

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU**Nazwa w języku polskim:** Pomiary przedsiębiorczości i innowacyjności**Nazwa w języku angielskim:** Measurements of entrepreneurship and innovation**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)**Stopień studiów i forma:** II stopień, niestacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy**Kod przedmiotu** ZMZ1287**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy					
Liczba punktów ECTS	1	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,33	0,33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw zarządzania
2. Znajomość koncepcji zarządzania w tym podejścia procesowego

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy dotyczącej przedsiębiorczości organizacji, metod i technik pomiaru,
- C2. Poznanie zagadnień, które dotyczą znaczenia pomiaru wyników, oceny efektywności
- C3. Umiejętność opracowywania kart wyników organizacji, konstruowania mierników oraz formułowania inicjatyw

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie metod pomiaru przedsiębiorczości oraz wykorzystania podejścia procesowego

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi formułować cele, mierniki oraz inicjatywy w zakresie wprowadzania i monitorowania działań związanych z przedsiębiorczością

PEK_U02 – potrafi zastosować do analizy odpowiednie instrumenty badawcze

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu. Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do przedsiębiorczości i innowacyjności	2
Wy2	Współczesne koncepcje pomiaru przedsiębiorczości organizacyjnej	2
Wy3	System pomiaru efektywności organizacyjnej oparty na przedsiębiorczości	2
Wy4	Kryteria i miary oceny przedsiębiorczości	2
Wy5	Sprawdzian	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Zajęcia organizacyjne-ustalenie zasad, formułowanie celów, zadań oraz grup projektowych, Ustalenie harmonogramu prac projektowych	2
Ćw2	Diagnoza przedsiębiorstwa pod kątem wdrożenia działań innowacyjnych	2
Ćw3	Identyfikacja celów pod kątem przedsiębiorczości, mierników oraz inicjatyw	2
Ćw4	Identyfikacja zasobów niezbędnych do realizacji inicjatyw	2
Ćw5	Prezentacja wyników projektów	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		

	Suma godzin	
--	-------------	--

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. wykład informacyjny
N2. prezentacja multimedialna
N3. wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01	Sprawdzian (wykład)
P	PEK_U01 PEK_U02	Projekt i prezentacja wyników projektu (ćwiczenia)
P=2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Łuczak M., *Przedsiębiorczość w zarządzaniu firmą*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2003
2. Bratnicki M., Strużyńska J., red., *Przedsiębiorczość i kapitał intelektualny*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2001.
3. Targalski J. (red.) *Przedsiębiorczość i rozwój firmy*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2002.
4. Dyduch W., *Pomiar przedsiębiorczości organizacyjnej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2008

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Piasecki B. (red.), *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, wydanie III, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Łódź 2001.
2. Strużycki M. (red.), *Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie*, Difin, Warszawa 2002.
5. Targalski J., *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2003
6. Kwiatkowski S., *Przedsiębiorczość intelektualna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
7. Kraśnicka T., *Koncepcja rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2002.
8. Pierścionek Z., *Strategie konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Radosław Ryńca, radoslaw.rynca@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Pomiary przedsiębiorczości i innowacyjności
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie .
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2, C3	Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_PIP_U09	C2, C3	Wy5, Wy6, Wy7, cw2,cw3,cw4, cw5,cw6	N1, N2, N3
PEK_U02	S2_PIP_U09	C1, C2, C3	Wy5, Wy6, Wy7, cw2,cw3,cw4, cw5,cw6	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej