

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Międzynarodowe aspekty zarządzania przedsiębiorstwem**Nazwa w języku angielskim** International management**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie przedsiębiorstwem**Specjalność (jeśli dotyczy):** Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa**Stopień studiów i forma:** II stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy**Kod przedmiotu** ZMZ1284**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawy zarządzania

CELE PRZEDMIOTU

Nabycie podstawowej wiedzy odnośnie:

- C1. pojęcia zarządzania międzynarodowego,
- C2. międzynarodowego zarządzania strategicznego,
- C3..struktur przedsiębiorstw międzynarodowych,
- C4. zarządzania międzykulturowego.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania międzynarodowego

PEK_W02 – ma podstawową wiedzę dotyczącą strategii przedsiębiorstw międzynarodowych

PEK_W03 – ma podstawową wiedzę dotyczącą struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych

PEK_W04 - ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania międzykulturowego

Z zakresu umiejętności:

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – ma świadomość konieczności rozwijania wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu

PEK_K02 – ma świadomość, że praca menedżera polega na ciągłym identyfikowaniu, analizie i rozstrzyganiu problemów pojawiających się w organizacji

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie zarządzania międzynarodowego	2
Wy2	Umieędzynarodowienie, globalizacja i lokalizacja	2
Wy3	Strategiczne aspekty zarządzania międzynarodowego	2
Wy4	Strategiczne aspekty zarządzania międzynarodowego	2
Wy5	Umieędzynarodowienie a struktury organizacyjne firm	2
Wy6	Zarządzanie międzykulturowe	2
Wy7	Różnice kulturowe a motywacja	2
Wy8	Różnice kulturowe a przywództwo	1
Suma godzin		15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej

N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie

N3. Dyskusja nad wybranymi problemami

N4. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie do zaliczenia

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_W04 PEK_K01 PEK_K02	Zaliczenie

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Duliniec E., *Marketing międzynarodowy*, PWE, Warszawa 2004.
- [2] Koźmiński A.K., *Zarządzanie międzynarodowe*, PWE, Warszawa 1999.
- [3] Nowakowski M., *Biznes międzynarodowy. Od integracji do globalizacji*, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2005.
- [4] Rozkwitalska M., *Zarządzanie międzynarodowe*, Difin, Warszawa 2007.
- [5] Rymarczyk J., *Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2004.
- [6] Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., *Globalizacja. Strategia i zarządzanie*, Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa 2001.
- [7] Trompenaars F., Hampden-Turner Ch., *Siedem wymiarów kultury*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
- [8] Yip G.S., *Strategia globalna. Światowa przewaga konkurencyjna*, PWE, Warszawa 1996.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Garette P., Dussauge P., *Strategie aliansów na rynku*, Poltex, Warszawa 1996.
- [2] Strategor, *Zarządzanie firmą. Strategie, Struktury, Decyzje, Tożsamość*, PWE, Warszawa 1999.
- [3] Zorska A., *Ku globalizacji. Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej*, PWN, Warszawa 2000.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Robert Kamiński, robert.kaminski@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Międzynarodowe aspekty zarządzania przedsiębiorstwem
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_W02	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_W03	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_W04	S2_ZPP_W01, S2_ZPP_W02	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_K01	K2_ZARZ_K01,	C1-4	Wy1-8	N1-4
PEK_K02	K2_ZARZ_K01	C1-4	Wy1-8	N1-4

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej