

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim Zachowania i Decyzje Menedżerskie

Nazwa w języku angielskim Managerial Behavior and Decisions

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Zachowania i decyzje menedżerskie

Stopień studiów i forma: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1590

Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				30
Forma zaliczenia	ocena				Ocena różnych form aktywności
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5				0,5

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Zaliczony kurs z podstaw zarządzania i marketingu, ekonomii menedżerskiej, zarządzania personelem, psychologii decyzji

CELE PRZEDMIOTU

1. Rozumienie istoty zachowań decyzji menedżerskich współczesnych organizacji.
2. Identyfikacja ról i sposobów (metod) ich wypełniania w dynamicznym, otwartym i nie predyktywnym otoczeniu.
3. Kierowanie zachowaniami współczesnych organizacji oraz wyborami decyzyjnymi w warunkach niepewności i ryzyka.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna podstawowe role i uwarunkowania dla działań i decyzji menedżera

PEK_W02 Zna mechanizmy zachowań menedżerskich wspierających i oddziałujących na skuteczność realizacji celów w różnej perspektywie merytorycznej i czasu

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi zidentyfikować kluczowe czynniki kształtujące zachowania menedżerskie w odniesieniu do różnych praktycznych sytuacji

PEK_U02 Umie dostrzegać w decyzjach menedżerskich ich złożoność i mechanizmy przyczynowo skutkowe

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Jest zorientowany na zachowania etyczne i odpowiedzialne w praktyce funkcjonowania organizacji.

PEK_K02. Ma świadomość konieczności współdziałania i ponoszenia odpowiedzialności osobistej w przypadku wypracowywania wielu decyzji we współczesnej organizacji

PEK_K03 Ma wyrobioną postawę w kształtowaniu uczciwych relacji występujących między menedżerem i podwładnym

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Administrowanie organizacją i instytucją. Władza w organizacji	2
Wy2	Funkcje i zadania organizatorskie menedżera. Skuteczność, efektywność i sprawność decyzji menedżerskich	2
Wy3	Menedżer wizjonerem. Twórca i kreator innowacyjnych rozwiązań	2
Wy4	Menedżer jako kontroler mechanizmów i procesów w organizacji	2
Wy5	Przywództwo w organizacji. Lider oraz jego role i zadania	2
Wy6	Menedżer przedsiębiorczy. Modele zachowań biznesowych	2
Wy7	Menedżer negocjatorem i rzecznikiem organizacji. PR i narzędzia kształtowania relacji z otoczeniem	2
Wy8	Sprawdzenie i ocena poziomu wiedzy studentów. Kolokwium	1
Suma godzin		15

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Organizacja i zasady realizacji oraz zaliczenia kursu	1
Se2	Pozycja menedżera w organizacji. Style i sposoby sprawowania władzy z uwagi na kryteria: skuteczności, efektywności i sprawności w elastycznych rozwiązaniach organizacyjnych. Organizacje sieciowe.	2
Se3	Zarządzanie wiedzą innowacyjną. Identyfikacja, pozyskiwanie, gromadzenie, dyfuzja i wykorzystywanie oraz ochrona wiedzy.	2
Se4	Współwłasność, współodpowiedzialność, współzarządzanie. Prawne i organizacyjne formy działań biznesowych.	2
Se5	Kierowanie zachowaniami i postawami. Przywództwo i motywowanie – perspektywa współczesna.	2
Se6	Kooperacja, konkurowanie i kooperencja – wybory strategiczne	2
Se7	Miękkie instrumenty konkurowania. PR a budowanie, i utrzymywanie wizerunku i reputacji. Relacje z otoczeniem	2
Se8	Organizacja społecznie odpowiedzialna – wybory między <i>być</i> a	2

	<i>mieć.</i>	
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
	Suma godzin	

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. wykład (bierne uczestnictwo) N2. techniki multimedialne (prezentacja) N3. dyskusja (panele, Internet) N4. praca własna (studia literaturowe, prezentacje)	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02	Pomiar aktywności poprzez obecność na zajęciach
F2	PEK_W02, , PEK_U01, PEK_U02,	Pomiar przygotowania prezentacji
F3	PEK_W02, PEK_U02, PEK_K01, PEK_K03	Pomiar przygotowania do dyskusji panelowej
F4	PEK_U02, PEK_K02	Pomiar wartości opracowań własnych
F5	PEK_W01, PEK_W02	Pomiar pracy i/lub rozmowy egzaminacyjnej
$Pe = 0,4F1 + 0,6F5$ $Pz = 0,2 F1 + 0,3F2 + 0,3F3 + 0,2F4$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Brzeziński M., Organizacja kreatywna, PWN Warszawa, 2009.
- [2] Dobija M., Rachunkowość zarządcza i kontroling PWN Warszawa, 2012.
- [3] Koźmiński A., Zarządzanie w warunkach niepewności, PWN Warszawa, 2011.
- [4] Krawiec F., Kreowanie i zarządzanie reputacją firmy, Difin Warszawa, 2009.
- [5] Kuc B., Kontrola jako funkcja zarządzania, Difin Warszawa 2009.
- [6] Najda-Janoszka, Organizacja wirtualna, PWN Warszawa 2010.
- [7] Łasiński G., Rozwiązywanie problemów w praktyce, PWE Warszawa, 2007.
- [8] Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, PWN, Warszawa 2007.
- [9] Penc J. Decyzje i zmiany w organizacji, PWN Warszawa, 2009.
- [10] Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Difin Warszawa 2009.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Blanchard K., Przywództwo wyższego rzędu, PWN Warszawa, 2011.
- [2] Czarniawska B., Trochę inna teoria organizacji. Organizowanie jako konstrukcja sieci działań, PWN Warszawa 2012.
- [3] Harvard Business Review, Zarządzanie wiedzą, PWN Warszawa, 2006.
- [4] Łukasiewicz G., Kapitał ludzki w organizacji, Pomiar i sprawozdawczość, PWN Warszawa 2009.
- [5] Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H., Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych, PWN Warszawa 2006.
- [6] Morgan G., Obrazy organizacji, PWN Warszawa, 2006.
- [7] Oblój K., Strategie organizacji, PWE Warszawa, 2006.
- [8] Surma J., Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych, PWN Warszawa, 2009.
- [9] Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWN Warszawa, 2011.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Zbigniew Malara, Zbigniew.Malara@pwr.wroc.pl oraz ZESPÓŁ

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zachowania i Decyzje Menedżerskie
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU Zarządzanie
I SPECJALNOŚCI Zachowania i decyzje menedżerskie

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu**	Treści programowe**	Numer narzędzia dydaktycznego*
PEK_W01	S2_ZDM_W03 S2_ZDM_W09,	C1,C3	Wy2-W7 Se2-Se6	N1, N2,N3,N4
PEK_W02	S2_ZDM_W09	C2,C3	Wy2-W6 Se2-Se7	N1,N3,N4
PEK_U01	S2_ZDM_U02 S2_ZDM_U08	C2,C3	Wy3-Wy7 Se2,Se6,Se8	N1,N3,N4
PEK_U02	S2_ZDM_U08	C1,C3	Wy2,Wy4,Se2, Se5,Se6	N1,N2,N3,N4
PEK_K01		C2,C3	Wy2,Wy7 Se,2 Se,5 Se8	N1,N3,N4
PEK_K02		C2	Wy5,Wy6 Se6-Se8	N1,N3
PEK_K03		C3	Wy2,Wy5, Wy7 Se2,Se5,Se8	N1,N3,N4