

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim ...Psychologia twórczości i przedsiębiorczości
Nazwa w języku angielskim ...Creativity and entrepreneurship psychology
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ...Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): ... Przedsiębiorczość, innowacje i projekty
Stopień studiów i forma: II stopień, niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu: wybieralny
Kod przedmiotu PSZ1139
Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	20				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,66				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Zdobycie wiedzy na temat rodzajów przedsiębiorczości i teorii z tego zakresu wiedzy.
- C2. Uświadomienie stymulatorów i blokad kreatywnego myślenia.
- C3. Zapoznanie się z zasadami promowania przedsiębiorczości w organizacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_ W01 – Ma rozszerzoną wiedzę na temat myślenia twórczego i działań przedsiębiorczych. Identyfikuje czynniki sprzyjające i blokujące zachowania przedsiębiorcze zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_ K01 – Jest przygotowany do inicjowania nietypowych, nowatorskich rozwiązań w organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne względem organizacji skutki wprowadzonych innowacji. Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy

PEK_ K02 – Wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie przedsiębiorczości; Rodzaje przedsiębiorczości	2
Wy2	Przedsiębiorczość w teoriach zarządzania	2
Wy3	Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości	2
Wy4	Znaczenie kreatywności w biznesie	2
Wy5	Pojęcie i kryteria twórczości; Teorie twórczego rozwiązywania problemów	2
Wy6	Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne	2
Wy7	Podmiotowe i organizacyjne bariery blokujące kreatywność	2
Wy8	Trening twórczości w organizacji; Burza mózgów jako narzędzie twórczego myślenia	2
Wy9	Metody pomiaru twórczego myślenia; Indywidualne cechy twórców i przedsiębiorców	2
Wy10	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	20

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład

N2. Prezentacja multimedialna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1		
P ocena testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Nęcka, E. (2001). *Psychologia twórczości*. Gdańsk: GWP
- [2] Piecuch, T. (2010). *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*. Warszawa: Wyd. C.H. Beck
- [3] Proctor, T. (2002). *Twórcze rozwiązywanie problemów*. Gdańsk: GWP
- [4] Skonieczny, J. (2011). *Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera*. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). *Przedsiębiorczość i innowacyjność*. Warszawa: Difin
- [2] Łaguna, M. (2010). *Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością*. Gdańsk: GWP
- [3] Morgan, M. (2001). *Wyobrażenia organizacyjna*. Warszawa: PWN
- [4] Strykowska, M. (red.) (2002). *Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia*. Poznań: Humaniora
- [5] West, M. (2000). *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*. Warszawa: PWN

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Beata Bajcar, beata.bajcar@pwr.edu.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU **Psychologia twórczości i przedsiębiorczości** Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ...**Zarządzanie** I SPECJALNOŚCI **Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W12; S2_PIP_W03; S2_PIP_W05	C1, C2, C3	Wy1-Wy9	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1, C3	Wy1-Wy4	N1, N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K04	C2	Wy7-Wy9	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej