

Wydział Informatyki i Zarządzania**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim: Przedsiębiorczość Strategiczna****Nazwa w języku angielskim: Strategic Entrepreneurship****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty****Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu: ZMZ1292****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zaliczone kursy z Zarządzania Strategicznego

CELE PRZEDMIOTU

C1 Pogłębienie wiedzy w zakresie przedsiębiorczości

C2 Poznanie instrumentów (strategii, modeli, metod) oceniających przedsiębiorczość

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna istotę przedsiębiorczości

PEK_W02 Zna rodzaje przedsiębiorczości

PEK_W03 Zna instrumenty (strategie, modele, metody) oceny przedsiębiorczości

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 potrafi wyszukać i zinterpretować wiedzę związaną z przedsiębiorczością

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 nabędzie aktywną postawę przedsiębiorczą do realizacji przedsięwzięć o charakterze innowacyjnym i umiejętność kreatywnego myślenia

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do przedsiębiorczości	2
Wy2	Kształtowanie świadomości i podstaw przedsiębiorczych	2
Wy3	Pomiar przedsiębiorczości	2
Wy4	Przedsiębiorczość strategiczna	2
Wy5	Przedsiębiorczość korporacyjna	2
Wy6	Przedsiębiorczość MSP	2
Wy7	Przedsiębiorczość ponadregionalna	2
Wy8	Przedsiębiorczość regionalna	2
Wy9	Przedsiębiorczość społeczna	2
Wy10	Przedsiębiorczość organizacji non-profit	2
Wy11	Przedsiębiorczość akademicka	2
Wy12	Przedsiębiorczość studencka	2
Wy13	Elementy biznesplanu	2
Wy14	Sprawdzenie poziomu wiedzy studentów. Kolokwium zaliczeniowe	2
Wy15	Reasumpcja – analiza i dyskusja wyników kolokwium	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1	Wprowadzenie do seminarium	1
Se2	Definiowanie przedsiębiorczości	2
Se3	Rodzaje przedsiębiorczości	2
Se4	Przedsiębiorczość – modele, strategie	2
Se5	Procesowane ujęcie przedsiębiorczości	2
Se6	Pomiar przedsiębiorczości	2
Se7	Przykłady przedsiębiorczości	2
Se8	Omówienie wyników pracy seminaryjnej	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. laptop
N2. prezentacja multimedialna
N3 raporty

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01,	Pomiar aktywności przez regularne sprawdzanie obecności na zajęciach (wykładzie i seminarium)
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01	Pomiar wiedzy przez zliczenie kolokwium, przygotowanie prezentacji i semestralnej pracy pisemnej
F3	PEK_K01	Pomiar kreatywnego myślenia przez udział w dyskusji na zajęciach (wykładzie i seminarium)
$P = 0,25F1 + 0,5F2 + 0,25F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] W.Kasprzak, K.Pelc, Innowacje. Strategie techniczne i rozwojowe, Wydawnictwo Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2012 [2] G.Gierszewska, B.Olszewska, J.Skonieczny, Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, PWE, Warszawa 2012 [3] J.Skonieczny (red.), Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław, 2011 [4] P.Drucker, Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Wydawnictwo Studia Emka, Warszawa 2004 <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] K. Matusiak (red.), Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć, PARP, Warszawa 2005 [2] A.Sosnowska, S. Łobejko, A.Kłopotek, J.Brdulak, A.Rutkowska-Brdulak, K.Zbikowska, Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie, PARP, Warszawa 2005 [3] J.G. Wissema, Technostarterzy. Dlaczego i jak?, PARP, Warszawa 2005 [4] A. Bąkowski, T. Cichocki, G. Gromada, J. Guliński, S. Kmita, T. Krzyżyński, U. Marchlewicz, K. Matusiak, D. Trzmielak, J. Wajda, K. Zasiadły, Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka, PARP, Warszawa 2005 OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Skonieczny Jan (jan.skonieczny@pwr.wroc.pl)

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Przedsiębiorczość Strategiczna
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04	C1, C2	Wy1-Wy13, Se 1 Se7	N1-N3
PEK_W02	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04	C1, C2	Wy1-Wy13, Se 1 Se7	N1-N3
PEK_W03	S2_PIP_W03, S2_PIP_W04,	C1, C2	Wy1-Wy13, Se 1 Se7	N1-N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_PIP_U09	C1, C2	Wy1-Wy13, Se 1 Se7	N1-N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06	C1, C2	Wy1-Wy13, Se 1 Se7	N1-N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej