

Wydział Informatyki i Zarządzania**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa w języku polskim: Przedsiębiorczość i Innowacje****Nazwa w języku angielskim: Entrepreneurship & Innovation****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie****Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie****Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu: ZMZ1551****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zaliczone kursy z Zarządzania Strategicznego

CELE PRZEDMIOTU

C1 Pogłębienie wiedzy w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności

C2 Poznanie instrumentów (strategii, modeli, metod) oceny przedsiębiorczości i innowacyjności

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna istotę przedsiębiorczości i innowacyjności

PEK_W02 Zna rodzaje przedsiębiorczości

PEK_W03 Zna instrumenty (strategie, modele, metody) oceny przedsiębiorczości i innowacyjności

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 potrafi wyszukać i zinterpretować wiedzę związaną z przedsiębiorczością i innowacyjnością

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 nabędzie aktywną postawę przedsiębiorczą do realizacji przedsięwzięć o charakterze innowacyjnym i umiejętność kreatywnego myślenia

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Kształtowanie świadomości i podstaw przedsiębiorczych i innowacyjnych	1
Wy2	Innowacyjne modele działalności organizacji	2
Wy3	Projekty innowacyjne	2
Wy4	Ocena innowacji	2
Wy5	Przedsiębiorcze strategie	2
Wy6	Przedsiębiorczość korporacyjna, małych i średnich przedsiębiorstw	1
Wy7	Przedsiębiorczość akademicka	1
Wy8	Przedsiębiorczość regionalna	1
Wy9	Przedsiębiorczość społeczna	1
Wy10	Sprawdzenie poziomu wiedzy studentów. Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		

	Suma godzin	
Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1	Wprowadzenie do seminarium	1
Se2	Metody oceny innowacji	2
Se3	Przedsiębiorczość korporacyjna	2
Se4	Przedsiębiorczość małych i średnich przedsiębiorstw	2
Se5	Przedsiębiorczość regionalna	2
Se6	Przedsiębiorczość. akademicka	2
Se7	Przedsiębiorczość społeczna	2
Se8	Omówienie wyników semestralnych prac własnych	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. laptop N2. prezentacja multimedialna N3 raporty	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_U01	Pomiar aktywności przez regularne sprawdzanie obecności na zajęciach (wykładzie i seminarium)
F2	PEK_W01 PEK_W02 PEK_W03 PEK_U01	Pomiar wiedzy przez zliczenie kolokwium, przygotowanie prezentacji i semestralnej pracy pisemnej
F3	PEK_K01	Pomiar kreatywnego myślenia przez udział w dyskusji na zajęciach (wykładzie i seminarium)
$P = 0,25F1 + 0,5F2 + 0,25F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>	
[1] W.Kasprzak, K.Pelc, Innowacje. Strategie techniczne i rozwojowe, Wydawnictwo Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2012	
[2] G.Gierszewska, B.Olszewska, J.Skonieczny, Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, PWE, Warszawa 2012	
[3] J.Skonieczny (red.), Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław, 2011	
[4] P.Drucker, Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Wydawnictwo Studia Emka, Warszawa 2004	
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>	
[1] K. Matusiak (red.), innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć, PARP, Warszawa 2005	
[2] A.Sosnowska, S. Łobejko, A.Kłopotek, J.Brdulak, A.Rutkowska-Brdulak, K.Zbikowska, Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie, PARP, Warszawa 2005	

[3]	J.G. Wissema, Technostarterzy. Dlaczego i jak?, PARP, Warszawa 2005
[4]	A. Bąkowski, T. Cichocki, G. Gromada, J. Guliński, S. Kmita, T. Krzyżyński, U. Marchlewicz, K. Matusiak, D. Trzmielak, J. Wajda, K. Zasiadły, Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka, PARP, Warszawa 2005
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)	
Skonieczny Jan (jan.skonieczny@pwr.wroc.pl)	

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Przedsiębiorczość i Innowacje
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	S2_ZDM_W03	C1, C2	Wy1-Wy9, Se1-Se7	N1-N3
PEK_W02	S2_ZDM_W03	C1, C2	Wy1-Wy9, Se1-Se7	N1-N3
PEK-W03	S2_ZDM_W03	C1, C2	Wy1-Wy9, Se1-Se7	N1-N3
PEK_U01 (umiejętności)	S2_ZDM_U01 S2_ZDM_U04 S2_ZDM_U07 S2_ZDM_U08	C1, C2	Wy1-Wy9, Se1-Se7	N1-N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06	C1, C2	Wy1-Wy9, Se1-Se7	N1-N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej