

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim; Inkubatory i instytucje wsparcia przedsiębiorczości

Nazwa w języku angielskim Entrepreneurship incubators

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE

Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Stopień studiów i forma: II stopień, niestacjonarny

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1611

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20	-	-		10
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				60
Forma zaliczenia	Egzamin				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2				2
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					2
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66				0,33

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i finansów, procesów innowacyjnych
2. Ogólna wiedza z zakresu przedsiębiorczości
3. Samodzielność intelektualna studenta

CELE PRZEDMIOTU

Zapewnienie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

C1 Instytucjonalnego i instrumentalnego wsparcia przedsiębiorczości akademickiej

C2 Specyfiki, celów i roli inkubatorów i instytucji wsparcia przedsiębiorczości

Rozwój podstawowych umiejętności odnośnie:

C3 Kształtowania pro przedsiębiorczych postaw życiowych i zdolności do wykorzystania wsparcia instytucji otoczenia biznesu w rozwoju własnego przedsiębiorstwa

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – rozumie rolę instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości akademickiej

PEK_W02 – ma podstawową wiedzę o zakresie działalności inkubatorów przedsiębiorczości i innych instytucji wsparcia

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi rozróżnić cele i zadania poszczególnych instytucji wsparcia przedsiębiorczości

PEK_U02 – potrafi pozyskać i ustrukturyzować informacje dot. instytucjonalnych i instrumentalnych formy wsparcia przedsiębiorczości

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – jest świadomy barier, ograniczeń i zagrożeń pojawiających się w otoczeniu przedsiębiorcy

PEK_K02 – wie jak wykorzystać wsparcie inkubatorów przedsiębiorczości i innych instytucji otoczenia biznesu do rozwoju własnej działalności gospodarczej

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Znaczenie i przejawy przedsiębiorczości akademickiej w gospodarce opartej na wiedzy	2
Wy2	Rodzaje instytucji wsparcia przedsiębiorczości	2
Wy3	Cele, zadania i specyfika działalności parku technologicznego	2
Wy4	Cele, zadania i specyfika działalności parku przemysłowego	2
Wy5	Cele, zadania i specyfika działalności centrum transferu technologii	2
Wy6	Cele, zadania i specyfika działalności inkubatora technologicznego	2
Wy7	Cele, zadania i specyfika działalności akademickiego inkubatora przedsiębiorczości	2
Wy8	Tryb aplikacji i warunki prowadzenia działalności w akademickim inkubatorze przedsiębiorczości	2
Wy9	Przykłady i dobre praktyki akademickich inkubatorów przedsiębiorczości w Polsce	2
Wy10	Instytucje i instrumenty wsparcia przedsiębiorczości – doświadczenia światowe	2
Razem		20

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
S1	Zajęcia wprowadzające – omówienie założeń seminarium. Wybór tematów referatów i grup seminaryjnych	2
S2	Konsultacje dotyczące wybranych tematów, konstrukcji referatów i założeń prezentacji	2
S3	Parki technologiczne w Polsce i na świecie – prezentacja przygotowywanych referatów i dyskusja	2
S4	Inkubatory przedsiębiorczości w Polsce i na świecie – prezentacja przygotowywanych referatów i dyskusja	2

S5	Pozostałe instytucje wsparcia przedsiębiorczości – prezentacja przygotowywanych referatów i dyskusja	2
	Suma godzin	10

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej N2. Praca własna – opracowywanie referatów N3. Studia przypadków N4. Dyskusja nad dobrymi praktykami w zakresie wspierania przedsiębiorczości w Polsce i na świecie N5. Konsultacje	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		
Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01-2	Ocena opracowanego referatu
F2	PEK_U01-2, PEK_K01-2	Ocena prezentacji, uczestnictwa w dyskusji
P1	Ocena z seminarium uwzględnia F1(50%), F2 (50%)	
F3	PEK_W01-2	Egzamin
P2	Ocena z wykładu uwzględnia F3	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] <i>Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć</i>, K. B. Matusiak (red.), PARP, Warszawa 2005</p> <p>[2] Matusiak K.B. (red.), <i>Ośrodki Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce. Raport 2009</i>, PARP, Warszawa 2009</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] <i>Podstawy nauk o przedsiębiorstwie</i>, J. Lichtarski (red.), wyd. im. Oskara Langego AE we Wrocławiu, Wrocław 2007</p> <p>[2] T. Piecuch, <i>Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne</i>, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010</p> <p>[3] J.G. Wissema, <i>Uniwersytet Trzeciej Generacji. Uczelnia XXI wieku</i>, ZANTE 2009</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Piotr Kubiński, piotr.kubinski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
„Inkubatory i instytucje wsparcia przedsiębiorczości”
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI „Przedsiębiorczość, innowacje, projekty”

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_PIP_W06	C-1	Wy 1-4	N-1,N-5
PEK_W02	S2_PIP_W06	C-2	Wy 5-15	N-1,N-5
PEK_U01	S2_PIP_U05	C-3	Wy 5-15, S1-8	N-1, N-2,N-3, N-5
PEK_U02	S2_PIP_U05	C-3	Wy 5-15, S1-8	N-1, N-2,N-3, N-5
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C-3	S1-8	N-2,N-3, N-4
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C-3	S1-8	N-2,N-3, N-4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej