

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim E-gospodarka****Nazwa w języku angielskim E-economy****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy): Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ)****Stopień studiów i forma: II stopień, niestacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu IEZ1218****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	10	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,33	0,33			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Ogólna wiedza dotycząca tematyki zarządzania przedsiębiorstwem.
2. Podstawowa wiedza o Internecie i serwisach internetowych.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Celem zajęć jest przygotowanie słuchaczy do wykorzystania rozwiązań gospodarki elektronicznej w organizacjach gospodarczych i w życiu codziennym (podstawy infrastruktury technicznej, ekonomicznej i prawnej).

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie gospodarki elektronicznej (podstawy infrastruktury technicznej, ekonomicznej i prawnej).

PEK_W02 – zna możliwości, jakie niesie gospodarka elektroniczna, potencjalne korzyści, zagrożenia i sposoby ich minimalizacji.

PEK_W03 – zna aktualny stan i tendencje rozwojowe gospodarki elektronicznej w Polsce i na świecie.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi zaplanować rozpoczęcie prowadzenie działalności gospodarczej z wykorzystaniem odpowiednich technologii związanych z e-gospodarką

PEK_U02 – umie zidentyfikować, a następnie zminimalizować problemy i zagrożenia związane z wykorzystaniem poszczególnych technologii.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 ma świadomość znaczenia rozwiązań gospodarki elektronicznej w praktyce przedsiębiorstw i w życiu codziennym

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Rozwój Internetu. Użytkownicy. Modele e-biznesu.	2
Wy2	Handel elektroniczny na rynku B2B, B2C i C2C	2
Wy3	Płatności w Internecie i e-bankowość, E-dokumenty, e-government	2
Wy4	Wykorzystywane technologie	2
Wy5	Bezpieczeństwo e-gospodarki	1
Wy5	Zaliczenie	1
Suma godzin		10

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Przedstawienie wymagań, formy zaliczenia	1
Ćw1	Szanse i wyzwania związane z mobilnością Produkt cyfrowy	1
Ćw2	Szanse i zagrożenia, jakie e-gospodarka stwarza dla MŚP i dla społeczeństwa.	2
Ćw3	Technologie	2
Ćw4	Kwestie prawne i bezpieczeństwo gospodarki elektronicznej (w Polsce i na świecie).	2
Ćw5	Prezentacja prac zaliczeniowych	2
Suma godzin		10

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
Suma godzin		

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Suma godzin		

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Suma godzin		

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Dyskusja N2. Praca własna studenta N3. Prezentacja multimedialna N4. Wykład N5. Test

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
FC1	PEK_U01, PEK_U02	raport
FC2	PEK_U01, PEK_U02	prezentacja
FW1	PEK_W01, PEK_W02	kolokwium zaliczeniowe
PPC=FC1+FC2 ocena wg punktowej skali ocen		
PPW=FW1 ocena wg punktowej skali ocen		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] Chaffey D., E-business and e-commerce management : strategy, implementation and practice, Harlow: Prentice Hall.</p> <p>[2] Dutko M., E-biznes. Poradnik praktyka, Helion, Gliwice 2010.</p> <p>[3] Hipsz T., Firma w Internecie: poradnik subiektywny, Helion, Gliwice 2012.</p> <p>[4] Kępa L., Tomasik P., Dobrzyński S., Bezpieczeństwo systemu e-commerce, czyli jak bez ryzyka prowadzić biznes w Internecie, Helion, Gliwice 2012.</p> <p>[5] Kyciak W., Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy. Wydanie II, Helion, Gliwice 2010.</p> <p>[6] Kyciak W., Ronkiewicz J., Allegro. Jak marzenia zamieniać w pieniądze., Helion, Gliwice 2012</p> <p>[7] Olszak C. M., Ziemia E.(red.), Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN, Warszawa 2007.</p> <p>[8] Papińska-Kacperek J. (red), Społeczeństwo informacyjne. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Autorzy:</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] Karwatka T., Sadulski D., .E-commerce : proste odpowiedzi na trudne pytania,,: Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.</p> <p>[2] Strony internetowe np. GUS, WordStats</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Ewa Pralat, ewa.pralat@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
e-gospodarka
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_TIZ_W01	C1	W1, W3, W4, W5	N4, N3, N1, N2
PEK_W02	S2_TIZ_W04	C1	W1-W5	N4, N3, N1, N2
PEK_W03	S2_TIZ_W04	C1	Wy1-Wy7	N4, N3, N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	S2_TIZ_U01	C1	W1-W5 C1-C4	N4, N3, N1, N2
PEK_U02	S2_TIZ_U01	C1	Wy1-Wy7 Ćw2-Ćw7	N4, N3, N1, N2
PEK_K01 (kompetencje)				

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej