

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim EKONOMIA MENEDŻERSKA****Nazwa w języku angielskim ...MANAGEMENT ECONOMICS****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie****Stopień studiów i forma: II stopień, niestacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu EKZ1187****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	24	24			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,8	0,8			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- [1] Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych odpowiadającym efektom kształcenia w obszarze kształcenia dla nauk technicznych w zakresie: podstawowej wiedzy dotyczącej prowadzenia działalności gospodarczej oraz ogólnych zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Poznanie i zrozumienie miejsca ekonomii w systemie nauk ekonomicznych oraz specyfiki badań ekonomicznych.

C2 Omówienie i zapoznanie z kluczowymi problemami ekonomicznymi decyzji menedżerskich.

C3 Zapoznanie z pojęciami, prawami ekonomicznymi oraz zasadami analizy ekonomicznej w kontekście problemów i decyzji menedżerskich.

C4 Zapoznanie studentów z przesłankami zjawisk gospodarczych i ich efektów w gospodarce rynkowej i innych typach gospodarek.

C5 Wykształcenie umiejętności identyfikacji i analizy czynników otoczenia mikro- i makroekonomicznego przedsiębiorstwa w wymiarze merytorycznym i regulacyjnym w powiązaniu z

realizowaną polityką ekonomiczną.

C6 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i prawami ekonomicznymi oraz instytucjami gospodarki rynkowej i ich funkcjami w systemie gospodarczym.

C7 Wykształcenie umiejętności obliczania i interpretacji podstawowych wskaźników ekonomicznych i poprawnej ich interpretacji ekonomicznej.

C8 Wykształcenie umiejętności interpretacji i wnioskowania przyczynowo-skutkowego na podstawie obserwowanych zjawisk na rynku, wykorzystując w tym celu poznane pojęcie, prawa i zależności ekonomiczne.

C9 Wykształcenie umiejętności podejmowania decyzji na podstawie analizy ekonomicznej, głównie analizy marginalnej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk oraz o jej merytorycznych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi

PEK_W02 Zna uwarunkowania, pojęcia i prawa ekonomiczne decyzji producenta (dostawcy) w różnych strukturach rynku.

PEK_W03 Zna rodzaje struktur rynku wg kryteriów porównawczych.

PEK_W04 Zna podstawowe typy gospodarek oraz rodzaje, cele i funkcje kluczowych instytucji w gospodarce rynkowej.

PEK_W05 Zna podstawowe narzędzia i regulacje na poziomie sektora (mikroekonomiczne) i ogólnym (makroekonomiczne) i ich wpływ na decyzje kluczowych podmiotów w gospodarce.

PEK_W06 Zna zakres stosowania analizy marginalnej w ekonomii i procesie podejmowania decyzji przez menedżera.

PEK_W07 Zna podstawowe pojęcia makroekonomiczne, w tym wskaźniki w ujęciu systemu rachunków międzynarodowych i wpływ czynników makroekonomicznych na warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa

PEK_W08 Zna cele, funkcje i kluczowe narzędzia polityk makroekonomicznych, głównie fiskalnej i monetarnej oraz ich wpływ na warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w zakresie ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarowania w skali przedsiębiorstwa.

PEK_U02 Posiada umiejętność identyfikacji, rozumienia i analizy czynników otoczenia mikroekonomicznego i ich wpływ na strukturę rynku oraz decyzje ekonomiczne producentów (dostawców).

PEK_U03 Potrafi określić wpływ narzędzi polityki mikroekonomicznej i makroekonomicznej na mechanizm rynkowy i decyzje ekonomiczne uczestników rynku.

PEK_U04 Potrafi obliczyć podstawowe zależności ekonomiczne (w tym wskaźniki) oraz przeprowadzić ich interpretację ekonomiczną.

PEK_U05 Potrafi wykorzystać analizę marginalną do podejmowania decyzji ekonomicznych przez menedżera, głównie w zakresie optymalizacji produkcji w przedsiębiorstwie i wykorzystania czynników produkcji.

PEK_U06 Potrafi poprawnie posługiwać się pojęciami ekonomicznymi, wybierać źródła informacji i korzystać z nich.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Ma świadomość konieczności samodzielnej i krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania i uzupełnienia obszarów wiedzy oraz doskonalenia swoich umiejętności.

PEK_K02 Potrafi przewidywać skutki podejmowanych decyzji.

PEK_K03 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i ocenić wybory ekonomiczne w kategoriach rachunku ekonomicznego.

PEK_K04 Potrafi dyskutować o możliwych rozwiązaniach praktycznych w funkcjonowaniu

gospodarki w skali mikro i makroekonomicznej, uzasadniać prezentowany pogląd, wykorzystując poznane pojęcia i prawa ekonomiczne.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Ekonomia jako nauka. Ekonomia a biznes. Podstawowe pojęcia związane z ekonomią i gospodarką.	2
Wy2	Typy gospodarek. Rynek i gospodarka rynkowa. Instytucje gospodarki rynkowej. Rodzaje rynków. Struktury rynku – klasyfikacja. Czynniki otoczenia mikro- i makroekonomicznego a decyzje w przedsiębiorstwie.	2
Wy3	Analiza popytu. Elastyczność popytu i jej rodzaje. Utarg przedsiębiorstwa a elastyczność cenowa popytu.	2
Wy4	Korzyści, koszty i decyzje w ujęciu ekonomicznym. Rachunek ekonomiczny a rachunek księgowy. Pojęcie zysku ekonomicznego (zysk nadzwyczajny, normalny). Analiza kosztów.	2
Wy5	Podjęmowanie optymalnych decyzji w przedsiębiorstwie na podstawie analizy marginalnej. Decyzje w warunkach konkurencji doskonałej	2
Wy6	Monopol – optymalizacja produkcji i polityka cenowa. Regulacje wobec monopolisty.	2
Wy7	Decyzje strategiczne podejmowane przez oligopolistę. Teoria gier.	2
Wy8	Ryzyko. Podjęmowanie decyzji w warunkach niepewności.	2
Wy9	Rachunek dochodu narodowego – podstawowe pojęcia.	2
Wy10	Wzrost i rozwój gospodarczy a wahania cykliczne gospodarki.	2
Wy11	Polityka fiskalna. Budżet państwa.	1
Wy12	Pieniądz. System bankowy. Polityka monetarna.	2
Wy13	Kolokwium zaliczeniowe	1
Suma godzin		24

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Podstawowe problemy dokonywania wyboru w ekonomii – rozwiązywanie zadań, <i>case study</i> .	3
Ćw2	Mechanizm rynkowy i elastyczności popytu i podaży – <i>case study</i> , dyskusja, rozwiązywanie zadań.	3
Ćw3	Koszty w przedsiębiorstwie w krótkim okresie – <i>case study</i> , rozwiązywanie zadań.	2
Ćw4	Optymalna wielkość produkcji w krótkim okresie – rozwiązywanie zadań.	2
Ćw5	Struktury rynku a decyzje przedsiębiorstwa – rozwiązywanie zadań.	2
Ćw6	Ryzyko. Decyzje menedżerskie w warunkach niepewności. Rynek kapitałowo – pieniężny – podstawowe pojęcia ekonomiczne i zależności.	2
Ćw7	Rachunek dochodu narodowego – rozwiązywanie zadań, interpretacja podstawowych wskaźników koniunktury gospodarczej.	2
Ćw8	Wahania cykliczne - <i>case study</i> , interpretacja wskaźników makroekonomicznych, rozwiązywanie zadań.	2
Ćw9	Polityka monetarna. Popyt i podaż pieniądza. Rozwiązywanie zadań. Interpretacja wskaźników - <i>case study</i> .	2
Ćw10	Inflacja a wartość pieniądza w czasie.	2
Ćw11	Kolokwium zaliczeniowe	2
Suma godzin		24

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
<p>Wykład</p> <p>N1. Wykład informacyjny</p> <p>N2. Prezentacja multimedialna</p> <p>N3. Wykład problemowy</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>N4. Rozwiązywanie zadań praktycznych (gł. rachunkowych)</p> <p>N5. Dyskusja</p> <p>N6. Zadania domowe</p> <p>N7. Praca własna studenta – przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia</p> <p>N8. Analiza tekstów źródłowych (literatura ekonomiczna, prasa), <i>case study</i>.</p> <p>N9. Sprawdziany pisemne – 10 minutowe</p>	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W02, PEK_W06, PEK_W07, PEK_U01÷PEK_U06 PEK_K01÷PEK_K04	Aktywność na zajęciach (dyskusja, zadania domowe, rozwiązywanie zadań).
F2	PEK_W02, PEK_W06, PEK_W07 PEK_U04, PEK_U05, PEK_U06	Sprawdziany pisemne – 10 minutowe
F3	PEK_W02, PEK_W06, PEK_U02÷PEK_U06	Ocena zadań domowych
F4	PEK_W02, PEK_W06, PEK_U01÷PEK_U06	Kolokwium pisemne z ćwiczeń
F5	PEK_W01÷PEK_W08	Kolokwium pisemne z wykładu
<p>P (wykład) = F5</p> <p>P (ćwiczenia) = $0,10 \cdot F1 + 0,10 \cdot F2 + 0,10 \cdot F3 + 0,7 \cdot F4$</p>		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Froeb Luke M.,McCann Brian T., *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa, 2012
- [2] M. Hirschey, J. L Pappas, D. Whigham, *Managerial Economics. European Edition*,The Dryden Press Harcourt Brace & Company Limited, London, 1995.
- [3] W. F. Samuelson, S. G. Marks, *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 1998.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Makroekonomia*, t.1, PWE, Warszawa 2007.
- [2] D. Begg, S. Fischer, R. Dornsbuch, *Makroekonomia*, t.2, PWE, Warszawa 2007.
- [3] B. Czarny, E. Czarny, R. Bartkowiak, R. Rapacki, *Podstawy ekonomii*, PWE, Warszawa 2000 i kolejne wydania.
- [4] M. Friedman, R. Friedman, *Wolny wybór*, Kraków 1997.
- [5] B. Klimczak, *Mikroekonomia*, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, 2006 i kolejne wydania.
- [6] R. Milewski (red.), *Podstawy ekonomii*, PWN, Warszawa 2001 i kolejne wydania.
- [7] *Najgorsze strategie i praktyki zarządzania. Historia upadków przedsiębiorstw*, praca zbior. pod red. Pindelskiego M., Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2008.
- [8] E.Skawińska, K. Sobiech, K. Nawrot, *Makroekonomia*, PWE, Warszawa 2008.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Edyta Ropuszyńska-Surma, edyta.ropuszynska-surma@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
EKONOMIA MENEDŻERSKA
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W01	C1	Wy1	N1, N2, N7
PEK_W02	K2_ZARZ_W01 K2_ZARZ_W02 K2_ZARZ_W03	C2, C3	Wy3, Wy4÷Wy8 Cw1÷Cw6	N1÷N9
PEK_W03	K2_ZARZ_W03	C3, C4	Wy2, Wy5÷Wy7	N1, N2, N3, N7
PEK_W04	K2_ZARZ_W02	C6	Wy2, Wy6, Wy8, Wy11, Wy12	N1, N2, N3, N7
PEK_W05	K2_ZARZ_W02	C4	Wy2÷Wy6	N1, N2, N3, N7
PEK_W06	K2_ZARZ_W02 K2_ZARZ_W03	C3	Wy4÷Wy6, Cw4, Cw5	N1÷N7, N9
PEK_W07	K2_ZARZ_W03	C4	Wy9÷Wy12, Cw7÷Cw10	N1÷N5, N7÷N9
PEK_W08	K2_ZARZ_W02 K2_ZARZ_W03	C4	Wy9÷Wy12, Cw7÷Cw10	N1÷N9
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_W02 K2_ZARZ_W03	C5, C7÷C9	Ćw1÷Ćw10,	N4, N5, N7
PEK_U02	K2_ZARZ_U01,	C5, C8, C9	Cw2÷Cw10	N4÷N7
PEK_U03	K2_ZARZ_U01, K2_ZARZ_U02,	C5, C8, C9	Cw2÷Cw10	N5, N7, N8
PEK_U04	K2_ZARZ_U01, K2_ZARZ_U02,	C5, C67	Cw1÷Cw10	N4, N5, N6, N7, N9
PEK_U05	K2_ZARZ_U01÷ K2_ZARZ_U04,	C9	Cw4, Cw5	N4, N5, N6, N7, N9
PEK_U06	K2_ZARZ_U01÷ K2_ZARZ_U04,	C7÷C9	Cw1÷Cw10	N4, N5, N7, N8, N9
PEK_K01(kompetencje)	K2_ZARZ_U03	C1 ÷ C9	Wy1÷Wy12 Cw1÷Cw10,	N1÷N3, N5÷N8
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C2 ÷ C9	Wy1÷Wy12 Cw1÷Cw10,	N1÷N9
PEK_K03	K2_ZARZ_K04	C2 ÷ C9	Wy2÷Wy12 Cw1, Cw2÷Cw6,	N1, N2, N3, N4, N5, N7, N8
PEK_K04	K2_ZARZ_K06	C1 ÷ C6	Wy1÷Wy12 Cw1÷Cw10,	N1, N2, N3, N4, N5, N7, N8