

**WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU**

**Nazwa w języku polskim:** Psychologia ekonomiczna  
**Nazwa w języku angielskim:** Economic psychology  
**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie  
**Specjalność (jeśli dotyczy):**  
**Stopień studiów i forma:** II stopień, niestacjonarna  
**Rodzaj przedmiotu:** specjalnościowy/wybieralny  
**Kod przedmiotu** PSZ1163  
**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	<b>10</b>				<b>10</b>
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	<b>30</b>				<b>30</b>
Forma zaliczenia	<b>zaliczenie na ocenę</b>				<b>zaliczenie na ocenę</b>
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>				<b>1</b>
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					<b>1</b>
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	<b>0,33</b>				<b>0,33</b>

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

Psychologia w zarządzaniu

**CELE PRZEDMIOTU**

- C1. Poznanie psychologicznych mechanizmów związanych z decyzjami ekonomicznymi  
 C2. Zdobywanie wiedzy o specyfice i psychologicznych uwarunkowaniach zachowań ekonomicznych  
 C3. Poznanie mechanizmów percepcji pieniądza i ich konsekwencji behawioralnych  
 C4. Poznanie mechanizmów percepcji działań ekonomicznych, oczekiwań ekonomicznych własności i posiadania, dobrostanu ekonomicznego i oszczędzania  
 C5. Opanowanie wiedzy psychologicznych podstaw percepcji ryzyka w zachowaniach ekonomicznych i decyzjach finansowych

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

### Z zakresu wiedzy:

- PEK\_W01 Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów i strategii podejmowania decyzji finansowych i zachowań ekonomicznych
- PEK\_W02 Rozumie różnicę pomiędzy normatywnym i behawioralnym podejściem do zachowań ekonomicznych.
- PEK\_W03 Rozpoznaje podstawowe mechanizmy psychologiczne determinujące zachowania ekonomiczne jednostek, takie jak oszczędzanie, ubezpieczanie się czy inwestowanie na rynkach finansowych

### Z zakresu umiejętności:

- PEK\_U01 potrafi zidentyfikować psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych i przedsiębiorczych
- PEK\_U02 Potrafi określić źródła nieracjonalności zachowań ekonomicznych, przedsiębiorczych
- PEK\_U03 potrafi zdiagnozować postawy wobec pieniędzy i ich skutki w zachowaniach ekonomicznych

### Z zakresu kompetencji:

- PEK\_K01 Ma świadomość poznawczych i emocjonalnych ograniczeń zachowań rynkowych

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Psychologia a ekonomia. Normatywne i deskryptywne podejście do wyjaśniania zjawisk ekonomicznych. Przedmiot zainteresowania psychologii ekonomicznej	2
Wy2	Ograniczona racjonalność w podejmowaniu decyzji finansowych. Rola emocji w zachowaniach ekonomicznych	2
Wy3	Psychologiczne mechanizmy percepcji pieniądza i jej konsekwencje regulacyjne	2
Wy4	Psychologiczne aspekty oszczędzania, inwestowania i przedsiębiorczości. Mechanizmy i motywy ubezpieczania się	2
Wy5	Podmiotowe uwarunkowania zachowań inwestycyjnych	2
Suma godzin		10

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1	Zachowania ekonomiczne z perspektywy ekonomii i psychologii. Przedmiot zainteresowania psychologii ekonomicznej	2
Se2	Ograniczona racjonalność w podejmowaniu decyzji finansowych. Rola emocji w zachowaniach ekonomicznych	2
Se3	Mechanizmy księgowania umysłowego	2
Se4	Postawy i mechanizmy percepcji pieniądza i jej konsekwencje regulacyjne	2
Se5	Identyfikacja mechanizmów zachowań (oszczędzanie, ubezpieczanie się, inwestowanie) i ich podmiotowych uwarunkowań Psychologiczne aspekty przedsiębiorczości	2
Suma godzin		10

### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład  
 N2. Prezentacje multimedialne  
 N3. Ćwiczenia ilustrujące  
 N4. Wykład problemowy (stymulujący pytania i odpowiedzi)

### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 – PEK_W03, PEK_U01 - PEK_U03, PEK_K01	Sprawdzian
P	PEK_W01 – PEK_W03, PEK_U01 - PEK_U03, PEK_K01	Sprawdzian
P=2		

## LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### **LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] Brzozowska I.M., Goszczyńska M.(2002). Psychologiczne determinanty skłonności Polaków do oszczędzania. *Czasopismo Psychologiczne*, 2, s.201-210.
- [2] Gasparski P.(1991). Oszczędzanie - psychologiczna charakterystyka motywów oszczędzania. Raport z badań. "Ekonomista", 2 3, 347-353, (w teście).
- [3] Gąsiorowska A. (2003). Kwestionariusz do pomiaru postaw wobec pieniądza Raport niepublikowany.
- [4] Tyszka T, Zaleśkiewicz T. (2004). Psychologia pieniądza. W: T. Tyszka (red.), *Psychologia ekonomiczna*. Gdańsk: GWP, roz. 6, par. 6.1, 6.4, 6.5, 6.6, s. 161-165 i 177-189.
- [5] Warneryd K.E. (2004).Oszczędzanie. W: T.Tyszka (red.).*Psychologia ekonomiczna*. GWWP, roz 17, par.17.1, 17.2, s.530-536, par. 17.4 i 17.5, s. 539- 563. Gasparski P. (1993). Wyznaczniki indywidualnych skłonności do bankowych form oszczędności. *Bank i Kredyt*, 24, 16-21
- [6] Zaleśkiewicz T. (2004). Percepcja działań ekonomicznych W: T. Tyszka (red.), *Psychologia ekonomiczna*. Gdańsk: GWP, s. 82-100, par. 3.2, 3.3.
- [7] Zaleśkiewicz T. (2004). Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka. W: T. Tyszka (red.), *Psychologia ekonomiczna*. Gdańsk: GWP, roz. 10, s. 303-331.
- [8] Zaleśkiewicz, T. (2011). *Psychologia ekonomiczna*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- [9] Zaleśkiewicz, T. (2002). *Psychologia inwestora giełdowego*. Gdańsk: GWP.

### **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

- [1] Bajcar B., Gąsiorowska A. (2004) *Poznawcze i temperamentalne uwarunkowania postaw wobec pieniędzy*. W: T. Listwan (red.), *Sukces w zarządzaniu kadrami. Perspektywa globalna i lokalna*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej, nr 1032, Wrocław: Wydawnictwo AE, s. 27-42.
- [2] Bloom, W. (1995) *Pieniądz, serce i umysł*, Warszawa: Jacek Santorski & Co Wydawnictwo
- [3] Falkowski, A., Zaleśkiewicz, T. (red.) (2012). *Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia, biznes, polityka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- [4] Friedman, M. (1994) *Intrygujący pieniądz. Z historii systemów monetarnych*, Łódź: Wydawnictwo Łódzkie
- [5] Gasparski P. (1992). Percepcja ryzyka związanego z decyzjami finansowymi. *Przegląd Psychologiczny*, 2, 153-159.
- [6] Gasparski P. (2000). Psychologia ekonomiczna, *Czasopismo Psychologiczne*, tom 6, 3-4, 205- 213.
- [7] Kozak, A. (2004) *Znaczenie pieniądza*, Lublin: Norbertinum
- [8] Tyszka T. (1997). *Psychologia zachowań ekonomicznych*. W-wa: PWN, r.8, s.160-178. r.1, s.15-31.
- [9] Wąsowicz-Kiryło, G. (2008). *Psychologia finansowa*. Warszawa: Difin
- [10] Zaleśkiewicz, T. (2010). Psychologia ekonomiczna jako przykład zastosowania nauki w praktyce. W: M. Duczmał, J. Żurawska (red.), *Przedsiębiorczość akademicka – nauka i gospodarka* (s. 162 – 170). Opole: Wydawnictwo Instytut Śląski

### **OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

**dr Beata Bajcar, [beata.bajcar@pwr.wroc.pl](mailto:beata.bajcar@pwr.wroc.pl)**

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU  
**Psychologia ekonomiczna**  
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**  
 I SPECJALNOŚCI .....

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
Wiedza				
PEK_W01	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1, C2, C4	Wy1, Wy3, Wy4	N1, N2, N4
PEK_W02	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1, C4	Wy1, Wy2, Se1	N1, N2, N4
PEK_W03	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12, K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06	C2, C4	Wy3, Wy4, Se5	N1, N2, N4
Umiejętności				
PEK_U01	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06,	C2	Se2, Se4, Se5	N1, N2, N3
PEK_U02	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06	C2, C4	Se2, Se3	N1, N2, N3
PEK_U03	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06	C3, C4	Se4, Se5	N1, N2, N3
Kompetencje				
PEK_K01	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K09	C1, C2, C3, C4, C5	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Se2, Se3, Se4, Se5	N1, N2, N3, N4

\*\* - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

\*\*\* - z tabeli powyżej