Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA/ STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Value Based Management
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Zarządzanie procesami przedsiębiorstwa
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna*~~
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy / ~~wybieralny / ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu FBZ1149
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**			**15**	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**90**			**60**	
Forma zaliczenia	**Egzamin / ~~zaliczenie na ocenę*~~**			**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**3**			**2**	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)				**2**	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**			**0,7**	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Znajomość metod wyceny wartości pieniądza w czasie.
2. Znajomość podstaw rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
3. Znajomość finansów przedsiębiorstw.
4. Znajomość zasad funkcjonowania rynku kapitałowego.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zapoznanie się z istotą wartości przedsiębiorstwa jako głównego celu strategicznego;
C2 Zapoznanie się z celami i funkcjami wyceny przedsiębiorstwa;
C3 zapoznanie się z metodami wyceny przedsiębiorstwa.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 Zna znaczenie wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwa i rozumie przesłanki stawiania go jako główny cel strategiczny.

PEU_W02 Zna funkcje i cele wyceny przedsiębiorstw.

PEU_W03 Zna metody pomiaru wartości przedsiębiorstwa i ich wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 Potrafi wybrać metodę i standard wartości na potrzeby konkretnego celu wyceny.

PEU_U02 Potrafi oszacować parametry niezbędne w procesie szacowania wartości.

PEU_U02 Potrafi oszacować wartość przedsiębiorstwa.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 Rozumie znaczenie wartości dla rozwoju zarówno przedsiębiorstwa jak i całego kraju.

PEU_K02 Jest przygotowany do uczestniczenia strategi rozwoju przedsiębiorstwa.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Istota i rodzaje wartości	2
Wy2	Funkcje cele i standardy wartości	2
Wy3	Wartość jako strategiczny cel przedsiębiorstwa	2
Wy4	Klasyfikacja metod wyceny	2
Wy5	Powiązania czynników kształtujących wartość przedsiębiorstwa	2
Wy6	Procedura szacowania wartości metodami dochodowymi	2
Wy7	Modele wyceny wartości metodami dochodowymi	2
Wy8	Podsumowanie zajęć	1
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - projekt		**Liczba godzin**
Pr1	Wprowadzenie - omówienie wymagań projektowych	2
Pr2	Analiza sytuacji sytuacji finansowej i identyfikacja modelu biznesowego	2
Pr3	Analiza perspektyw i planów inwestycyjnych	2
Pr5	Tworzenie projekcji finansowej	2
Pr6	Wybór modelu wyceny i szacowanie wolnych strumieni pieniężnych	2
Pr7	Szacowanie koszty kapitału	2
Pr8	Szacowanie wartości przedsiębiorstwa	2
Pr9	Prezentacja wyników	1
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Excel.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU_U01 PEU_U02 PEU_U02	Ocena projektu
P		Egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
LITERATURA PODSTAWOWA:
[1] T. Dudycz, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005. [2] T. Copeland, T. Koller, J. Murrin, Wycena mierzenie i kształtowanie wartości firm, WIG-PRESS, Warszawa 1997.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:
[1] S. Z. Benninga, O. H. Sarig, Finanse przedsiębiorstwa: Metody wyceny, WIG-PRESS, Warszawa 2000.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Tadeusz Dudycz, tadeusz.dudycz@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Rachunkowość zarządcza
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management accounting
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP),
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień ~~/ jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna*~~
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy / ~~wybieralny / ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu FBZ4201
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**	**15**			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**	**60**			
Forma zaliczenia	**~~Egzamin/~~ zaliczenie na ocenę***	**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**	**2**			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		**2**			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**	**0,7**			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobycie wiedzy o istocie rachunkowości zarządczej i modelach rachunku kosztów, ich genezie oraz klasyfikacji i specyfice.
C2 Zdobycie umiejętności analizy kosztów ich planowania, prognozowania i optymalizacji oraz kalkulacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 Ma uporządkowaną wiedzę o istocie rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów oraz ich genezie i etapach rozwoju w Polsce i na świecie.

PEU_W02 Charakteryzuje i zna metody i koncepcje rachunku kosztów i narzędzia rachunkowości zarządczej.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 Potrafi wymienić i omówić oraz wskazać różnice pomiędzy modelami rachunku kosztów i ich wpływem na wynik finansowy.

PEU_U02 Umie, w praktyce, przeprowadzić kalkulacje kosztów oraz wykonać analizy kosztów, ich planowanie, prognozowanie i optymalizację.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 Ma świadomość znaczenia rachunkowości zarządczej w praktyce gospodarczej a przede wszystkim jej roli w dostarczeniu kierownictwu organizacji informacji ekonomicznych niezbędnych do zabezpieczenia procesów zarządzania organizacją, w tym wykonywania jego podstawowych funkcji,

PEU_K02 Jest przygotowany do gromadzenia, przetwarzania i prezentacji informacji finansowych i niefinansowych na temat projektu i firmy oraz jej otoczenia, którego celem jest wspomaganie menedżerów w podejmowaniu decyzji operacyjnych i strategicznych.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Istota i zakres rachunkowość zarządcza – jej miejsce w systemie infernalnym w zarządzaniu, geneza i ewolucja.	1
Wy2	Pojęcie, klasyfikacja, grupowanie i procedury rozliczania kosztów-zasady, etapy, kierunki.	2
Wy3	Kalkulacyjny rachunek kosztów- istota, przedmiot, zadania kalkulacji (kalkulacja podziałowa, doliczeniowa, szczegółowe metody kalkulacji).	2
Wy4	Modele rachunku kosztów w rachunkowości zarządczej- pojęcia modeli rachunku kosztów i kryteria ich klasyfikacji, modele rachunku kosztów a zakres rzeczowy i czasowy, odmiany rachunku kosztów, rachunki kontrolne i decyzyjne i rodzaje: (rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań).	2
Wy5	Inne modele rachunku kosztów: (rachunek kosztów cyklu życia produktów, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia, rachunek kosztów, jakości).	2
Wy6	Decyzje cenowe i krótkookresowe rachunki decyzyjne – czynniki kształtujące ceny, metody ustalania cen, ustalanie granic, wybór struktury asortymentowej i technologii produkcji.	2
Wy7	Budżetowanie jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem- istota, rola, i klasyfikacja budżetów, metody budżetowania, struktura i etapy oraz procedury budżetu przedsiębiorstwa.	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe.	2
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Grupowanie kosztów w ewidencji księgowej	1
Ćw2	Rozlicznie kosztów	2
Ćw3	Kalkulacyjny rachunek kosztów	2
Ćw4	Klasyczne rachunki kosztów	2
Ćw5	Inne modele rachunku kosztów	2
Ćw6	Ustalanie cen i wybór struktury asortymentowej i technologii	2
Ćw7	Budżetowanie i analiza odchyleń	2
Ćw8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1.Wykład informacyjny; N2. Prezentacja multimedialna; N3.Ćwiczenia praktyczne;

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU_W01, PEU_W02 PEU_K01 PEU_K02	Pisemne kolokwium zaliczeniowe, poprawa ustana.
F2	PEU_U01, PEU_U02 PEU_K01 PEU_K02	Ocena stopnia zaangażowania w problematykę rozwiązywanych zadań.
F3	PEU_U01, PEU_U02	Ocena budżetowego zadania semestralnego.
F4	PEU_U01, PEU_U02	Kolokwium zaliczeniowe.
P (wykład) =F1 P (ćwiczenia) = 0,13*F2+0,3*F3+0,6*F4		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie (wyd. II), Edward Nowak, CeDeWu, 2018.

[2] RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA, Zadania i testy, Anna Szychta, Justyna Dobroszek, Przemysław Kabalski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.

[3] Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów. T. 1 /S. Sojak. Toruń : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", 2012.

[4] Rachunkowość zarządcza. Analiza i interpretacja, Opracowanie zbiorowe, Wolters Kluwer, 2013.

[5] Rachunkowość Zarządcza i Rachunek Kosztów, Anna Karmańska, DIFIN, 2009.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza :teoria i praktyka /red. nauk. E. Nowak. Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2011.

[2] Rachunkowość zarządcza /A.A. Jaruga, P. Kabalski, A.Szychta. Warszawa : Wolters Kluwer, 2010.

[3] Rachunkowość zarządcza przedsiębiorstw. Rachunek kosztów/ D. Sołtys (red), Wyd AE Wrocław 2009.

[4] Rachunkowość w zarządzaniu kosztami i wynikami przedsiębiorstwa /K. Kobiela-Pionnier. Warszawa : Vizja Press & IT, 2010.

[5] Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza / G. K Świderska. (red), Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2008.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Agnieszka Parkitna, agnieszka.parkitna@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Fizyka Środowiska Pracy II
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: Work Environment Physics II
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy / ~~wybieralny~~ / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu FZZ2511
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**60**				
Forma zaliczenia	**~~Egzamin~~ / zaliczenie na ocenę***				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**2**				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

Kompetencje w zakresie matematyki potwierdzone pozytywną oceną na świadectwie maturalnym. Ukończony kurs „Fizyka" lub równoważny na I stopniu kształcenia.

CELE PRZEDMIOTU

C1: Nabycie specjalistycznej wiedzy w zakresie fizycznych czynników środowiska pracy oddziałujących na pracownika, niezbędnej w procesach organizacji produkcji oraz zarządzania zasobami ludzkimi.

C1.1: Zdobycie wiedzy dotyczącej fizycznych aspektów środowiska pracy: przyczyn oddziaływania czynników fizycznych na pracownika, sposobów ich oddziaływania, potencjalnych skutków psychofizycznych oraz sposobów minimalizowania ich negatywnego wpływu.

C1.2: Zdobycie wiedzy na temat ergonomicznej optymalizacji warunków pracy z wykorzystaniem metod i narzędzi służących do pomiaru, oceny oraz projektowania fizycznego środowiska pracy, z uwzględnieniem fizycznych, sensorycznych i psychicznych możliwości oraz ograniczeń pracownika.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01: zna poszczególne fizyczne czynniki środowiska pracy; wie, z jakich przyczyn (fizycznych, anatomicznych, fizjologicznych, psychologicznych) i w jaki sposób wpływają one na człowieka w procesie pracy.

PEU_W02: zna metody i narzędzia służące do pomiaru i oceny poznanych czynników oraz do projektowania fizycznego środowiska pracy i jego optymalizacji zgodnie z podejściem ergonomicznym.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Fizyczne środowisko pracy jako element układu człowiek-maszyna-środowisko. Przegląd czynników fizycznych oddziałujących na człowieka w procesie pracy. Podejście ergonomiczne w projektowaniu i ocenie środowiska pracy.	2
Wy2	Mikroklimat. Termodynamika organizmu ludzkiego. Skutki zaburzenia homeostazy termicznej. Mechanizmy termoregulacyjne o charakterze fizycznym i biochemicznym. Parametry termoizolacyjne odzieży jako bariery między człowiekiem a środowiskiem termicznym. Metody oceny mikroklimatu.	2
Wy3	Oświetlenie. Budowa toru optycznego oka. Przetwarzanie sygnałów przez układ neuronalny. Charakterystyka postrzegania jasności, barwy i wzorców geometrycznych. Wymagania związane z zapewnieniem odpowiednich warunków do pracy wzrokowej. Zastosowanie modeli barw w projektowaniu otoczenia wizualnego.	2
Wy4	Hałas. Budowa narządu słuchu i jej wpływ na zdolność słyszenia. Percepcja wysokości i głośności dźwięku jako przykłady zjawisk podlegających prawom Webera-Fechnera oraz Stevensa. Hałas jako czynnik szkodliwy i stresor; fizjologiczne i psychologiczne skutki przebywania w hałasie. Organizacyjne i techniczne środki minimalizujące narażenie na hałas w miejscu pracy.	2
Wy5	Relacje przestrzenne między człowiekiem a miejscem pracy. Wpływ niedopasowania stanowiska do cech antropometrycznych pracownika na wymuszenie postawy ciała w ujęciu biomechanicznym. Lokalizacja urządzeń sygnalizacyjnych i sterowniczych. Zastosowanie prawa Fittsa w projektowaniu interfejsu człowiek-maszyna.	2
Wy6	Metodyka badań wpływu fizycznego środowiska pracy na człowieka cz. 1. Podejście psychofizyczne w pomiarach subiektywnej percepcji mierzalnych fizycznie bodźców. Wykorzystanie metod kwestionariuszowych oraz podejścia AHP w badaniach i pomiarach o charakterze subiektywnym.	2
Wy7	Metodyka badań wpływu środowiska pracy na człowieka cz. 2. Projektowanie eksperymentu czynnikowego. Zastosowanie metod statystycznych w analizie danych.	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	1
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem slajdów i materiałów multimedialnych; N2. Konsultacje; N3. Praca własna – samodzielne studia literaturowe i przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
P	PEU_W01 PEU_W02	pisemne kolokwium zaliczeniowe

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Grandjean E., Fitting the task to the man. An ergonomic approach, Taylor & Francis, London 1980.
[2] Halliday D., Resnick R., Walker J., Podstawy fizyki, t. 1 i 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
[3] Hecht E., Optyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
[4] Jaroszyk F. (red.), Biofizyka, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2014.
[5] Jóźwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.
[6] Koradecka J. (red.), Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, t. 1 i 2, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999.
[7] Materiały dla studentów na stronie Laboratorium Ergonomii Wydziału Informatyki i Zarządzania PWr, http://ergonomia.ioz.pwr.edu.pl/
[8] Ozimek E., Dźwięk i jego percepcja. Aspekty fizyczne i psychoakustyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
[9] Proctor R.W., Van Zandt T., Human factors in simple and complex systems. Second edition, CRC Press, 2008.
[10] Taylor J.R., Mechanika klasyczna, t. 1 i 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
[11] Traczyk W.Z., Trzebski A. (red.), Fizjologia człowieka z elementami fizjologii stosowanej i klinicznej, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2015
[12] Wykowska M., Ergonomia jako nauka stosowana, Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne AGH, Kraków 2009.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Alton Everest F., Pohlmann K.C., Podręcznik akustyki, Wydawnictwo Sonia Draga, Katowice 2013.
[2] Bell P.A., Greene T.C., Fisher J.D., Baum A., Psychologia środowiskowa, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.
[3] Brzeziński J., Metodologia badań naukowych i diagnostycznych [w:] Psychologia. Podręcznik akademicki, t. 1: Podstawy psychologii, Strelau J. (red.), Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2000.
[4] Internetowy Podręcznik Statystyki, StatSoft, http://www.statsoft.pl/textbook/

[5] Jorasz U., Wykłady z psychoakustyki, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 1998.
[6] Kabza Z., Kostyrko K., Metrologia mikroklimatu pomieszczenia i środowiskowych wielkości fizycznych. cz. 1 i 2, Oficyna Wydawnicza Politechniki Opolskiej, Opole 2003/2004.
[7] Karwowski W. (red.), International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Taylor & Francis, 2001.
[8] Malinowski A., Bożiłow W., Podstawy antropometrii. Metody, techniki, normy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997
[9] Młodkowski J., Aktywność wizualna człowieka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
[10] Rejmer K., Ciepło – zimno czyli termodynamika fenomenologiczna, Wydawnictwo Sorus, Poznań 2013.
[11] Śliwowski L., Mikroklimat wnętrz i komfort cieplny ludzi w pomieszczeniach, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2000.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Katarzyna Jach, katarzyna.jach@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Modelowanie symulacyjne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Simulation modeling
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy / ~~wybieralny~~ / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu IEZ1147
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**		**15**		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**60**		**60**		
Forma zaliczenia	**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***		**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**2**		**2**		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			**2**		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**		**0,7**		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Umiejętność modelowania w arkuszu kalkulacyjnym Excel.
2. Znajomość podstaw rachunku prawdopodobieństwa i statystki matematycznej.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 – Zapoznanie z zasadami budowy modeli symulacyjnych według wybranych metod stochastycznych.

C2 – Wykształcenie umiejętności wykorzystania modeli symulacyjnych do opisu stanu obecnego i prognozowania stanów przyszłych organizacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:
PEU_W01 Ma wiedzę w zakresie symulacji komputerowej w biznesie.
PEU_W02 Zna wybrane metody, techniki i narzędzia informatyczne stosowane w modelowaniu symulacyjnym w biznesie.

Z zakresu umiejętności:
PEU_U01 Potrafi wykorzystać metody i modele symulacyjne do opisu, prognozowania procesów i rezultatów działalności organizacji.

Z zakresu kompetencji społecznych:
PEU_K01 Rozumie istotę etyki w biznesie.
PEU_K02 Potrafi w współdziałać i pracować w grupowych i zespołowych formach organizacji pracy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Przedstawienie wymagań i regulaminu zajęć. Ogólne wprowadzenie do modelowania.	1
Wy2	Podstawowe pojęcia związane z symulacją i prognozowaniem w biznesie. Metody i warianty symulacji. Przebieg symulacji. Metoda dyskretnej symulacji zdarzeniowej. Przykłady zastosowań w zarządzaniu.	2
Wy3	Podstawowe bloki dyskretnego modelu symulacyjnego (z wykorzystaniem wybranego pakietu). Wybrane aspekty modelowania linii produkcyjnych i systemów usługowych. Cz.1	2
Wy4	Podstawowe bloki dyskretnego modelu symulacyjnego (z wykorzystaniem wybranego pakietu). Wybrane aspekty modelowania linii produkcyjnych i systemów usługowych. Cz.2	2
Wy5	Zebranie i analiza danych wejściowych. Wybór i dopasowanie rozkładów losowych. Generatory liczb losowych. Metody generowania zmiennych losowych.	2
Wy6	Projektowanie eksperymentów i analiza wyników symulacji.	2
Wy7	Weryfikacja i walidacja modeli symulacyjnych: zasady, podejścia i koncepcje	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - laboratorium		**Liczba godzin**
La1	Przedstawienie wymagań i regulaminu zajęć	1
La2	Budowa prostego modelu symulacji dyskretnej: wprowadzenie	2
La3	Budowa dyskretnego modelu symulacyjnego. Zagadnienia kolejkowe. Systemy usługowe	2
La4	Budowa modelu dyskretnego symulacyjnego. Zagadnienia kolejkowe. Systemy produkcyjne	2

La5	Budowa modelu dyskretnego symulacyjnego. Zagadnienia kolejkowe. Systemy transportowe	2
La6	Konsultacje dot. zadania projektowego	2
La7	Obrona i zaliczenie zadania projektowego	2
La8	Zaliczenie	2
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna; N2. Specjalistyczne pakiety software'owe (Arena, Simio, ExtendSim, AnyLogic).

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU_U01 PEU_K01	Zadanie cząstkowe nr 1
F2	PEU_U01 PEU_K01	Zadanie cząstkowe nr 2
F3	PEU_U01 PEU_K01	Zadanie cząstkowe nr 3
F4	PEU_U01 PEU_K01	Zadanie cząstkowe nr 4
F5	PEU_U01 PEU_K01	Zadanie projektowe
P	PEU_W01 PEU_W02	Kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Mielczarek B., *Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskre*tna. Oficyna Wydawnicza PWr Wrocław 2009.

[2] Kelton W.D., Sadowski R.P., Sturrock D.T., *Simulation with Arena*, McGraw Hill Higher Education.

[3] Rossetti M.D., *Simulation modelling and Arena,* John Wiley and Sons, Inc., 2010.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Winston L.W., Microsoft Excel 2019. Analiza i modelowanie danych biznesowych, APN Promise, Warszawa 2019.

[2] Gajda J.B., Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2001.

[3] Cieślak M., (red.) *Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

[4] Maciąg A., Pietroń R., Kukla S. Prognozowanie i symulacja w przedsiębiorstwie, PWE 2013.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Bożena Mielczarek bozena.mielczarek@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Integrated Management Information Systems
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP),
Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ),
Zarządzanie Finansami (ZF),
Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy ~~/ wybieralny~~ / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu IEZ4201
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**30**		**15**		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**60**		**30**		
Forma zaliczenia	**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***		**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**2**		**1**		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			**1**		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**1,4**		**0,7**		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania organizacji gospodarczych.
2. Znajomość podstawowych pojęć związanych z teorią systemów.
3. Znajomość zasad projektowania systemów informatycznych.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zapoznanie studentów z problematyką zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania.

C2 Praktyczne zapoznanie studentów z przykładowymi zintegrowanymi systemami informatycznymi zarządzania.
C3 Przygotowanie do opracowania planu wdrożenia zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:
PEU_W01 – zna różne klasyfikacje systemu informatycznego zarządzania.
PEU_W02 – zna zasady oraz kolejność integracji systemów informatycznych zarządzania.
PEU_W03 – zna podstawowe cechy funkcjonalne systemów informatycznych zarządzania w różnych obszarach biznesowych.
PEU_W04 – posiada wiedzę o historii systemów informatycznych zarządzania, stanie obecnym oraz o perspektywach rozwoju.
PEU_W05 – zna proces wdrażania systemu informatycznego zarządzania.
PEU_W06 – zna zasady wyboru systemu informatycznego zarządzania.
PEU_W07 – posiada wiedzę o znaczeniu czynnika ludzkiego podczas wdrażania systemu informatycznego zarządzania.
PEU_W08 – posiada wiedzę o metodach i technikach przygotowania wdrożenia (w tym dotyczących analizy procesów biznesowych).
PEU_W09 – zna podstawowe czynniki ryzyka i zagrożenia związane z wdrożeniami systemów informatycznych zarządzania.

Z zakresu umiejętności:
PEU_U01 – potrafi dokonać klasyfikacji systemów informatycznych zarządzania.
PEU_U02 – potrafi wskazać najważniejsze różnice między systemami MRP – MRPCL – MRPII – MRPIII – ERP – ERPII.
PEU_U03 – potrafi przygotować plan wdrożenia systemu informatycznego zarządzania.
PEU_U04 – potrafi wskazać czynniki ryzyka oraz sposoby ich eliminacji.
PEU_U05 – potrafi określić cele wdrożenia systemu informatycznego zarządzania.
PEU_U06 – potrafi zaplanować szkolenia podczas wdrażania systemu informatycznego zarządzania.
PEU_U07 – potrafi dokonać analizy funkcjonalności przykładowego systemu klasy ERP.
PEU_U08 – potrafi zamodelować wybrany proces biznesowy.
PEU_U09 – potrafi zaprezentować i obronić przygotowane przez siebie rozwiązanie.

Z zakresu kompetencji społecznych:
PEU_K01 – wyszukiwania informacji oraz jej krytycznej analiza.
PEU_K02 – rozwijanie umiejętności myślenia niezależnego i twórczego.
PEU_K03 – zrozumienie znaczenia potrzeb biznesowych podczas projektowania i implementacji systemów informatycznych.
PEU_K04 – rozwijanie myślenia przedsiębiorczego.
PEU_K05 – rozwijanie umiejętności pracy w grupie.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Wprowadzenie do wykładu – podstawowe pojęcia związane z systemami informatycznymi zarządzania	2
Wy2	Dziedzinowe systemy informatyczne zarządzania	2

Wy3	Typologia systemów informatycznych zarządzania ze względu na stopnień zintegrowania	2
Wy4	Standardy APICS – MRP i MRP II	2
Wy5	Klasyfikacja systemów informatycznych zarządzania wg. APICS – systemy klasy MRP, MRP CL, MRPII, MRPIII	2
Wy6	Systemy informatyczne klasy ERP	2
Wy7	Systemy klasy CRM i PRM	2
Wy8	Perspektywy rozwoju systemów informatycznych zarządzania (np. systemy ERPII)	2
Wy9	Perspektywy rozwoju architektury zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania (SOA, technologie mobilne)	2
Wy10	Wprowadzenie do problematyki wdrażania systemów informatycznych zarządzania – cele wdrożenia	2
Wy11	Proces wdrożenia systemów informatycznych zarządzania	2
Wy12	Metody i zasady wyboru systemu informatycznego zarządzania	2
Wy13	Kadrowe przygotowanie wdrożenia systemu informatycznego zarządzania	2
Wy14	Zagrożenia związane z wdrażaniem systemów informatycznych zarządzania (w tym opór wobec zmian)	2
Wy15	Podsumowanie i zaliczenie	2
	Suma godzin	**30**

Forma zajęć - laboratorium		**Liczba godzin**
La1	Wprowadzenie do zajęć laboratoryjnych – zapoznanie się z przykładowym systemem klasy ERP	1
La2	Parametryzacja przykładowego systemu ERP	2
La3	Realizacja procesu wyliczania kosztów wyrobu w oparciu o jego strukturę i koszty jednostkowe (moduł finansowy)	2
La4	Realizacja procesu zakupu materiałów (moduł dystrybucyjny)	2
La5	Realizacja procesu obsługi zleceń produkcyjnych (moduł produkcyjny)	2
La6	Wykonanie planu MRP na podstawie danych przygotowanych na wcześniejszych zajęciach	2
La7	Analiza biznesowa i systemowa wybranego obszaru z zakresu systemu klasy ERP	2
La8	Podsumowanie zajęć i ocena stopnia znajomości systemu	2
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład tradycyjny z wykorzystaniem slajdów. N2. Praca z przykładowymi systemem dziedzinowymi na podstawie materiałów szkoleniowych. N3. Konsultacje. N4. Praca własna – przygotowanie do laboratoriów. N5. Praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do zaliczenia.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się

F1	PEU_W01 – PEU_W09 PEU_U01–PEU_U06 PEU_K01 PEU_K03	Zaliczenie pisemne wykładu.
F2	PEU_U07 –PEU_U09 PEU_K01 PEU_K02 PEU_K04 PEU_K05	Zaliczenie laboratorium (test ze znajomości systemu).
P = F1 + F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Jerzy Kisielnicki: MIS Systemy informatyczne zarządzania, PLACET, 2009.
[2] Zbigniew Klonowski: Systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem : modele rozwoju i właściwości funkcjonalne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2004.
[3] James O'Brien, George Marakas: Management Information Systems, McGraw-Hill/Irwin, 2010.
[4] Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, Prentice Hall; 11 edition, 2009.
[5] R. Kelly Rainer, Hugh J. Watson: Management Information Systems, Moving Business Forward, Wiley, 2012.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Czasopismo Computerworld.
[2] Czasopismo Teleinfo.
[3] Materiały szkoleniowe dostawcy wybranego systemu klasy ERP.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Adam Wasilewski, adam.wasilewski@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Statystyka matematyczna i ekonometria
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Statistics and ekonometrics
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP),
Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ),
Zarządzanie Finansami (ZF),
Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~/ II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy~~/ wybieralny~~ / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu MAZ1128
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**30**		**15**		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**90**		**60**		
Forma zaliczenia	**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***		**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**3**		**2**		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			**2**		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**1,4**		**0,7**		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

Znajomość podstaw statystyki opisowej.

CELE PRZEDMIOTU

C1: Przyswojenie wiedzy z zakresu metod statystyki matematycznej i budowy modeli ekonomicznych.
C2: Opanowanie umiejętności wnioskowania statystycznego i budowania modeli ekonomicznych na podstawie danych statystycznych.

C3: Opanowanie umiejętności zastosowania oprogramowania statystycznego w analizie statystycznej i modelowaniu ekonometrycznym.
C4: Nabycie kompetencji społecznych specyficznych do samodzielnego doskonalenia swojej wiedzy, obrony własnych poglądów w sposób profesjonalny i etyczny.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:
PEU_W01 Ma podstawową wiedzę z zakresu metod statystyki matematycznej.
PEU_W02 Ma podstawową wiedzę z zakresu ekonometrii.

Z zakresu umiejętności:
PEU_U01 Potrafi zastosować metody statystyczne i ekonometryczne w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych w procesach zarządzania.

Z zakresu kompetencji społecznych:
PEU_K01 Potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę i umiejętności, współdziałać i pracować w zespołach, wykazuje gotowość do identyfikowania, analizy i rozwiązywania problemów w zakresie identyfikacji i analizy problemów decyzyjnych, tworzenia i rozwiązywania modeli decyzyjnych w środowisku systemów informacyjnych zarządzania.
PEU_K02 Potrafi w sposób profesjonalny poszukiwać oraz dobierać metody rozwiązywania problemów decyzyjnych, brać za nie odpowiedzialność, przekazywać, przekonywać i bronić własnych poglądów związanych z wyborem i stosowaniem metod i narzędzi matematycznych i informatycznych w podejmowaniu decyzji.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Zmienne losowe i ich parametry.	2
Wy2	Dystrybuanta, wybrane rozkłady i ich parametry.	2
Wy3	Rozkład normalny, centralne tw. graniczne, korzystanie z tablic.	2
Wy4	Przedziały ufności. Estymacja przedziałowa dla małych próbek.	2
Wy5	Przedziały ufności. Estymacja przedziałowa dla dużych próbek.	2
Wy6	Testowanie hipotez parametrycznych. Wybrane testy parametryczne dla małych i dużych próbek.	2
Wy7	Porównywanie dwóch populacji Porównywanie parametrów, porównywanie rozkładów.	2
Wy8	Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test chi-kwadrat, test serii – zastosowania.	2
Wy9	Podstawy ekonometrii. Modele ekonomiczne.	2
Wy10	Założenia Gaussa-Markowa. Metoda najmniejszych kwadratów.	2
Wy11	Pakiety statystyczne. Weryfikacja modeli ekonometrycznych.	2
Wy12	Przykłady modeli liniowych.	2
Wy13	Przykłady modeli nieliniowych.	2
Wy14	Modele ekonometryczne wielorównaniowe.	2
Wy15	Kolokwium zaliczeniowe.	2
	Suma godzin	**30**

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Statystyki opisowe.	2
La2	Rozkład normalny.	2
La3	Przedziały ufności.	2
La4	Testowanie hipotez parametrycznych.	2
La5	Testowanie hipotez nieparametrycznych.	2
La6	Analiza wariancji.	2
La7	Modele ekonometryczne.	2
La8	Zaliczenie.	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja multimedialna. N2. Komputerowa analiza danych. N3. Prezentacja i obrona projektu. N4. Sprawdzian.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1 (laboratorium)	PEU_W01, PEU_W02, PEU_U01	Zaliczenia cząstkowe na podstawie znajomości pakietów statystycznych i przygotowanego projektu.
P (wykład)	PEU_W01, PEU_W02	Kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
LITERATURA PODSTAWOWA: [1] Amir D. Aczel: Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2006. [2] G.S. Maddala: Ekonometria, PWN, Warszawa, 2006. **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:** Dowolny podręcznik ze statystyki i ekonometrii. Manual do oprogramowania.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Barbara Gładysz, barbara.gladysz@pwr.wroc.pl **Anna Skowrońska-Szmer, anna.skowronska-szmer@pwr.edu.pl**

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Badania Operacyjne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: Operations Research
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~/ II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy~~/ wybieralny~~ / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu MAZ1129
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**		**30**		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**90**		**60**		
Forma zaliczenia	**Egzamin / ~~zaliczenie na ocenę*~~**		**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**3**		**2**		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			**2**		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**		**1,4**		

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Znajomość podstaw analizy matematycznej, algebry i logiki.
2. Znajomość podstaw programowania komputerów.

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami optymalizacyjnymi takimi jak: zagadnienie programowania liniowego, zagadnienie programowania liniowego całkowitoliczbowego oraz przepływami w sieciach; wskazanie praktycznych zastosowań tych problemów.

C2. Zapoznanie studentów z najważniejszymi metodami rozwiązywania wyżej wymienionych problemów optymalizacyjnych.
C3 Zdobycie przez studentów umiejętności identyfikacji zmiennych decyzyjnych, danych wejściowych oraz celów w praktycznych sytuacjach decyzyjnych i zbudowania na ich podstawie modelu matematycznego.
C4. Zdobycie przez studentów umiejętności interpretacji oraz prezentacji rozwiązań uzyskanych dla skonstruowanych modeli.
C5. Zapoznanie studentów z oprogramowaniem służącym do budowy i rozwiązywania modeli matematycznych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:
PEU_W01 – ma specjalistyczną wiedzę z zakresu podstawowych metod stosowanych w badaniach operacyjnych.

Z zakresu umiejętności:
PEU_U01 - Potrafi stosować metody badań operacyjnych jako narzędzia wspomagającego zaawansowane analizy decyzyjne.
PEU_U02 – Potrafi stosować specjalistyczne oprogramowanie służące do budowy i rozwiązywania modeli optymalizacyjnych.

TREŚCI PROGRAMOWE

	Forma zajęć - wykład	**Liczba godzin**
Wy1	Metodologia badań operacyjnych; zagadnienie programowania liniowego i jego zastosowania.	1
Wy2	Metoda graficzna i algorytm sympleksowy dla programowania liniowego	2
Wy3	Algorytm sympleksowy i analiza wrażliwości dla programowania liniowego	2
Wy4	Zagadnienie programowania liniowego całkowitoliczbowego i jego zastosowania	2
Wy5	Algorytm podziału i ograniczeń dla programowania liniowego całkowitoliczbowego	2
Wy6	Podstawowe problemy optymalizacji sieciowej, cześć 1 (zagadnienia najkrótszej ścieżki i maksymalnego przepływu)	2
Wy7	Podstawowe problemy optymalizacji sieciowej, część 2 (zagadnienia transportowe)	2
Wy8	Zadanie programowania wielokryterialnego, jego zastosowania i metody rozwiązywania	2
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - laboratorium		**Liczba godzin**
La1	Wprowadzenie. Prezentacja oprogramowania do rozwiązywania modeli liniowych. Metoda graficzna rozwiązywania zadania programowania liniowego	2
La2	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2
La3	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2

La4	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2
La5	Budowa i rozwiązywanie modeli programowania liniowego dla praktycznych problemów.	2
La6	Rozwiązywanie zadania programowania liniowego za pomocą algorytmu sympleks i analiza wrażliwości	2
La7	Budowa i rozwiązywania modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego dla praktycznych problemów.	2
La8	Budowa i rozwiązywania modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego dla praktycznych problemów.	2
La9	Budowa i rozwiązywania modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego dla praktycznych problemów.	2
La10	Rozwiązywanie modeli programowania liniowego całkowitoliczbowego za pomocą metody podziału i ograniczeń.	2
La11	Budowa i rozwiązywanie modeli przepływowych w sieciach dla praktycznych problemów.	2
La12	Budowa i rozwiązywanie modeli przepływowych w sieciach dla praktycznych problemów.	2
La13	Budowa i rozwiązywanie modeli przepływowych w sieciach dla praktycznych problemów.	2
La14	Powtórzenie materiału.	2
La15	Kolokwium zaliczeniowe.	2
	Suma godzin	**30**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Prezentacja. N2. Rozwiązywanie przykładowych zadań. N3. Wykorzystanie oprogramowania komputerowego.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
P	PEU_W01	Egzamin
P	PEU_U01 PEU_U02	Test pisemny
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] H. Taha. Operations research. An introduction. Prentice Hall, 2011.
[2] F. S. Hiller, G. J. Liberman. Introduction to operations research. Mc Graw Hill, 2003.
[3] W. L. Winston. Operations research: applications and algorithms. PWS-KENT Publishing Company, 1987.
[4] H. Wagner. Badania operacyjne. PWE Warszawa, 1980.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] H. P. Williams. Model building in mathematical programming. Wiley, 1990.
[2] R.K. Ahuja, T. L. Magnanti, J. B. Orlin. Network flows: theory, algorithms and applications. Prentice Hall, Inc., 1993
[3] R.S. Garfinkel, G. L. Nemhauser. Programowanie całkowitoliczbowe. PWN, 1978
[4] M. S. Bazaraa, J. J. Jarvis, H. D. Sherali. Linear programming and network flows. Wiley, 2010.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Adam Kasperski (adam.kasperski@pwr.edu.pl)

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Modelowanie ekonometryczne i prognozowanie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Econometric Modelling and Forecasting
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP),
Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ),
Zarządzanie Finansami (ZF),
Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy ~~/ wybieralny~~ / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu MAZ1137
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**			**15**	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**60**			**60**	
Forma zaliczenia	**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***			**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***	
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**2**			**2**	
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	**0**			**2**	
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**			**0,7**	

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE UCZENIA SIE, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Słuchacz zna podstawowe pojęcia statystyki matematycznej.
2. Słuchacz zna podstawy teorii estymacji oraz teorii testowania hipotez.
3. Słuchacz zna zasady wnioskowania statystycznego.
4. Słuchacz ma wiedzę w zakresie budowy i weryfikacji prostych modeli ekonometrycznych.
5. Słuchacz potrafi wykorzystywać pakiety statystyczne w analizie danych.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobycie umiejętności prognozowania z wykorzystaniem metod ekonometrycznych.
C2 Nabycie umiejętności posługiwania się pakietami statystycznymi.
C3 Zapoznanie się z problemami pojawiającym się w realnym procesie prognostycznym.
C4 Nabycie świadomości roli prognoz w działalności organizacji.
C5 Wykreowanie postawy w zakresie krytycznego spojrzenie na wyniki prognoz.
C6 Nabycie podstawowej wiedzy w zakresie teorii prognozy.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:
PEU_W01 Zna zasady stosowania metod ekonometrycznych w prognozowaniu procesów ekonomiczno-społecznych.
PEU_W02 Rozumie metody opisu mechanizmów i zjawisk ekonomicznych. Dostrzega i potrafi wykorzystać możliwości sterowania przebiegiem zjawisk ekonomicznych.

Z zakresu umiejętności:
PEU_U01 Potrafi budować modele ekonometryczne dla celów prognozowania.
PEU_U02 Dokonuje dekompozycji i prognozowania w obszarze szeregu czasowego.
PEU_U03 Weryfikuje modele prognostyczne.
PEU_U04 Ocenia jakość prognoz.
PEU_U05 Posługuje się pakietami statystycznymi.

Z zakresu kompetencji społecznych:
PEU_K01 Potrafi pracować w zespole.
PEU_K02 Dostrzega potrzebę doskonalenia umiejętności analitycznych i pogłębiania wiedzy teoretycznej.
PEU_K03 Krytycznie analizuje źródła informacji w tym źródła danych statystycznych.
PEU_K04 Dostrzega konieczność klarownego prowadzenia analiz statystycznych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Typologia prognoz (horyzont czasowy, charakter lub struktura, stopień szczegółowości, zakres ujęcia, zasięg terenowy, metoda opracowania, cel lub funkcja)	2
Wy2	Modelowanie ekonometryczne. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych (liniowe, nieliniowe, probitowe, logitowe, uogólniona regresja liniowa).	3
Wy3	Odporne metody ekonometryczne. Regresja nieparametryczna. Regresja rozmyta.	2
Wy4	Założenia predykcji. Pojęcie predyktora. Zasady predykcji. Mierniki efektywności wnioskowania w przyszłość.	1
Wy5	Pojęcie szeregu czasowego. Składowe szeregów czasowych. Metody dekompozycji szeregów czasowych.	2
Wy6	Sezonowe, zintegrowane modele procesów autoregresyjnych i średnich ruchomych (SARIMA).	2
Wy7	Prognozowanie na podstawie modeli przyczynowo-skutkowych.	1
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe.	2
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - projekt		**Liczba godzin**
Pr1	Wybór i prezentacja tematu badawczego, ustalenie celu, strukturalizacja problemu.	1

Pr2	Identyfikacja źródeł danych, zbieranie danych (dostępność, dokładność, wiarygodność, aktualność, odpowiedniość, ważność).	4
Pr3	Uzasadnienie przyjętej metodyki.	1
Pr4	Wstępna analiza – problemy, ograniczenia, możliwości.	3
Pr5	Omówienie wyników, korekta. Sformułowanie wniosków i sporządzenie raportu.	3
Pr6	Prezentacja ostatecznych wyników. Dyskusja. Ocena.	3
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1 Prezentacja przygotowywana przez słuchaczy po zakończeniu etapów projektu (3 etapy). N2 Indywidualne (częściowo obowiązkowe) wywiady dot. kolejnych etapów projektu. N3 Raport pisemny w formie zwartej. N4 Prezentacja podsumowująca projekt. N5 Kolokwium pisemne z wykładu.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU_U02	Ocena realizacji jednego z etapów projektu.
F2	PEU_U04	Ocena realizacji jednego z etapów projektu.
F3	PEU_U05	Ocena realizacji etapów projektu.
F4	PEU_K01	Ocena realizacji kolejnych etapów projektów (dyskusja z zespołem). Weryfikacja finalnej prezentacji.
F5	PEU_K02	Ocena realizacji etapów projektu (uwzględnienie dodatkowych technik prognostycznych).
F4	PEU_K03	Ocena realizacji etapów projektu (pozyskanie danych, weryfikacja modeli i prognoz).
P1	PEU_W01	Kolokwium pisemne. Ocena sprawozdania z projektu.
P2	PEU_W02	Ocena sprawozdania z projektu.
P3	PEU_U01	Ocena sprawozdania z projektu. Prezentacja rezultatów.
P4	PEU_U03	Ocena sprawozdania z projektu. Prezentacja rezultatów.
P5	PEU_K04	Ocena sprawozdania (klarowność wnioskowania).

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Galanc T., *Metody wspomagania procesu zarządzania. Część II: Decyzyjne modele liniowe i prognozowanie ekonometryczne*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1998.

[2] Gładysz B., Mercik J., *Modelowanie ekonometryczne. Studium przypadku*. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej.

[3] Mikuś J., *Prognozowanie w badaniach marketingowych*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2003.

[4] Mercik J., Szmigiel Cz.: *Ekonometria*. Wrocław : Oficyna Wydaw. PWroc., 2007.

[5] Zeliaś A., *Teoria prognozy*, PWE, Warszawa 1997.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Cieślak M., (red.) *Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

[2] Dittmann P., *Metody prognozowania sprzedaży w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2002.

[3] Nowak E. (red.), *Prognozowanie gospodarcze : metody, modele, zastosowania, przykłady* „Placet", Warszawa 1998.

[4] Brockwell P.J, Davis R.A, *Introduction to Time Series and forecasting*. Springer New York 1996.

[5] Chow G.C., *Ekonometria*, PWN Warszawa 1995.

[6] Dittmann P. *Metody prognozowania sprzedaży w przedsiębiorstw*ie, Wydawnictwo AE Wrocław 1997.

[7] Dougherty Ch., *Introduction to Ekonometrics*, Oxford University Press, Oxford -New York 2002.

[8] Gajda J.B. *Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001.

[9] Milo W. *Szeregi czasowe*, PWE Warszawa 1990.

[10] Milo W. *Prognozowanie i symulacja*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Barbara Gładysz, barbara.gladysz@pwr.wroc.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Prawne i ekonomiczne aspekty prowadzenia biznesu i przedsięwzięć innowacyjnych

Nazwa przedmiotu w języku angielskim Legal and economic aspects of doing business and innovative projects

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy):

Poziom i forma studiów: ~~**I**~~ **/ II stopień /** ~~**jednolite studia magisterskie**~~***, stacjonarna /** ~~**niestacjonarna**~~*****

Rodzaj przedmiotu: ~~**obowiązkowy**~~ **/ wybieralny /** ~~**ogólnouczelniany**~~ *****

Kod przedmiotu **PRZ1123**

Grupa kursów ~~**TAK**~~ **/ NIE***

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**	**15**			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**	**30**			
Forma zaliczenia	~~**Egzamin /**~~ **zaliczenie na ocenę***	~~**Egzamin /**~~ **zaliczenie na ocenę***			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**	**1**			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		**1**			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**	**0,7**			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Podstawowa wiedza o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości.

CELE PRZEDMIOTU

C1. Poznanie i zrozumienie istoty uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych.

C2. Pokazanie wpływu elementów otoczenia prawnego i ekonomicznego na działanie przedsiębiorstw i ich wybory strategiczne.

C3. Wykształcenie umiejętności identyfikacji i analizy uwarunkowań w wymiarze merytorycznym i regulacyjnym dla podejmowania decyzji biznesowych i inwestycyjnych w kontekście przedsięwzięć innowacyjnych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 – Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą uwarunkowań prawnych i ekonomicznych dotyczących podejmowania decyzji biznesowych w kontekście przedsięwzięć innowacyjnych.

PEU_W02 – Rozumie strategiczny kontekst funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 – Potrafi określać, analizować i stosować właściwe narzędzia i regulacje ekonomiczno-prawne dla rozwiązywania problemów wejścia przedsiębiorstwa w nowe obszary.

PEU_U02 – Potrafi dobierać właściwe źródła informacji dotyczące regulacji prawno-ekonomicznych określających funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynku.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 –Jest przygotowany do inicjowania zmian w przedsiębiorstwie w oparciu o posiadaną w tym przedmiocie wiedzę.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Wolność gospodarcza w aspekcie systemu prawnego	2
Wy2	Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej i ich charakterystyka	2
Wy3	Prawno-ekonomiczne aspekty innowacyjność i przedsiębiorczości	2
Wy4	Analiza otoczenia biznesu	2
Wy5	Analiza wewnętrznych i zewnętrznych źródeł finansowania biznesu	2
Wy6.	Czynniki sukcesu biznesu i przedsięwzięć innowacyjnych	2
Wy7	Ocena ryzyka przedsięwzięć innowacyjnych,	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	1
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - ćwiczenia		**Liczba godzin**
Ćw1	Wolność gospodarcza i swoboda kontraktów – zasady funkcjonalne systemu prawnego	2
Ćw2	Określenie formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej	2
Ćw3	Innowacyjność i przedsiębiorczość w kontekście obowiązujących regulacji prawnych i uwarunkowań ekonomicznych	2
Ćw4	Analiza otoczenia konkurencyjnego biznesu	2
Ćw5	Analiza wewnętrznych i zewnętrznych źródeł finansowania biznesu	2
Ćw6	Czynniki sukcesu biznesu i przedsięwzięć innowacyjnych	2
Ćw7	Ocena przedsięwzięć innowacyjnych. Analiza ryzyka przedsięwzięć innowacyjnych	2

Ćw8	Kolokwium zaliczeniowe	1
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. *Wykład* N1.Wykład informacyjny N2.Prezentacja multimedialna N3.Wykład problemowy *Ćwiczenia* N1. Ćwiczenia praktyczne N2. Dyskusja

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F	PEU_W02 PEU_U01, PEU_U02 PEU_K01	Udział w dyskusji Ćwiczenia praktyczne, referat Udział w dyskusji
P	PEU_W01 PEU_W02 PEU_U01	Zaliczenie w formie kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] W. Żuber, zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, Wyd. Difin, Warszawa 2016.
[2] G. Gierszewska, M. Romanowska - Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE 1997.
[3] P. Tamowicz Przedsiębiorczość akademicka Spółki spin-off w Polsce, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2006.
[4] Prawne i organizacyjne aspekty podejmowania działalności gospodarczej.
[5] Działalność gospodarcza typu spin off i spin out pod redakcją J. Izdebskiego Lublin 2010 Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II.
[6] W. Janasz, K. Kozioł, Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Clausewitz o strategii, PWE Warszawa. 2002.
[2] Ekonomia – nowe spojrzenie tom 1, Bell studio 2005.
[3] Kenneth Allard, Battling for Competitive Advantage, 2005.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Aldona Dereń, aldona.deren@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Umowy w obrocie gospodarczym
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Agreement in trade
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)
Poziom i forma studiów: ~~I~~/ II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: ~~obowiązkowy~~ / wybieralny / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu PRZ1127
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**	**15**			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**	**30**			
Forma zaliczenia	~~**Egzamin /**~~ **zaliczenie na ocenę***	~~**Egzamin /**~~ **zaliczenie na ocenę***			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**	**1**			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		**1**			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**	**0,7**			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Znajomość podstaw prawa.

CELE PRZEDMIOTU

C1 - ukazanie znaczenia umów, jako podstawowego narzędzia wymiany dóbr i usług w gospodarce rynkowej.
C2 - charakterystyka umów, jako instrumentu korygującego niedoskonałości mechanizmów rynkowych (np. interwencyjny skup lub sprzedaż produktów, surowców czy też walut) lub też prowadzącego do osiągnięcia określonych skutków społecznych (np. roboty publiczne mające stymulować rynek pracy).
C3 – charakterystyka umów gospodarczych mających zastosowanie w działalności podmiotów gospodarczych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 - zna zasady reprezentacji przy zawieraniu umów, pojęcie umowy i ogólne zagadnienia dotyczące zawierania umów w obrocie gospodarczym.

PEU_W02 - zna rodzaje podmiotów uczestniczących w obrocie gospodarczym oraz zasady rozstrzygania sporów umownych pomiędzy nimi.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 - potrafi dokonywać właściwej interpretacji przepisów, zredagować projekt umowy oraz ocenić skutki jej zawarcia.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 - ma świadomość konieczności samodzielnego rozwijania swojej wiedzy i doskonalenia umiejętności zawodowych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Umowy jako źródło zobowiązań	1
Wy2	Zasada swobody umów i jej konsekwencje praktyczne dla obrotu gospodarczego	1
Wy3	Pojęcie i rodzaje umów	1
Wy4	Ogólna charakterystyka umów gospodarczych	1
Wy5	Sposoby i procedury zawarcia umowy	1
Wy6	Charakter prawny czynności przygotowujących zawarcie umowy Wzorce umów	1
Wy7	Wykonanie umów handlowych – aspekty praktyczne	1
Wy8	Umowy handlowe w obrocie transgranicznym	1
Wy9	Umowy międzynarodowej sprzedaży towarów	1
Wy10	Charakterystyka umów związanych z obrotem instrumentami finansowymi na rynku kapitałowym	1
Wy11	Umowy licencyjne w działalności rynkowej przedsiębiorstwa	1
Wy12	Charakterystyka wybranych umów bankowych	1
Wy13	Sądowe rozstrzyganie sporów umownych. Zapis na sąd polubowny	1
Wy14	Wykorzystanie mediacji i arbitrażu w sporach umownych	1
Wy15	Europejskie prawo umów	1
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - ćwiczenia		**Liczba godzin**
Ćw1	Umowa sprzedaży i jej regulacja w kodeksie cywilnym	2
Ćw2	Umowa dostawy	2
Ćw3	Gospodarcze znaczenie umowy leasingu	2
Ćw4	Podatkowe skutki zawarcia umowy leasingu	2
Ćw5	Umowa franchisingu	2
Ćw6	Umowa kredytowa i jej charakterystyka	2
Ćw7	Umowy jako źródło zobowiązań w prawie europejskim	3
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. wykład informacyjny; N2. prezentacja multimedialna; N3. wykład problemowy.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
P	PEU_W01 PEU_W02	Pisemny sprawdzian
P=1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
LITERATURA PODSTAWOWA: [1] Koch A., Napierała J., Umowy w obrocie gospodarczym, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011 [2]Rajski J., Prawo o kontraktach w obrocie gospodarczym, Warszawa 2005 [3] Gospodarek J., Umowy gospodarcze. Wybrane zagadnienia, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2010 [4] Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm) [5] Turzyński M., Umowy leasingu w prawie podatkowym i bilansowym, Wyd. Wolters Kluwer Business, Warszawa 2009 [6] Budzyński W., Umowy w handlu krajowym i zagranicznym, Wyd. Poltex, Warszawa 2012 **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:** [1] Radwański Z. Ponowisz – Lipska J. „Zobowiązania. Część szczegółowa" Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001. [2] Czachórski W., Zobowiązania, Wydawnictwo Prawnicze, Warszawa 2002. [3] Władyka S.,(red.), Prawo umów w obrocie gospodarczym, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2001. [4] Ciepła H., Pieniek G., komentarz do kodeksu cywilnego. Księga III Zobowiązania Tom 2, Wydawnictwo prawnicze, Warszawa 2001. [5]Stec M., Prawo umów w obrocie gospodarczym, pod. red S. Władyki, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2001. [6] Koch A., Napierała J., Prawo spółek handlowych, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Aldona Małgorzata Dereń, aldona.deren@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU
Nazwa przedmiotu w języku angielskim PSYCHOLOGY IN MANAGEMENT
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): ZARZĄDZANIE
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~/ II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy~~/ wybieralny~~ / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu PSZ1118
Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**				**15**
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**				**30**
Forma zaliczenia	**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***				**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**				**1**
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					**1**
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**				**0,7**

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Podstawowa wiedza zakresu psychologii ogólnej i społecznej tj. ogólnych mechanizmów kierujących myśleniem, podejmowaniem decyzji i motywowanym zachowaniem człowieka.
2. Rozumienie ogólnej problematyki organizacyjnej oraz czynników wpływających na wynik działań jednostek biznesowych w odniesieniu do sfery ekonomicznej, politycznej i zmieniających się sił konkurencyjnych.
3. Rozumienie podstawowych mechanizmów rozwoju człowieka w kontekście pracy.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobycie wiedzy na temat psychologicznych podstaw funkcjonowania człowieka w grupie i organizacji.

C2 Uświadomienie studentom psychologicznych metod oraz związanych z nimi konsekwencji zarządzania ludźmi.
C3 Nabycie wiedzy pozwalającej kształtować takich umiejętności jak wywieranie wpływu, radzenie sobie ze stresem, utrzymywanie równowagi między wymaganiami związanymi z pełnieniem różnych ról w organizacji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:
PEU_W01 Ma pogłębioną wiedzę na temat przywództwa, motywowania, mechanizmów grupowych i wpływu społecznego realizowanego w organizacji. Wskazuje zasady przeciwdziałania negatywnym zjawiskom indywidualnym i społecznym w organizacji.
PEU_W02 Ma świadomość konieczności samodzielnej, krytycznej oceny zakresu i poziomu swojej wiedzy i umiejętności zawodowych w zakresie nauk o organizacji i zarządzaniu, jak i w wymiarze interdyscyplinarnym. Jest przygotowany do samodzielnego poszukiwania obszarów wiedzy do uzupełnienia i umiejętności do doskonalenia.

Z zakresu umiejętności:
PEU_U01 Identyfikuje czynniki sprzyjające skuteczności indywidualnych i zespołowych zachowań w organizacji i potrafi je wykorzystać do projektowania efektywnych zespołów i dla skutecznego przywództwa.
PEU_U02 Umiejętnie rozważa kompleksowa problematykę organizacyjną przyjmując perspektywę naukowo-praktyczną.

Z zakresu kompetencji społecznych:
PEU_K01 Potrafi przekazywać własne poglądy a także stanąć w ich obronie. Jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów.
PEU_K02 Skutecznie i empatycznie komunikuje się z innymi zachowując szacunek wobec odmiennych perspektyw i światopoglądów.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Psychologia a nauki o zarządzaniu. Rola procesów psychologicznych w procesach zarządzania. Psychologiczne podstawy zachowań w pracy i w organizacji.	1
Wy2	Rola indywidualnych cech w pracy i w organizacji (cechy osobowości, temperamentu, zdolności, postawy).	2
Wy3	Dysfunkcjonalne mechanizmy psychologiczne w funkcjonowaniu w pracy i w organizacji; interakcji społecznych (spostrzeganie społeczne, mechanizmy atrybucji, inklinacje poznawcze, itp.)	2
Wy4	Dopasowanie człowieka do pracy i do organizacji: wymagania organizacyjne – psychologiczne zasoby jednostki w pracy i w organizacji (wiedza, zdolności, umiejętności, zainteresowania zawodowe, postawy, wartości).	
Wy5	Motywacja do pracy – rodzaje motywacji (pozytywna, negatywna, wewnętrzna, zewnętrzna, osiągnięć), psychologiczne mechanizmy motywowania do pracy.	2
Wy6	Psychologiczny wymiar przywództwa, psychologiczne uwarunkowania i konsekwencje stylów kierowania.	2
Wy7	Źródła stresu w pracy i w organizacji. Konsekwencje i strategie zarządzania stresem w organizacji.	2
Wy8	Podsumowanie zajęć i test wiedzy	2

	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - seminarium		**Liczba godzin**
Se1	Wprowadzenie do psychologii organizacji i psychologii pracy.	1
Se2	Charakterystyki osobowości menedżera i członków zespołów pracowniczych i ich rola w efektywnej pracy.	2
Se3	Mechanizmy wpływu społecznego w warunkach organizacji	2
Se4	Rola kreatywności w sytuacjach zadaniowych i procesach decyzyjnych.	2
Se5	Postawy wobec pracy i organizacji; satysfakcja z pracy i dobrostan pracowników.	2
Se6	Źródła stresu w pracy i strategie radzenia sobie z stresem. Konflikt pracy i życia osobistego	2
Se7	Patologie w organizacji (wypalenie zawodowe, pracoholizm, mobbing).	2
Se8	Funkcje i role kierownicze: podobieństwa między kobietami i mężczyznami Podsumowanie zajęć i test wiedzy.	2
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład;
N2. Dyskusje;
N3. Prezentacje multimedialne;
N4. Dyskusja moderowana;
N5. Ćwiczenia i symulacje.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
P1 (wykład)		Kolokwium pisemne
F1 Ocena pracy studenta	PEU_W01	Ocena merytorycznej i formalnej wartości prezentacji. Ustna informacja zwrotna
F2 Ocena aktywności w dyskusji	PEU_W02	Ocena merytorycznej i formalnej wartości prezentacji. Ustna informacja zwrotna
F3 Kolokwium lub analiza przypadku	PEU_U01	Test wiedzy
P2 (seminarium) F1+F2+F3		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Babiak, J. Bajcar, B. Borkowska, A. (2017). Kobiety i mężczyźni na stanowiskach menedżerskich – wyolbrzymione, czy niedoszacowane różnice? Zarządzanie Zespołami Ludzkimi, 1.
[2] Bajcar, B. (2019). Jasne i ciemne strony cech osobowości pracownika w organizacji. Przegląd wyników badań. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, 1, 73-83.
[3] Cakrt, M., (2006). Kto jest kim. Typy osobowości dla menedżerów. Gliwice: Helion
[4] Chmiel, N. (2003). Psychologia pracy i organizacji. Gdańsk: GWP.
[5] Cialdini, R. (2003) Wywieranie wpływu na ludzi Gdańsk: GWP
[6] Czerw, A. & Babiak, J. (2010). Transformacyjny styl kierowania w kreowaniu pozytywnej organizacji. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, 6, 47-60.
[7] Czerw, A. (2017). Psychologiczny model dobrostanu w pracy. Wartość i sens pracy. Warszawa: PWN
[8] Gitlin, M. (2013). Człowiek w organizacji. Ludzie, struktury, organizacje. Warszawa: Difin.

[9] Jachnis, A. (2008). Psychologia organizacji. Kluczowe zagadnienia. Warszawa: Difin.
[10] Makin, P., Cooper, C., Cox, C. (2000) Organizacje a kontrakt psychologiczny. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[11] Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., (1997). Psychologia społeczna. Serce i umysł, Poznań.
[12] Bajcar, B., Borkowska, A., Czerw, A., Gąsiorowska, A. (2011). Satysfakcja z pracy w zawodach z misja społeczną. Gdańsk: GWP.
[13] Clutterbuck, D. (2005). Równowaga między życiem zawodowym a osobistym. Kraków: Oficyna Ekonomiczna.
[14] Czarnota-Bojarska, J. (2010). Dopasowanie człowiek-organizacja i tożsamość organizacyjna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.
[15] Doliński, D. (2005) Techniki wpływu społecznego Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar
[16] Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN.
[17] Hornowska, E., Paluchowski W. J. (2007). Praca – skrywana obsesja. Wyniki badań nad zjawiskiem pracoholizmu. Poznań: Bogucki Wydawnictwo Naukowe
[18] Kenrick D. T., Neuberg S. L., Cialdini R.B. (2002). Psychologia społeczna. Rozwiązane tajemnic. Gdańsk: GWP.
[19] Łuczak, A. (2001). Wymagania psychologiczne w doborze osób do zawodów trudnych i niebezpiecznych. Warszawa: CIOP.
[20] Maslach, Ch., Letter, M P. (2011). Prawda o wypaleniu zawodowym. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
[21] Merecz, D. (2010). Dopasowanie człowieka do środowiska pracy – uwarunkowania i skutki. Łódź: Instytut Medycyny Pracy im. Prof. J. Nofera.
[22] Schultz, D., Schultz, S. (2003). Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy. Warszawa: PWN.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Jolanta Babiak, jolanta.babiak@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Komunikacja w organizacji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: Organizational communication
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: ~~obowiązkowy~~ / wybieralny / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu PSZ1126
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**				**15**
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**				**30**
Forma zaliczenia	**~~Egzamin~~ / zaliczenie na ocenę***				**~~Egzamin~~ / zaliczenie na ocenę***
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**				**1**
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					**1**
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**				**0,7**

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

Ukończony kurs „Psychologia w zarządzaniu” .

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi kwestiami związanymi z komunikacją w organizacji.
C2 Dostarczenie studentom narzędzi do oceny efektywności komunikacji w organizacji.
C3 Stworzenie możliwość wspólnego rozwiązywania problemów i pracy grupowej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:
PEU_W01 Student zna podstawowe terminy i elementy związane z komunikacją w organizacji.
PEU_W02 Student zna narzędzia służące do identyfikacji i oceny komunikacji w organizacji.

Z zakresu umiejętności:
PEU_U01 Potrafi skonstruować narzędzia służące identyfikacji i diagnozowania stanu komunikacji w organizacji.
PEU_U02 Potrafi zaproponować zmiany w komunikacji na podstawie diagnozy jej stanu.

Z zakresu kompetencji społecznych:
PEU_K01 Potrafi określać priorytety w pracy własnej i we współpracy z innymi.
PEU_K02 Potrafi współdziałać i pracować w grupie.
PEU_K03 Prezentuje odwagę w przekazywaniu i obronie własnych poglądów. Jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do tematyki. Informacja o kursie i sprawy organizacyjne.	1
Wy2	Komunikacja interpersonalna i grupowa.	2
Wy3	Komunikacja w organizacji a jej kultura.	2
Wy4	Style zachowań komunikacyjnych a style zarządzania.	2
Wy5	Komunikacja wewnętrzna – narzędzia, cele, bariery, metody badania komunikacji wewn.	2
Wy6	Komunikacja zewnętrzna organizacji i komunikacja w sytuacjach kryzysowych.	2
Wy7	Praktyka komunikacji; organizacja zebrań, spotkań i konferencji.	2
Wy8	Kolokwium i podsumowanie.	2
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Wprowadzenie, sprawy organizacyjne.	1
Se2	Komunikacja w grupie, komunikacja wewnątrz organizacji.	2
Se3	Liderzy i ich style działania i komunikowania się.	2
Se4	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych. Kryzysy wizerunkowe.	2
Se5	Narzędzia audytowe; wywiad, obserwacja, analiza zawartości.	2
Se6	Narzędzia audytowe: badania kwestionariuszowe – ankieta, wywiad ustrukturyzowany.	2
Se7	Prezentacja i analiza raportów studentów.	2
Se8	Prezentacja i analiza raportów studentów.	2
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1.Wykład;
N2. Ćwiczenia grupowe;
N3.Analizy przypadków;
N4. Analiza elementów komunikacji wewnętrznej;
N5. Dyskusja problemów i wyników prac;
N6. Prezentacja przygotowana przez studentów.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1 Aktywność w trakcie zajęć	PEU_W01 PEU_U01 PEU_K01	Ustna informacja zwrotna
F2 Przygotowane w grupach prace	PEU_W01 PEU_U01 PEU_K01	Ocena pracy. Ustna informacja zwrotna.
P Raport z własnej analizy studentów dotyczący komunikacji wewnętrznej lub zewnętrznej organizacji; test wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Cornelissen J., (2012) Komunikacja korporacyjna. Przewodnik po teorii i praktyce, Warszawa: Wolters, Kluwer.
2. Hamlin, S.,(2008) Jak mówić, żeby nas słuchali Poznań: Rebis.
3. Brzezińska, E., Paszkowska-Rogacz, A. (2009) Człowiek w firmie Warszawa: Difin SA.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Olędzki, J., Tworzydło, D.(ed) Leksykon Public Relations Rzeszów: Wydawnictwo Newsline Sp.& Bonus Liber Sp. z o. o.
2. Stępowski R. (2016) Komunikacja marketingowa 2030. Technologiczna rewolucja i mentalna ewolucja.
3. Decker, B. (2010) Wystąpienia publiczne. Trening dla menedżerów. polityków i ekspertów PR.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Psychologia decyzji i ryzyka
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Psychology of decision and risk
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: ~~obowiązkowy~~ / wybieralny / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu PSZ1127
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**				**15**
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**				**30**
Forma zaliczenia	**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***				**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**				**1**
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					**1**
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**				**0,7**

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

Psychologia zarządzania.

C1. Przyswojenie wiedzy na temat psychologicznych mechanizmów podejmowania decyzji.
C2. Poznanie sytuacyjnych i osobowościowych uwarunkowań procesów podejmowania decyzji.
C4. Poznanie i identyfikacja przejawów ograniczonej racjonalności w procesie decyzyjnym i percepcji ryzyka.
C5. Opanowanie wiedzy i sprawności identyfikacji błędów i zniekształceń poznawczych w procesie podejmowania decyzji i ryzyka.
C3. Pozyskanie wiedzy w zakresie psychologicznego podejścia do ryzyka.
C6. Poznanie roli czynników psychologicznych i różnic indywidualnych w podejmowaniu decyzji i ryzyka finansowego.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna istotę i działanie psychologicznych mechanizmów podejmowania decyzji.
PEK_W02 Ma wiedzę o sytuacyjnych i osobowościowych uwarunkowaniach procesów podejmowania decyzji.
PEK_W03 Ma wiedzę na temat psychologicznego podejścia do ryzyka.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Ma umiejętności identyfikacji przejawów ograniczonej racjonalności w procesie decyzyjnym i percepcji ryzyka.
PEK_U02_ Potrafi dokonać identyfikacji błędów i zniekształceń poznawczych w procesie podejmowania decyzji i ryzyka.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 potrafi określić rolę czynników psychologicznych i różnic indywidualnych w podejmowaniu decyzji i ryzyka finansowego.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Behawioralna teoria decyzji. Normatywne i deskryptywne modele podejmowania decyzji i ryzyka.	2
Wy2	Cykle przetwarzania informacji w procesie podejmowania decyzji. Psychologiczne reguły decyzyjne.	2
Wy3	Ogólne wymiary decyzji. Wymiary decyzji w organizacji. Źródła niepewności w podejmowaniu decyzji.	2
Wy4	Model ograniczonej racjonalności w podejmowaniu decyzji.	2
Wy5	Heurystyki decyzyjne (źródła błędów decyzyjnych).	2
Wy6	Teoria perspektywy w procesie podejmowania decyzji.	2
Wy7	Psychologiczne uwarunkowania percepcji i oceny ryzyka i podejmowania decyzji.	2
Wy8	Rola emocji i różnic indywidualnych w podejmowaniu ryzyka finansowego.	1
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć – seminarium		**Liczba godzin**
Se1	Proces podejmowania decyzji. Rola mechanizmów racjonalnych i automatycznych w podejmowaniu decyzji.	2
Se2	Procesy umysłowe w procesie podejmowania decyzji. Szacowanie prawdopodobieństwa subiektywnego w podejmowaniu decyzji	2
Se3	Heurystyki diagnostyczno-decyzyjne. Rodzaje błędów poznawczych	2

Se4	Konsekwencje teorii perspektywy – błędy w ocenie ryzyka – efekt predyspozycji i efekt utopionych kosztów	2
Se5	Reguły integrowania ocen w podejmowaniu decyzji	2
Se6	Ilościowe i jakościowe wymiary spostrzeganego ryzyka w podejmowaniu decyzji	2
Se7	Różnice indywidualne w podejmowaniu decyzji i ryzyka	2
Se8	Źródła błędów w szacowaniu ryzyka finansowego	1
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Praca własna; N2. Prezentacje multimedialne; N3. Ćwiczenia praktyczne; N4. Wykład problemowy (stymulujący pytania i odpowiedzi).

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01-PEK_U02 PEK_K01	sprawdzian
P	PEK_W01 – PEK_W03 PEK_U01-PEK_U02 PEK_K01	sprawdzian
P=2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Nosal C.S. (2001). Psychologia myślenia i działania menedżera., Wrocław, AKADE.
[2] Kozielecki J. (1997). Psychologiczna teoria decyzji. Warszawa: PWN.
[3] Tyszka, T., Zaleśkiewicz, T. (2001). Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
[4] Tyszka, T. (1999). Pułapki oceniania i podejmowania decyzji. Gdańsk: GWP.
[5] Sokołowska, J. (2005). Psychologia decyzji ryzykownych. Ocena prawdopodobieństwa i modele wyboru w sytuacji ryzykownej. Podręcznik akademicki. Warszawa, Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej – „Academica".
[6] Goszczyńska M., Studenski R. (red.) (2006). Psychologia zachowań ryzykownych koncepcje badania praktyka. Wydawnictwo: ŻAK.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Simon H., Podejmowanie decyzji kierowniczych, PWE, Warszawa 1982.
[2] Tyszka T., Analiza decyzyjna i psychologia decyzji, PWN, Warszawa 1986.
[3] Zaleśkiewicz, T. (2003). Psychologia inwestora giełdowego. Wprowadzenie do behawioralnych finansów. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
[4] Zaleśkiewicz, T. (2005). Przyjemność czy konieczność. Psychologia spostrzegania i podejmowania ryzyka. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
[5] Sokołowska, J. (2000). Ryzyko: Wyzwanie czy zagrożenie. Psychologiczne modele oceny i akceptacji ryzyka. Warszawa: Wydawnictwo Instytutu Psychologii PAN.
[6] Lindsay P.H., Norman D.A. (1984). Procesy przetwarzania informacji u człowieka, Warszawa: PWN.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Beata Bajcar, beata.bajcar@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Psychologia ekonomiczna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: Economic psychology
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: ~~obowiązkowy~~ / wybieralny / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu PSZ1128
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**				**15**
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**				**30**
Forma zaliczenia	**~~Egzamin~~ / zaliczenie na ocenę***				**~~Egzamin~~ / zaliczenie na ocenę***
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**				**1**
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					**1**
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**				**0,7**

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

Psychologia w zarządzaniu.

CELE PRZEDMIOTU

C1. Poznanie psychologicznych mechanizmów związanych z decyzjami ekonomicznymi.
C2. Zdobycie wiedzy o specyfice i psychologicznych uwarunkowaniach zachowań ekonomicznych.
C3. Poznanie mechanizmów percepcji pieniądza i ich konsekwencji behawioralnych.
C4. Poznanie mechanizmów percepcji działań ekonomicznych, oczekiwań ekonomicznych własności i posiadania, dobrostanu ekonomicznego i oszczędzania.
C5 Opanowanie wiedzy psychologicznych podstaw percepcji ryzyka w zachowaniach ekonomicznych i decyzjach finansowych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów i strategii podejmowania decyzji finansowych i zachowań ekonomicznych.
PEU_W02 Rozumie różnicę pomiędzy normatywnym i behawioralnym podejściem do zachowań ekonomicznych.
PEU_W03 Rozpoznaje podstawowe mechanizmy psychologiczne determinujące zachowania ekonomiczne jednostek, takie jak oszczędzanie, ubezpieczanie się czy inwestowanie na rynkach finansowych.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 Potrafi zidentyfikować psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych i przedsiębiorczych.
PEU_U02 Potrafi określić źródła nieracjonalności zachowań ekonomicznych, przedsiębiorczych.
PEU_U03 Potrafi zdiagnozować postawy wobec pieniędzy i ich skutki w zachowaniach Ekonomicznych.

