

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**KARTA PRZEDMIOTU****Nazwa przedmiotu w języku polskim PODSTAWY PROWADZENIA BIZNESU****Nazwa przedmiotu w języku angielskim PRINCIPLES OF BUSINESS
MANAGEMENT****Kierunek studiów (jeśli dotyczy): INŻYNIERIA SYSTEMÓW****Specjalność (jeśli dotyczy):****Poziom i forma studiów: I stopień / stacjonarna****Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy****Kod przedmiotu ZMZ001045****Grupa kursów NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30	30			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60	30			
Forma zaliczenia	egzamin	Zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2	1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1,6	08			

*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI
SPOŁECZNYCH**

1. Nie ma wymagań.

CELE PRZEDMIOTU

C1 – Poznanie i zrozumienie istoty uwarunkowań ekonomicznych funkcjonowania podmiotów gospodarczych i działalności inżynierskiej.

C2 – Pokazanie wpływu elementów otoczenia ekonomicznego na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych, ich wybory strategiczne i działania przedsiębiorcze.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Ma wiedzę i rozumie ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności inżynierskiej.

PEK_W02 Zna podstawowe pojęcia ekonomiczne dotyczące gospodarki rynkowej.

PEK_W03 Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu firmą

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi analizować i stosować właściwe narzędzia i regulacje ekonomiczne dla rozwiązania problemów funkcjonowania przedsiębiorstw i realizowanych działań inżynierskich.

PEK_U02 Potrafi opracować business plan

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Rozumie ekonomiczne aspekty działalności inżynierskiej.

PEK_K02 Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie do ekonomii	2
W2	Analiza popytu i podaży i ich determinanty	2
W3	Elastyczność: cenowa, mieszana i dochodowa. Elastyczność podaży	2
W4	Rola państwa w gospodarce: cena minimalna i maksymalna, koszty opodatkowania oraz elementy ekonomii dobrobytu	2
W5	Przedsiębiorstwo: cele, mikro i makro otoczenie, rodzaje prowadzonej działalności	2
W6-7	Decyzje przedsiębiorstwa na rynku w krótkim i długim okresie czasu	4
W8-9	Struktury rynku: analiza decyzyjna przedsiębiorstw	4
W10	Marketing: Podstawy narzędzi marketing mix	2
W11	Podstawowe dokumenty sprawozdawczości finansowej	2
W12-13	Business plan: zasady opracowania i przykłady realizacji	4
W14	Kolokwium zaliczeniowe	2
W15	Poprawa kolokwium	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
C1	Wprowadzenie. Krzywa możliwości produkcyjnych	2
C2	Analiza popytu i podaży	2
C3	Elastyczność i jej zastosowania	2
C4	Polityka cenowa i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw	2
C5	Kolokwium nr 1	2
C6	Przedsiębiorstwo: cele, otoczenie, formy działalności	2
C7-8	Decyzje przedsiębiorstw w krótkim i długim okresie	4
C9	Struktury rynku i ich wpływ na decyzje firm	2
C10	Przykłady zastosowań narzędzi marketingu-mix	2
C11	Przykłady sprawozdań finansowych	2
C12-13	Opracowanie przykładowego business plan'u	4
C14	Kolokwium nr 2	2
C15	Poprawa	2
	Suma godzin	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
<p>N1. Prezentacja wiedzy w formie wykładu – slajdy, projektor komputerowy</p> <p>N2. Materiały wykładowe (synteza) dostępne w formie elektronicznej na stronie www</p> <p>N3. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do sprawdzianu zaliczeniowego</p> <p>N4. Dyskusja na ćwiczeniach, rozwiązywanie przykładów praktycznych</p> <p>N5. Prezentacje praktycznych przykładów w formie studiów przypadków – slajdy, projektor komputerowy</p> <p>N6. Opracowanie własnego business plan'u</p>

CENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK W01 i W02 i W03 PEK U01 PEK K02	Kolokwium z ćwiczeń
F2	PEK U01 PEK U02	Ćwiczenia praktyczne (zadania) Analiza przykładów
F3	PEK U02	Business plan
F4	PEK K01 PEK K02	Udział w dyskusji
F5	PEK W01 PEK W02 PEK W03	Kolokwium z wykładu
<p>P (wykład) = F5</p> <p>P (ćwiczenia) = F1 + F2 + F3 + F4</p>		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] G. Mankiw, M.P. Taylor. *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa 2009
- [2] R. Milewski (red.), *Podstawy ekonomii*, PWN, Warszawa 2001 i kolejne wydania
- [3] P.A. Samuelson, W. Nordhaus, *Ekonomia*, Warszawa 2012
- [4] B. Czarny, *Podstawy ekonomii*, PWE, 2011
- [5] Mikoł B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A. (red.): *Podstawy zarządzania przedsiębiorstwami w gospodarce opartej na wiedzy*, Difin, Warszawa 2007.
- [6] *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, red. J. Lichtarski, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław, 2007.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [7] R. Milewski (red.), *Podstawy ekonomii. Ćwiczenia, zadania, problemy*, PWN, Warszawa 2002 i kolejne wydania

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Anna Kowalska-Pyzalska: anna.kowalska-pyzalska@pwr.edu.pl
Dr hab. inż. Grzegorz Chodak, prof. PWr: Grzegorz.chodak@pwr.edu.pl

