

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim** Marketing innowacji**Nazwa w języku angielskim** Marketing towards innovation**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**Stopień studiów i forma:** II stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** obowiązkowy**Kod przedmiotu** ZMZ1282**Grupa kursów** NIE

| | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
|---|----------------------------|-----------|--------------|----------------------------|------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU) | 15 | | | 15 | |
| Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS) | 30 | | | 60 | |
| Forma zaliczenia | zaliczenie na ocenę | | | zaliczenie na ocenę | |
| Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X) | | | | | |
| Liczba punktów ECTS | 1 | | | 2 | |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P) | | | | 2 | |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK) | 0,5 | | | 05 | |

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość podstaw zarządzania przedsiębiorstwem
2. Znajomość podstaw marketingu

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobycie przez studentów wiedzy dotyczącej działalności innowacyjnej i jej roli we współczesnych przedsiębiorstwach.

C2 Poznanie faz procesu innowacyjnego tzn. tworzenia, wdrażania i komercjalizacji innowacji

C3 Nabycie wiedzy o sposobach dyfuzji innowacji z uwzględnieniem badań i oceny możliwości ich transferu

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna mechanizmy i metody stymulowania i wspierania kreatywności i innowacyjności jednostek, grupy i organizacji.

PEK_W02 Ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do struktur i instytucji wspomagających rozwój innowacji i przedsiębiorczości

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi samodzielnie identyfikować i oceniać możliwości doskonalenia jakości w organizacji i wprowadzenia rozwiązań innowacyjnych.

PEK_U02 Potrafi zastosować zaawansowane metody zarządzania projektami we wszystkich fazach życia projektów różnego typu: uruchomienia działalności gospodarczej, przeprowadzenia zmiany, wdrożenia innowacji itd.

PEK_U03 Potrafi określić instytucjonalne źródła wsparcia w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości oraz opracować program skorzystania z nich.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu. Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć - wykład | | Liczba godzin |
|----------------------|--|---------------|
| Wy1 | Wprowadzenie do innowatyki | 2 |
| Wy2 | Omówienie faz procesu innowacyjnego | 2 |
| Wy3 | Dyfuzja i transfer innowacji | 2 |
| Wy4 | Komercjalizacja innowacji | 2 |
| Wy5 | Rola marketingu w procesie rozprzestrzeniania innowacji | 2 |
| Wy6 | Narzędzia i instrumenty marketingu wspierające działalność innowacyjną | 2 |
| Wy7 | Ocena efektywności marketingu innowacji | 2 |
| Wy8 | Sprawdzian | 1 |
| | Suma godzin | 15 |

| Forma zajęć - ćwiczenia | | Liczba godzin |
|-------------------------|-------------|---------------|
| Ćw1 | | |
| Ćw2 | | |
| Ćw3 | | |
| | Suma godzin | |

| Forma zajęć - laboratorium | | Liczba godzin |
|----------------------------|-------------|---------------|
| La1 | | |
| La2 | | |
| La3 | | |
| | Suma godzin | |

| Forma zajęć - projekt | | Liczba godzin |
|------------------------------|---|----------------------|
| Pr1 | Zapoznanie studentów z metodą realizacji projektu | 2 |
| Pr2 | Wybór przedmiotu projektu, opis problemów, wybór metod pozyskiwania informacji | 2 |
| Pr3 | Omówienie faz realizacji projektu (opis potrzeb innowacyjnych firmy, diagnoza potencjału innowacyjnego firmy) | 2 |
| Pr4 | Dalsze omówienie faz realizacji projektu (jak pozyskać innowacje i jak ją wdrożyć) | 2 |
| Pr5 | Wstępna ocena efektów zastosowanych innowacji | 2 |
| Pr6 | Ocena marketingowych metod wspierających transfer innowacji | 2 |
| Pr7 | Wstępna ocena projektów - sugestie i propozycje końcowych korekt | 2 |
| Pr8 | Ocena projektów | 1 |
| | Suma godzin | 15 |

| Forma zajęć - seminarium | | Liczba godzin |
|---------------------------------|-------------|----------------------|
| Se1 | | |
| Se2 | | |
| Se3 | | |
| | Suma godzin | |

| STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE |
|---|
| N1. Wykład informacyjny N2. Prezentacje multimedialne N3. Wykład problemowy |

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

| Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)) | Numer efektu kształcenia | Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia |
|---|-------------------------------|---|
| P | PEK_W01 PEK_W02 | Sprawdzian |
| P | PEK_U01 PEK_U02 PEK_U03 | Raport pisemny |
| P | | |

| LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA | |
|---|--|
| <p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami – Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011</p> <p>[2] Wrzosek W., Strategie Marketingowe, PWE Warszawa 2012</p> <p>[3] Żebrowski M., Waćkowski K., Strategiczne zarządzanie innowacjami, Diffin, Warszawa 2011.</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press 2005</p> | |
| OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) | |
| Adam Świda, e-mail - adam.swida@pwr.wroc.pl | |

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Marketing Innowacji

Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

| Przedmiotowy efekt kształcenia | Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)** | Cele przedmiotu*** | Treści programowe*** | Numer narzędzia dydaktycznego*** |
|---------------------------------------|--|---------------------------|------------------------------------|---|
| PEK_W01 | S2_PIP_W03 | C1, C2, C3 | Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, | N1, N2, N3 |
| PEK_W02 | S2_PIP_W04 S2_PIP_W10 | C1, C2, C3 | Wy3, Wy4, Wy5, Wy 6, Wy7, | N1, N2, N3 |
| PEK_U01 | S2_PIP_U07 | C2, C3 | Pr1, Pr2, Pr3, | N1, N2, N3 |
| PEK_U02 | S2_PIP_U08 | C2, C3 | Pr4, Pr5, Pr6 | N1, N2, N3 |
| PEK_U03 | S2_PIP_U08 | C2, C3 | Pr4, Pr5, Pr6 | N1, N2, N3 |
| PEK_K01 | K2_ZARZ_K06 | C1, C2, C3 | Wy1, Wy2, Wy3, Wy4, Wy5, Wy 6, Wy7 | N1, N2, N3 |

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej