

WYDZIAŁ Informatyki i Zarządzania

KARTA PRZEDMIOTU**Nazwa w języku polskim** Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa**Nazwa w języku angielskim** Value Based Management**Kierunek studiów (jeśli dotyczy):** Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy):** Zachowania i decyzje menedżerskie**Stopień studiów i forma:** II stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu:** wybieralny**Kod przedmiotu** FBZ1125**Grupa kursów** NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15			15	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30			30	
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1			1	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				1	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5			0,5	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość metod wyceny wartości pieniądza w czasie
2. Znajomość podstawowych sprawozdań finansowych
3. Zdolność przeprowadzania prostych obliczeń matematycznych

CELE PRZEDMIOTU

C1 Pojęcie wartości organizacji i czynników kształtujących tę wartość

C2 Poznanie celu i funkcji wyceny wartości organizacji

C3 Poznanie metod wyceny organizacji i wykorzystanie ich w procesie zarządzania

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna cele i funkcje wyceny

PEK_W02 Zna metody wyceny wartości przedsiębiorstwa

PEK_W03 Zna narzędzia pomiaru wartości i ich wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Rozumie cele pomiaru wartości przedsiębiorstwa

PEK_U02 Potrafi dokonać wyceny wartości przedsiębiorstwa metodami majątkowymi

PEK_U03 Potrafi opracować model finansowy i dokonać wyceny wartości przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, w tym DCF

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01: Ma świadomość roli wartości przedsiębiorstwa w życiu gospodarczym

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Pojęcie wartości i wartości przedsiębiorstwa	2
Wy2	Cele i funkcje wyceny wartości	2
Wy3	Klasyfikacja czynników wartości	2
Wy4	Klasyfikacja metod wyceny	2
Wy5	Metody majątkowe i porównawcze	2
Wy6.	Metody dochodowe	2
Wy7	Zarządzanie przez wartość	2
Wy8	Sprawdzian	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1	Wprowadzenie	2
Pr2	Wycena wybranego przedsiębiorstwa metodą majątkową	6
Pr3	Wycena przedsiębiorstwa metodą DCF	6
Pr4	Prezentacja wyników	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
--------------------------	--	---------------

Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykłady multimedialne N2. Rozwiązywanie problemów N3. Ćwiczenia obliczeniowe

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
P	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Sprawdzian
Pr1	PEK_W01 ÷ PEK_W03, PEK_U01 ÷ PEK_U03, PEK_K01	Ocena sprawozdania z zrealizowanego projektu
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<p><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></p> <p>[1] BRIGHMAN E.F., <i>Podstawy zarządzania finansami</i>, PWN, Warszawa, 1995. [2] ICKIEWICZ J., <i>Strategia finansowania przedsiębiorstwa</i>, Poltext, Warszawa, 1993. [3] WILIMOWSKA Z., <i>Metodyka budowy efektywnego portfela projektów inwestycyjnych</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1997. [4] WILIMOWSKA Z., WILIMOWSKI M., <i>Sztuka zarządzanie finansami.</i>, Bydgoszcz, TNOiK OPO, 2001</p> <p><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></p> <p>[1] JAJUGA T., PLUTA W., <i>Inwestycje. Capital Budgeting</i>, AE, Wrocław 1994. [2] Pluta W., <i>Strategie inwestowania</i>, Wyd. PLACET, Warszawa, 1995. [3] Levy H., Sarnat M., <i>Capital investment and Financial Decisions</i>, Prentice Hall, Hertsforshire, 1994 [4] LUMBY S., <i>Investment Appraisal and Financial Decisions</i>, London, Chapman & Hall, 1996 [5] Cwynar A., <i>Systemy VBM i zysk ekonomiczny : projektowanie, wdrażanie, stosowanie</i>, 2010 [6] Damodaran A.m <i>Finanse korporacyjne : teoria i praktyka</i> 2007</p>
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Tadeusz Dudycz, Tadeusz.dudycz@pwr.edu.pl

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie Wartością Przedsiębiorstwa
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)**	Cele przedmiotu***	Treści programowe***	Numer narzędzia dydaktycznego***
PEK_W01 (wiedza)	K2_ZARZ_W02, K2_ZARZ_W07	C1, C2	Wy1, Wy2, Wy3, Pr1	N1, N2
PEK_W02 (wiedza)	K2_ZARZ_W07	C2, C3	Wy4, Wy5, Wy6, Pr2, Pr3	N1, N2, N3
PEK_W03 (wiedza)	K2_ZARZ_W07, K2_ZARZ_W08	C3	W7	N1, N2
PEK_U01 (umiejętności)	K2_ZARZ_U02, K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04	C1	W1, W2	N1, N2
PEK_U02 (umiejętności)	K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U08	C2, C3	Wy4, Wy5, Pr2	N1, N2, N3
PEK_U03 (umiejętności)	K2_ZARZ_U03, K2_ZARZ_U04, K2_ZARZ_U08, K2_ZARZ_U12	C2, C3	Wy6, Pr3	N1, N2, N3
PEK_K01 (kompetencje)	K2_ZARZ_K06	C1,C2,C3	W1÷W8 Pr1÷Pr4	N1, N2, N3

** - wpisać symbole kierunkowych/specjalnościowych efektów kształcenia

*** - z tabeli powyżej