

**WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa**Nazwa w języku angielskim** Internationalization of Company Activities**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** ZARZĄDZANIE**Specjalność (jeśli dotyczy):** Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)  
Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa (ZPP)**Stopień studiów i forma:** II stopień, niestacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny**Kod przedmiotu** EKZ1144**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	<b>10</b>	<b>10</b>			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	<b>30</b>	<b>60</b>			
Forma zaliczenia	<b>zaliczenie na ocenę</b>	<b>zaliczenie na ocenę</b>			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>	<b>2</b>			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		<b>2</b>			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	<b>0,33</b>	<b>0,33</b>			

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Zna i wyjaśnia treść podstawowych pojęć, praw i zależności ekonomicznych w skali mikro- i makroekonomicznej. Zna podstawowe cele, przepisy i instytucje gospodarki rynkowej oraz funkcje tych instytucji. Zna regulacje ekonomiczno-prawne dotyczące gospodarki państwa, gospodarek ugrupowań integracyjnych i gospodarki globalnej.
2. Rozumie podstawowe przepisy prawa regulujące tworzenie i funkcjonowanie organizacji gospodarczych. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
3. Rozróżnia i charakteryzuje podstawowe typy, rodzaje i formy organizacji, identyfikuje ich cele i inne elementy. Wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii organizacji odnośnie ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju.

### CELE PRZEDMIOTU

C1 - Celem przedmiotu jest omówienie zjawiska internacjonalizacji, teorii internacjonalizacji, strategii, form i metod pomiaru w odniesieniu do MSP.

C2 - Celem przedmiotu jest analiza funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych w m.in. takich obszarach jak: konkurencyjność, kontrakty i transakcje, innowacyjność i źródła wsparcia działalności.

C3 - Celem przedmiotu jest przedstawienie form rozliczania transakcji zagranicznych, zabezpieczania tych transakcji, opłat związanych z działalnością.

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK W1 - Ma wiedzę z obszaru internacjonalizacji małych i średnich firm.

PEK W2 - Zna podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym oraz rozumie na czym polega specyfika handlu zagranicznego.

PEK W3 – Zna mechanizmy i metody stymulowania i wspierania kreatywności i innowacyjności w MSP oraz zna struktury i instytucje wspierające rozwój innowacji i przedsiębiorczości.

Z zakresu umiejętności:

PEK U1 - Potrafi ocenić wymogi prawne i warunki rynkowe oraz Umie przygotować się do prowadzenia transakcji handlowej.

PEK U2 - Potrafi wybrać odpowiednią formę prowadzonej działalności do warunków otoczenia prawnego i ekonomicznego, przy uwzględnieniu różnego poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa.

PEK U3- Dysponuje odpowiednimi dla języka specjalistycznego środkami językowymi i potrafi używać języka specjalistycznego we wszystkich działaniach językowych, aby porozumiewać się w środowisku zawodowym w zakresie zagadnień szczegółowych z obszaru nauk o zarządzaniu - w języku polskim i obcym (1).(K2\_ZARZ\_U18)

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK K1- Ma świadomość konieczności samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych zarówno w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu, jak i w wymiarze interdyscyplinarnym. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania obszarów wiedzy do uzupełnienia i umiejętności do doskonalenia. Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób (K2\_ZARZ\_K01).

PEK K2- Potrafi współdziałać i pracować w grupowych i zespołowych formach organizacji pracy (przyjmując w nich różne role). Wykazuje gotowość do samodzielnego organizowania i kierowania pracą zespołów(K2\_ZARZ\_K02).

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Istota i rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce krajowej, bariery rozwoju oraz sposoby wspierania MSP w Unii Europejskiej	2
Wy2	Podstawowe pojęcia dotyczące internacjonalizacji działalności przedsiębiorstwa, teorii internacjonalizacji, strategii internacjonalizacji, pomiaru internacjonalizacji oraz form internacjonalizacji MSP	2
Wy3	Międzynarodowa konkurencyjność sektora MSP, obecność polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, wybór optymalnego rynku, wybór potencjalnych partnerów.	2

Wy4	Mechanizmy i metody stymulowania i wspierania kreatywności i innowacyjności w MSP. Instytucje wspierające rozwój innowacji i przedsiębiorczości.	2
Wy5	Proces przygotowania i przebieg transakcji w handlu zagranicznym. Definicja kontraktu i jego rola w transakcji handlu zagranicznego. Rozliczanie transakcji zagranicznych: instrumenty zapłaty, zabezpieczenia płatności, cła w obrocie towarowym, podatek VAT i akcyza.	2
	Suma godzin	<b>10</b>

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Analiza problemów ekonomicznych związanych internacjonalizacją MSP oraz z transakcjami w handlu zagranicznym – dyskusja problemowa	4
Ćw 2	Referaty przygotowane przez studentów	6
	Suma godzin	<b>10</b>

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
<p>Dla wykładu:  N1-wykład informacyjny,  N2 - prezentacja multimedialna,  N3 - wykład problemowy.</p> <p>Dla ćwiczeń:  N4 - ćwiczenia problemowe, dyskusja,  N5 - referaty - prezentacja multimedialna i wygłoszenie referatu, referat w wersji pisemnej</p>	

#### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	W1,W2, W3	prace dodatkowe do wykonania w domu – 4 prace

		po 5 pkt.
F3	U1, U2, U3	aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach problemowych
F4	U1, U2, U3	ocena z pisemnej wersji referatu
F5	U1, U2, U3	ocena z prezentacji ustnej referatu
Wykład: P1		
Ćwiczenia: $P2 = 0,2 \cdot F3 + 0,4 \cdot F4 + 0,4 \cdot F5$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<p><b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b></p> <p>[1] Bernaś B. (red.) <i>Międzynarodowe transakcje ekonomiczne</i>, DIFIN 2002.</p> <p>[2] Breza M., <i>Międzynarodowe transakcje gospodarcze</i>, wyd. WSCIL 2009.</p> <p>[3] Drucker, P. F., <i>Innowacja i przedsiębiorczość: Praktyka i zasady</i>. PWE, Warszawa 1992.</p> <p>[4] Misala J., <i>Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej</i>, PWE, Warszawa 2011.</p> <p>[5] Stępień B. (red.), <i>Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków</i>, PWE, Warszawa 2007.</p> <p>[6] Treder H. (red.), <i>Podstawy handlu zagranicznego</i>, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005.</p> <p><b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b></p> <p>[1] Baranowska-Prokop E., <i>Transakcje wiązane w handlu międzynarodowym</i>, Difin, Warszawa 2003.</p> <p>[2] Bednarz J., Gostomski E., <i>Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</i>, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009</p> <p>[3] Białecki K. P., Januszkiewicz W., Oręziak L., <i>Leksykon handlu zagranicznego</i>, PWE, Warszawa 2007.</p> <p>[4] Białecki K. P., Kaczmarek T. T., <i>Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Od przygotowania do realizacji transakcji eksportowej</i>, Difin, Warszawa 2008.</p> <p>[5] Blajer A., <i>Międzynarodowe reguły handlowe. Zasady i praktyka stosowania. Incoterms 2000</i>, ODDK, Gdańsk 2000.</p> <p>[6] Jeliński B., <i>Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą</i>, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009,</p> <p>[7] Kaczmarek T. T., Zarzycki M., <i>Poradnik eksportera. Generalne zasady eksportu, specyficzne regulacje obowiązujące w Unii Europejskiej</i>, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Warszawa 2005.</p> <p>[8] Kozioł W. (red.), <i>Handel zagraniczny. Operacje, rozliczenia, regulacje</i>, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2004.</p> <p>[9] Luecke R., <i>Zarządzanie kreatywnością i innowacją</i>. Wydawnictwo MT Biznes, Konstancin-Jeziorna 2005.</p> <p>[10] Rynarzewski T., <i>Strategiczna polityka handlu międzynarodowego</i>, PWE, Warszawa 2007.</p>	
<b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b>	
Magdalena Węglarz, <a href="mailto:magdalena.weglarz@pwr.wroc.pl">magdalena.weglarz@pwr.wroc.pl</a>	

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**  
**Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa**  
**Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie**  
**I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP), Zarządzanie**  
**procesami przedsiębiorstwa (ZPP)**

<b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b>	<b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności IF</b>	<b>Cele przedmiotu</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Numer narzędzia dydaktycznego</b>
PEK W1	K2_ZARZ_W01, K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, K2_ZARZ_W10, S2_ZPP_W02	C1	Wy1, Wy2	N1, N2, N3
PEK W2	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W03, S2_ZPP_W02	C2, C3	Wy3÷5, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK W3	S2_PIP_W05, S2_PIP_W06	C2, C3	Wy3÷5, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK U1	K2_ZARZ_U01, S2_PIP_U01	C1, C2, C3	Wy1÷5, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK U2	S2_PIP_U01, S2_PIP_U05	C1, C2, C3	Wy1÷3, Ćw1÷2	N1÷N5
PEK U3	K2_ZARZ_U18	C2, C3	Ćw1÷Ćw2	N4, N5
PEK K1	K2_ZARZ_K01	C1, C2, C3	Ćw1÷2	N4, N5
PEK K2	K2_ZARZ_K02	C1, C2, C3	Ćw1÷2	N4, N5

\*\* - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

\*\*\* - z tabeli powyżej