

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim:** Społeczna odpowiedzialność biznesu**Nazwa w języku angielskim:** Corporate Social Responsibility (CSR)**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** Przedsiębiorczość, innowacje, projekty (PIP)**Stopień studiów i forma:** II stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy**Kod przedmiotu:** ZMZ1604**Grupa kursów:** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)					15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)					30
Forma zaliczenia					Zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					2
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					2
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					1

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zaliczenie przedmiotów ; Zarządzanie strategiczne, Koncepcje zarządzania

CELE PRZEDMIOTU

C1 Uformowanie poglądu na temat CSR jako motywu strategicznego współczesnego przedsiębiorstwa

C2. Poznanie kluczowych determinant kształtujących zastosowanie CSR w praktyce

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Potrafi scharakteryzować istotę społecznej odpowiedzialności biznesu

PEK_W02 Potrafi wskazać instrumentarium związane z stosowaniem CSR w praktyce gospodarczej

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umie korzystać z dorobku i narzędzi w sytuacji pojawienia się potrzeb wprowadzenia strategii nachylonej na realizację CSR

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Świadomość istnienia barier i zagrożeń w strategicznym ujmowaniu CSR

S2_PIP_W01 Ma pogłębioną wiedzę o zmianach zachodzących w organizacjach i w jej otoczeniu i o metodach zarządzania zmianami

S2_PIP_W08 Rozumie istotę, zasady i instrumenty społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce.

S2_PIP_U01 Potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz ich oddziaływanie na innowacyjność organizacji, z uwzględnieniem norm etycznych, prawnych, społecznych.

S2_PIP_U03 Potrafi w sposób kreatywny analizować konkretny problem organizacyjny oraz sformułować różne warianty rozwiązania problemu, potrafi je zweryfikować stawiając proste hipotezy badawcze w zakresie ich skutków

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr 3		

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Zarys problematyki związanej z odpowiedzialnością społeczną biznesu	1

	(CSR). Organizacja zajęć i przesłanki oceny aktywności.	
Se2	Ewolucja poglądów na CSR, szkoły, postacie i atrybuty pojawiające się w trakcie jego rozwoju	2
Se3	Współczesne poglądy na CSR, znaczenie dokumentów programowych tworzonych przez instytucje społeczne	1
Se4	Instrumentarium CSR, w tym norma ISO 26000	1
Se5	Przedsiębiorstwo społeczne a problem CSR	1
Se6	Idea CSV M. Portera jako podejście strategiczne w odpowiedzialności społecznej	2
Se7	Wizerunkowe aspekty CSR, strategia komunikacji	1
Se8	Znaczenie sieci internetowych w rozwijaniu CSR, w tym tzw. CSR 2.0	1
Se9	Przykłady przedsiębiorstw z dużą aktywnością w zakresie CSR	2
Se10	Mierzenie efektów związanych z odpowiedzialnością społeczną przedsiębiorstwa	2
Se11	Podsumowanie problematyki seminarium	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1	Prezentacja multimedialna wybranego tematu seminaryjnego
N2	Przygotowanie eseju związanego z prezentacją multimedialną
N3	Pytania kontrolne (dyskusyjne)
N4	Aktywność bieżąca i obecność

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01	Przygotowanie prezentacji i eseju dla wybranego tematu (problemu)
F1	PEK_K01	Przygotowanie prezentacji i eseju dla wybranego tematu (problemu)
F2	PEK_W01	Przygotowanie się do odpowiedzi na pytania kontrolne (dyskusyjne)
F2	PEK_W02	Przygotowanie się do odpowiedzi na pytania kontrolne (dyskusyjne)
F2	PEK_U01	Przygotowanie się do odpowiedzi na pytania kontrolne (dyskusyjne)
F2	PEK_K01	Przygotowanie się do odpowiedzi na pytania kontrolne (dyskusyjne)
F3	PEK_W01	Ocena aktywności i obecności
F3	PEK_K01	Ocena aktywności i obecności
$P = 0,4 \cdot F1 + 0,4 \cdot F2 + 0,2 \cdot F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw PWE, Warszawa, 2009 [2] Jonkier J., Rudnicka A., Reichel J., Nowe Horyzonty, przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym, Centrum Strategii i Rozwoju Impact, Łódź, 2011 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] Odpowiedzialność społeczna biznesu, Wyd. HRB Polska, 2010, 2011 i 2012 r [2] Raporty Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, Wyd. Forum odpowiedzialnego biznesu, 2010, 2011, 2012 rok. [3] Wskazane artykuły z prasy gospodarczej prezentujące przypadki związane z CSR i CSV , m.in. dodatki do czasopisma Rzeczpospolita serii Rynki & firmy oraz Prawo i praktyka .
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Janusz Kroik, <u>Janusz.Kroik@pwr.wroc.pl</u>

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Spoleczna odpowiedzialność biznes
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INNOWACJE I PROJEKTY (PIP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu**	Treści programowe**	Numer narzędzia dydaktycznego*
PEK_W01	S2_PIP_W08	C1	Se2-Se10	N1, N2,N3
PEK_W02	S2_PIP_W01 S2_PIP_W08	C2	Se3-Se10	N3,N4
PEK_U01	S2_PIP_U03	C1,C2	Se3-Se10	N2, N3, N4
PEK_K01	K2_ZARZ_K02	C2	Se2-Se11	N3,N4

** - z tabeli powyżej