

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim:** Międzynarodowe otoczenie działalności przedsiębiorstwa**Nazwa w języku angielskim:** INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** ZARZĄDZANIE**Specjalność (jeśli dotyczy):** Zachowanie i decyzje menadżerskie (ZDM)**Stopień studiów i forma:** II stopień, niestacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny**Kod przedmiotu:** EKZ1191**Grupa kursów:** Nie

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	12	12			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	Zaliczenia na ocenę	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,4	0,4			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Wymagania formalne: Student posiada podstawową wiedzę z mikro i makroekonomii
2. Wymagania wstępne: Student posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku w aspekcie mikro i makroekonomicznym.
3. Student potrafi samodzielnie przygotować się do zajęć.

CELE PRZEDMIOTU

- C1: Nabycie wiedzy na temat mechanizmów funkcjonowania rynków międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem makroekonomicznego otoczenia przedsiębiorstw,
- C2: Nabycie podstawowej wiedzy sposobów badania makroekonomicznego.
- C3: Nabycie i utrwalenie kompetencji społecznych polegających na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA	
Z zakresu wiedzy:	
PEK_W01	Ma wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania rynków międzynarodowych, rozumie na czym polega dalsze otoczenie przedsiębiorstwa.
PEK_W02	Ma wiedzę o elementach handlu zagranicznego, polityce celnej i istocie globalizacji.
PEK_W03	Rozumie istotę konkurencyjności międzynarodowej i makroekonomicznych skutków globalizacji
Z zakresu umiejętności:	
PEK_U01	Potrafi dokonać podstawowej analizy makrootoczenia przedsiębiorstw.
PEK_U02	Rozumie podstawowe terminy związane z handlem międzynarodowym i makroekonomicznym otoczeniem przedsiębiorstwa
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEK_K01	Posiada kompetencję społeczną polegającą na umiejętności współpracy w grupie studenckiej mającej na celu efektywne rozwiązywanie problemów i opracowywanie zadanych zagadnień.
PEK_K02	Potrafi samodzielnie szukać informacji i je analizować na potrzeby opracowania zadanego zagadnienia lub rozwiązania problemu.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykłady		Liczba godzin
Wy1	Zajęcia wstęp – wprowadzenie do przedmiotu Ogólne zagadnienia ekonomiczne <ul style="list-style-type: none"> • Spółki prawa handlowego. • Pojęcie rynku, popyt i podaż. • Struktury rynku Konkurencyjność międzynarodowa <ul style="list-style-type: none"> • pojęcie konkurencyjności • niedoskonała konkurencja, oligopol i handel międzynarodowy czynniki określające konkurencyjność	2
Wy2	Otoczenie przedsiębiorstwa: <ul style="list-style-type: none"> • otoczenie ekonomiczne, wynikające z ogólnej kondycji gospodarczej • otoczenie demograficzne, wynikające ze struktury wiekowej społeczeństwa, struktury płci np. • otoczenie prawne, wynikające z przepisów prawa krajowego • otoczenie międzynarodowe, wynikające z uwarunkowań międzynarodowych (np. cena ropy naftowej) • otoczenie społeczne (społeczno-kulturowe), wynikające z panującej mody, stylu życia lub zwyczajów i kultury panującej na danym obszarze • otoczenie technologiczne, wynikające z poziomu rozwoju technicznego i technologicznego 	2
Wy3	Elementy handlu międzynarodowego: <ul style="list-style-type: none"> • definicje i rodzaje transakcji handlowych • znaczenie handlu zagranicznego dla przedsiębiorstw i konsumentów 	2
Wy4	Polityka celna: <ul style="list-style-type: none"> • oddziaływania państwa na strefę handlu zagranicznego • istota i znaczenie polityki celnej, system preferencji celnych 	2

	<ul style="list-style-type: none"> • źródła prawa celnego (krajowe i unijne) • omówienie podstawowego dokumentu w handlu zagranicznym - JDA SAD na wybranym przykładzie 	
Wy5	Kolokwium	2
	Suma godzin	10

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Podstawowe zagadnienia z zakresu otoczenia dalszego przedsiębiorstwa	2
Ćw2	Handel zagraniczny	2
Ćw3	Polityka celna	2
Ćw4	Analiza makroekonomiczna przedsiębiorstwa	2
Ćw5	Kolokwium	2
	Suma godzin	10

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Wykłady z prezentacjami multimedialnymi N2. Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących: studia przypadków, przygotowywane w grupach prezentacje, referaty, aktywność w grupach N3. Konsultacje N4. Praca własna – przygotowanie do ćwiczeń N5. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do egzaminu	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
Wykład:		
F1=P	PEK_W01 ÷ PEK_W05	Kolokwium/ egzamin pisemny na koniec semestru
Ćwiczenia		
F1	PEK_K02, PEK_K03	Wygłoszenie prezentacji + referat
F2	PEK_K01 ÷ PEK_K03 PEK_U01, PEK_U02	Aktywność na zajęciach, praca w grupach
F3	PEK_U01, PEK_U02 PEK_W02, PEK_W04, PEK_W05	Kolokwium
$P = \alpha_1 F1 + \alpha_2 F2 + \alpha_3 F3$, gdzie $\alpha_1=0,3$, $\alpha_2=0,2$, $\alpha_3=0,5$ $\Sigma \alpha = 1$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Treder H. (red.), Podstawy handlu zagranicznego, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005.
- [2] Białecki K., Operacje handlu zagranicznego, PWE, Warszawa 2002.
- [3] Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011.
- [4] Breza M., Międzynarodowe transakcje gospodarcze, wyd. WSCIL 2009.
- [5] Stępień B. (red.), *Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków*, PWE, Warszawa 2007
- [6] Budnikowski A., Międzynarodowe stosunki gospodarcze, wyd. III PWE Warszawa 2006
- [7] Krugman P., Obsfeld M., Ekonomia międzynarodowa, t. I i II, PWN, Warszawa 2008

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Bednarz J., Gostomski E., *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009
- [2] Misala J., Wymiana międzynarodowa i gospodarka światowa. Teoria i mechanizmy funkcjonowania, Wyd. SGH, Warszawa 2005
- [3] Rymarczyk J., Handel zagraniczny- organizacja i technika, PWE, Warszawa 2005.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Małgorzata Rutkowska-Podołowska. malgorzata.rutkowska@pwr.wroc.pl

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
MIĘDZYNARODOWE OTOCZENIE DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI **Zachowanie i decyzje menadżerskie****

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności ZDM	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03,	C1, C3	Wy1, Wy2, Ćw1-4	N1÷N5
PEK_W02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03,	C2, C3	Wy3, Wy4, Ćw2, Ćw3	N1÷N5
PEK_W03	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_U01, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C1, C3	Wy1-Wy4, Ćw4	N1÷N5
PEK_U01	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C1, C2, C3	Wy2, Ćw4	N1÷N5
PEK_U02	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C1, C3	Wy3, Ćw1-Ćw3	N1÷N5
PEK_K01	S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C3	Ćw1÷Ćw4	N2÷N5
PEK_K02	S2_ZDM_W01, S2_ZDM_W02, S2_ZDM_W03	C3	Ćw1÷Ćw4	N2÷N5