

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim: Psychologia ekonomiczna
Nazwa w języku angielskim: Economic psychology
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy):
Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu: wybieralny
Kod przedmiotu PSZ1128
Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Psychologia w zarządzaniu

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie psychologicznych mechanizmów związanych z decyzjami ekonomicznymi
 C2. Zdobywanie wiedzy o specyfice i psychologicznych uwarunkowaniach zachowań ekonomicznych
 C3. Poznanie mechanizmów percepcji pieniądza i ich konsekwencji behawioralnych
 C4. Poznanie mechanizmów percepcji działań ekonomicznych, oczekiwań ekonomicznych własności i posiadania, dobrostanu ekonomicznego i oszczędzania
 C5. Opanowanie wiedzy psychologicznych podstaw percepcji ryzyka w zachowaniach ekonomicznych i decyzjach finansowych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów i strategii podejmowania decyzji finansowych i zachowań ekonomicznych
- PEK_W02 Rozumie różnicę pomiędzy normatywnym i behawioralnym podejściem do zachowań ekonomicznych.
- PEK_W03 Rozpoznaje podstawowe mechanizmy psychologiczne determinujące zachowania ekonomiczne jednostek, takie jak oszczędzanie, ubezpieczanie się czy inwestowanie na rynkach finansowych

Z zakresu umiejętności:

- PEK_U01 potrafi zidentyfikować psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych i przedsiębiorczych
- PEK_U02 Potrafi określić źródła nieracjonalności zachowań ekonomicznych, przedsiębiorczych
- PEK_U03 potrafi zdiagnozować postawy wobec pieniędzy i ich skutki w zachowaniach ekonomicznych

Z zakresu kompetencji:

- PEK_K01 Ma świadomość poznawczych i emocjonalnych ograniczeń zachowań rynkowych

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Psychologia a ekonomia. Normatywne i deskryptywne podejście do wyjaśniania zjawisk ekonomicznych. Przedmiot zainteresowania psychologii ekonomicznej	2
Wy2	Ograniczona racjonalność w podejmowaniu decyzji finansowych. Rola emocji w zachowaniach ekonomicznych	2
Wy3	Psychologiczne mechanizmy percepcji pieniądza i jej konsekwencje regulacyjne	2
Wy4	Psychologiczne aspekty oszczędzania. Mechanizmy i motywy ubezpieczania się	2
Wy5	Psychologia inwestowania i przedsiębiorczości	2
Wy6	Podmiotowe uwarunkowania zachowań ekonomicznych	2
Wy7	Psychologia hazardu i ryzyka finansowego	2
Wy8	Socjalizacja ekonomiczna	1
Suma godzin		15

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1	Zachowania ekonomiczne z perspektywy ekonomii i psychologii. Przedmiot zainteresowania psychologii ekonomicznej	2
Se2	Ograniczona racjonalność w podejmowaniu decyzji finansowych.	2
Se3	Rola emocji w zachowaniach ekonomicznych	2
Se4	Mechanizmy księgowania umysłowego	2
Se5	Postawy i mechanizmy percepcji pieniądza i jej konsekwencje regulacyjne	2
Se6	Psychologiczne aspekty oszczędzania Mechanizmy i motywy ubezpieczania się	2
Se7	Identyfikacja mechanizmów zachowań inwestycyjnych i przedsiębiorczych i ich podmiotowych uwarunkowań	2

Se8	Percepcja i wymiary ryzyka finansowego	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład
 N2. Prezentacje multimedialne
 N3. Ćwiczenia ilustrujące
 N4. Wykład problemowy (stymulujący pytania i odpowiedzi)

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 - PEK_U03 PEK_K01	Sprawdzian
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01 - PEK_U03 PEK_K01	Sprawdzian
P=2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Brzozowska I.M., Goszczyńska M.(2002). Psychologiczne determinanty skłonności Polaków do oszczędzania. *Czasopismo Psychologiczne*, 2, s.201-210.
- [2] Gasparski P.(1991). Oszczędzanie - psychologiczna charakterystyka motywów oszczędzania. Raport z badań. "Ekonomista", 2 3, 347-353, (w teście).
- [3] Gąsiorowska A. (2003). Kwestionariusz do pomiaru postaw wobec pieniądza Raport niepublikowany.
- [4] Tyszka T, Zaleśkiewicz T. (2004). Psychologia pieniądza. W: T. Tyszka (red.), *Psychologia ekonomiczna*. Gdańsk: GWP, roz. 6, par. 6.1, 6.4, 6.5, 6.6, s. 161-165 i 177-189.
- [5] Warneryd K.E. (2004).Oszczędzanie. W: T.Tyszka (red.).*Psychologia ekonomiczna*. GWWP, roz 17, par.17.1, 17.2, s.530-536, par. 17.4 i 17.5, s. 539- 563. Gasparski P. (1993). Wyznaczniki indywidualnych skłonności do bankowych form oszczędności. *Bank i Kredyt*, 24, 16-21
- [6] Zaleśkiewicz T. (2004). Percepcja działań ekonomicznych W: T. Tyszka (red.), *Psychologia ekonomiczna*. Gdańsk: GWP, s. 82-100, par. 3.2, 3.3.
- [7] Zaleśkiewicz T. (2004). Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka. W: T. Tyszka (red.), *Psychologia ekonomiczna*. Gdańsk: GWP, roz. 10, s. 303-331.
- [8] Zaleśkiewicz, T. (2011). *Psychologia ekonomiczna*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- [9] Zaleśkiewicz, T. (2002). *Psychologia inwestora giełdowego*. Gdańsk: GWP.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Bajcar B., Gąsiorowska A. (2004) *Poznawcze i temperamentalne uwarunkowania postaw wobec pieniędzy*. W: T. Listwan (red.), *Sukces w zarządzaniu kadrami. Perspektywa globalna i lokalna*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej, nr 1032, Wrocław: Wydawnictwo AE, s. 27-42.
- [2] Bloom, W. (1995) *Pieniądz, serce i umysł*, Warszawa: Jacek Santorski & Co Wydawnictwo
- [3] Falkowski, A., Zaleśkiewicz, T. (red.) (2012). *Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia, biznes, polityka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- [4] Friedman, M. (1994) *Intrygujący pieniądz. Z historii systemów monetarnych*, Łódź: Wydawnictwo Łódzkie
- [5] Gasparski P. (1992). Percepcja ryzyka związanego z decyzjami finansowymi. *Przegląd Psychologiczny*, 2, 153-159.
- [6] Gasparski P. (2000). Psychologia ekonomiczna, *Czasopismo Psychologiczne*, tom 6, 3-4, 205- 213.
- [7] Kozak, A. (2004) *Znaczenie pieniądza*, Lublin: Norbertinum
- [8] Tyszka T. (1997). *Psychologia zachowań ekonomicznych*. W-wa: PWN, r.8, s.160-178. r.1, s.15-31.
- [9] Wąsowicz-Kiryło, G. (2008). *Psychologia finansowa*. Warszawa: Difin
- [10] Zaleśkiewicz, T. (2010). Psychologia ekonomiczna jako przykład zastosowania nauki w praktyce. W: M. Duczmał, J. Żurawska (red.), *Przedsiębiorczość akademicka – nauka i gospodarka* (s. 162 – 170). Opole: Wydawnictwo Instytut Śląski

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Beata Bajcar, beata.bajcar@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Psychologia ekonomiczna
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
Wiedza				
PEK_W01	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1, C2, C4	Wy1, Wy3, Wy4, Wy5, Wy7	N1, N2, N4
PEK_W02	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12	C1, C4	Wy1, Wy2, Se1	N1, N2, N4
PEK_W03	K2_ZARZ_W1, K2_ZARZ_W11, K2_ZARZ_W12, K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06	C2, C4	Wy3, Wy4, Wy6, Wy8, Se7	N1, N2, N4
Umiejętności				
PEK_U01	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06,	C2	Se2, Se5, Se7	N1, N2, N4
PEK_U02	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06	C2, C4	Se2, Se3, Se4	N1, N2, N4
PEK_U03	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U06	C3, C4	Se5, Se6	N1, N2, N4
Kompetencje				
PEK_K01	K2_ZARZ_K04, K2_ZARZ_K06, K2_ZARZ_K09	C1, C2, C3, C4, C5	Wy2, Wy3, Wy4, Wy 5, Wy 6, Se2, Se3, Se4, Se5	N1, N2, N3, N4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej