

**Wydział Informatyki i Zarządzania****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Design i zarządzanie procesami twórczymi**Nazwa w języku angielskim** Design Management**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**Stopień studiów i forma:** II stopień, stacjonarne**Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy**Kod przedmiotu** ZMZ1278**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	<b>15</b>			<b>15</b>	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	<b>30</b>			<b>30</b>	
Forma zaliczenia	<b>zaliczenie na ocenę</b>			<b>zaliczenie na ocenę</b>	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>			<b>1</b>	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				<b>1</b>	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	<b>0,5</b>			<b>0,5</b>	

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Znajomość podstaw zarządzania

**CELE PRZEDMIOTU**

- C1. Zdobycie przez studenta wiedzy dotyczącej problematyki wzornictwa przemysłowego, designu, myślenia projektowego i zarządzania procesami twórczymi w organizacjach gospodarczych.
- C2. WYROBIEŃCIE umiejętności myślenia projektowego (design thinking).
- C3. Zdobycie umiejętności prowadzenia i zarządzania procesem twórczym i pracami projektowymi (design management)

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

**PEK\_W01 – Jest w stanie zdefiniować i wytłumaczyć rolę designu i myślenia projektowego w budowaniu pozycji konkurencyjnej współczesnych przedsiębiorstw.**

**PEK\_W02 – Zna metody i techniki zarządzania procesami twórczymi w organizacji.**

Z zakresu umiejętności:

**PEK\_U01 – Potrafi zaplanować i przeprowadzić proces myślenia projektowego w ramach zadanego problemu.**

**PEK\_U02 – Potrafi posłużyć się zasadami zarządzania procesami twórczymi w rozwiązywaniu problemów rynkowych i organizacyjnych.**

Z zakresu kompetencji społecznych:

**PEK\_K01 – Potrafi współpracować w grupie w ramach stosowania różnorodnych technik rozwiązywania problemów projektowych.**

**PEK\_K02 – Ma świadomość roli estetyki, etyki i ekologii w życiu społecznym i gospodarczym.**

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do estetyki marketingu i zarządzania.	1
Wy2	Wzornictwo i design	2
Wy3	Myślenie projektowe (Design Thinking)	2
Wy4	Metody i techniki wykorzystywane w myśleniu projektowym.	2
Wy5	Zarządzania procesami twórczymi i pracami projektowymi	2
Wy6	Strategiczny wymiar designu (Design Management)	2
Wy7	Projektowanie w aspekcie ekologicznym	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2
Suma godzin		15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Suma godzin		

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
Suma godzin		

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wprowadzenie do zajęć	1
Pr2	Eksploracja i empatia	2
Pr3	Identyfikacja i interpretacja	2
Pr4	Ideacja	2
Pr5	Eksperymentowanie i prototypowanie	2
Pr6	Testowanie	2
Pr7	Ewolucja	2
Pr8	Ocena końcowa projektów	2
Suma godzin		15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Sel		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny N2. Prezentacja multimedialna N3. Wykład problemowy N4. Metoda projektów N5. Praca w grupach N6. Dyskusja dydaktyczna

#### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P1 (wykład)	<b>PEK_W01, PEK_W02, PEK_K02</b>	Kolokwium
F1 (projekt)	<b>PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01 PEK_K02</b>	Udział w dyskusjach problemowych
F2 (projekt)	<b>PEK_U01, PEK_U02, PEK_K01 PEK_K02</b>	Ocena przygotowania projektu
P2 (projekt) = 0.5*F1+0.5*F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b></p> <p>[1] Kathryn Best, Design Management. Zarządzanie Strategią, Organizacją Procesu Projektowego i Wdrażaniem Nowego Produktu, PWN, 2009</p> <p>[2] Design Management. Zarządzanie wzornictwem, Instytut Wzornictwa Przemysłowego, 2010</p> <p>[3] Kreowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera / pod red. Jana Skoniecznego, Indygo Zahir Media, 2011</p> <p><b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b></p> <p>[1] Richard Morris, Projektowanie produktu, PWN, 2009</p> <p>[2] Alex Simonson, Estetyka w marketingu, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1999</p>
<b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b>
<b>Adam Dzidowski, adam.dzidowski@pwr.wroc.pl</b>

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**  
**Design i zarządzanie procesami twórczymi**  
**Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie**  
**I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**

<b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b>	<b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**</b>	<b>Cele przedmiotu***</b>	<b>Treści programowe***</b>	<b>Numer narzędzia dydaktycznego***</b>
<b>PEK_W01 (wiedza)</b>	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2	Wy1-Wy3	N1, N2, N3
<b>PEK_W02</b>	S2_PIP_W02 S2_PIP_W10	C1, C2	Wy4-Wy8	N1, N2, N3
<b>PEK_U01 (umiejętności)</b>	S2_PIP_U02 S2_PIP_U06	C2, C3	Pr1-Pr8	N4, N5, N6
<b>PEK_U02</b>	S2_PIP_U02 S2_PIP_U06	C2, C3	Pr1-Pr8	N4, N5, N6
<b>PEK_K01 (kompetencje)</b>	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K09	C2, C3	Pr1-Pr8	N4, N5, N6
<b>PEK_K02</b>	K2_ZARZ_K02 K2_ZARZ_K09	C1, C2, C3	W1-W8, Pr1-Pr8	N1, N2, N3, N4, N5, N6

\*\* - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

\*\*\* - z tabeli powyżej