

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim e-gospodarka****Nazwa w języku angielskim e-Economy****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Inżynieria Zarządzania****Specjalność (jeśli dotyczy): Zastosowania IT w biznesie, Ogólnotechniczna****Stopień studiów i forma: I stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu IZZ1129****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Ogólna wiedza dotycząca tematyki zarządzania przedsiębiorstwem.
2. Podstawowa wiedza o Internecie i serwisach internetowych.

CELE PRZEDMIOTU

C1. Celem zajęć jest przygotowanie słuchaczy do wykorzystania rozwiązań gospodarki elektronicznej w organizacjach gospodarczych i w życiu codziennym (podstawy infrastruktury technicznej, ekonomicznej i prawnej).

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie gospodarki elektronicznej (podstawy infrastruktury technicznej, ekonomicznej i prawnej).

PEK_W02 – zna możliwości, jakie niesie gospodarka elektroniczna, potencjalne korzyści, zagrożenia i sposoby ich minimalizacji.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi pozyskiwać informacje niezbędne do wykorzystania elementów gospodarki elektronicznej, zidentyfikować, cechy, zalety, wady istniejących technologii oraz zminimalizować ewentualne problemy i zagrożenia

PEK_U02

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 ma świadomość znaczenia rozwiązań gospodarki elektronicznej w praktyce przedsiębiorstw i w życiu codziennym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Rozwój Internetu. Użytkownicy. Podstawowe pojęcia.	2
Wy2	Modele e-biznesu	2
Wy3	Handel elektroniczny na rynku B2B, B2C i C2C	2
Wy4	E-dokumenty, e-government.	2
Wy5	Płatności w Internecie i e-bankowość	2
Wy6	Wykorzystywane technologie	2
Wy7	Bezpieczeństwo e-gospodarki.	2
Wy8	Zaliczenie	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Prezentacja wymagań, formy zaliczenia	1
Se2	Kwestie prawne związane z biznesem elektronicznym (w Polsce i na świecie)	2
Se3	Szanse i wyzwania związane z mobilnością. Produkt cyfrowy, e-usługi	2
Se4	Bezpieczeństwo	2
Se5	Problemy technologiczne	2
Se6	e-logistyka, e-medycyna, e-learning	2
Se7	Szanse i zagrożenia, jakie e-gospodarka stwarza dla biznesu i dla społeczeństwa.	2
Se8	Zaliczenie	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji i filmów N2. Dyskusja N3. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do zaliczenia N4. Praca własna – przygotowanie do seminarium

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
FC1	U01, U02	kolokwium
FC2	U01, U02	prezentacja
FW1	W01-W03	kolokwium zaliczeniowe
PC=FC1+FC2 ocena wg punktowej skali ocen		
PW=FW1 ocena wg punktowej skali ocen		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] Chaffey D., E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice, Harlow: Prentice Hall. [2] Dutko M., E-biznes. Poradnik praktyka, Helion, Gliwice 2010. [3] Dutko M. (red.), Prawo w e-biznesie, Helion, Gliwice 2015. [4] Hipsz T., Firma w Internecie: poradnik subiektywny, Helion, Gliwice 2012. [5] Kępa L., Tomasik P., Dobrzyński S., Bezpieczeństwo systemu e-commerce, czyli jak bez ryzyka prowadzić biznes w Internecie, Helion, Gliwice 2012. [6] Olszak C. M., Ziemia E.(red.), Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN, Warszawa 2007. [7] Papińska-Kacperek J. (red), Społeczeństwo informacyjne. PWN, Warszawa 2008. Autorzy: <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] Karwatka T., Sadulski D., .E-commerce: proste odpowiedzi na trudne pytania, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011. [2] Strony internetowe np. GUS, WordStats
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Ewa Pralat, ewa.pralat@pwr.edu.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
e-gospodarka
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Inżynieria Zarządzania
I SPECJALNOŚCI Zastosowania IT w biznesie, Ogólnotechniczna

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K1_IZ_W10	C1	Wy1, Wy2, Wy6 Se2, Se5, Se7	N1- N4
PEK_W02	K1_IZ_W08	C1	Wy3-Wy7 Se2-Se7	N1- N4
PEK_U01 (umiejętności)	K1_IZ_U01	C1	Se2-Se7	N2, N4
PEK_U02				
PEK_K01 (kompetencje)		C1		

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej