

Wydział Informatyki i Zarządzania**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Design i zarządzanie procesami twórczymi**Nazwa w języku angielskim** Design Management**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**Stopień studiów i forma:** II stopień, niestacjonarne**Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy**Kod przedmiotu** ZMZ1610**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10			10	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,33			0,33	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw zarządzania

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobycie przez studenta wiedzy dotyczącej problematyki wzornictwa przemysłowego, designu, myślenie projektowego i zarządzaniem procesami twórczymi w organizacjach gospodarczych.
- C2. WYROBIEŃCIE umiejętności myślenia projektowego (design thinking).
- C3. Zdobycie umiejętności prowadzenia i zarządzania procesem twórczym i pracami projektowymi (design management)

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Jest w stanie zdefiniować i wytłumaczyć rolę designu i myślenia projektowego w budowaniu pozycji konkurencyjnej współczesnych przedsiębiorstw.

PEK_W02 – Zna metody i techniki zarządzania procesami twórczymi w organizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi zaplanować i przeprowadzić proces myślenia projektowego w ramach zadanego problemu.

PEK_U02 – Potrafi posłużyć się zasadami zarządzania procesami twórczymi w rozwiązywaniu problemów rynkowych i organizacyjnych.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Potrafi współpracować w grupie w ramach stosowania różnorodnych technik rozwiązywania problemów projektowych.

PEK_K02 – Ma świadomość roli estetyki, etyki i ekologii w życiu społecznym i gospodarczym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do estetyki marketingu i zarządzania.	1
Wy2	Myślenie projektowe (Design Thinking)	2
Wy3	Metody i techniki wykorzystywane w myśleniu projektowym.	2
Wy4	Strategiczny wymiar designu (Design Management)	2
Wy5	Projektowanie w aspekcie ekologicznym	2
Wy6	Kolokwium zaliczeniowe	1
	Suma godzin	10

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Eksploracja i empatia	2
Pr2	Identyfikacja i interpretacja	2
Pr3	Ideacja	2
Pr4	Eksperymentowanie i prototypowanie	2
Pr5	Testowanie i ocena	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny N2. Prezentacja multimedialna N3. Wykład problemowy N4. Metoda projektów N5. Praca w grupach N6. Dyskusja dydaktyczna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1 (wykład)	PEK_W01, PEK_W02, PEK_K02	Kolokwium
F1 (projekt)	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01 PEK_K02	Udział w dyskusjach problemowych
F2 (projekt)	PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01 PEK_K02	Ocena przygotowania projektu
P2 (projekt) = 0.5*F1+0.5*F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] Kathryn Best, Design Management. Zarządzanie Strategią, Organizacją Procesu Projektowego i Wdrażaniem Nowego Produktu, PWN, 2009</p> <p>[2] Design Management. Zarządzanie wzornictwem, Instytut Wzornictwa Przemysłowego, 2010</p> <p>[3] Kreowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera / pod red. Jana Skoniecznego, Indygo Zahir Media, 2011</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] Richard Morris, Projektowanie produktu, PWN, 2009</p> <p>[2] Alex Simonson, Estetyka w marketingu, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1999</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Adam Dzikowski, adam.dzikowski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Design i zarządzanie procesami twórczymi
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2	Wy1-Wy2	N1, N2, N3
PEK_W02	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2	Wy3-Wy6	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_PIP_U02 S2_PIP_U06	C2, C3	Pr1-Pr5	N4, N5, N6
PEK_U02	S2_PIP_U02 S2_PIP_U06	C2, C3	Pr1-Pr5	N4, N5, N6
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K09	C2, C3	Pr1-Pr5	N4, N5, N6
PEK_K02	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K09	C1, C2, C3	W1-W6, Pr1-Pr5	N1, N2, N3, N4, N5, N6

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej