

**WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA****KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim Psychologia twórczości i przedsiębiorczości****Nazwa w języku angielskim Creativity and entrepreneurship psychology****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy): ...****Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: wybieralny****Kod przedmiotu PSZ1130****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	<b>15</b>				<b>15</b>
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	<b>30</b>				<b>30</b>
Forma zaliczenia	<b>zaliczenie na ocenę</b>				<b>zaliczenie na ocenę</b>
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>				<b>1</b>
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					<b>1</b>
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	<b>0,5</b>				<b>0,5</b>

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka

**CELE PRZEDMIOTU**

- C1. Zdobyć wiedzę na temat rodzajów przedsiębiorczości i teorii z tego zakresu wiedzy.
- C2. Uświadomienie stymulatorów i blokad kreatywnego myślenia.
- C3. Zapoznanie się z zasadami promowania przedsiębiorczości w organizacji.
- C4. Zdobyć umiejętności twórczego generowania pomysłów
- C5. Wytrenowanie umiejętności przyjmowania różnych perspektyw analizowania problemów

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK\_W01 – Ma rozszerzoną wiedzę na temat myślenia twórczego i działań przedsiębiorczych. Identyfikuje czynniki sprzyjające i blokujące zachowania przedsiębiorcze zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym

Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 – Potrafi analizować przyczyny i dynamikę zjawisk przedsiębiorczych w organizacji, w kontekście ich wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań. Umie identyfikować, analizować i oceniać problemy z promowaniem i prowadzeniem działań przedsiębiorczych w organizacji

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 – Jest przygotowany do inicjowania nietypowych, nowatorskich rozwiązań w organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne względem organizacji skutki wprowadzonych innowacji. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

PEK\_K02 – Potrafi współdziałać i efektywnie pracować w grupowych formach pracy

PEK\_K03 – Wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie przedsiębiorczości – podstawy teoretyczne	1
Wy2	Rodzaje przedsiębiorczości i teorie przedsiębiorczości	2
Wy3	Znaczenie kreatywności w biznesie	2
Wy4	Teorie twórczego rozwiązywania problemów	2
Wy5	Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne	2
Wy6	Podmiotowe i organizacyjne bariery blokujące kreatywność	2
Wy7	Metody pomiaru i stymulowania twórczego myślenia; Indywidualne cechy twórców i przedsiębiorców	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	<b>15</b>

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Organizacja zajęć; pomiar motywacji wobec twórczości	1
Se2	Elementy treningu twórczości - współdziałanie	2
Se3	Elementy treningu twórczości - abstrahowanie	2
Se4	Elementy treningu twórczości - dedukcja	2
Se5	Elementy treningu twórczości - indukcja	2
Se6	Elementy treningu twórczości - metaforyzowanie	2
Se7	Elementy treningu twórczości - transformowanie	2
Se8	Elementy treningu twórczości – burza mózgów	2
	Suma godzin	<b>15</b>

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład N2. Prezentacja multimedialna N3. Dyskusja moderowana N4. Ćwiczenia grupowe N5. Ćwiczenia indywidualne

#### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_K01	Ustna informacja zwrotna
F2	PEK_K02	Ustna informacja zwrotna
P ocena projektu pisemnego i testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b></p> <p>[1] Nęcka, E. (2001). <i>Psychologia twórczości</i>. Gdańsk: GWP</p> <p>[2] Piecuch, T. (2010). <i>Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne</i>. Warszawa: Wyd. C.H. Beck</p> <p>[3] Proctor, T. (2002). <i>Twórcze rozwiązywanie problemów</i>. Gdańsk: GWP</p> <p>[4] Skonieczny, J. (2011). <i>Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera</i>. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.</p> <p><b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b></p> <p>[1] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). <i>Przedsiębiorczość i innowacyjność</i>. Warszawa: Difin</p> <p>[2] Łaguna, M. (2010). <i>Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością</i>. Gdańsk: GWP</p> <p>[3] Morgan, M. (2001). <i>Wyobrażenia organizacyjna</i>. Warszawa: PWN</p> <p>[4] Strykowska, M. (red.) (2002). <i>Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia</i>. Poznań: Humaniora</p> <p>[5] West, M. (2000). <i>Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji</i>. Warszawa: PWN</p>
<b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b>
Beata Bajcar, <a href="mailto:beata.bajcar@pwr.edu.pl">beata.bajcar@pwr.edu.pl</a>

**MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**  
**Psychologia twórczości i przedsiębiorczości**  
**Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ...Zarządzanie.....**  
**I SPECJALNOŚCI ...**

<b>Przedmiotowy efekt kształcenia</b>	<b>Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**</b>	<b>Cele przedmiotu***</b>	<b>Treści programowe***</b>	<b>Numer narzędzia dydaktycznego***</b>
<b>PEK_W01</b>	<b>K2_ZARZ_W12;</b>	C1, C2, C3	Wy1, Wy2, Wy3	N1, N2
<b>PEK_U01</b>	<b>K2_ZARZ_U02;</b>	C2, C3	Wy4, Wy5, Wy6, Wy7	N1, N2
<b>PEK_K01</b>	<b>K2_ZARZ_K06</b>	C4, C5	S1-S8	N3, N4
<b>PEK_K02</b>	<b>K2_ZARZ_K02</b>	C4, C5	S1-S8	N3, N5
<b>PEK_K03</b>	<b>K2_ZARZ_K04</b>	C2, C3	Wy6, Wy7, S8	N3, N5

\*\* - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

\*\*\* - z tabeli powyżej