

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa na rynku UE

Nazwa w języku angielskim Economic conditions of the development of enterprises in the EU market

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień, niestacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu EKZ3114P

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				20	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				0,66	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zaliczenie przedmiotu: mikroekonomia

CELE PRZEDMIOTU

C1 Pogłębienie i utrwalenie wiedzy oraz umiejętności identyfikacji uwarunkowań, wynikających z procesów integracji.

C2 Działania przedsiębiorstw w wybranych obszarach funkcjonalnych w celu skutecznego reagowania na zmiany.

C3 Antycypacja i kreowanie konkurencyjnych strategii działania na rynku europejskim.

C4 Nabycie umiejętności przygotowywania ekspertyzy w formie projektu.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna i wyjaśnia treść podstawowych pojęć, praw i zależności ekonomicznych w skali mikro- i makroekonomicznej.

PEK_W02 Rozróżnia i charakteryzuje podstawowe typy, rodzaje i formy organizacji, identyfikuje ich cele i inne elementy.

PEK_W03 Identyfikuje relacje międzyorganizacyjne oraz interakcje organizacji z otoczeniem w kontekście uwarunkowań krajowych, międzynarodowych i międzykulturowych.

PEK_W04 Identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa, relacje między nimi oraz kluczowe czynniki kształtujące efektywność działań realizowanych w tych obszarach funkcjonalnych

PEK_W05 Wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii organizacji odnośnie ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju.

PEK_W06 Charakteryzuje główne teorie ekonomii.

PEK_W07 Zna podstawowe narzędzia i regulacje ekonomiczne i ich wpływ na decyzje poszczególnych uczestników rynku, tj. rynkach dóbr i usług oraz czynników produkcji.

PEK_W08 Zna podstawowe cele, przepisy i instytucje gospodarki rynkowej oraz funkcje tych instytucji.

PEK_W09 Zna regulacje ekonomiczno-prawne dotyczące gospodarki państwa, gospodarek ugrupowań integracyjnych i gospodarki globalnej.

PEK_W10 Wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia na działalność organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w zakresie ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarowania w skali mikroekonomicznej.

PEK_U02 Posiada umiejętność identyfikacji, rozumienia i analizy czynników otoczenia mikroekonomicznego i jej wpływ na strukturę rynku oraz decyzje ekonomiczne podmiotów rynkowych, tj. konsumentów i producentów.

PEK_U03 Potrafi wybierać źródła informacji i korzystać z nich przy rozwiązywaniu typowych problemów zarządczych i merytorycznych w organizacji i jej obszarach funkcjonalnych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość konieczności samodzielnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu. Potrafi samodzielnie rozwijać tę wiedzę i doskonalić umiejętności.

PEK_K02 Potrafi w współdziałać i pracować w grupowych i zespołowych formach organizacji pracy (przyjmując w nich różne role). Wykazuje gotowość do organizowania i kierowania pracą małych zespołów.

PEK_K03 Potrafi odpowiednio określać priorytety w pracy własnej i we współpracy z innymi w związku z pełnieniem różnych ról organizacyjnych.

PEK_K04 Jest przygotowany do przekazywania, przekonywania i obrony własnych poglądów w imię osiągania wspólnych celów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		

	Suma godzin	
--	-------------	--

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1	Prezentowanie celów i scenariusza zajęć. Omówienie poszczególnych obszarów tematycznych prac diagnostyczno-projektowych	2
Pr2	Prezentowanie proponowanej metodyki prac diagnostyczno-projektowych. Szczegółowe omówienie struktury raportu pisemnego oraz zasad jego redagowania.	2
Pr3	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami projektowymi zasad współpracy z przedsiębiorstwem i wyboru obszaru tematycznego.	2
Pr4	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami celów i zakresu pracy oraz sposobu przygotowania projektu.	2
Pr5	Pierwsza sesja plenarna. Wezmą w niej udział wszyscy studenci, którzy złożą u prowadzącego, przed rozpoczęciem zajęć „Strukturę projektu”. Ma ona mieć formę pisemną (max 1 strona A-4 czcionka 12 odstępy 1,5). Obowiązkowa struktura projektu: imię i nazwisko wykonawców, nazwa przedsiębiorstwa dla którego jest wykonywany projekt, tytuł proponowanego projektu, cel merytoryczny i jego uzasadnienie, etapy badań i ich cele, źródła literaturowe. Na sesji plenarnej, każdy z zespołów przedstawi proponowaną przez siebie strukturę projektu (dysponowany czas dokładnie 5 minut) oraz udzieli odpowiedzi na pytania pozostałych uczestników. Cel prezentacji: przekonanie słuchaczy o celowości realizacji projektu.	2
Pr6	Prezentowanie komentarza o wadach i zaletach dotyczących proponowanego projektu. Dyskusja na temat proponowanych celów projektu i sposobu ich realizacji	2
Pr7	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami projektowymi problemów merytorycznych i metodologicznych związanych z przygotowaniem projektu	2
Pr8	Druga sesja plenarna odbędzie się na zajęciach nr 12 i 13 W trakcie sesji wszystkie zespoły projektowe będą prezentowały osiągnięte rezultaty prac diagnostyczno-projektowych i odpowiadały na pytania prowadzącego i studentów. Każdy zespół projektowy jest zobowiązany dostarczyć prowadzącemu „Projekt” w postaci wydruku i w formie elektronicznej przynajmniej jeden tydzień przed zajęciami nr 12	4
Pr9	Omówienie (zajęcia nr 14–15) przez prowadzącego wad i zalet poszczególnych raportów, dyskusja z zespołami projektowymi. Prezentowanie i omówienie ocen dla poszczególnych studentów	2
	Suma godzin	20

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		

Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
Projekt N1. Dyskusja N2 Praca własna studenta - diagnostyczno-projektowa

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01÷PEK_U03 PEK_W01÷PEK_W10 PEK_K01÷PEK_K04	Aktywność na zajęciach (dyskusja, prezentacje multimedialne).
F2	PEK_W01÷PEK_W10 PEK_U01÷PEK_U03	Ocena projektu końcowego
P (projekt) = 0,10*F1+0,10*F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] K. Śliwińska, <i>Działalność marketingowa w przedsiębiorstwach i organizacjach w Polsce w warunkach unijnych</i>, Wydawnictwo AE w Katowicach, Katowice 2006.</p> <p>[2] A. Rogut, <i>Małe i średnie przedsiębiorstwa w integracji ekonomicznej</i>, Wyd. Uniw. Łódzkiego, Łódź 2002.</p> <p>[3] M.Komor, <i>Euromarketing. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na eurorynku</i>, PWN, Warszawa 2000.</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] M.Służycki (red), <i>Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie</i>, wyd. Difin, Warszawa 2002.</p> <p>[2] E. Gołębska (red.), <i>Logistyka w internacjonalizacji przedsiębiorstw Unii Europejskiej</i>, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2005.</p> <p>[3] M. Kotabe, H. Helsen, <i>Global Marketing Management</i>, John Wiley & Sons Inc., 2001.</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Zdzisław Szalbierz, zdzislaw.szalbierz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa na rynku UE
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K1_ZARZ_W03	C1	Pr1, Pr4, Pr5	N1, N2
PEK_W02	K1_ZARZ_W05	C2	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W03	K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W04	K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W05	K1_ZARZ_W05	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W06	K1_ZARZ_W01	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W07	K1_ZARZ_W03	C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W08	K1_ZARZ_W02 K1_ZARZ_W03	C1	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W09	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_W10	K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W04, K1_ZARZ_W06	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_U01	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1, C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_U02	K1_ZARZ_U02, K1_ZARZ_U03	C1 ÷ C3	Pr1 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_U03	K1_ZARZ_U04	C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_K01	K1_ZARZ_K01	C1 ÷ C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_K02	K1_ZARZ_K02	C1 ÷ C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_K03	K1_ZARZ_K03	C4	Pr2 ÷ Pr9	N1, N2
PEK_K04	K1_ZARZ_K06	C4	Pr5 ÷ Pr9	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej