

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim: Zarządzanie strategiczne****Nazwa w języku angielskim: Strategic Management****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE****Specjalność (jeśli dotyczy): -****Stopień studiów i forma: II stopień, forma stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu ZMZ2624****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30		-	15	15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90		-	30	30
Forma zaliczenia	Egzamin		-	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)	-	-	-	-	-
Liczba punktów ECTS	3		-	1	1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	-	-	-	1	1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1		-	0,5	0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

-

CELE PRZEDMIOTU

Zapewnienie podstawowej wiedzy, uwzględniającej jej aspekty aplikacyjne, łącznie:

C1. strategicznego kontekstu funkcjonowania organizacji,

C2. zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań mających wpływ na konkurencyjność organizacji,

C3. procesu zarządzania strategicznego organizacji,

Rozwój podstawowych umiejętności, łącznie:

C4. analizy i oceny strategicznej pozycji wyjściowej organizacji (diagnoza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych),

C5. analizy i wyboru opcji strategicznych na poziomie naczelnego kierownictwa oraz jednostki biznesu (domeny).

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

- PEK_W01 – ma podstawową wiedzę o genezie i istocie zarządzania strategicznego
PEK_W02 – rozumie strategiczny kontekst funkcjonowania organizacji
PEK_W03 – identyfikuje podstawowe etapy procesu zarządzania strategicznego
PEK_W04 – zna metody analizy strategicznej otoczenia oraz zasobów organizacji
PEK_W05 – ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach strategii rozwoju przedsiębiorstwa

Z zakresu umiejętności:

- PEK_U01 – potrafi dokonać strategicznej analizy organizacji i jej otoczenia
PEK_U02 – potrafi formułować alternatywne strategie na poziomie organizacji i domen jej działalności, krytycznie ocenia i wybiera odpowiedni wariant strategii
PEK_U03 – potrafi dobrać właściwe metody i narzędzia wdrożenia strategii

Z zakresu kompetencji społecznych:

- PEK_K01 – ma świadomość konieczności pozyskiwania informacji i rozwijania wiedzy na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia
PEK_K02 – ma świadomość, że praca menedżera polega na ciągłym identyfikowaniu, analizie i rozstrzyganiu problemów strategicznych pojawiających się w organizacji, co pozwala na właściwy wybór strategii działania zmierzającej do zapewnienia przedsiębiorstwu przetrwania w niepewnym i dynamicznie zmieniającym się otoczeniu
PEK_K03 – jest przygotowany do uczestnictwa w procesie planowania strategicznego oraz wdrażania wybranej strategii rozwoju

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Geneza zarządzania strategicznego	2
Wy2	Istota i pojęcie strategii	2
Wy3	Szkoły zarządzania strategicznego	2
Wy4	Proces zarządzania strategicznego	2
Wy5	Koncepcja biznesu – misja firmy (pojęcie)	2
Wy6	Funkcje i rola misji	2
Wy7	Analiza otoczenia dalszego – istota, metody i narzędzia	2
Wy8	Analiza otoczenia bliższego – istota, metody i narzędzia	2
Wy9	Analiza zasobów – istota, metody i narzędzia	2
Wy10	Analiza konkurencji	2
Wy11	Poziom strategii globalnej	2
Wy12	Opcje strategiczne na poziomie domeny	2
Wy13	System celów strategicznych	2
Wy14	Wdrażanie i implementacja strategii – strategiczna karta wyników	2
Wy15	Kontrola strategiczna	2
Suma godzin		30

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Opracowanie misji i wizji	2
Pr2	Analiza otoczenia dalszego	2
Pr3	Analiza otoczenia bliższego	2
Pr4	Analiza zasobów organizacji	2
Pr5	Identyfikacja problemów strategicznych z wykorzystaniem macierzy SWOT	1
Pr6	Analiza i wybór opcji strategicznej na szczeblu przedsiębiorstwa	2
Pr7	Analiza i wybór opcji strategicznej na szczeblu domeny	2
Pr8	Opracowanie narzędzi implementacji wybranej strategii	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
S1	Ustalenie trybu i harmonogramu zajęć, wybór tematów przez studentów	1
S2	Istota, geneza i pojęcie zarządzania strategicznego – prezentacja studentów i dyskusja	2
S3	Proces formułowania i implementacji strategii – prezentacja studentów i dyskusja	2
S4	Koncepcja misji i tożsamości firmy – prezentacja studentów i dyskusja	2
S5	Proces analizy strategicznej otoczenia i metody analizy – prezentacja studentów i dyskusja	2
S6	Proces analizy strategicznej zasobów i metody analizy – prezentacja studentów i dyskusja	2
S7	Modele i klasyfikacja strategii – prezentacja studentów i dyskusja	2
S8	Koncepcje i narzędzia implementacji strategii – prezentacja studentów i dyskusja	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej N2. Pytania zadawane słuchaczom na wykładzie N3. Studia przypadków N4. Dyskusja nad wybranymi problemami N5. Samodzielna analiza i ocena sytuacji strategicznej rzeczywistej organizacji N6. Praca własna – samodzielne studia: przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych i przygotowanie do egzaminu N7. Prezentacja przygotowana przez studentów

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		
Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_U01-3	Bieżące sprawdzanie postępów w realizacji projektu
F2	PEK_U01-3, PEK_K01-4	Ocena wypracowanych rozwiązań (dot. analizy i oceny zadanych aspektów rzeczywistości organizacji)
P1	Ocena z projektu uwzględnia F1(50%), F2 (50%)	
F3	PEK_W01-5	Ocena prezentacji, uczestnictwa w dyskusji
P2	Ocena z seminarium uwzględnia F3	
F4	PEK_W01-5	Egzamin
P3	Ocena z wykładu uwzględnia F4	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>	
1. Moszkowicz M., Zarządzanie Strategiczne - systemowa koncepcja biznesu, PWE, Warszawa 2005	
2. Steinmann H.G., Schreyogg G., Zarządzanie – podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje funkcje przykłady, Oficyna wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001	
3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1999	
4. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 1998	
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>	
1. Krupski R, Zarządzanie strategiczne, Wyd. AE Wrocław 2003	
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Piotr Kubiński, Piotr.kubiński@pwr.edu.pl	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie strategiczne
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU - Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K2_ZARZ_W02	C1	Wy1-3, S1-2	N1-3, N7
PEK_W02	K2_ZARZ_W03	C2 - C3	Wy2-5, S1-4	N1-3, N7
PEK_W03	K2_ZARZ_W05	C1- C3	Wy4-7, S3-6	N1-4, N7
PEK_W04	K2_ZARZ_W06	C1- C3	Wy3-9, S3-7	N1-3, N7
PEK_W05	K2_ZARZ_W07	C2 - C3	Wy6-12, S3-8	N3-4, N7
PEK_U01	K2_ZARZ_U02 K2_ZARZ_U03 K2_ZARZ_U04	C2 - C4	Wy1-3, Pr1-4,S1-3	N3-7
PEK_U02	K2_ZARZ_U06 K2_ZARZ_U07 K2_ZARZ_U08 K2_ZARZ_U09	C2-4	Wy1-3, Pr3-7,S3-7	N3-7
PEK_U03	K2_ZARZ_U18	C3-5	Wy1-4, Pr4-8,S8	N3-7
PEK_K01	K2_ZARZ_K01	C1-5	Wy3-8, Pr1-7	N2-4
PEK_K02	K2_ZARZ_K06	C1-5	Wy1-3, Pr1-7,S1-5	N2-4
PEK_K03	K2_ZARZ_K06	C1-5	Wy1-3, Pr1-7,S6-8	N4, N7