynku i potrafi je identyfikować.

ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU

C1 - Celem przedmiotu jest przedstawienie solidnych podstaw do zrozumienia problemów podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze działające na różnych, konkurencyjnych rynkach.

C2 - Celem przedmiotu jest systematyczny opis działania oraz przedstawienie związków i relacji zachodzących pomiędzy strukturą rynku, regulacją tego rynku przez państwo lub struktury UE.

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Zna i wyjaśnia treść podstawowych pojęć, praw i zależności ekonomicznych w skali mikro- i makroekonomicznej. Zna regulacje ekonomiczno-prawne dotyczące gospodarki państwa, gospodarek ugrupowań integracyjnych i gospodarki globalnej.

PEK_W02 – Zna teorie regulacji w kontekście zmian funkcji państwa w gospodarce.

PEK_W03 – Zna przesłanki, narzędzia i efekty regulacji ekonomicznych i prawnych na poziomie mikroekonomicznym (sektorowym) i makroekonomicznym (ogólnym) w odniesieniu do poszczególnych rynków i przedsiębiorstw.
PEK_W04 – Ma wiedzę na temat potencjalnych zmian strukturalnych w przedsiębiorstwach, ugrupowaniach organizacyjnych i na rynkach w wyniku wprowadzanych regulacji.
Z zakresu umiejętności:
PEK_U01 - Potrafi określić i analizować potencjalne efekty wprowadzanych regulacji ekonomiczno-prawnych krajowych i międzynarodowych dla poszczególnych organizacji, rynków i ugrupowań integracyjnych.
PEK_U02 – Potrafi formułować alternatywne rozwiązania typowych problemów zarządczych oraz formułować własne opinie oparte na wybranych źródłach informacji dotyczących zdarzeń i zjawisk gospodarczych wpływających na decyzje menedżerskie.
PEK_U03- Potrafi samodzielnie korzystać z różnorodnych polskich i obcojęzycznych źródeł informacji, w szczególności literatury fachowej, integrować uzyskane informacje i stosować w celu pogłębienia wiedzy specjalistycznej (K1-ZARZ_U15).
Z zakresu kompetencji społecznych:
PEK_K01- Ma świadomość konieczności samodzielnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu. Potrafi samodzielnie rozwijać tę wiedzę i doskonalić umiejętności (K1_ZARZ_K01).
PEK_K02- Potrafi w współdziałać i pracować w grupowych i zespołowych formach organizacji pracy (przyjmując w nich różne role). Wykazuje gotowość do organizowania i kierowania pracą małych zespołów (K1_ZARZ_K02).

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykłady		Liczba godzin
Wy1	Struktura rynku: podstawowe rodzaje rynków - doskonale konkurencyjny, konkurencja monopolistyczna, oligopol, monopol, podstawowe elementy struktury rynku, struktura rynku dostawców i struktura rynku sprzedawców, czynniki skali koncentracji na rynku, cechy produktu a struktura, warunki „wejścia” na rynek i warunki istnienia na rynku	6
Wy2	Regulacja i dobra publiczne – podstawy teorii	2
Wy3	Regulacja monopolu: monopol naturalny i monopol państwowy, odejście od monopolu, regulacja struktury rynku i organizacja regulacji	2
Wy4	Regulacja działalności przedsiębiorstw na rynku oligopolistycznym: zasady regulacji instrumenty regulacji	2
Wy7	Kształtowanie cen na rynku: ceny a struktura rynku, wybory przedsiębiorstw a ceny, zróżnicowanie cen, integracja firm a kształtowanie cen, monopol a ceny	1
Wy8	Strategiczne wybory przedsiębiorstw : drogi ekspansji przedsiębiorstw - procesy integracji i dezintegracji przedsiębiorstw - integracja wertykalna i horyzontalna, dywersyfikacja działalności, internacjonalizacja	2
Wy9	Polityka państwa w stosunku do fuzji przedsiębiorstw: cele i zasady polityki antymonopolowej, interpretacja polityki antymonopolowej, procesy zachodzące w Polsce ich specyfika, przykłady polityki antymonopolowej państwa	1
Wy10	Badania i rozwój w sferze technologii produkcji i rozwoju produktu: Struktura rynku a rozwój techniki, wybory w przedsiębiorstwie a rozwój produktu i wdrażanie nowych technologii, strategie ekspansji a badania i rozwój	1
Wy11	Handel międzynarodowy a struktura rynku i strategie firm: Determinanty międzynarodowych obrotów gospodarczych, zagraniczne inwestycje bezpośrednie, funkcjonowanie krajowych rynków a handel międzynarodowy	1

Wy12	Polityka gospodarcza państwa: polityka fiskalna i monetarna a zmiany struktury rynku, polityka przemysłowa, polityka regionalna	1
Wy13	Kolokwium	1
	Suma godzin	20

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Analiza problemów ekonomicznych związanych regulacjami wybranych rynków – dyskusja problemowa	4
Ćw 2	Referaty przygotowane przez studentów	5
Ćw3	Dyskusja problemowa – podsumowująca analizowane regulacje	1
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se		
Se		
Se		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
<p>Dla wykładu: N1-wykład informacyjny, N2 - prezentacja multimedialna, N3 - wykład problemowy.</p> <p>Dla ćwiczeń: N4 - ćwiczenia problemowe, dyskusja, N5 - referaty - prezentacja multimedialna i wygłoszenie referatu, referat w wersji pisemnej</p>	

OCENA OSIĄGNIĘCIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W04	kolokwium
F2	PEK_W03, PEK_W04	kolokwium
F3	PEK_U01, PEK_U02	aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach

		problemowych
F4	PEK_U01, PEK_U02, PEK_U03	ocena z pisemnej wersji referatu
F5	PEK_U01, PEK_U02, PEK_U03	ocena z prezentacji ustnej referatu
Wykład: $P1 = 0,5 \cdot F1 + 0,5 \cdot F2$ Ćwiczenia: $P2 = 0,2 \cdot F3 + 0,4 \cdot F4 + 0,4 \cdot F5$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, <i>Mikroekonomia</i>, PWE, Warszawa 2007.</p> <p>[2] B. Klimczak, <i>Mikroekonomia</i>, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, 2006 i kolejne wydania.</p> <p>[3] Czarny E., Nojszewska E., <i>Mikroekonomia</i>, PWE, Warszawa, 1997</p> <p>[4] Kątownski T., <i>Podstawowy wykład z mikroekonomii</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000</p> <p>[5] W. Wrzosek, <i>Funkcjonowanie rynku</i>, PWE, Warszawa 2002.</p> <p>[6] Samuelson W. F., Marks S. G., <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa, 1998</p> <p>[7] Acocella N., <i>Zasady polityki gospodarczej</i>, PWN, Warszawa 2002.</p> <p>[8] A.T. Szablewski, Liberalizacja sektora energetycznego i telekomunikacyjnego.</p> <p>[9] Z. Szalbierz: <i>Spółki dystrybucyjne na rynku energii elektrycznej. Zmiana struktur rynku i procesów zarządzania</i>. Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2002.</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] Buchanan J. M., Musgrave, <i>Finanse publiczne a wybór publiczny. Dwie odmienne wizje państw</i>, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa 2005</p> <p>[2] Trefor Jones, <i>Business Economics and Managerial Decision Making</i>, John Wiley&Sons, 2004</p> <p>[3] Samuelson Paul A., <i>Economics</i>, McGraw-Hill Book Company, New York, 1985</p> <p>[4] Webster Thomas J., <i>Managerial economics: theory and practice</i>, Academic Press, Amsterdam, 2003</p>
PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Magdalena Węglarz, magdalena.weglarz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
STRUKTURY RYNKU I ICH REGULACJE
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_ZARZ_W03	C1	Wy1, Wy2, Wy10, Cw1	N1, N2, N4
PEK_W02	K1_ZARZ_W03	C1, C2	Wy2 ÷ Wy4	N1, N2, N3
PEK_W03	K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W06	C1, C2	Wy5 ÷ Wy10, Cw1, Cw2	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_W04	K1_ZARZ_W06, K1_ZARZ_W08	C1, C2	Wy1 ÷ Wy10, Cw1 ÷ Cw3	N1, N2, N3, N4, N5
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U03	C1, C2	Cw1 ÷ Cw3	N4, N5
PEK_U02	K1_ZARZ_U04, K1_ZARZ_U07	C1, C2	Cw1 ÷ Cw3	N4, N5
PEK_U03	K1_ZARZ_U15	C1, C2	Cw1 ÷ Cw3	N4, N5
PEK_K01(kompetencje)	K1_ZARZ_K01	C1, C2	Cw1 ÷ Cw3	N4, N5
PEK_K02	K1_ZARZ_K02	C1, C2	Cw1 ÷ Cw3	N4, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej