

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim ...Psychologia twórczości i przedsiębiorczości
Nazwa w języku angielskim ...Creativity and entrepreneurship psychology
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ...Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): ... Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa
Stopień studiów i forma: II stopień, niestacjonarna
Rodzaj przedmiotu: wybieralny
Kod przedmiotu PSZ1160
Grupa kursów NIE

| | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
|---|----------------------------|-----------|--------------|---------|------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU) | 20 | | | | |
| Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS) | 60 | | | | |
| Forma zaliczenia | zaliczenie na ocenę | | | | |
| Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X) | | | | | |
| Liczba punktów ECTS | 2 | | | | |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P) | | | | | |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK) | 0,66 | | | | |

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka

CELE PRZEDMIOTU

- C1 Zdobycie wiedzy na temat rodzajów przedsiębiorczości i teorii z tego zakresu wiedzy.
- C2. Uświadomienie stymulatorów i blokad kreatywnego myślenia.
- C3. Zapoznanie się z zasadami promowania przedsiębiorczości w organizacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_ W01 – Ma rozszerzoną wiedzę na temat myślenia twórczego i działań przedsiębiorczych. Identyfikuje czynniki sprzyjające i blokujące zachowania przedsiębiorcze zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_ K01 – Jest przygotowany do inicjowania nietypowych, nowatorskich rozwiązań w organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne względem organizacji skutki wprowadzonych innowacji. Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy

PEK_ K02 – Wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć - wykład | | Liczba godzin |
|----------------------|--|---------------|
| Wy1 | Pojęcie przedsiębiorczości; Rodzaje przedsiębiorczości | 2 |
| Wy2 | Przedsiębiorczość w teoriach zarządzania | 2 |
| Wy3 | Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości | 2 |
| Wy4 | Znaczenie kreatywności w biznesie | 2 |
| Wy5 | Pojęcie i kryteria twórczości; Teorie twórczego rozwiązywania problemów | 2 |
| Wy6 | Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne | 2 |
| Wy7 | Podmiotowe i organizacyjne bariery blokujące kreatywność | 2 |
| Wy8 | Trening twórczości w organizacji; Burza mózgów jako narzędzie twórczego myślenia | 2 |
| Wy9 | Metody pomiaru twórczego myślenia; Indywidualne cechy twórców i przedsiębiorców | 2 |
| Wy10 | Kolokwium zaliczeniowe | 2 |
| | Suma godzin | 20 |

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład

N2. Prezentacja multimedialna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

| Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)) | Numer efektu kształcenia | Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia |
|--|--------------------------|---|
| F1 | | |
| P ocena testu wiedzy | | |

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Nęcka, E. (2001). *Psychologia twórczości*. Gdańsk: GWP
- [2] Piecuch, T. (2010). *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*. Warszawa: Wyd. C.H. Beck
- [3] Proctor, T. (2002). *Twórcze rozwiązywanie problemów*. Gdańsk: GWP
- [4] Skonieczny, J. (2011). *Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera*. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). *Przedsiębiorczość i innowacyjność*. Warszawa: Difin
- [2] Łaguna, M. (2010). *Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością*. Gdańsk: GWP
- [3] Morgan, M. (2001). *Wyobrażenia organizacyjna*. Warszawa: PWN
- [4] Strykowska, M. (red.) (2002). *Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia*. Poznań: Humaniora
- [5] West, M. (2000). *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*. Warszawa: PWN

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Beata Bajcar, beata.bajcar@pwr.edu.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU **Psychologia twórczości i przedsiębiorczości** Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ...**Zarządzanie** I SPECJALNOŚCI ... **Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa**

| Przedmiotowy efekt kształcenia | Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)** | Cele przedmiotu*** | Treści programowe*** | Numer narzędzia dydaktycznego*** |
|--------------------------------|---|--------------------|----------------------|----------------------------------|
| PEK_W01 | K2_ZARZ_W12; S2_PIP_W03; S2_PIP_W05 | C1, C2, C3 | Wy1-Wy9 | N1, N2 |
| PEK_K01 | K2_ZARZ_K06 | C1, C3 | Wy1-Wy4 | N1, N2 |
| PEK_K02 | K2_ZARZ_K04 | C2 | Wy7-Wy9 | N1, N2 |

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej