

**WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** E-gospodarka**Nazwa w języku angielskim** E-economy**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Inżynieria Zarządzania**Specjalność (jeśli dotyczy):** Zastosowania IT w biznesie, Ogólnotechniczna**Stopień studiów i forma:** I stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy**Kod przedmiotu** IZZ1129**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	<b>15</b>				<b>15</b>
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	<b>30</b>				<b>30</b>
Forma zaliczenia	<b>zaliczenie na ocenę</b>				<b>zaliczenie na ocenę</b>
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>				<b>1</b>
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					<b>1</b>
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	<b>0,5</b>				<b>0,5</b>

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Ogólna wiedza dotycząca tematyki zarządzania przedsiębiorstwem.
2. Podstawowa wiedza o Internecie i serwisach internetowych.

**CELE PRZEDMIOTU**

C1. Celem zajęć jest przygotowanie słuchaczy do wykorzystania rozwiązań gospodarki elektronicznej w organizacjach gospodarczych i w życiu codziennym (podstawy infrastruktury technicznej, ekonomicznej i prawnej).

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK\_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie gospodarki elektronicznej (podstawy infrastruktury technicznej, ekonomicznej i prawnej).

PEK\_W02 – zna możliwości, jakie niesie gospodarka elektroniczna, potencjalne korzyści, zagrożenia i sposoby ich minimalizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 – potrafi pozyskiwać informacje niezbędne do wykorzystania elementów gospodarki elektronicznej, zidentyfikować, cechy, zalety, wady istniejących technologii oraz zminimalizować ewentualne problemy i zagrożenia

PEK\_U02

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 ma świadomość znaczenia rozwiązań gospodarki elektronicznej w praktyce przedsiębiorstw i w życiu codziennym.

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Rozwój Internetu. Użytkownicy. Podstawowe pojęcia.	2
Wy2	Modele e-biznesu	2
Wy3	Handel elektroniczny na rynku B2B, B2C i C2C	2
Wy4	E-dokumenty, e-government.	2
Wy5	Płatności w Internecie i e-bankowość	2
Wy6	Wykorzystywane technologie	2
Wy7	Bezpieczeństwo e-gospodarki.	2
Wy8	Zaliczenie	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Prezentacja wymagań, formy zaliczenia	1
Se2	Kwestie prawne związane z biznesem elektronicznym (w Polsce i na świecie)	2
Se3	Szanse i wyzwania związane z mobilnością. Produkt cyfrowy, e-usługi	2
Se4	Bezpieczeństwo	2
Se5	Problemy technologiczne	2
Se6	e-logistyka, e-medycyna, e-learning	2
Se7	Szanse i zagrożenia, jakie e-gospodarka stwarza dla biznesu i dla społeczeństwa.	2
Se8	Zaliczenie	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji i filmów N2. Dyskusja N3. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do zaliczenia N4. Praca własna – przygotowanie do seminarium

### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
FC1	U01, U02	kolokwium
FC2	U01, U02	prezentacja
FW1	W01-W03	kolokwium zaliczeniowe
PC=FC1+FC2 ocena wg punktowej skali ocen		
PW=FW1 ocena wg punktowej skali ocen		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b> [1] Chaffey D., E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice, Harlow: Prentice Hall. [2] Dutko M., E-biznes. Poradnik praktyka, Helion, Gliwice 2010. [3] Dutko M. (red.), Prawo w e-biznesie, Helion, Gliwice 2015. [4] Hipsz T., Firma w Internecie: poradnik subiektywny, Helion, Gliwice 2012. [5] Kępa L., Tomasik P., Dobrzyński S., Bezpieczeństwo systemu e-commerce, czyli jak bez ryzyka prowadzić biznes w Internecie, Helion, Gliwice 2012. [6] Olszak C. M., Ziemia E.(red.), Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN, Warszawa 2007. [7] Papińska-Kacperek J. (red), Społeczeństwo informacyjne. PWN, Warszawa 2008. Autorzy: <b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b> [1] Karwatka T., Sadulski D., .E-commerce: proste odpowiedzi na trudne pytania, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011. [2] Strony internetowe np. GUS, WordStats
<b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b>
Ewa Pralat, <a href="mailto:ewa.pralat@pwr.edu.pl">ewa.pralat@pwr.edu.pl</a>

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**  
**e-gospodarka**  
**Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Inżynieria Zarządzania**  
**I SPECJALNOŚCI Zastosowania IT w biznesie, Ogólnotechniczna**

<b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b>	<b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**</b>	<b>Cele przedmiotu***</b>	<b>Treści programowe***</b>	<b>Numer narzędzia dydaktycznego***</b>
<b>PEK_W01 (wiedza)</b>	K1_IZ_W10	C1	Wy1, Wy2, Wy6 Se2, Se5, Se7	N1- N4
<b>PEK_W02</b>	K1_IZ_W08	C1	Wy3-Wy7 Se2-Se7	N1- N4
<b>PEK_U01 (umiejętności)</b>	K1_IZ_U01	C1	Se2-Se7	N2, N4
<b>PEK_U02</b>				
<b>PEK_K01 (kompetencje)</b>		C1		

\*\* - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

\*\*\* - z tabeli powyżej