

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Strategie zarządzania wiedzą chronioną**Nazwa w języku angielskim** Protected Knowledge Management Strategies**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INNOWACJE I PROJEKTY**Stopień studiów i forma:** II stopień, niestacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy**Kod przedmiotu** ZMZ1297**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10				10
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,33				0,33

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zaliczony kurs ochrony własności intelektualnej

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Pogłębienie wiedzy dotyczącej rodzajów, sposobów ochrony, wykorzystania oraz zabezpieczania zasobów własności intelektualnej organizacji.
- C2: Rozumienie istoty i znaczenia zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwach w aspekcie strategicznym.
- C3: Poznanie modeli i procesów zarządzania wiedzą chronioną w przedsiębiorstwach związanych z identyfikacją i pozyskiwaniem wiedzy, kwalifikowaniem jej do ochrony, korzystaniem z wiedzy chronionej i jej zabezpieczaniem.
- C4: Poznanie najczęściej stosowanych strategii zarządzania wiedzą chronioną w przedsiębiorstwach.
- C5: Zdobycie umiejętności identyfikowania i badania różnych rodzajów wiedzy pod względem ich zdolności ochronnej (z wykorzystaniem dostępnych baz własności

intelektualnej) i sporządzania dokumentacji zgłoszeniowej. Ocena metod ochrony wiedzy.
C6: Umiejętność analizowania i oceny stosowanych metod zarządzania wiedzą i innowacjami w organizacji oraz proponowania i prezentowania wybranych strategii zarządzania własnością intelektualną.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Student ma pogłębioną wiedzę na temat różnych dóbr niematerialnych chronionych prawami własności intelektualnej i sposobów oraz procedur uzyskiwania ochrony dla różnych kategorii wiedzy w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie.

PEK_W02 Student rozumie znaczenie i wartość własności intelektualnej dla rozwoju współczesnych przedsiębiorstw i całych gospodarek oraz konieczność zarządzania wiedzą chronioną. Rozumie istotę zarządzania własnością intelektualną.

PEK_W03 Student zna modele i procesy zarządzania wiedzą chronioną, strategie kwalifikacji wiedzy do ochrony, uzyskiwania ochrony oraz utrzymywania i zabezpieczania wiedzy chronionej.

PEK_W04 Student zapoznał się z najczęściej stosowanymi strategiami zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwach oraz możliwościami ich stosowania.

PEK_W05 Student zna sposoby i strategie ochrony, wykorzystania i komercjalizacji własności intelektualnej oraz rodzaje umów stosowanych w procesie transferu i komercjalizacji wiedzy. Zna konsekwencje naruszeń praw własności intelektualnej oraz strategie obrony w przypadku naruszeń własnej wiedzy przed inne podmioty. Posiada podstawową wiedzę z zakresu metod pomiaru i szacowania wartości zasobów niematerialnych.

PEK_W06 Student zna podstawowe elementy procesów innowacyjnych zachodzących w organizacji oraz możliwości wykorzystania informacji patentowej do zarządzania własnością intelektualną na poszczególnych etapach tych procesów.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Student potrafi korzystać z systemów ochrony własności intelektualnej oraz samodzielnie zidentyfikować i zakwalifikować odpowiednie rodzaje wiedzy do ochrony i dokonać ich zgłoszenia w celu uzyskania ochrony prawnej. Potrafi ocenić i wskazać odpowiednie metody ochrony wiedzy.

PEK_U02 Student potrafi wykorzystać w sposób praktyczny zasoby baz informacji patentowej, przeprowadzić badania patentowe, przydatne na odpowiednich etapach procesu innowacyjnego, znając ich znaczenie w zarządzaniu własnością intelektualną przedsiębiorstwa.

PEK_U03 Student potrafi przedstawić strategie cząstkowe w zarządzaniu własnością intelektualną, dotyczące identyfikacji i pozyskiwania wiedzy, kwalifikowania jej do ochrony, korzystania z wiedzy chronionej i jej zabezpieczania. Potrafi proponować strategie cząstkowe oraz ogólną strategię zarządzania wiedzą dla danej organizacji, zgodną z jej misją i celami.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Student potrafi pracować w grupie, prowadzić badania i analizować ich wyniki a następnie samodzielnie zaprezentować część zadań, za które jest odpowiedzialny.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Istota i znaczenie ochrony własności intelektualnej dla współczesnych przedsiębiorstw. Rodzaje wiedzy chronionej prawami własności intelektualnej. Procedury uzyskiwania ochrony dla różnych kategorii własności intelektualnej w PL, UE, na świecie.	2
Wy2	Istota i model zarządzania wiedzą chronioną w przedsiębiorstwie. Procesy zarządzania wiedzą chronioną, metody kwalifikacji wiedzy do ochrony, uzyskiwania ochrony oraz utrzymywania i zabezpieczania wiedzy chronionej.	2
Wy3	Wykorzystanie zasobów informacji patentowej do zarządzania własnością intelektualną na poszczególnych etapach procesów innowacyjnych.	2
Wy4	Rodzaje strategii zarządzania wiedzą chronioną najczęściej stosowane w przedsiębiorstwach. Strategie częściowej ochrony, wykorzystania i komercjalizacji własności intelektualnej oraz rodzaje umów stosowanych w procesie transferu i komercjalizacji wiedzy. Strategie obrony w przypadku naruszeń własnej lub cudzej wiedzy chronionej. Metody pomiaru i szacowania wartości zasobów niematerialnych.	2
Wy5	Kolokwium	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Analiza metod, procesów i strategii zarządzania wiedzą chronioną w wybranym przedsiębiorstwie - strategii ochrony wiedzy	2
Se2	Identyfikacja i klasyfikacja wybranych rodzajów wiedzy do ochrony oraz sporządzenie dokumentacji zgłoszeniowej – patentowej, wzoru przemysłowego, użytkowego i znaku towarowego	2
Se3	Informacja patentowa w zarządzaniu procesem innowacyjnym i własnością intelektualną – badania patentowe	2

Se4	Strategie korzystania z wiedzy chronionej i jej zabezpieczania. Prezentacja i wybór sposobów komercjalizacji wiedzy i sporządzenie umowy związanej z komercjalizacją wiedzy chronionej.	2
Se5	Na podstawie strategii cząstkowych ochrony, wykorzystania i zabezpieczania wiedzy, zaproponowanie i zaprezentowanie ogólnej strategii oraz modelu zarządzania wiedzą chronioną dla danej organizacji, zgodnej z jej misją i celami.	2
	Suma godzin	10

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacje multimedialne N2. Internetowe bazy informacji patentowej

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 –W06 PEK_K01	Kolokwium,
F2	PEK_W01 –W06	Aktywność, obecność
F3	PEK_U01 –U03 PEK_K01	Prezentacje,
F4	PEK_U01 –U03	Aktywność, obecność
P1 (dla wykładu) = 0,7*F1 + 0,3P2 (dla seminarium) = 0,8*F3 + 0,2*F4		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotarba W.: Zarządzanie wiedzą chronioną w przedsiębiorstwie. Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle "ORGMASZ". Warszawa 2001. 2. Red. nauk. W. Kotarba: Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji. PWE, Warszawa 2006. 3. Głuszek E.: Zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa. Wyd. AE Wrocław, Wrocław 2004. <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000r. Prawo własności przemysłowej. Dz. U. Nr 49 z 2001r., poz. 508. 2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Dz. U. Nr 80 z 2000r., poz. 904. 3. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dz. U. Nr 47, poz. 211, z 1996r. Nr 106, poz. 496, z 1997r. Nr 88, poz. 554, z 1998r. Nr 106, poz. 668. 4. Serwisy internetowe: www.uprp.pl, www.epo.org, www.wipo.org
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Lidia Żurawowicz, lidia.zurawowicz@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Strategie zarządzania wiedzą chronioną
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INNOWACJE I PROJEKTY (PIP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_PIP_W07	C1 - C4	W1-W4	N1, N2
PEK_W02 – PEK_W06	S2_PIP_W07	C1 - C4	W1-W4	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	S2_PIP_U06	C5, C6	Se1-Se5	N1, N2
PEK_U02 PEK_U03	S2_PIP_U06	C5, C6	Se1-Se5	N1, N2
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K07 K2_ZARZ_K08	C5, C6	Se1-Se5	N1

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej