

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Gospodarka elektroniczna**Nazwa w języku angielskim** E-economy**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** ZARZĄDZANIE**Specjalność (jeśli dotyczy):** ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**Stopień studiów i forma:** I stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny**Kod przedmiotu** IEZ3134**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				30	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				90	
Forma zaliczenia				zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				3	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				3	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				1	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Ogólna wiedza dotycząca tematyki zarządzania przedsiębiorstwem.
2. Podstawowa wiedza o Internecie i serwisach internetowych.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Celem zajęć jest przygotowanie słuchaczy do wykorzystania narzędzi gospodarki elektronicznej w poszczególnych obszarach działalności różnego typu organizacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01–

...

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi zaplanować rozpoczęcie prowadzenie działalności gospodarczej z wykorzystaniem nowoczesnych technologii związanych z e-gospodarką

PEK_U02 – umie zidentyfikować, a następnie zminimalizować problemy i zagrożenia związane z planowaną działalnością.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
	Suma godzin	0

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
	Suma godzin	0

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
...		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Prezentacja celów i terminarza zajęć oraz zasad oceniania. Omówienie sposobu wyboru tematów przez studentów.	2
Pr2	Przedstawienie proponowanej metodyki prac diagnostyczno-projektowych. Szczegółowe omówienie struktury raportu pisemnego oraz zasad jego redagowania. Zgłoszenie składu zespołów i ustalenie kolejności wystąpień.	2
Pr3	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami projektowymi zasad współpracy z przedsiębiorstwem i wyboru obszaru tematycznego. Formułowanie tematów. Określenie celu i zakresu pracy	2
Pr4	Konsultowanie z poszczególnymi zespołami projektowymi zasad współpracy z przedsiębiorstwem i wyboru obszaru tematycznego. Formułowanie tematów. Określenie celu i zakresu pracy	2
Pr5	Pierwsza sesja plenarna. Prezentacja tematów i planów działania każdego zespołu. Dyskusja	2
Pr6	Indywidualne konsultacje z poszczególnymi zespołami	2
Pr7	Indywidualne konsultacje z poszczególnymi zespołami	2
Pr8	Indywidualne konsultacje z poszczególnymi zespołami	2
Pr9	Indywidualne konsultacje z poszczególnymi zespołami	2
Pr10	Indywidualne konsultacje z poszczególnymi zespołami	2

Pr11	Druga sesja plenarna. Prezentacja osiągniętych rezultatów przez poszczególne zespoły i odpowiadanie na pytania prowadzącego i słuchaczy. Wersja pisemna raportu musi być dostarczona tydzień przed terminem wystąpienia.	2
Pr12	Druga sesja plenarna. Prezentacja osiągniętych rezultatów przez poszczególne zespoły i odpowiadanie na pytania prowadzącego i słuchaczy. Wersja pisemna raportu musi być dostarczona tydzień przed terminem wystąpienia.	2
Pr13	Indywidualne konsultacje z poszczególnymi zespołami dotycząca silnych oraz słabych stron ich raportu i prezentacji	2
Pr14	Indywidualne konsultacje z poszczególnymi zespołami dotycząca silnych oraz słabych stron ich raportu i prezentacji	2
Pr15	Wystawienie i omówienie ocen dla poszczególnych studentów	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
...		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Dyskusja N2. Konsultacje z prowadzącym zajęcia N3. Praca własna studenta

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01-U02	raport
F2	PEK_U01-U02	prezentacja
PP=F1+F2 ocena wg punktowej skali ocen		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] Hipsz T., Firma w Internecie : poradnik subiektywny, Helion, Gliwice 2012. [2] Kyciak W., Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy. Wydanie II, Helion, Gliwice 2010. [3] Kyciak W., Ronkiewicz J., Allegro. Jak marzenia zamieniać w pieniądze., Helion, Gliwice 2012 [4] Żurak-Owczarek, C., Technologie informacyjne determinantą współczesnego biznesu, Łódź Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2011</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[5] Strony internetowe np. GUS, WordStats [6] Karwatka T., Sadulski D., .E-commerce : proste odpowiedzi na trudne pytania, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Ewa Pralat, ewa.pralat@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Gospodarka elektroniczna
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
 I SPECJALNOŚCI **ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)				
PEK_W02				
PEK_U01 (umiejętności)	K1_ZARZ_U06	C1	P2-P14	N1, N2. N3
PEK_U02	K1_ZARZ_U17	C1	P2-P14	N1, N2. N3
PEK_U03	K1_ZARZ_U15	C1	P2-P14	N1, N2. N3
PEK_U04	K1_ZARZ_U14	C1	P2-P14	N1, N2. N3
PEK_U05	K1_ZARZ_U12	C1	P2-P14	N1, N2. N3
PEK_U06	K1_ZARZ_U05	C1	P2-P14	N1, N2. N3
PEK_U07	K1_ZARZ_U04	C1	P2-P14	N1, N2. N3
PEK_U08	K1_ZARZ_U02	C1	P2-P14	N1, N2. N3
PEK_U09	K1_ZARZ_U03	C1	P2-P14	N1, N2. N3
PEK_K01 (kompetencje)	K1_ZARZ_K06	C1	P2-P14	N3
PEK_K02	K1_ZARZ_K03	C1	P2-P15	N1, N2. N3
PEK_K03	K1_ZARZ_K01	C1	P2-P15	N1, N2. N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej