

**WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim Zarządzanie Strategiczne****Nazwa w języku angielskim Strategic Management****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie****Stopień studiów i forma: II stopień, niestacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu ZMZ1635****Grupa kursów NO**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	<b>24</b>			<b>12</b>	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	<b>60</b>			<b>30</b>	
Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>			<b>Zaliczenie na ocenę</b>	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>			<b>1</b>	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				<b>1</b>	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	<b>0,8</b>			<b>0,4</b>	

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

- 1.
- 2.
- 3.

**CELE PRZEDMIOTU**

C1 Pogłębienie wiedzy w zakresie zarządzania strategicznego

C2 Poznanie instrumentów (strategii, modeli, metod) rozwijających zarządzanie strategiczne

C2 nabycie umiejętności związanych ze stosowaniem narzędzi strategicznych

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK\_W01 Zna istotę zarządzania strategicznego

PEK\_W02 Zna rodzaje strategii

PEK\_W03 Zna instrumenty (konceptcje, modele, metody) oceny strategii

Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 potrafi wyszukać i zinterpretować wiedzę związaną z zarządzaniem strategicznym

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 nabędzie aktywną postawę wizjonerską (strategiczną) do realizacji przedsięwzięć biznesowych

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Przedsiębiorstwo i jego funkcje na rynku	3
Wy2	Rola strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem	3
Wy3	Wizja, misja i cele strategiczne przedsiębiorstwa	3
Wy4	Analiza strategiczna makrootoczenia przedsiębiorstwa	3
Wy5	Analiza otoczenia konkurencyjnego	2
Wy6	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	2
Wy7	Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa	2
Wy8	Formułowanie i wybór strategii. Modele wyboru strategicznego	2
Wy9	Wdrażanie strategii	2
Wy10	Współczesne koncepcje zarządzania a zarządzanie strategiczne	2
		<b>24</b>

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Metodyka procesu strategii. Etapy procesu formułowania strategii	3
Pr2	Wybór przedmiotu projektu	3
Pr3	Wybór metod zbierania danych	2
Pr4	Prezentacja wyników badań	2
Pr5	Ocena projektów - sugestie i propozycje końcowych korekt	2
Suma godzin		<b>12</b>

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin

### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Prezentacja multimedialna

N2. Raporty

N3. Różne dane statystyczne

## OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_U01 PEK_K01	Pomiar aktywności przez regularne sprawdzanie obecności na zajęciach (wykładzie, seminarium, projekcie)
F2	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_U01 PEK_K01	Pomiar wiedzy przez egzamin, przygotowanie prezentacji i semestralnego projektu
F3	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_U01 PEK_K01	Pomiar kreatywnego myślenia przez udział w dyskusji na zajęciach (wykładzie , projekcie)
$P = 0,25F1 + 0,5F2 + 0,25F3$		

### LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

#### **LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J., „**Zarządzanie strategiczne dla inżynierów**” PWE Warszawa 2013
- [2] **Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu**, pod red. M. Moszkowicza, PWE Warszawa 2005

#### **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

- [1] Obłój K., „**Pasja i dyscyplina strategii**” Wydawnictwo Poltex 2010
- [2] Krawiec F., „**Zarządzanie strategią firmy**”, Difin, Warszawa 2011
- [3] Świda A., „**Strategic Management**”, Wrocław University of Technology, Wrocław 2011
- [4] „**O strategii**” Harvard Business Review Polska 2012
- [5] Gierszewska G., Romanowska M., „**Analiza strategiczna**”, PWE Warszawa 2009

#### **OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

**Dr inż. Adam Świda, e-mail - adam.swida@pwr.wroc.pl**

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU  
**Zarządzanie Strategiczne**  
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**  
 I SPECJALNOŚCI **Zachowania i decyzje menedżerskie**

<b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b>	<b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**</b>	<b>Cele przedmiotu***</b>	<b>Treści programowe***</b>	<b>Numer narzędzia dydaktycznego***</b>
PEK_W01	K2_ZARZ_W03	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4,	N1, N2, N3
PEK_W02	K2_ZARZ_W03 K2_ZARZ_W04	C2, C3	Wy5, Wy6, Wy7,	N1, N2, N3
PEK_W03	K2_ZARZ_W03	C1, C3	Wy8, Wy9, Wy 10	N1, N2, N3
PEK_U01	K2_ZARZ_U02 K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U09 K2_ZARZ_U18	C2, C3	Pr1, Pr2, Pr3, Pr4, Pr5	N1, N2, N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K02	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Pr 1, Pr, 2, Pr4,	N1, N2, N3