

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim Psychologia twórczości i przedsiębiorczości****Nazwa w języku angielskim Creativity and entrepreneurship psychology****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy): ...****Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: wybieralny****Kod przedmiotu PSZ1130****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć wiedzy na temat rodzajów przedsiębiorczości i teorii z tego zakresu wiedzy.
- C2. Uświadomienie stymulatorów i blokad kreatywnego myślenia.
- C3. Zapoznanie się z zasadami promowania przedsiębiorczości w organizacji.
- C4. Zdobyć umiejętności twórczego generowania pomysłów
- C5. Wytrenowanie umiejętności przyjmowania różnych perspektyw analizowania problemów

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – Ma rozszerzoną wiedzę na temat myślenia twórczego i działań przedsiębiorczych. Identyfikuje czynniki sprzyjające i blokujące zachowania przedsiębiorcze zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – Potrafi analizować przyczyny i dynamikę zjawisk przedsiębiorczych w organizacji, w kontekście ich wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań. Umie identyfikować, analizować i oceniać problemy z promowaniem i prowadzeniem działań przedsiębiorczych w organizacji

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Jest przygotowany do inicjowania nietypowych, nowatorskich rozwiązań w organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne względem organizacji skutki wprowadzonych innowacji. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

PEK_K02 – Potrafi współdziałać i efektywnie pracować w grupowych formach pracy

PEK_K03 – Wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie przedsiębiorczości – podstawy teoretyczne	1
Wy2	Rodzaje przedsiębiorczości i teorie przedsiębiorczości	2
Wy3	Znaczenie kreatywności w biznesie	2
Wy4	Teorie twórczego rozwiązywania problemów	2
Wy5	Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne	2
Wy6	Podmiotowe i organizacyjne bariery blokujące kreatywność	2
Wy7	Metody pomiaru i stymulowania twórczego myślenia; Indywidualne cechy twórców i przedsiębiorców	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Organizacja zajęć; pomiar motywacji wobec twórczości	1
Se2	Elementy treningu twórczości - współdziałanie	2
Se3	Elementy treningu twórczości - abstrahowanie	2
Se4	Elementy treningu twórczości - dedukcja	2
Se5	Elementy treningu twórczości - indukcja	2
Se6	Elementy treningu twórczości - metaforyzowanie	2
Se7	Elementy treningu twórczości - transformowanie	2
Se8	Elementy treningu twórczości – burza mózgów	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład N2. Prezentacja multimedialna N3. Dyskusja moderowana N4. Ćwiczenia grupowe N5. Ćwiczenia indywidualne

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_K01	Ustna informacja zwrotna
F2	PEK_K02	Ustna informacja zwrotna
P ocena projektu pisemnego i testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] Nęcka, E. (2001). <i>Psychologia twórczości</i>. Gdańsk: GWP</p> <p>[2] Piecuch, T. (2010). <i>Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne</i>. Warszawa: Wyd. C.H. Beck</p> <p>[3] Proctor, T. (2002). <i>Twórcze rozwiązywanie problemów</i>. Gdańsk: GWP</p> <p>[4] Skonieczny, J. (2011). <i>Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera</i>. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). <i>Przedsiębiorczość i innowacyjność</i>. Warszawa: Difin</p> <p>[2] Łaguna, M. (2010). <i>Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością</i>. Gdańsk: GWP</p> <p>[3] Morgan, M. (2001). <i>Wyobrażenia organizacyjna</i>. Warszawa: PWN</p> <p>[4] Strykowska, M. (red.) (2002). <i>Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia</i>. Poznań: Humaniora</p> <p>[5] West, M. (2000). <i>Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji</i>. Warszawa: PWN</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Beata Bajcar, beata.bajcar@pwr.edu.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Psychologia twórczości i przedsiębiorczości
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ...Zarządzanie.....
I SPECJALNOŚCI ...

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W12;	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3	N1, N2
PEK_U01	K2_ZARZ_U02;	C2, C3	Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C4, C5	S1-S8	N3, N4
PEK_K02	K2_ZARZ_K02	C4, C5	S1-S8	N3, N5
PEK_K03	K2_ZARZ_K04	C2, C3	Wy6, Wy7, S8	N3, N5

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej