

**WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU**

**Nazwa w języku polskim ...Psychologia twórczości i przedsiębiorczości**  
**Nazwa w języku angielskim ...Creativity and entrepreneurship psychology**  
**Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ...Zarządzanie**  
**Specjalność (jeśli dotyczy): ... Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa**  
**Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna**  
**Rodzaj przedmiotu: wybieralny**  
**Kod przedmiotu PSZ1133**  
**Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	<b>30</b>				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	<b>60</b>				
Forma zaliczenia	<b>zaliczenie na ocenę</b>				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	<b>1</b>				

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka

**CELE PRZEDMIOTU**

- C1 Zdobycie wiedzy na temat rodzajów przedsiębiorczości i teorii z tego zakresu wiedzy.
- C2. Uświadomienie stymulatorów i blokad kreatywnego myślenia.
- C3. Zapoznanie się z zasadami promowania przedsiębiorczości w organizacji.

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK\_ W01 – Ma rozszerzoną wiedzę na temat myślenia twórczego i działań przedsiębiorczych. Identyfikuje czynniki sprzyjające i blokujące zachowania przedsiębiorcze zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_ K01 – Jest przygotowany do inicjowania nietypowych, nowatorskich rozwiązań w organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne względem organizacji skutki wprowadzonych innowacji. Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy

PEK\_ K02 – Wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie przedsiębiorczości – podstawy teoretyczne	2
Wy2	Rodzaje przedsiębiorczości	2
Wy3	Przedsiębiorczość w teoriach zarządzania (1)	2
Wy4	Przedsiębiorczość w teoriach zarządzania (2)	2
Wy5	Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości	2
Wy6	Znaczenie kreatywności w biznesie	2
Wy7	Pojęcie i kryteria twórczości	2
Wy8	Teorie twórczego rozwiązywania problemów	2
Wy9	Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne	2
Wy10	Podmiotowe i organizacyjne bariery blokujące kreatywność	2
Wy11	Trening twórczości w organizacji	2
Wy12	Burza mózgów jako narzędzie twórczego myślenia	2
Wy13	Metody pomiaru twórczego myślenia	2
Wy14	Indywidualne cechy twórców i przedsiębiorców	2
Wy15	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	<b>30</b>

### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład  
N2. Prezentacja multimedialna

### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
--	--------------------------	---

F1		
P ocena testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b>	
[1]	Nęcka, E. (2001). <i>Psychologia twórczości</i> . Gdańsk: GWP
[2]	Piecuch, T. (2010). <i>Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne</i> . Warszawa: Wyd. C.H. Beck
[3]	Proctor, T. (2002). <i>Twórcze rozwiązywanie problemów</i> . Gdańsk: GWP
[4]	Skonieczny, J. (2011). <i>Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera</i> . Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.
<b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b>	
[1]	Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). <i>Przedsiębiorczość i innowacyjność</i> . Warszawa: Difin
[2]	Łaguna, M. (2010). <i>Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością</i> . Gdańsk: GWP
[3]	Morgan, M. (2001). <i>Wyobrażenia organizacyjna</i> . Warszawa: PWN
[4]	Strykowska, M. (red.) (2002). <i>Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia</i> . Poznań: Humaniora
[5]	West, M. (2000). <i>Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji</i> . Warszawa: PWN
<b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b>	
Beata Bajcar, <a href="mailto:beata.bajcar@pwr.edu.pl">beata.bajcar@pwr.edu.pl</a>	

## MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

### Psychologia twórczości i przedsiębiorczości

#### Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU .....Zarządzanie.....

#### I SPECJALNOŚCI ... Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W12	C1, C2, C3	Wy1-Wy14	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1, C3	Wy1-Wy6	N1, N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K04	C2	Wy10-Wy14	N1, N2

\*\* - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

\*\*\* - z tabeli powyżej