

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Przedsiębiorczość - podejmowanie, wdrażanie i prowadzenie działalności gospodarczej

Nazwa w języku angielskim Entrepreneurship – initiation, establishment and conducting economic activity

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie Przedsiębiorstwem

Stopień studiów i forma: I stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu ZMZ3205P

Grupa kursów NIE

| | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
|---|--------|-----------|--------------|----------------------------|------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU) | | | | 30 | |
| Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS) | | | | 90 | |
| Forma zaliczenia | | | | Zaliczenie na ocenę | |
| Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X) | | | | | |
| Liczba punktów ECTS | | | | 3 | |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P) | | | | 3 | |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK) | | | | 1 | |

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstawowych pojęć i zagadnień z obszaru marketingu, prawa cywilnego i handlowego oraz finansów przedsiębiorstw

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zaznajomienie z zasadami tworzenia i prezentacji biznesplanu.

C2 Utrwalenie i praktyczne wykorzystanie wiedzy o normach prawnych regulujących działalność gospodarczą.

C3 Praktyka w konkretnym zastosowaniu wiedzy na temat analizy strategicznej, tworzenia planu marketingowego i planów finansowych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Potrafi wyjaśnić cel, zakres i zasady tworzenia biznesplanu

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umie sporządzić biznesplan dla małego przedsiębiorstwa.

PEK_U02 Umie wyszukiwać i wykorzystywać aktualne informacje na temat zewnętrznych uwarunkowań i regulacji dotyczących działalności gospodarczej

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Jest zorientowany na samodzielne wyszukiwanie aktualnych informacji gospodarczych.

PEK_K02. Wykazuje otwartość na konstruktywną krytykę i jest zorientowany na rzeczową argumentację w pracy zespołowej

TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć - wykład | | Liczba godzin |
|----------------------|-------------|---------------|
| Wy1 | | |
| Wy2 | | |
| Wy3 | | |
| | Suma godzin | |

| Forma zajęć - ćwiczenia | | Liczba godzin |
|-------------------------|-------------|---------------|
| Ćw1 | | |
| Ćw2 | | |
| Ćw3 | | |
| | Suma godzin | |

| Forma zajęć - laboratorium | | Liczba godzin |
|----------------------------|-------------|---------------|
| La1 | | |
| La2 | | |
| La3 | | |
| | Suma godzin | |

| Forma zajęć - projekt | | Liczba godzin |
|-----------------------|--|---------------|
| Pr1 | Przedsiębiorczość, źródła pomysłów na biznes, biznesplan (struktura i zawartość) | 2 |
| Pr2 | Działalność gospodarcza – ramy prawne. Procedura rozpoczynania działalności gospodarczej. Konsultacje projektów. | 2 |
| Pr3 | 1.etap projektu: Wybór przedmiotu i formy działalności – prezentacje i dyskusje. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |
| Pr4 | Metody analizy makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego i potencjału przedsiębiorstwa. Mieszanka marketingowa Konsultacje projektów. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |
| Pr5 | 2.etap projektu: Przedsiębiorstwa w mikro- i makrootoczeniu – prezentacje i dyskusje. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |
| Pr6 | Sprawozdania finansowe i wskaźniki finansowe. Konsultacje projektów. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |
| Pr7 | 3.etap projektu: Plan działań marketingowych – prezentacje i dyskusje. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |
| Pr8 | 3.etap projektu: Plan działań marketingowych – prezentacje i dyskusje – c.d. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |

| | | |
|------|--|----|
| Pr9 | Źródła finansowania przedsięwzięć gospodarczych. Konsultacje projektów. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |
| Pr10 | Konsultacje projektów. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |
| Pr11 | 4.etap projektu: Prognozy finansowe – prezentacje i dyskusje. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |
| Pr12 | 4.etap projektu: Prognozy finansowe – prezentacje i dyskusje – c.d. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |
| Pr13 | Konsultacje projektów. Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych | 2 |
| Pr14 | Odbiór i prezentacja projektów | 2 |
| Pr15 | Odbiór i prezentacja projektów –c.d. | 2 |
| | Suma godzin | 30 |

| Forma zajęć - seminarium | | Liczba godzin |
|--------------------------|-------------|---------------|
| Se1 | | |
| Se2 | | |
| Se3 | | |
| | Suma godzin | |

| STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE |
|--|
| N1. prezentacja multimedialna N2. konsultacje N3. prezentacja zadań cząstkowych N4. dyskusja N5. prezentacja projektu N6. komentarz do artykułów z prasy fachowej |

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

| Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)) | Numer efektu kształcenia | Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia |
|--|--------------------------|--|
| F1 | PEK_U01 | Ocena przygotowania projektu |
| F1 | PEK_U02 | Ocena przygotowania projektu |
| F2 | PEK_W01 | Obrona projektu |
| F2 | PEK_U01 | Obrona projektu |
| F3 | PEK_U01 | Prezentacja zadań cząstkowych |
| F3 | PEK_U02 | Prezentacja zadań cząstkowych |
| F4 | PEK_W01 | Udział w dyskusjach problemowych |
| F4 | PEK_U02 | Udział w dyskusjach problemowych |
| F5 | PEK_U02 | Komentarze do aktualnych problemów gospodarczych |
| $P = 0,3 \cdot F1 + 0,2 \cdot F2 + 0,2 \cdot F3 + 0,15 \cdot F4 + 0,15 \cdot F5$ | | |

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] *Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej* z 2 lipca 2004
- [2] Glinka B., Gudkova S. *Przedsiębiorczość*, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
- [3] *Pojedynczy Punkt Kontaktowy* <http://www.eu-go.gov.pl/pl/dla-przedsiębiorcy/>

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., *Biznesplan po polsku*, Wydawnictwa Fachowe Cedetu, Warszawa 2010.
- [2] Horosz P., Antoniak J.R., *Prawne podstawy przedsiębiorczości*, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa, 2007.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Janusz Kroik, Janusz.Kroik@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU Przedsiębiorczość - podejmowanie, wdrażanie i prowadzenie działalności gospodarczej Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie I SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

| Przedmiotowy efekt kształcenia | Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności | Cele przedmiotu** | Treści programowe** | Numer narzędzia dydaktycznego* * |
|--------------------------------|---|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| PEK_W01 | K1_ZARZ_W03 K1_ZARZ_W04 K1_ZARZ_W10 | C1 | Pr1, Pr2, Pr 9, Pr13 – Pr15 | N1, N4, N5 |
| PEK_U01 | K1_ZARZ_U01 K1_ZARZ_U02 K1_ZARZ_U03 K1_ZARZ_U04 K1_ZARZ_U05 K1_ZARZ_U06 K1_ZARZ_U07 K1_ZARZ_U09 K1_ZARZ_U11 K1_ZARZ_U15 K1_ZARZ_U17 | C1, C2, C3 | Pr2 – Pr13 | N1, N2, N3, N4, N5 |
| PEK_U02 | K1_ZARZ_U02 K1_ZARZ_U04 K1_ZARZ_U06 K1_ZARZ_U14 K1_ZARZ_U15 | C2, C3 | Pr3-Pr13 | N1, N2, N3, N4,N6 |
| PEK_K01 | K1_ZARZ_K01 | C2, C3 | Pr2 – Pr13 | N1, N2, N3, N4, N6 |
| PEK_K02 | K1_ZARZ_K03 K1_ZARZ_K06 | C1,C3 | Pr2 – Pr15 | N1, N2, N3, N4, N5, N6 |