

**WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU**

**Nazwa w języku polskim:** Narzędzia badań społecznych  
**Nazwa w języku angielskim:** Social research tools  
**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie  
**Specjalność (jeśli dotyczy):** Zarządzanie przedsiębiorstwem  
**Stopień studiów i forma:** I stopień, stacjonarna  
**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny  
**Kod przedmiotu:** PSZ1145  
**Grupa kursów:** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)					30
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)					90
Forma zaliczenia					zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					3
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					3
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)					1

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Znajomość podstaw psychologii.

**CELE PRZEDMIOTU**

- C1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy dotyczącej obszaru badań społecznych, ich przedmiotu, specyfiki, metodologii.**  
**C2. Zapoznanie studentów z procesem planowania badań oraz z technikami i narzędziami badawczymi stosowanymi w obszarze nauk społecznych.**  
**C3. Nabycie umiejętności planowania i przeprowadzania badań, tworzenia i wybierania optymalnych narzędzi badawczych i racjonalnego wykorzystania uzyskanych danych.**

**PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA**

Z zakresu wiedzy:

PEK\_W01 – Ma wiedzę dotyczącą obszaru – przedmiotu i narzędzi, badań społecznych..

PEK\_W02 – Zna zasady poprawnego przeprowadzania procesu badawczego.

Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 – Potrafi właściwie stawiać pytania badawcze, określać cel badań, dobierać próbę, narzędzia, analizy oraz wyciągać wnioski ze zgromadzonych danych.

PEK\_U02 – Potrafi samodzielnie przeprowadzić proces badawczy.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 – Wykazuje gotowość do identyfikowania i rozwiązywania problemów badawczych w obszarze społecznym i organizacyjnym.

PEK\_K02 – Potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowej wiedzy i rozwijać swoje umiejętności w obszarze badań społecznych.

**TREŚCI PROGRAMOWE**

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1	Specyfika przebiegu procesu badawczego	2
Se2	Klasyfikacje paradygmatów i metod badawczych	2
Se3	Klasyfikacje paradygmatów i metod badawczych, cd.	2
Se4	Metody obserwacyjne – założenia, przykłady i zastosowania	2
Se5	Analiza treści – założenia, przykłady i zastosowania	2
Se6	Metody jakościowe – wywiady indywidualne i grupowe	2
Se7	Metody jakościowe – wywiady indywidualne i grupowe - przykłady	2
Se8	Metody ilościowe – założenia	2
Se9	Kwestionariusze	2
Se10	Kwestionariusze, cd.	2
Se11	Sondaże	2
Se12	Eksperymenty	2
Se13	Eksperymenty, cd.	2
Se14	Analizy danych	2
Se15	Kolokwium zaliczeniowe – podsumowanie zajęć.	2
	Suma godzin	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Dyskusja N2. Ćwiczenia grupowe N3. Prezentacja multimedialna

#### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01	Ustna informacja zwrotna
F2	PEK_W02	Ustna informacja zwrotna
P	Końcowe kolokwium zaliczeniowe	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maison, Dominika, Noga-Bogomilski, Artur (2004), <i>Badania marketingowe</i>. Sopot, GWP</li> <li>2. Babbie, Earl (2008). <i>Podstawy badań społecznych</i>. Warszawa, PWN</li> <li>3. Brzeziński, Jerzy (2006). <i>Metodologia badań psychologicznych</i>. Warszawa, PWN</li> </ol> <b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jemielniak, Dariusz (red.) (2012) <i>Badania jakościowe</i>. T 1 i 2, Warszawa, PWN</li> <li>2. Silverman, David (2007) <i>Interpretacja danych jakościowych</i>.. Warszawa, PWN</li> </ol>
<b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b>
<b>Anna Borkowska, <a href="mailto:anna.borkowska@pwr.wroc.pl">anna.borkowska@pwr.wroc.pl</a></b>

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**  
**Narzędzia badań społecznych**  
**Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie**  
**I SPECJALNOŚCI Zarządzanie przedsiębiorstwem**

<b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b>	<b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**</b>	<b>Cele przedmiotu***</b>	<b>Treści programowe***</b>	<b>Numer narzędzia dydaktycznego***</b>
<b>PEK_W01</b>	K1_ZARZ_W25 S1_ZARZ_ZP_W11	C1	Se1-Se14	N1, N2, N3
<b>PEK_W02</b>	K1_ZARZ_W25 S1_ZARZ_ZP_W11	C2, C3	Se1-Se14	N1, N2, N3
<b>PEK_U01</b>	K1_ZARZ_U14 K1_ZARZ_U16 S1_ZARZ_ZP_U11	C1, C2, C3	Se1-Se14	N1, N2, N3
<b>PEK_U02</b>	K1_ZARZ_U15 K1_ZARZ_U16 S1_ZARZ_ZP_U11	C3	Se1-Se14	N1, N2, N3
<b>PEK_K01</b>	K1_ZARZ_K04	C3	Se1-Se14	N1, N2, N3
<b>PEK_K02</b>	K1_ZARZ_K01	C3	Se1-Se14	N1, N2, N3

\*\* - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

\*\*\* - z tabeli powyżej