

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim Zarządzanie Strategiczne****Nazwa w języku angielskim Strategic Management****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy):****Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu ZMZ2625****Grupa kursów NO**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		-	15	15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90		-	30	30
Forma zaliczenia	Egzamin			Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3		-	1	1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	-	-	1	1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1		-	0,5	0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1.
- 2.
- 3.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Pogłębienie wiedzy w zakresie zarządzania strategicznego

C2 Poznanie instrumentów (strategii, modeli, metod) rozwijających zarządzanie strategiczne

C2 nabycie umiejętności związanych ze stosowaniem narzędzi strategicznych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna istotę zarządzania strategicznego

PEK_W02 Zna rodzaje strategii

PEK_W03 Zna instrumenty (konceptcje, modele, metody) oceny strategii

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 potrafi wyszukać i zinterpretować wiedzę związaną z zarządzaniem strategicznym

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 nabędzie aktywną postawę wizjonerską (strategiczną) do realizacji przedsięwzięć biznesowych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Przedsiębiorstwo i jego funkcje na rynku	2
Wy2	Rola strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem	2
Wy3	Wybrane konceptcje zarządzania strategicznego	2
Wy4	Wizja, misja i cele strategiczne przedsiębiorstwa	2
Wy5	Analiza strategiczna makrootoczenia przedsiębiorstwa	2
Wy6	Metody prognozowania zjawisk w makrootoczeniu	2
Wy7	Analiza otoczenia konkurencyjnego	2
Wy8	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	2
Wy9	Zasobowy model strategii	2
Wy10	Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa	2
Wy11	Formułowanie i wybór strategii	2
Wy12	Modele wyboru strategicznego	2
Wy13	Wdrażanie strategii	2
Wy14	Współczesne konceptcje zarządzania a zarządzanie strategiczne	2
Wy15	Wnioski końcowe, podsumowanie.	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Metodyka procesu strategii	1
Pr2	Etapy procesu formułowania strategii	2
Pr3	Konceptcje implementacji strategii	2
Pr4	Wybór przedmiotu projektu	2
Pr5	Wybór metod zbierania danych	2
Pr6	Prezentacja wyników badań	2
Pr7	Wstępna ocena projektów - sugestie i propozycje końcowych korekt	2
Pr8	Ocena projektów	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Geneza strategii	1
Se2	Metodyka procesu strategii	2
Se3	Misja i cele strategiczne	2
Se4	Analiza makrootocznia	2
Se5	Analiza otoczenia sektorowego	2
Se6	Ocena potencjału strategicznego organizacji	2
Se7	Modele wyboru strategicznego	2
Se8	Implementacja strategii	2
Suma godzin		15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna N2. Raporty N3. Różne dane statystyczne

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_U01 PEK_K01	Pomiar aktywności przez regularne sprawdzanie obecności na zajęciach (wykładzie, seminarium, projekcie)
F2	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_U01 PEK_K01	Pomiar wiedzy przez egzamin, przygotowanie prezentacji i semestralnego projektu
F3	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_U01 PEK_K01	Pomiar kreatywnego myślenia przez udział w dyskusji na zajęciach (wykładzie, projekcie, seminarium)
$P = 0,25F1 + 0,5F2 + 0,25F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J., „Zarządzanie strategiczne dla inżynierów” PWE Warszawa 2013
- [2] Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu, pod red. M. Moszkowicza, PWE Warszawa 2005

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Oblój K., „Pasja i dyscyplina strategii” Wydawnictwo Poltex 2010
- [2] Krawiec F., „Zarządzanie strategią firmy”, Difin, Warszawa 2011
- [3] Świda A., „Strategic Management”, Wrocław University of Technology, Wrocław 2011
- [4] „O strategii” Harvard Business Review Polska 2012
- [5] Gierszewska G., Romanowska M., „Analiza strategiczna”, PWE Warszawa 2009

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Jan Skonieczny, e-mail - jan.skonieczny@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU **Zarządzanie Strategiczne** Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie** I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W02 K2_ZARZ_W03	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5.	N1, N2, N3
PEK_W02	K2_ZARZ_W05	C2, C3	Wy6, Wy7, Wy8, Wy9, Wy 10	N1, N2, N3
PEK_W03	K2_ZARZ_W06 K2_ZARZ_W07	C1, C3	Wy11, Wy12, Wy13, Wy, 14	N1, N2, N3
PEK_U01	K2_ZARZ_U02 K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U04 K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U07 K2_ZARZ_U08 K2_ZARZ_U09 K2_ZARZ_U18	C2, C3	Pr1, Pr2, Pr3, Pr4, Se5, Se7, Se8	N1, N2, N3
PEK_K01	K2_ZARZ_K01 K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Pr 1, Pr, 2, Pr5, Pr6, Se2, Se3, Se4, Se6	N1, N2, N3