

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim: Zarządzanie procesami II – procesy badawczo-rozwojowe przedsiębiorstwa

Nazwa w języku angielskim: Business Process Management II - R&D Processes

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE

Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Stopień studiów i forma: II stopień, forma stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1397

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	30			
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY,
UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

-

CELE PRZEDMIOTU

Nabycie wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, odnośnie:

- C1. znaczenia procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji
- C2. przebiegu procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji
- C3. relacji między wybranymi procesami badawczo-rozwojowymi i pozostałymi procesami organizacyjnymi
- C4. wpływu oddziaływania otoczenia na przebieg procesów badawczo-rozwojowych
- C5. problemów zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi,

Nabycie umiejętności, odnośnie:

- C5. analizy, oceny i projektowania przebiegu procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji,
- C6. Analizy i oceny relacji między wybranymi procesami badawczo-rozwojowymi i pozostałymi procesami organizacyjnymi
- C7. analizuje i ocenia relacje między procesami badawczo-rozwojowymi i otoczeniem organizacji

C8. identyfikuje i analizuje typowe problemy zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – rozumie znaczenie procesów badawczo-rozwojowych dla działalności organizacji

PEK_W02 – ma wiedzę o przebiegu procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji

PEK_W03 – rozumie relacje między procesami badawczo-rozwojowymi a innymi procesami organizacyjnymi

PEK_W04 – wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia na przebieg procesów badawczo-rozwojowych

PEK_W05 – identyfikuje problemy zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi projektować, analizować i oceniać przebieg procesów badawczo-rozwojowych w wybranych typach organizacji

PEK_U02 – analizuje i ocenia relacje między procesami badawczo-rozwojowymi i pozostałymi procesami w organizacji

PEK_U03 – analizuje i ocenia relacje między procesami badawczo-rozwojowymi i otoczeniem organizacji

PEK_U04 – potrafi identyfikować i analizować typowe problemy zarządzania procesami badawczo-rozwojowymi

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do tematyki związanej z zarządzaniem procesami badawczo-rozwojowymi	1
Wy2	Czynniki warunkujące decyzje o powstaniu nowego produktu i jego cechach	2
Wy3	Planowanie i alokacja zasobów w procesie zarządzania produktem	2
Wy4	Organizacja i przebieg procesu	2
Wy5	Analiza ekonomiczna i ocena ryzyka	2
Wy6	Pomiar i kontrola przebiegu procesu	2
Wy7	Podejścia do zarządzania rozwojem nowego produktu	2
Wy8	Podsumowanie i sprawdzian.	2
Suma godzin		15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Wprowadzenie do zajęć projektowych.	1
Ćw2	Czynniki warunkujące decyzje o powstaniu nowego produktu i jego cechach	2
Ćw3	Planowanie i alokacja zasobów w procesie zarządzania produktem	2
Ćw4	Organizacja i przebieg procesu	2
Ćw5	Analiza ekonomiczna produkcji i ocena ryzyka	2
Ćw6	Dostarczenie produktu	2
Ćw7	Pomiar i kontrola przebiegu procesu	2
Ćw8	Analiza i ocena wypracowanych rozwiązań. /	2
Suma godzin		15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
- N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie
- N3. Dyskusja nad wybranymi problemami
- N4. Samodzielna analiza i ocena zadanych aspektów rzeczywistej organizacji
- N5. Praca własna – samodzielne zebranie danych dotyczących wybranej organizacji: przygotowanie do zajęć projektowych i przygotowanie do egzaminu
- N6. Przygotowanie raportu dotyczącego oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1	PEK_U01-3,	Ocena wypracowanych rozwiązań (dot. analizy i oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji)
P2	PEK_K01-3 PEK_W01-5	Egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Bitkowska A., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: aspekty teoretyczno-praktyczne, Difin, Warszawa, 2011.
- [2] Loch, Ch., H., Kavadias S., *Handbook of new product development management*, Oxford, Burlington: Butterworth-Heinemann, 2008.
- [3] Łunarski, J., Projektowanie procesów: technicznych, produkcyjnych i gospodarczych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów, 2012.
- [4] Shore, J., Warden S., *The Art. Of Agile Product Development*, O'Reilly, Beijing 2008.
- [5] Wirkus M., Lis A., Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin, Warszawa, 2012.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [6] Bitkowska A., Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Vizja Press&IT, Warszawa 2009.
- [7] Czekaj J. (red), Metody zarządzania procesami w świetle studiów i badań empirycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków, 2009.
- [8] Czekaj J. (red), Zarządzanie procesami biznesowymi: aspekt metodyczny, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków, 2009
- [9] Gorchels L., Zarządzanie produktem: od badań i rozwoju do budżetowania reklamy, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.
- [10] Kunasz M., Zarządzanie procesami, Wydawnictwo Volumina.PL Daniel Krzanowski, Szczecin 2010.
- [11] Rafinejad D., Innovation, product development and commercialization : case studies and key practices for market leadership, J. Ross Publishing, Fort Lauderdale, 2007
- [12] Skrzypek E., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: identyfikowanie, pomiar, usprawnianie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
- [13] Stark J., Product lifecycle management: 21st century paradigm for product realisation, Springer, London, 2011.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr inż. Katarzyna Walecka-Jankowska; katarzyna.walecka-jankowska@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie procesami II – procesy badawczo-rozwojowe przedsiębiorstwa
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07	C1	Wy1,	N1-3, N6
PEK_W02	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07	C2	Wy4, Wy7, Wy8,	N1-3, N6
PEK_W03	S2_ZPP_W07, S2_ZPP_W11	C3	Wy2, Wy3,	N1-3, N6
PEK_W04	S2_ZPP_W07	C4	Wy2, Wy5,	N1-3, N6
PEK_W05	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W07, S2_ZPP_W11	C5	Wy2, Wy5, Wy6	N3-4, N6
PEK_U01	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C6	Ćw2-8	N3-6
PEK_U02	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C7	Ćw2, Ćw3, Ćw8	N3-6
PEK_U03	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07	C8	Ćw3, Ćw5	N3-6
PEK_U04	S2_ZPP_U01, S2_ZPP_U07, S2_ZPP_U09	C9	Ćw2-8	N3-6