

**WYDZIAŁ: INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim:** *Diagnoza przedsiębiorstwa pod kątem wdrażania innowacji***Nazwa w języku angielskim:** *Diagnosis companies for the implementation of innovations***Kierunek studiów:** *Zarządzanie***Specjalność, (jeśli dotyczy):** *Zarządzanie przedsiębiorstwem***Stopień studiów i forma:** *I stopień, stacjonarna***Rodzaj przedmiotu:** *Wybieralny***Kod przedmiotu:** **ZMZ1582****Grupa kursów:** *NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				<b>30</b>	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				<b>90</b>	
Forma zaliczenia				<i>Zaliczenie na ocenę</i>	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				<b>3</b>	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				<b>3</b>	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				<b>1</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI***Brak wymagań wstępnych.***CELE PRZEDMIOTU**

Celem kursu jest zapoznanie uczestników z metodami diagnozy organizacji pod kątem wdrażania innowacji. Uczestnik zdobędzie wiedzę w zakresie metod analizy otoczenia organizacyjnego oraz zrównoważonej metody implementacji działań innowacyjnych.

**C1:** Zapoznanie się z metodami analizy makro i mikrootoczenia**C2.** Doskonalenie umiejętności kreatywnego rozwiązywania problemu**C3.** Nabycie umiejętności podejmowania decyzji w zakresie działalności innowacyjnej w oparciu o analizę otoczenia organizacyjnego

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK\_W01 Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie metod analizy mikro i makrooczenia organizacyjnego

PEK\_W02 Ma wiedzę w zakresie metod generowania pomysłów bycia kreatywnym

Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 potrafi dokonać analizy organizacji pod kątem wdrażania innowacji

PEK\_U02 potrafi wykorzystać zrównoważone metody wprowadzania zmian organizacyjnych

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 Jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu.

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Przedstawienie celu zajęć, ich przebiegu oraz kryteriów oceny studentów. Omówienie poszczególnych zadań do wykonania przez studenta.	2
Pr2-Pr3	Prezentacja wybranych metod diagnozy organizacji oraz metody zrównoważonej karty działania. (Część zagadnień omawia prowadzący, część uczestnicy kursu)	4
Pr4-Pr5	Dyskusja oraz wybór metod do analizy przedsiębiorstwa pod kątem wdrażania działań innowacyjnych.	4
Pr6-Pr9	Konsultowanie problemów merytorycznych, ocena zaawansowania prac studentów. Konsultowanie sposobu przygotowania projektu	8
Pr10-Pr14	Przedstawienie przez studentów rezultatów swoich prac projektowych (ok. 20 min) oraz dyskusja	10
Pr15	Podsumowanie zajęć: omówienie wniosków z oceny raportów pisemnych oraz prezentacji studentów.	2
Suma godzin		30

### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Konsultacje grupowe w prowadzącym

N2. Studia przypadków

N3. Dyskusja z uczestnikami

N4. Prezentacja wyników projektów

N5. Praca własna studenta

### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny: F – formująca – w trakcie semestru P – podsumowująca - na koniec semestru	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P PEK_W01 PEK_W02 , PEK_U01 PEK_U02 , PEK_K01		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J.Antoszkiewicz, Innowacje w firmie. Praktyczne metody wprowadzania zmian. Poltext, Warszawa 2008</li> <li>2. R.Ryńca, Zrównoważona karta działania. Wyd. PWr, Wrocław 2009</li> <li>3. S.Jurek- Stępień, (red.) <i>Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Metody analizy – przykłady</i>, SGH Warszawa 2007</li> </ol> <b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. G.Gierszewska, M.Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE Warszawa 2003</li> <li>2. Z.Drażek, <i>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem</i>, PWE, Warszawa 2003;</li> <li>3. J.Penc- Pietrzak, <i>Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą: koncepcja i stosowanie</i>, C.H.Beck, Warszawa 2003</li> </ol>
<b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b> <i>Radosław Ryńca, <a href="mailto:radoslaw.rynca@pwr.wroc.pl">radoslaw.rynca@pwr.wroc.pl</a></i>

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU  
***Diagnoza przedsiębiorstwa pod kątem wdrażania innowacji***  
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **ZARZĄDZANIE**  
 I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer Narzędzia dydaktycznego
<i>PEK_W01</i>	K1_ZARZ_W16 , K1_ZARZ_W20, K1_ZARZ_W21	<i>C1-C3</i>	<i>Pr1 – Pr15</i>	<i>N1 – N5</i>
<i>PEK_W02</i>	K1_ZARZ_W16 , K1_ZARZ_W20, K1_ZARZ_W21	<i>C1, C2, C3,</i>	<i>Pr2 – Pr5</i>	<i>N1, N2, N3, N5</i>
<i>PEK_U01</i>	K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U09	<i>C1; C2</i>	<i>Pr2 – Pr5</i>	<i>N1 – N5</i>
<i>PEK_U02</i>	K1_ZARZ_U03, K1_ZARZ_U09	<i>C2; C3;</i>	<i>Pr2 – Pr14</i>	<i>N1-N5</i>