

**WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU**

**Nazwa w języku polskim:** Komunikacja interpersonalna  
**Nazwa w języku angielskim:** Interpersonal communication  
**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie  
**Specjalność (jeśli dotyczy):** Zarządzanie przedsiębiorstwem  
**Stopień studiów i forma:** I stopień, stacjonarna  
**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny  
**Kod przedmiotu:** PSZ3110P  
**Grupa kursów:** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)				<b>30</b>	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)				<b>90</b>	
Forma zaliczenia				<b>zaliczenie na ocenę</b>	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS				<b>3</b>	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				<b>3</b>	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)				<b>1</b>	

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Znajomość podstaw psychologii.
2. Umiejętność konstruowania narzędzi badawczych (kwestionariuszy, testów, planowania eksperymentów) oraz przeprowadzania statystycznych analiz danych.

**CELE PRZEDMIOTU**

- C1. Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnej pracy w zakresie przeprowadzania diagnoz i ekspertyz w dziedzinie komunikacji.**
- C2. Nabycie umiejętności samodzielnego formułowania wniosków i zaleceń dla uczestników procesów komunikacji.**
- C3. Zdobycie wiedzy na temat komunikacji jako funkcji zarządzania i budowania relacji z otoczeniem, jak i komunikacji wewnętrznej.**

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK\_W01 – Ma wiedzę dotyczącą podstawowych uwarunkowań procesu komunikacji w organizacji, zna środki i systemy komunikacji. Zna podstawowe determinanty procesu efektywnej komunikacji.

PEK\_W02 – Zna problematykę komunikacji w reklamie i marketingu. Ma wiedzę dotyczącą formułowania skutecznych komunikatów reklamowych i marketingowych.

Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 – Potrafi zaplanować badania własne, dokonać wyboru zmiennych, operacjonalizacji ich i zastosować odpowiednie postępowanie statystyczne do analizy wyników.

PEK\_U02 – Umie identyfikować i właściwie interpretować zachowania komunikacyjne członków organizacji lub konsumentów.

PEK\_U03 – Potrafi korzystać z właściwych źródeł literaturowych, w tym z raportów z badań.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 – Potrafi zaplanować pracę w małym zespole i przeprowadzić zaplanowane działania.

PEK\_K02 – Potrafi trafnie identyfikować problemy komunikacyjne i dobierać adekwatne ich rozwiązania.

PEK\_K03 – Potrafi zaprezentować swoje poglądy, uzasadnić je i przekonać do swojego stanowiska członków grupy.

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1		
Wy2		
Wy3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wybór tematyki badań.	2
Pr2	Podstawy metodologiczne projektu, zasady konstruowania narzędzi	2

	badawczych i pomiarowych	
Pr3	Opracowanie problemu i ogólnych hipotez badawczych.	2
Pr4	Analiza literatury oraz liczbowych danych wtórnych/zastanych	2
Pr5	Opercjonalizacja problemu badawczego i postawienie hipotez szczegółowych	2
Pr6	Opercjonalizacja problemu badawczego i postawienie hipotez szczegółowych – cd.	2
Pr7	Wybór adekwatnych procedur analizy zebranych danych i przygotowania postępowania statystycznego oraz interpretacyjnego	2
Pr8	Wybór adekwatnych procedur analizy zebranych danych i przygotowania postępowania statystycznego oraz interpretacyjnego – cd.	2
Pr9	Przeprowadzenie badań.	2
Pr10	Przeprowadzenie badań –cd.	2
Pr11	Analiza i interpretacja danych empirycznych.	2
Pr12	Analiza i interpretacja danych empirycznych – cd.	2
Pr13	Prezentacja wyników projektu badawczego.	2
Pr14	Prezentacja wyników projektu badawczego – cd.	2
Pr15	Omówienie projektów i ocena.	2
	Suma godzin	<b>30</b>

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Dyskusja N2. Prezentacja multimedialna N3. Ćwiczenia z analizy danych

#### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W02, PEK_W02	Ocena punktowa (na skali 1-10)
F2	PEK_U01 PEK_U03	Ocena punktowa (na skali 1-10)
F3	PEK_K03	Ocena punktowa (na skali 1-10)
P – ocena pisemna – ocena zbiorcza z trzech ocen formujących		

<b>LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA</b>
<b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b> 1. McKay, M., Davies, M., Fanning, P. (2001), <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , 2. Ekman, P., (2003) <i>Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie</i> , 3. Pratkanis, A., Aronson, E., (2004) <i>Wiek propagandy</i> ,  <b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b> 1. Nęcki, Z. (2000) <i>Komunikacja międzyludzka</i> 2. Wojciszke, B. (2001) <i>Człowiek wśród ludzi</i>
<b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b> Anna Borkowska, <a href="mailto:anna.borkowska@pwr.wroc.pl">anna.borkowska@pwr.wroc.pl</a>

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU  
**Komunikacja interpersonalna**  
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU  
**Zarządzanie**  
I SPECJALNOŚCI  
**Zarządzanie przedsiębiorstwem**

<b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b>	<b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**</b>	<b>Cele przedmiotu***</b>	<b>Treści programowe***</b>	<b>Numer narzędzia dydaktycznego***</b>
<b>PEK_W01</b>	K1_ZARZ_W18	C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr11, Pr12	N1, N2
<b>PEK_W02</b>	K1_ZARZ_W10	C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr11, Pr12	N1, N2
<b>PEK_U01</b>	K1_ZARZ_U14	C1, C2	Pr2, Pr5, Pr6, Pr7, Pr8, Pr9, Pr10	N2, N3
<b>PEK_U02</b>	K1_ZARZ_U10	C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr11, Pr12	N1, N2
<b>PEK_U03</b>	K1_ZARZ_U15	C1, C3	Pr4	N1, N3
<b>PEK_K01</b>	K1_ZARZ_K02	C1, C2	Pr1-Pr14	N1, N2, N3
<b>PEK_K02</b>	K1_ZARZ_K04	C2, C3	Pr1, Pr3, Pr4, Pr11, Pr12	N1, N2, N3
<b>PEK_K03</b>	K1_ZARZ_K06	C2	Pr13, Pr14	N2

\*\* - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

\*\*\* - z tabeli powyżej