

**WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim: Zarządzanie strategiczne****Nazwa w języku angielskim: Strategic Management****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE****Specjalność (jeśli dotyczy): -****Stopień studiów i forma: II stopień, forma stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu ZMZ2624****Grupa kursów NIE**

|   | Wykład         | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt                    | Seminarium                 |
|---|----------------|-----------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)                                       | <b>30</b>      |           | -            | <b>15</b>                  | <b>15</b>                  |
| Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)                                   | <b>90</b>      |           | -            | <b>30</b>                  | <b>30</b>                  |
| Forma zaliczenia  | <b>Egzamin</b> |           | -            | <b>Zaliczenie na ocenę</b> | <b>Zaliczenie na ocenę</b> |
| Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)   | -              | -         | -            | -                          | -                          |
| Liczba punktów ECTS   | <b>3</b>       |           | -            | <b>1</b>                   | <b>1</b>                   |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)                 | -              | -         | -            | <b>1</b>                   | <b>1</b>                   |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK) | <b>1</b>       |           | -            | <b>0,5</b>                 | <b>0,5</b>                 |

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

-

**CELE PRZEDMIOTU**

Zapewnienie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

C1. strategicznego kontekstu funkcjonowania organizacji,

C2. zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań mających wpływ na konkurencyjność organizacji,

C3. procesu zarządzania strategicznego organizacji,

Rozwój podstawowych umiejętności, odnośnie:

C4. analizy i oceny strategicznej pozycji wyjściowej organizacji (diagnoza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych),

C5. analizy i wyboru opcji strategicznych na poziomie naczelnego kierownictwa oraz jednostki biznesu (domeny).

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

### Z zakresu wiedzy:

- PEK\_W01 – ma podstawową wiedzę o genezie i istocie zarządzania strategicznego  
 PEK\_W02 – rozumie strategiczny kontekst funkcjonowania organizacji  
 PEK\_W03 – identyfikuje podstawowe etapy procesu zarządzania strategicznego  
 PEK\_W04 – zna metody analizy strategicznej otoczenia oraz zasobów organizacji  
 PEK\_W05 – ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach strategii rozwoju przedsiębiorstwa

### Z zakresu umiejętności:

- PEK\_U01 – potrafi dokonać strategicznej analizy organizacji i jej otoczenia  
 PEK\_U02 – potrafi formułować alternatywne strategie na poziomie organizacji i domen jej działalności, krytycznie ocenia i wybiera odpowiedni wariant strategii  
 PEK\_U03 – potrafi dobrać właściwe metody i narzędzia wdrożenia strategii

### Z zakresu kompetencji społecznych:

- PEK\_K01 – ma świadomość konieczności pozyskiwania informacji i rozwijania wiedzy na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia  
 PEK\_K02 – ma świadomość, że praca menedżera polega na ciągłym identyfikowaniu, analizie i rozstrzyganiu problemów strategicznych pojawiających się w organizacji, co pozwala na właściwy wybór strategii działania zmierzającej do zapewnienia przedsiębiorstwu przetrwania w niepewnym i dynamicznie zmieniającym się otoczeniu  
 PEK\_K03 – jest przygotowany do uczestnictwa w procesie planowania strategicznego oraz wdrażania wybranej strategii rozwoju

## TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć - wykład |  | Liczba godzin |
|----------------------|--|---------------|
| Wy1                  | Geneza zarządzania strategicznego                                | 2             |
| Wy2                  | Istota i pojęcie strategii                                       | 2             |
| Wy3                  | Szkoły zarządzania strategicznego                                | 2             |
| Wy4                  | Proces zarządzania strategicznego                                | 2             |
| Wy5                  | Koncepcja biznesu – misja firmy (pojęcie)                        | 2             |
| Wy6                  | Funkcje i rola misji   | 2             |
| Wy7                  | Analiza otoczenia dalszego – istota, metody i narzędzia          | 2             |
| Wy8                  | Analiza otoczenia bliższego – istota, metody i narzędzia         | 2             |
| Wy9                  | Analiza zasobów – istota, metody i narzędzia                     | 2             |
| Wy10                 | Analiza konkurencji  | 2             |
| Wy11                 | Poziom strategii globalnej                                       | 2             |
| Wy12                 | Opcje strategiczne na poziomie domeny                            | 2             |
| Wy13                 | System celów strategicznych                                      | 2             |
| Wy14                 | Wdrażanie i implementacja strategii – strategiczna karta wyników | 2             |
| Wy15                 | Kontrola strategiczna  | 2             |
| <b>Suma godzin</b>   |  | <b>30</b>     |

| <b>Forma zajęć - projekt</b> |   | <b>Liczba godzin</b> |
|------------------------------|---|----------------------|
| Pr1                          | Opracowanie misji i wizji   | 2                    |
| Pr2                          | Analiza otoczenia dalszego  | 2                    |
| Pr3                          | Analiza otoczenia bliższego   | 2                    |
| Pr4                          | Analiza zasobów organizacji   | 2                    |
| Pr5                          | Identyfikacja problemów strategicznych z wykorzystaniem macierzy SWOT | 1                    |
| Pr6                          | Analiza i wybór opcji strategicznej na szczeblu przedsiębiorstwa      | 2                    |
| Pr7                          | Analiza i wybór opcji strategicznej na szczeblu domeny                | 2                    |
| Pr8                          | Opracowanie narzędzi implementacji wybranej strategii                 | 2                    |
| <b>Suma godzin</b>           |   | <b>15</b>            |

| <b>Forma zajęć - seminarium</b> |  | <b>Liczba godzin</b> |
|---------------------------------|--|----------------------|
| S1                              | Ustalenie trybu i harmonogramu zajęć, wybór tematów przez studentów                        | 1                    |
| S2                              | Istota, geneza i pojęcie zarządzania strategicznego – prezentacja studentów i dyskusja     | 2                    |
| S3                              | Proces formułowania i implementacji strategii – prezentacja studentów i dyskusja           | 2                    |
| S4                              | Koncepcja misji i tożsamości firmy – prezentacja studentów i dyskusja                      | 2                    |
| S5                              | Proces analizy strategicznej otoczenia i metody analizy – prezentacja studentów i dyskusja | 2                    |
| S6                              | Proces analizy strategicznej zasobów i metody analizy – prezentacja studentów i dyskusja   | 2                    |
| S7                              | Modele i klasyfikacja strategii – prezentacja studentów i dyskusja                         | 2                    |
| S8                              | Koncepcje i narzędzia implementacji strategii – prezentacja studentów i dyskusja           | 2                    |
| <b>Suma godzin</b>              |  | <b>15</b>            |

| <b>STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE</b>  |
|---|
| N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej<br>N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie<br>N3. Studia przypadków<br>N4. Dyskusja nad wybranymi problemami<br>N5. Samodzielna analiza i ocena sytuacji strategicznej rzeczywistej organizacji<br>N6. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych i przygotowanie do egzaminu<br>N7. Prezentacja przygotowana przez studentów |

| <b>OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA</b>                               |   |   |
|---|---|---|
| <b>Oceny</b> (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)) | <b>Numer efektu kształcenia</b>               | <b>Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia</b>  |
| F1  | PEK_U01-3                                     | Bieżące sprawdzanie postępów w realizacji projektu  |
| F2  | PEK_U01-3,<br>PEK_K01-4                       | Ocena wypracowanych rozwiązań (dot. analizy i oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji) |
| P1  | Ocena z projektu uwzględnia F1(50%), F2 (50%) |   |
| F3  | PEK_W01-5                                     | Ocena prezentacji, uczestnictwa w dyskusji  |
| P2  | Ocena z seminarium uwzględnia F3              |   |
| F4  | PEK_W01-5                                     | Egzamin   |
| P3  | Ocena z wykładu uwzględnia F4                 |   |

| <b>LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA</b>  |  |
|---|--|
| <b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b>  |  |
| 1. Moszkowicz M., Zarządzanie Strategiczne - systemowa koncepcja biznesu, PWE, Warszawa 2005  |  |
| 2. Steinmann H.G., Schreyogg G., Zarządzanie – podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje funkcje przykłady, Oficyna wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001 |  |
| 3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1999   |  |
| 4. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 1998  |  |
| <b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b>   |  |
| 1. Krupski R, Zarządzanie strategiczne, Wyd. AE Wrocław 2003  |  |
| <b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b>  |  |
| Mieczysław Moszkowicz; mieczyslaw.moszkowicz@pwr.wroc.pl  |  |

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**  
**Zarządzanie strategiczne**  
**Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU - Zarządzanie**  
**I SPECJALNOŚCI**

| <b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b> | <b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)</b> | <b>Cele przedmiotu</b> | <b>Treści programowe</b> | <b>Numer narzędzia dydaktycznego</b> |
|---------------------------------------|--|------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| PEK_W01                               | K2_ZARZ_W02  | C1                     | Wy1-3, S1-2              | N1-3, N7                             |
| PEK_W02                               | K2_ZARZ_W03  | C2 - C3                | Wy2-5, S1-4              | N1-3, N7                             |
| PEK_W03                               | K2_ZARZ_W05  | C1- C3                 | Wy4-7, S3-6              | N1-4, N7                             |
| PEK_W04                               | K2_ZARZ_W06  | C1- C3                 | Wy3-9, S3-7              | N1-3, N7                             |
| PEK_W05                               | K2_ZARZ_W07  | C2 - C3                | Wy6-12, S3-8             | N3-4, N7                             |
| PEK_U01                               | K2_ZARZ_U02<br>K2_ZARZ_U03<br>K2_ZARZ_U04  | C2 - C4                | Wy1-3, Pr1-4,S1-3        | N3-7                                 |
| PEK_U02                               | K2_ZARZ_U06<br>K2_ZARZ_U07<br>K2_ZARZ_U08<br>K2_ZARZ_U09   | C2-4                   | Wy1-3, Pr3-7,S3-7        | N3-7                                 |
| PEK_U03                               | K2_ZARZ_U18  | C3-5                   | Wy1-4, Pr4-8,S8          | N3-7                                 |
| PEK_K01                               | K2_ZARZ_K01  | C1-5                   | Wy3-8, Pr1-7             | N2-4                                 |
| PEK_K02                               | K2_ZARZ_K06  | C1-5                   | Wy1-3, Pr1-7,S1-5        | N2-4                                 |
| PEK_K03                               | K2_ZARZ_K06  | C1-5                   | Wy1-3, Pr1-7,S6-8        | N4, N7                               |