

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim Prawno-ekonomiczne uwarunkowania działalności gospodarczej na rynku UE

Nazwa w języku angielskim Legal and economic conditions for business in the market of the European Union

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy):

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarne

Rodzaj przedmiotu: wybieralny

Kod przedmiotu PRZ1126

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)	1	1			
Liczba punktów ECTS					
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza o integracji europejskiej

CELE PRZEDMIOTU

C1. Poznanie i zrozumienie istoty uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych na rynku UE, wynikających z logiki i mechanizmów integracji oraz regulacji prawnych określających działanie jednolitego rynku europejskiego.

C2. Pokazanie wpływu elementów otoczenia prawnego i ekonomicznego, wynikających z procesów integracji, na działanie przedsiębiorstw i ich wybory strategiczne.

C3. Wykształcenie umiejętności identyfikacji i analizy uwarunkowań wynikających z procesów integracji w wymiarze merytorycznym i regulacyjnym dla podejmowania działalności gospodarczej na rynku UE oraz właściwych źródeł informacji w tym zakresie.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK W01 – Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą uwarunkowań prawnych i ekonomicznych dotyczących podejmowania działalności gospodarczej na rynku UE.

PEK W02 – Rozumie strategiczny kontekst funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach określonych ekonomicznym mechanizmem integracji i przyjętymi w UE regulacjami.

Z zakresu umiejętności:

PEK U01 – Potrafi określać, analizować i stosować właściwe narzędzia i regulacje ekonomiczno-prawne dla rozwiązywania problemów wejścia przedsiębiorstwa i jego funkcjonowania na rynku UE.

PEK U02 – Potrafi dobierać właściwe źródła informacji dotyczące regulacji prawno-ekonomicznych określających funkcjonowanie wspólnego rynku UE, w tym form pomocy instytucjonalnej i finansowej dla podejmowania działalności gospodarczej na tym rynku.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK K01 – Ma świadomość szans i zagrożeń wynikających z procesów integracji. Jest przygotowany do inicjowania zmian w przedsiębiorstwie w oparciu o posiadaną w tym przedmiocie wiedzę.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach integracji europejskiej	2
Wy2	Realizacja programu Jednolitego Rynku Europejskiego (JRE) jako element otoczenia biznesowego działania podmiotów gospodarczych	2
Wy3	Wpływ wybranych polityk sektorowych UE na działanie przedsiębiorstw na wspólnym rynku (polityki wspierające JRE i polityki osłonowe)	2
Wy4	Instytucjonalne i finansowe instrumenty wspierania działalności gospodarczej na rynku UE	2
Wy5	Krajowe i paneuropejskie formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej na rynku UE	2
Wy6	Regulacje i polityka konkurencji wobec przedsiębiorstw w UE	2
Wy7	Ochrona własności intelektualnej w UE	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	1
Suma godzin		15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Analiza strategiczna otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstw na rynku UE	2
Ćw2	Procesy dostosowawcze przedsiębiorstw do mechanizmów i regulacji europejskiego rynku wewnętrznego	2
Ćw3	Wybór form instytucjonalnych i finansowych dla wsparcia działalności przedsiębiorstwa na rynku UE (na przykładach praktycznych)	2
Ćw4	Określenie formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej na rynku europejskim	2
Ćw5	Wpływ polityki konkurencji na działanie przedsiębiorstw na rynku UE	2
Ćw6	Innowacyjność i przedsiębiorczość w kontekście obowiązujących regulacji prawnych i uwarunkowań ekonomicznych	2
Ćw7	Zastosowanie regulacji dotyczących patentu europejskiego i znaku towarowego (na wybranych przykładach)	2
Ćw8	Kolokwium zaliczeniowe	1
Suma godzin		15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		

La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
<p><i>Wykład</i> N1.Wykład informacyjny N2.Prezentacja multimedialna N3.Wykład problemowy</p> <p><i>Ćwiczenia</i> N1. Ćwiczenia praktyczne N2. Dyskusja N3. Referat – prezentacja multimedialna</p>	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEK W02 PEK U01, PEK U02 PEK K01	Udział w dyskusji Ćwiczenia praktyczne, referat Udział w dyskusji
P	PEK W01 PEK W02 PEK U01	Zaliczenie w formie kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] A.Cieśliński (red), *Wspólnotowe prawo gospodarcze*, 2.wydanie, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2007.
- [2] K.Gawlikowska, A.Zielińska-Głębocka, *Integracja europejska. Od jednolitego rynku do unii walutowej. Podręcznik ekonomii europejskiej*, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2004.
- [3] A.Ragut, *Małe i średnie przedsiębiorstwa w integracji ekonomicznej*, Wyd. Uniwersytet Łódzki, Łódź 2002.
- [4] K.Wach, *Jak założyć firmę w Unii Europejskiej*, Wyd.Wolters Kluwer, Kraków 2006.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] M.Komor, *Euromarketing, Strategie marketingowe przedsiębiorstw na eurorynku*, Wyd. PWN, Warszawa 2000.
- [2] E.Kawecka-Wyrzykowska (red.), *Polityka gospodarcza Unii Europejskiej*, Wyd. SGH, Warszawa 2009.
- [3] M.Bednarczyk, *Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce a integracja europejska*, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2004.
- [4] E.Latoszek (red), *Finansowanie MSP w Polsce ze środków finansowych UE jako czynnik wpływający na konkurencyjność przedsiębiorstw*, Wyd. SGH, Warszawa 2008.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr JADWIGA RUDEK
e-mail: jadwiga.rudek@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
PRAWNO-EKONOMICZNE
UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
NA RYNKU UE
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie**
I SPECJALNOŚCI **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK W01	K2 ZARZ W01	C1, C2, C3	Wy1-7 Ćwicz.1-7	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK W02	K2 ZARZ W02	C2, C3	Wy1-3, 5-7 Ćwicz.1-3, 5-6	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK U01	K2 ZARZ U01 K2 ZARZ U02	C2,C3	Wy1-4,6-7 Ćwicz.1-2,4-5	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK U02	K2 ZARZ U01 K2 ZARZ U02	C3	Wy2-4 Ćwicz.3-4,7	N1, N2, N3 (wykład, ćwiczenia)
PEK K01	K2 ZARZ K05 K2 ZARZ K06	C3	Wy1-3,6 Ćwicz.1-3	N1, N3 (wykład) N1, N2 (ćwiczenia)

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej