

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Społeczne uwarunkowania innowacyjności**Nazwa w języku angielskim** Social determinants of innovation**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)**Stopień studiów i forma:** II stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny**Kod przedmiotu** SCZ1112**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	3				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza z zakresu socjologii

CELE PRZEDMIOTU

- C1 zdobycie wiedzy na temat socjologicznych kontekstów procesu innowacji,
- C2 uświadomienie znaczenia społecznego, kulturowego i ludzkiego kapitału jednostek i organizacji.
- C3 zapoznanie z czynnikami pozwalającymi na identyfikowanie społecznych źródeł postaw innowacyjnych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_ W01 – ma rozszerzoną wiedzę na temat koncepcji kapitału ludzkiego, społecznego, i kulturowego, czynników warunkujących innowacyjność, spójność społeczną, zrównoważony rozwój oraz przedsiębiorczość społeczną

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_ K01 – Jest przygotowany do identyfikowania kreatywnego potencjału organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania kształtowania kapitału społecznego i ludzkiego

PEK_ K02 – Wykazuje gotowość do krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie i istota innowacji społecznych i organizacyjnych.	2
Wy2	Społeczne i kulturowe źródła innowacyjności	2
Wy3	Kapitał społeczny, kulturowy i ludzki – definicje pojęć	2
Wy4	Kapitał społeczny i jego oddziaływanie na rozwój w ujęciu socjologicznym	2
Wy5	Typy i mechanizmy kapitału społecznego i ludzkiego	2
Wy6	Wpływ kapitału społecznego na innowacyjność i rozwój społeczno-ekonomiczny	2
Wy7	Modele diagnozowania kapitału ludzkiego i intelektualnego w organizacji. Zarządzanie kapitałem intelektualnym	2
Wy8	Znaczenie kapitału społecznego w budowania społeczeństwa obywatelskiego i zaangażowania społecznego	2
Wy9	Koncepcje spójności społecznej i zrównoważonego rozwoju	2
Wy10	Koncepcje odpowiedzialności społecznej	2
Wy11	Innowacyjność a procesu inkluzji i ekskluzji społecznej	2
Wy12	Powiązania pomiędzy innowacjami organizacyjnymi a społecznymi.	2
Wy13	Przedsiębiorczość i innowacyjność: ujęcie społeczne	2
Wy14	Społeczne bariery innowacyjności i kreatywności	2
Wy15	Społeczne determinanty innowacyjności i kreatywności	2
	Suma godzin	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład

N2. Prezentacja multimedialna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1		
P ocena testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] Babiak J (red.), <i>Fundusze Europejskie a innowacyjność polskiej gospodarki</i>, Wydawnictwo Emka, Warszawa 2008</p> <p>[2] Jasiński A.H. (red.), „Innowacyjność polskiej gospodarki w okresie transformacji. Wybrane aspekty.” Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2010.</p> <p>[3] Baruk J., <i>Zarządzanie wiedzą i innowacjami</i>, Wydawnictwo Adam Marszałek, Poznań 2009.</p> <p>[4] Herbst (red.), <i>Kapitał ludzki i kapitał społeczny a rozwój regionalny</i>, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007.</p> <p>[5] Skonieczny, J. (2011). <i>Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera</i>. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M., . <i>Przedsiębiorczość i innowacyjność</i>. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010</p> <p>[2] Jasiński A.H. (red.), <i>Innowacyjność polskiej gospodarki w okresie transformacji. Wybrane aspekty</i>. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2010.</p> <p>[3] Świtalski W., <i>Innowacje i konkurencyjność</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2005</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Jagoda Mrzygłocka- Chojnacka, jagoda.mrzyglocka-chojnacka@pwr.wroc.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Spoleczne uwarunkowania innowacyjności
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01	K2_ZARZ_W12; S2_PIP_W03; S2_PIP_W05	C1, C2, C3	Wy1-Wy15	N1, N2
PEK_K01	K2_ZARZ_K06	C1, C3	Wy1, Wy4-Wy7	N1, N2
PEK_K02	K2_ZARZ_K04	C2	Wy11-Wy15	N1, N2

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej