

**WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim Psychologia twórczości i przedsiębiorczości****Nazwa w języku angielskim Creativity and entrepreneurship psychology****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy):****Stopień studiów i forma: II stopień, niestacjonarna****Rodzaj przedmiotu: wybieralny****Kod przedmiotu PSZ1165****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	<b>10</b>				<b>10</b>
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	<b>30</b>				<b>30</b>
Forma zaliczenia	<b>zaliczenie na ocenę</b>				<b>zaliczenie na ocenę</b>
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>				<b>1</b>
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					<b>1</b>
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	<b>0,33</b>				<b>0,33</b>

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka

**CELE PRZEDMIOTU**

- C1. Zdobyć wiedzę na temat rodzajów przedsiębiorczości i teorii z tego zakresu wiedzy.
- C2. Uświadomienie stymulatorów i blokad kreatywnego myślenia.
- C3. Zapoznanie się z zasadami promowania przedsiębiorczości w organizacji.
- C4. Zdobyć umiejętności twórczego generowania pomysłów
- C5. Wytrenowanie umiejętności przyjmowania różnych perspektyw analizowania problemów

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK\_ W01 – Ma rozszerzoną wiedzę na temat myślenia twórczego i działań przedsiębiorczych. Identyfikuje czynniki sprzyjające i blokujące zachowania przedsiębiorcze zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym

Z zakresu umiejętności:

PEK\_ U01 – Potrafi analizować przyczyny i dynamikę zjawisk przedsiębiorczych w organizacji, w kontekście ich wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań. Umie identyfikować, analizować i oceniać problemy z promowaniem i prowadzeniem działań przedsiębiorczych w organizacji

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_ K01 – Jest przygotowany do inicjowania nietypowych, nowatorskich rozwiązań w organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne względem organizacji skutki wprowadzonych innowacji. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

PEK\_ K02 – Potrafi współdziałać i efektywnie pracować w grupowych formach pracy

PEK\_ K03 – Wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie przedsiębiorczości; Znaczenie kreatywności w biznesie	2
Wy2	Rodzaje przedsiębiorczości i teorie przedsiębiorczości	2
Wy3	Teorie twórczego rozwiązywania problemów; Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne	2
Wy4	Podmiotowe i organizacyjne bariery blokujące kreatywność; Metody pomiaru i stymulowania twórczego myślenia	2
Wy5	Indywidualne cechy twórców i przedsiębiorców; kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	<b>10</b>

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Organizacja zajęć; pomiar motywacji wobec twórczości; Elementy treningu twórczości - współdziałanie	2
Se2	Elementy treningu twórczości - abstrahowanie	2
Se3	Elementy treningu twórczości – dedukcja i indukcja	2
Se4	Elementy treningu twórczości – metaforyzowanie i transformowanie	2
Se5	Elementy treningu twórczości – burza mózgów	2
	Suma godzin	<b>10</b>

### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład  
 N2. Prezentacja multimedialna  
 N3. Dyskusja moderowana  
 N4. Ćwiczenia grupowe  
 N5. Ćwiczenia indywidualne

## OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_K01	Ustna informacja zwrotna
F2	PEK_K02	Ustna informacja zwrotna
P ocena projektu pisemnego i testu wiedzy		

### LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

#### **LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] Nęcka, E. (2001). *Psychologia twórczości*. Gdańsk: GWP
- [2] Piecuch, T. (2010). *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*. Warszawa: Wyd. C.H. Beck
- [3] Proctor, T. (2002). *Twórcze rozwiązywanie problemów*. Gdańsk: GWP
- [4] Skonieczny, J. (2011). *Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera*. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.

#### **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

- [1] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). *Przedsiębiorczość i innowacyjność*. Warszawa: Difin
- [2] Łaguna, M. (2010). *Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością*. Gdańsk: GWP
- [3] Morgan, M. (2001). *Wyobraźnia organizacyjna*. Warszawa: PWN
- [4] Strykowska, M. (red.) (2002). *Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia*. Poznań: Humaniora
- [5] West, M. (2000). *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*. Warszawa: PWN

#### **OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

**Beata Bajcar, [beata.bajcar@pwr.edu.pl](mailto:beata.bajcar@pwr.edu.pl)**

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**  
**Psychologia twórczości i przedsiębiorczości**  
**Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie**  
**I SPECJALNOŚCI**

<b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b>	<b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**</b>	<b>Cele przedmiotu***</b>	<b>Treści programowe***</b>	<b>Numer narzędzia dydaktycznego***</b>
<b>PEK_W01</b>	<b>K2_ZARZ_W12; S2_PIP_W03; S2_PIP_W05</b>	C1, C2, C3	Wy1, Wy2	N1, N2
<b>PEK_U01</b>	<b>K2_ZARZ_U02; S2_PIP_U08</b>	C2, C3	Wy3, Wy4	N1, N2
<b>PEK_K01</b>	<b>K2_ZARZ_K06</b>	C4, C5	S1-S5	N3, N4
<b>PEK_K02</b>	<b>K2_ZARZ_K02</b>	C4, C5	S1-S5	N3, N5
<b>PEK_K03</b>	<b>K2_ZARZ_K04</b>	C2, C3	Wy5, S5	N3, N5

\*\* - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

\*\*\* - z tabeli powyżej