

**WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim: Zarządzanie strategiczne****Nazwa w języku angielskim: Strategic Management****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE****Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie****Stopień studiów i forma: II stopień, forma stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu ZMZ1594****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	<b>30</b>		-	<b>15</b>	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	<b>60</b>		-	<b>30</b>	
Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>		-	<b>Zaliczenie na ocenę</b>	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)	-	-	-	-	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>		-	<b>1</b>	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	-	-	<b>1</b>	-
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	<b>1</b>		-	<b>0,5</b>	-

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

-

**CELE PRZEDMIOTU**

Zapewnienie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

C1. strategicznego kontekstu funkcjonowania organizacji,

C2. zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań mających wpływ na konkurencyjność organizacji,

C3. procesu zarządzania strategicznego organizacji,

Rozwój podstawowych umiejętności, odnośnie:

C4. analizy i oceny strategicznej pozycji wyjściowej organizacji (diagnoza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych),

C5. analizy i wyboru opcji strategicznych na poziomie naczelnego kierownictwa oraz jednostki biznesu (domeny).

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

### Z zakresu wiedzy:

- PEK\_W01 – ma podstawową wiedzę o genezie i istocie zarządzania strategicznego  
 PEK\_W02 – rozumie strategiczny kontekst funkcjonowania organizacji  
 PEK\_W03 – identyfikuje podstawowe etapy procesu zarządzania strategicznego  
 PEK\_W04 – zna metody analizy strategicznej otoczenia oraz zasobów organizacji  
 PEK\_W05 – ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach strategii rozwoju przedsiębiorstwa

### Z zakresu umiejętności:

- PEK\_U01 – potrafi dokonać strategicznej analizy organizacji i jej otoczenia  
 PEK\_U02 – potrafi formułować alternatywne strategie na poziomie organizacji i domen jej działalności, krytycznie ocenia i wybiera odpowiedni wariant strategii  
 PEK\_U03 – potrafi dobrać właściwe metody i narzędzia wdrożenia strategii

### Z zakresu kompetencji społecznych:

- PEK\_K01 – ma świadomość konieczności pozyskiwania informacji i rozwijania wiedzy na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia  
 PEK\_K02 – ma świadomość, że praca menedżera polega na ciągłym identyfikowaniu, analizie i rozstrzyganiu problemów strategicznych pojawiających się w organizacji, co pozwala na właściwy wybór strategii działania zmierzającej do zapewnienia przedsiębiorstwu przetrwania w niepewnym i dynamicznie zmieniającym się otoczeniu  
 PEK\_K03 – jest przygotowany do uczestnictwa w procesie planowania strategicznego oraz wdrażania wybranej strategii rozwoju

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Geneza zarządzania strategicznego	2
Wy2	Istota i pojęcie strategii	2
Wy3	Szkoły zarządzania strategicznego	2
Wy4	Proces zarządzania strategicznego	2
Wy5	Koncepcja biznesu – misja firmy (pojęcie)	2
Wy6	Funkcje i rola misji	2
Wy7	Analiza otoczenia dalszego – istota, metody i narzędzia	2
Wy8	Analiza otoczenia bliższego – istota, metody i narzędzia	2
Wy9	Analiza zasobów – istota, metody i narzędzia	2
Wy10	Analiza konkurencji	2
Wy11	Poziom strategii globalnej	2
Wy12	Opcje strategiczne na poziomie domeny	2
Wy13	System celów strategicznych	2
Wy14	Wdrażanie i implementacja strategii – strategiczna karta wyników	2
Wy15	Kontrola strategiczna	2
<b>Suma godzin</b>		<b>30</b>

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Opracowanie misji i wizji	2
Pr2	Analiza otoczenia dalszego	2
Pr3	Analiza otoczenia bliższego	2
Pr4	Analiza zasobów organizacji	2
Pr5	Identyfikacja problemów strategicznych z wykorzystaniem macierzy SWOT	1
Pr6	Analiza i wybór opcji strategicznej na szczeblu przedsiębiorstwa	2
Pr7	Analiza i wybór opcji strategicznej na szczeblu domeny	2
Pr8	Opracowanie narzędzi implementacji wybranej strategii	2
<b>Suma godzin</b>		<b>15</b>

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie N3. Studia przypadków N4. Dyskusja nad wybranymi problemami N5. Samodzielna analiza i ocena sytuacji strategicznej rzeczywistej organizacji N6. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych i przygotowanie do egzaminu N7. Prezentacja przygotowana przez studentów

#### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01-3	Bieżące sprawdzanie postępów w realizacji projektu
F2	PEK_U01-3, PEK_K01-4	Ocena wypracowanych rozwiązań (dot. analizy i oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji)
P1	Ocena z projektu uwzględnia F1(50%), F2 (50%)	
F3	PEK_W01-5	Egzamin
P2	Ocena z wykładu uwzględnia F3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b> 1. Moszkowicz M., Zarządzanie Strategiczne - systemowa koncepcja biznesu, PWE, Warszawa 2005 2. Steinmann H.G., Schreyogg G., Zarządzanie – podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje funkcje przykłady, Oficyna wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001 3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1999 4. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 1998 <b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b> 1. Krupski R, Zarządzanie strategiczne, Wyd. AE Wrocław 2003 <b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b> Mieczysław Moszkowicz; mieczyslaw.moszkowicz@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**

**Zarządzanie strategiczne**

**Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE**

**I SPECJALNOŚCI ZACHOWANIA I DECYZJE MENEDŻERSKIE**

<b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b>	<b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)</b>	<b>Cele przedmiotu</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Numer narzędzia dydaktycznego</b>
PEK_W01	K2_ZARZ_W03	C1	Wy1-3	N1-3, N7
PEK_W02	K2_ZARZ_W03 K2_ZARZ_W04	C2 - C3	Wy2-5, Pr1-4	N1-3, N7
PEK_W03	K2_ZARZ_W03	C1- C3	Wy4-7, Pr3-5	N1-4, N7
PEK_W04	K2_ZARZ_W03 K2_ZARZ_W04	C1- C3	Wy3-9, Pr5-7	N1-3, N7
PEK_W05	K2_ZARZ_W03	C2 - C3	Wy6-12, Pr4-8	N3-4, N7
PEK_U01	K2_ZARZ_U02 K2_ZARZ_U03	C2 - C4	Wy1-3, Pr1-4	N3-7
PEK_U02	K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U09	C2-4	Wy1-3, Pr3-7	N3-7
PEK_U03	K2_ZARZ_U18	C3-5	Wy1-4, Pr4-8	N3-7
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C1-5	Wy3-8, Pr1-7	N2-4
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C1-5	Wy1-3, Pr1-7	N2-4
PEK_K03	K2_ZARZ_K02	C1-5	Wy1-3, Pr1-7	N4, N7