

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim: Zarządzanie procesami II – procesy badawczo-rozwojowe przedsiębiorstwa

Nazwa w języku angielskim: Business Process Management II - R&D Processes

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Stopień studiów i forma: II stopień, forma niestacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1617

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,33	0,33			

*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY,
UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

-

CELE PRZEDMIOTU

Nabycie wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

- C1. znaczenia procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji
- C2. przebiegu procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji
- C3. relacji między wybranymi procesami badawczo-rozwojowymi i pozostałymi procesami organizacyjnymi
- C4. wpływu oddziaływania otoczenia na przebieg procesów badawczo-rozwojowych
- C5. problemów zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi,

Nabycie umiejętności, odnośnie:

- C5. analizy, oceny i projektowania przebiegu procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji,
- C6. Analizy i oceny relacji między wybranymi procesami badawczo-rozwojowymi i pozostałymi procesami organizacyjnymi
- C7. analizuje i ocenia relacje między procesami badawczo-rozwojowymi i otoczeniem organizacji
- C8. identyfikuje i analizuje typowe problemy zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 – rozumie znaczenie procesów badawczo-rozwojowych dla działalności organizacji
PEK_W02 – ma wiedzę o przebiegu procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji
PEK_W03 – rozumie relacje między procesami badawczo-rozwojowymi a innymi procesami organizacyjnymi
PEK_W04 – wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia na przebieg procesów badawczo-rozwojowych
PEK_W05 – identyfikuje problemy zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi

Z zakresu umiejętności:

- PEK_U01 – potrafi projektować, analizować i oceniać przebieg procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji
PEK_U02 – analizuje i ocenia relacje między procesami badawczo-rozwojowymi i pozostałymi procesami w organizacji
PEK_U03 – analizuje i ocenia relacje między procesami badawczo-rozwojowymi i otoczeniem organizacji
PEK_U04 – potrafi identyfikować i analizować typowe problemy zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do tematyki związanej z zarządzaniem procesami badawczo-rozwojowymi	2
Wy2	Czynniki warunkujące decyzje o powstaniu nowego produktu i jego cechach. Planowanie i alokacja zasobów w procesie zarządzania produktem	2
Wy3	Organizacja i przebieg procesu. Analiza ekonomiczna i ocena ryzyka	2
Wy4	Pomiar i kontrola przebiegu procesu. Podejścia do zarządzania rozwojem nowego produktu	2
Wy5	Podsumowanie i sprawdzian	2
Suma godzin		10

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Wprowadzenie do zajęć projektowych.	2
Ćw2	Czynniki warunkujące decyzje o powstaniu nowego produktu i jego cechach Planowanie i alokacja zasobów w procesie zarządzania produktem	2
Ćw3	Organizacja i przebieg procesu Analiza ekonomiczna produkcji i ocena ryzyka .	2
Ćw4	Dostarczenie produktu Pomiar i kontrola przebiegu procesu	2
Ćw5	Analiza i ocena wypracowanych rozwiązań.	2
Suma godzin		10

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie
N3. Dyskusja nad wybranymi problemami
N4. Samodzielna analiza i ocena zadanych aspektów rzeczywistej organizacji
N5. Praca własna – samodzielne zebranie danych dotyczących wybranej organizacji: przygotowanie do zajęć projektowych i przygotowanie do egzaminu
N6. Przygotowanie raportu dotyczącego oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_U01-3,	Ocena wypracowanych rozwiązań (dot. analizy i oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji)
P2	PEK_K01-3 PEK_W01-5	Egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] Bitkowska A., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: aspekty teoretyczno-praktyczne, Difin, Warszawa, 2011.
- [2] Loch, Ch., H., Kavadias S., *Handbook of new product development management*, Oxford, Burlington: Butterworth-Heinemann, 2008.
- [3] Łunarski, J., Projektowanie procesów: technicznych, produkcyjnych i gospodarczych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów, 2012.
- [4] Shore, J., Warden S., *The Art. Of Agile Product Development*, O'Reilly, Beijing 2008.
- [5] Wirkus M., Lis A., Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin, Warszawa, 2012.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [6] Bitkowska A., Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Vizja Press&IT, Warszawa 2009.
- [7] Czekaj J. (red), *Metody zarządzania procesami w świetle studiów i badań empirycznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków, 2009.
- [8] Czekaj J. (red), *Zarządzanie procesami biznesowymi: aspekt metodyczny*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków, 2009
- [9] Gorchels L., *Zarządzanie produktem: od badań i rozwoju do budżetowania reklamy*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.
- [10] Kunasz M., *Zarządzanie procesami*, Wydawnictwo Volumina.PL Daniel Krzanowski, Szczecin 2010.
- [11] Rafinejad D., *Innovation, product development and commercialization : case studies and key practices for market leadership*, J. Ross Publishing, Fort Lauderdale, 2007
- [12] Skrzypek E., *Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: identyfikowanie, pomiar, usprawnianie*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
- [13] Stark J., *Product lifecycle management: 21st century paradigm for product realisation*, Springer, London, 2011.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Walecka-Jankowska; katarzyna.walecka-jankowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie procesami II – procesy badawczo-rozwojowe przedsiębiorstwa
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07	C1	Wy1,	N1-3, N6
PEK_W02	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07	C2	Wy3, Wy4, Wy5,	N1-3, N6
PEK_W03	S2_ZPP_W07, S2_ZPP_W11	C3	Wy2	N1-3, N6
PEK_W04	S2_ZPP_W07	C4	Wy2, Wy3,	N1-3, N6
PEK_W05	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07, S2_ZPP_W11	C5	Wy2, Wy3, Wy4	N3-4, N6
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C6	Ćw1-5	N3-6
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C7	Ćw2, Ćw5	N3-6
PEK_U03	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C8	Ćw2, Ćw3	N3-6
PEK_U04	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U09	C9	Ćw1-5	N3-6