Z zakresu kompetencji:

PEU_K01 Ma świadomość poznawczych i emocjonalnych ograniczeń zachowań rynkowych.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
Wy1	Psychologia a ekonomia. Normatywne i deskryptywne podejście do wyjaśniania zjawisk ekonomicznych. Przedmiot zainteresowania psychologii ekonomicznej.	2
Wy2	Ograniczona racjonalność w podejmowaniu decyzji finansowych. Rola emocji w zachowaniach ekonomicznych.	2
Wy3	Psychologiczne mechanizmy percepcji pieniądza i jej konsekwencje regulacyjne.	2
Wy4	Psychologiczne aspekty oszczędzania. Mechanizmy i motywy ubezpieczania się.	2
Wy5	Psychologia inwestowania i przedsiębiorczości.	2
Wy6	Podmiotowe uwarunkowania zachowań ekonomicznych.	2
Wy7	Psychologia hazardu i ryzyka finansowego.	2
Wy8	Socjalizacja ekonomiczna.	1
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć – seminarium		Liczba godzin
Se1	Zachowania ekonomiczne z perspektywy ekonomii i psychologii. Przedmiot zainteresowania psychologii ekonomicznej.	2
Se2	Ograniczona racjonalność w podejmowaniu decyzji finansowych.	2
Se3	Rola emocji w zachowaniach ekonomicznych.	2
Se4	Mechanizmy księgowania umysłowego.	2
Se5	Postawy i mechanizmy percepcji pieniądza i jej konsekwencje regulacyjne.	2

Se6	Psychologiczne aspekty oszczędzania. Mechanizmy i motywy ubezpieczania się.	2
Se7	Identyfikacja mechanizmów zachowań inwestycyjnych i przedsiębiorczych i ich podmiotowych uwarunkowań.	2
Se8	Percepcja i wymiary ryzyka finansowego.	1
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład; N2. Prezentacje multimedialne; N3. Ćwiczenia ilustrujące; N4. Wykład problemowy (stymulujący pytania i odpowiedzi);

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
P	PEU_W01 – PEU_W03, PEU_U01 - PEU_U03, PEU_K01	Sprawdzian
P	PEU_W01 – PEU_W03, PEU_U01 - PEU_U03, PEU_K01	Sprawdzian
P=2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Brzozowska I.M., Goszczyńska M.(2002). Psychologiczne determinanty skłonności Polaków do oszczędzania. Czasopismo Psychologiczne, 2, s.201 210.

[2] Gasparski P.(1991). Oszczędzanie - psychologiczna charakterystyka motywów oszczędzania. Raport z badań. "Ekonomista", 2 3, 347 353, (w teczce).

[3] Gąsiorowska A. (2003). Kwestionariusz do pomiaru postaw wobec pieniądza Raport niepublikowany.

[4] Tyszka T, Zaleśkiewicz T. (2004). Psychologia pieniądza. W: T. Tyszka (red.), Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP, roz. 6, par. 6.1, 6.4, 6.5, 6.6, s. 161-165 i 177-189.

[5] Warneryd K.E. (2004).Oszczędzanie. W: T.Tyszka (red).Psychologia ekonomiczna. GWWP, roz 17, par.17.1, 17.2, s.530-536, par. 17.4 i 17.5, s. 539- 563. Gasparski P. (1993). Wyznaczniki indywidualnych skłonności do bankowych form oszczędności. Bank i Kredyt, 24, 16-21

[6] Zaleśkiewicz T. (2004). Percepcja działań ekonomicznych W: T. Tyszka (red.), Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP, s. 82-100, par. 3.2, 3.3.

[7] Zaleśkiewicz T. (2004). Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka. W: T. Tyszka (red.), Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP, roz. 10, s. 303-331.

[8] Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

[9] Zaleśkiewicz, T. (2002). Psychologia inwestora giełdowego. Gdańsk: GWP;.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Bajcar B., Gąsiorowska A. (2004) Poznawcze i temperamentalne uwarunkowania postaw wobec pieniędzy. W: T. Listwan (red.), Sukces w zarządzaniu kadrami. Perspektywa globalna i lokalna, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej, nr 1032, Wrocław: Wydawnictwo AE, s. 27-42.

[2] Bloom, W. (1995) Pieniądz, serce i umysł, Warszawa: Jacek Santorski & Co Wydawnictwo;

[3] Falkowski, A., Zaleśkiewicz, T. (red.) (2012). Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia, biznes, polityka. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

[4] Friedman, M. (1994) Intrygujący pieniądz. Z historii systemów monetarnych, Łódź: Wydawnictwo Łódzkie;

[5] Gasparski P. (1992). Percepcja ryzyka związanego z decyzjami finansowymi. Przegląd Psychologiczny, 2, 153-159.

[6] Gasparski P. (2000). Psychologia ekonomiczna, Czasopismo Psychologiczne, tom 6, 3-4, 205- 213.

[7] Kozak, A. (2004) Znaczenie pieniądza, Lublin: Norbertinum;

[8] Tyszka T. (1997). Psychologia zachowań ekonomicznych. W-wa: PWN, r.8, s.160-178. r.1, s.15-31.

[9] Wąsowicz-Kiryło, G. (2008). Psychologia finansowa. Warszawa: Difin;

[10] Zaleśkiewicz, T. (2010). Psychologia ekonomiczna jako przykład zastosowania nauki w praktyce. W: M. Duczmal, J. Żurawska (red.), Przedsiębiorczość akademicka – nauka i gospodarka (s. 162 – 170). Opole: Wydawnictwo Instytut Śląski;

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

dr Beata Bajcar, beata.bajcar@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Psychologia procesów poznawczych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Cognitive psychology
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: ~~obowiązkowy~~ / wybieralny / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu PSZ1129
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**				**15**
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**				**30**
Forma zaliczenia	**~~Egzamin~~ / zaliczenie na ocenę***				**~~Egzamin~~ / zaliczenie na ocenę***
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**				**1**
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					**1**
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**				**0,7**

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Podstawowa wiedza z zakresu psychologii.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Dostarczenie wiedzy dotyczących procesów poznawczych opisywanych z psychologicznej perspektywy.
C2 Uświadomienie studentom w jakim stopniu procesy poznawcze są odpowiedzialne za zachowania jednostkowe i grupowe człowieka.
C3 Zachęcenie do pracy w grupie i aktywności w dyskusji.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 Ma pogłębioną wiedzę na temat zależności między procesami poznawczymi a takimi zachowaniami jak podejmowanie decyzji, rozwiązywanie problemów, prawidłowej oceny sytuacji w tym także społecznych.

PEU_W02 Identyfikuje podstawowe procesy poznawcze i jest świadomy ich ograniczeń.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 Umie formułować problemy badawcze oraz analizować i interpretować wyniki badań.

PEU_U02 Umie prezentować wyniki badań i dokonać ich krytycznej analizy.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 Potrafi pracować w grupie, wykazuje gotowość do pracy w grupie i kierowania pracą grupy.

PEU_K02 Prezentuje odwagę w przekazywaniu i obronie własnych poglądów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Umysł i poznanie. Zagadnienia wstępne	1
Wy2	Istota i forma reprezentacji umysłowych	2
Wy3	Uwaga i świadomość	2
Wy4	Percepcja	2
Wy5	Pamięć i czynności pamięciowe	2
Wy6	Myślenie i rozumowanie	2
Wy7	Rozwiązywanie problemów, wydawanie sądów, podejmowanie decyzji	2
Wy8	Kolokwium i podsumowanie kursu	2
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Informacje o kursie. Sprawy organizacyjne	1
Se2	Pojęcia i schematy. Stanowiska w sporach o naturę pojęć.	2
Se3	Biologia i zachowania człowieka	2
Se4	Spostrzeganie i świadomość	2
Se5	Uczenie się i warunkowanie	2
Se6	Inteligencja, poznanie i pamięć	2
Se7	Rozwiązywanie problemów	2
Se8	Kolokwium i podsumowanie	2
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1.Wykład;
N2.Prezentacje multimedialne prowadzącego;
N3.Prezentacje multimedialne studentów;
N4 Dyskusja.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się

(w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)		
F1 Prezentacje multimedialne w wykonaniu studentów	PEU_U01, PEU_U02 PEU_K01 PEU_K02	Ocena prezentacji. Ustna informacja zwrotna
F2 Dyskusja nad prezentacjami przedstawianymi przez kolegów	PEU_W01 PEU_K02	Ustna informacja zwrotna
P - test lub pisemne opracowanie na uzgodniony z prowadzącym temat		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Nęcka, E., Orzechowski, J., Szymura, B. (2006) *Psychologia poznawcza* Warszawa: ACADEMICA Wydawnictwo SWPS & Wydawnictwo Naukowe PWN.

[2] Hock, R. R. (2003) *40 prac badawczych, które zmieniły oblicze psychologii* Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Kalat, J. (2007) *Biologiczne podstawy psychologii* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

[2] Pinker, S. (2002) *Jak działa umysł* Warszawa: KiW.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Beata Bajcar beata.bajcar@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Psychologia twórczości i przedsiębiorczości
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Creativity and entrepreneurship psychology
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: ~~obowiązkowy~~ / wybieralny / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu PSZ1130
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**				**15**
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**				**30**
Forma zaliczenia	**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***				**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**				**1**
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					**1**
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**				**0,7**

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Podstawowa wiedza na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka.

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobycie wiedzy na temat rodzajów przedsiębiorczości i teorii z tego zakresu wiedzy.
C2. Uświadomienie stymulatorów i blokad kreatywnego myślenia.
C3. Zapoznanie się z zasadami promowania przedsiębiorczości w organizacji.
C4. Zdobycie umiejętności twórczego generowania pomysłów.
C5. Wytrenowanie umiejętności przyjmowania różnych perspektyw analizowania

problemów.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 – Ma rozszerzoną wiedzę na temat myślenia twórczego i działań przedsiębiorczych. Identyfikuje czynniki sprzyjające i blokujące zachowania przedsiębiorcze zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 – Potrafi analizować przyczyny i dynamikę zjawisk przedsiębiorczych w organizacji, w kontekście ich wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań. Umie identyfikować, analizować i oceniać problemy z promowaniem i prowadzeniem działań przedsiębiorczych w organizacji.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 – Jest przygotowany do inicjowania nietypowych, nowatorskich rozwiązań w organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne względem organizacji skutki wprowadzonych innowacji. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

PEU_K02 – Potrafi współdziałać i efektywnie pracować w grupowych formach pracy

PEU_K03 – Wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Pojęcie przedsiębiorczości – podstawy teoretyczne	1
Wy2	Rodzaje przedsiębiorczości i teorie przedsiębiorczości	2
Wy3	Znaczenie kreatywności w biznesie	2
Wy4	Teorie twórczego rozwiązywania problemów	2
Wy5	Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne	2
Wy6	Podmiotowe i organizacyjne bariery blokujące kreatywność	2
Wy7	Metody pomiaru i stymulowania twórczego myślenia; Indywidualne cechy twórców i przedsiębiorców	2
Wy8	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć – seminarium		**Liczba godzin**
Se1	Organizacja zajęć; pomiar motywacji wobec twórczości	1
Se2	Elementy treningu twórczości – współdziałanie	2
Se3	Elementy treningu twórczości – abstrahowanie	2
Se4	Elementy treningu twórczości – dedukcja	2
Se5	Elementy treningu twórczości – indukcja	2
Se6	Elementy treningu twórczości – metaforyzowanie	2
Se7	Elementy treningu twórczości – transformowanie	2
Se8	Elementy treningu twórczości – burza mózgów	2
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład; N2. Prezentacja multimedialna; N3. Dyskusja moderowana; N4. Ćwiczenia grupowe; N5. Ćwiczenia indywidualne;

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU_K01	Ustna informacja zwrotna
F2	PEU_K02	Ustna informacja zwrotna
P ocena projektu pisemnego i testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
LITERATURA PODSTAWOWA: [1] Nęcka, E. (2001). Psychologia twórczości. Gdańsk: GWP. [2] Piecuch, T. (2010). Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Warszawa: Wyd. C.H. Beck. [3] Proctor, T. (2002). Twórcze rozwiązywanie problemów. Gdańsk: GWP. [4] Skonieczny, J. (2011). Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop. **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:** [1] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M. (2010). Przedsiębiorczość i innowacyjność. Warszawa: Difin. [2] Łaguna, M. (2010). Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Badania nad przedsiębiorczością. Gdańsk: GWP. [3] Morgan, M. (2001). Wyobraźnia organizacyjna. Warszawa: PWN. [4] Strykowska, M. (red.) (2002). Współczesne organizacje – wyzwania i zagrożenia. Poznań: Humaniora. [5] West, M. (2000). Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji. Warszawa: PWN.
OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)
Beata Bajcar, beata.bajcar@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Rozwiązywanie konfliktów w organizacji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: Problem resolving in Organization
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: ~~obowiązkowy~~ / wybieralny / ~~ogólnouczelniany~~ *Kod przedmiotu PSZ1131
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**				**15**
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**				**30**
Forma zaliczenia	**~~Egzamin~~ / zaliczenie na ocenę***				**~~Egzamin~~ / zaliczenie na ocenę***
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**				**1**
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					**1**
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**				**0,7**

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

Ukończony kurs „Psychologia w zarządzaniu”.

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobycie przez studenta wiedzy z obszaru konfliktów interpersonalnych, grupowych i organizacyjnych.
C2. Zapoznanie studentów ze sposobami rozwiązywania konfliktów w grupach i organizacjach.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:
PEU_W01 – Ma wiedzę dotyczącą psychologicznych mechanizmów i czynników sprzyjających powstawania konfliktów.
PEU_W02 – Zna metody analizowania sytuacji konfliktowych i ich rozwiązywania.

Z zakresu umiejętności:
PEU_U01 – Potrafi identyfikować, interpretować i oceniać sytuacje konfliktowe.
PEU_U02 – Potrafi samodzielnie przygotować analizę sytuacji konfliktowej.

Z zakresu kompetencji społecznych:
PEU_K01 – Wykazuje gotowość do identyfikowania problemów w obszarze rozwiązywania konfliktów w organizacji.
PEU_K02 – Potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowej wiedzy i rozwijać swoje umiejętności w obszarze rozwiązywania konfliktów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Konflikty – przyczyny powstawania, funkcje, typologie.	1
Wy2	Dynamika procesów w grupach zadaniowych i naturalnych.	2
Wy3	Przebieg sytuacji konfliktowych.	2
Wy4	Zjawiska towarzyszące konfliktom - agresja, uprzedzenia, stereotypy.	2
Wy5	Sposoby rozwiązywania konfliktów.	2
Wy6	Kulturowe uwarunkowanie konfliktów i procesu negocjacji.	2
Wy7	Negocjowanie społeczne.	2
Wy8	Kolokwium i podsumowanie	2
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Wprowadzenie. Zajęcia organizacyjne.	1
Se2	Identyfikacja cech sytuacji konfliktowych	2
Se3	Symulacja sytuacji konfliktowej - grupa A	2
Se4	Symulacja sytuacji konfliktowej - grupa B	2
Se5	Symulacja sytuacji konfliktowej - grupa C	2
Se6	Symulacja sytuacji konfliktowej - grupa D	2
Se7	Symulacja sytuacji konfliktowej - grupa E	2
Se8	Prezentacja i analiza raportów studentów	2
	Suma godzin	**15**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1.Wykład;
N2. Ćwiczenia grupowe;
N3. Symulacje;
N4. Praca grupowa;
N5. Dyskusja problemów i wyników prac;
N6. Prezentacja raportów przygotowanych przez studentów.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1 Aktywność w trakcie zajęć	PEU_W01-PEU_W02 PEU_U01-PEU_U02 PEU_K01-PEU_K02	Ustna informacja zwrotna
F2 Przygotowane w grupach prace	PEU_W01-PEU_W02 PEU_U01-PEU_U02 PEU_K01-PEU_K02	Ocena pracy. Ustna informacja zwrotna.
P Raport analityczny studentów dotyczący efektywności grupy i jej liderów; test wiedzy.		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

Skarżyńska, K., (2007) Konflikty międzygrupowe. Warszawa, Wydawnictwo SWPS Academica
Witkowski, T, Chełpa, S. (2003) Psychologia konfliktów. Wrocław, Wydawnictwo Mediator
McKay, M., Davies, M., Fanning, P. (2001), Sztuka skutecznego porozumiewania się, Sopot, GWP
Fisher, R., Ury, W., Bruce, P. (1994). Dochodząc do tak. Warszawa, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

Duhigg, Ch. (2016) Mądrzej, szybciej, lepiej
Berne, E. (2004) W co grają ludzie,
Wojciszke, B. (2001) Człowiek wśród ludzi.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: Zarządzanie Zespołami Ludzkimi
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: Team management
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty(PIP), Technologie informacyjne w zarządzaniu (TIZ), Zarządzanie Finansami (ZF), Zarządzanie Procesami przedsiębiorstwa (ZPP).
Poziom i forma studiów: ~~I~~ / II stopień / ~~jednolite studia magisterskie~~*, stacjonarna / ~~niestacjonarna~~*
Rodzaj przedmiotu: ~~obowiązkowy~~ / wybieralny / ~~ogólnouczelniany~~ *
Kod przedmiotu PSZ1132
Grupa kursów ~~TAK~~ / NIE*

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**15**				**15**
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**30**				**30**
Forma zaliczenia	**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***				**~~Egzamin /~~ zaliczenie na ocenę***
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**1**				**1**
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					**1**
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**0,7**				**0,7**

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

Ukończony kurs „Psychologia w zarządzaniu”.

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobycie wiedzy na temat zasad funkcjonowania grupy.
C2 Zrozumienie roli lidera w grupie.
C3 Zdobycie wiedzy na temat możliwości wykorzystania narzędzi ZZL do kierowania grupą.
C4 Nabycie umiejętności kierowania grupą zadaniową.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:
PEU_W01 zna podstawowe zasady funkcjonowania grup.
PEU_W02 wie na czym polega kierowanie zespołem.

Z zakresu kompetencji społecznych:
PEU_K01 Potrafi określać priorytety w pracy własnej i we współpracy z innymi , potrafi współdziałać i pracować w grupie.
PEU_K02 Potrafi wpływać na członków grupy w celu efektywnego wykonania zadania.
PEU_K03 Zastosować adekwatne narzędzia motywacyjne i komunikacyjne w pracy lidera.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Dlaczego grupy są tak ważne dla każdego człowieka?	1
Wy2	Proces tworzenia się grupy i dynamika grupy	2
Wy3	Władza i przywództwo	2
Wy4	Rola lidera w grupie	2
Wy5	Komponowanie zespołów przez lidera	2
Wy6	Wykorzystanie narzędzi ZZL do efektywnego kierowania grupą	2
Wy7	Tożsamość społeczna, postawy międzygrupowe	2
Wy8	Kolokwium i podsumowanie	2
	Suma godzin	**15**

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Wprowadzenie. Cechy skutecznego lidera	1
Se2	Identyfikacja swoich mocnych stron w rolach zespołowych	2
Se3	Symulacja pracy grupowej – lider A	2
Se4	Symulacja pracy grupowej – lider B	2
Se5	Symulacja pracy grupowej – lider C	2
Se6	Symulacja pracy grupowej – lider D	2
Se7	Symulacja pracy grupowej – lider E	2
Se8	Prezentacja i analiza raportów studentów	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1.Wykład;
N2. Ćwiczenia grupowe;
N3. Praca własna;
N4. Praca grupowa;
N5. Dyskusja problemów i wyników prac;
N6. Prezentacja raportów przygotowanych przez studentów.

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1 Aktywność w trakcie zajęć	PEU_W01-PEU_W02 PEU_K01-PEU_K03	Ustna informacja zwrotna
F2 Przygotowane w grupach prace	PEU_W01-PEU_W02 PEU_K01-PEU_K03	Ocena pracy. Ustna informacja zwrotna.
P Raport analityczny studentów dotyczący efektywności grupy i jej liderów; test wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

Belbin, M. (2009). Zespoły zarządzające. Sekrety ich sukcesów i porażek. Warszawa: wyd. Kluwer.
Lencioni P. (2016). Pięć dysfunkcji pracy zespołowej. Gdańsk: GWP.
Duhigg Ch. (2016). Mądrzej, szybciej, lepiej. Warszawa: PWN.
Kożusznik, B. (2005). Wpływ społeczny w organizacji. Warszawa: PWE.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

Cialdini R. (2016). Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Gdańsk: GWP.
Stephan, W., Stephan, C. (2007). Wywieranie wpływu przez grupy. Gdańsk: GWP.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Anna Borkowska, anna.borkowska@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Społeczne uwarunkowania innowacyjności
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Social determinants of innovation
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): …Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): … Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)
Poziom i forma studiów: II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu: wybieralny
Kod przedmiotu SCZ1112
Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**30**				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**90**				
Forma zaliczenia	**zaliczenie na ocenę**				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**3**				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**1,4**				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Podstawowa wiedza z zakresu socjologii

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 zdobycie wiedzy na temat socjologicznych kontekstów procesu innowacji,
C2 uświadomienie znaczenia społecznego, kulturowego i ludzkiego kapitału jednostek i organizacji.
C3 zapoznanie z czynnikami pozwalającymi na identyfikowanie społecznych źródeł postaw innowacyjnych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_ W01 – ma rozszerzoną wiedzę na temat koncepcji kapitału ludzkiego, społecznego, i kulturowego, czynników warunkujących innowacyjność, spójność społeczną, zrównoważony rozwój oraz przedsiębiorczość społeczną

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_ K01 – Jest przygotowany do identyfikowania kreatywnego potencjału organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania kształtowania kapitału społecznego i ludzkiego

PEU_ K02 – Wykazuje gotowość do krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Pojęcie i istota innowacji społecznych i organizacyjnych.	2
Wy2	Społeczne i kulturowe źródła innowacyjności	2
Wy3	Kapitał społeczny, kulturowy i ludzki – definicje pojęć	2
Wy4	Kapitał społeczny i jego oddziaływanie na rozwój w ujęciu socjologicznym	2
Wy5	Typy i mechanizmy kapitału społecznego i ludzkiego	2
Wy6	Wpływ kapitału społecznego na innowacyjność i rozwój społeczno-ekonomiczny	2
Wy7	Modele diagnozowania kapitału ludzkiego i intelektualnego w organizacji. Zarządzanie kapitałem intelektualnym	2
Wy8	Znaczenie kapitału społecznego w budowania społeczeństwa obywatelskiego i zaangażowania społecznego	2
Wy9	Koncepcje spójności społecznej i zrównoważonego rozwoju	2
Wy10	Koncepcje odpowiedzialności społecznej	2
Wy11	Innowacyjność a procesu inkluzji i ekskluzji społecznej	2
Wy12	Powiązania pomiędzy innowacjami organizacyjnymi a społecznymi.	2
Wy13	Przedsiębiorczość i innowacyjność: ujęcie społeczne	2
Wy14	Społeczne bariery innowacyjności i kreatywności	2
Wy15	Społeczne determinanty innowacyjności i kreatywności	2
	Suma godzin	**30**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład

N2. Prezentacja multimedialna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1		
P ocena testu wiedzy		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Babiak J (red.), *Fundusze Europejskie a innowacyjność polskiej gospodarki*, Wydawnictwo Emka, Warszawa 2008

[2] Jasiński A.H. (red.), „Innowacyjność polskiej gospodarki w okresie transformacji. Wybrane aspekty." Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2010.

[3] Baruk J., *Zarządzanie wiedzą i innowacjam*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Poznań 2009.

[4] Herbst (red.)., *Kapitał ludzki i kapitał społeczny a rozwój regionalny*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007.

[5] Skonieczny, J. (2011). *Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera*. Wrocław: Wydawnictwo Indygo Zahir Media, cop.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Duraj, J., Papiernik-Wojdera, M, . *Przedsiębiorczość i innowacyjność*. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010

[2] Jasiński A.H. (red*.), Innowacyjność polskiej gospodarki w okresie transformacji. Wybrane aspekty*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2010.

[3] Świtalski W., *Innowacje i konkurencyjność*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2005

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Jagoda Mrzygłocka- Chojnacka, jagoda.mrzyglocka-chojnacka@pwr.edu.pl

Załącznik nr 6 do ZW 121/2020

WYDZIAŁ INFORATYKI I ZARZĄDZANIA / STUDIUM……

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Badania ewaluacyjne w projektach innowacyjnych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Evaluation studies of innovative projects
Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie
Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)
Poziom i forma studiów: II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu: wybieralny
Kod przedmiotu: PSZ1133
Grupa kursów NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	**30**				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	**90**				
Forma zaliczenia	**zaliczenie na ocenę**				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	**3**				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	**1,4**				

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Podstawowa wiedza na temat metodologii i narzędzi badań

\

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobycie wiedzy na temat ewaluacji w projektach innowacyjnych.
C2. Zdobycie wiedzy na temat zasad prowadzenia badań ewaluacyjnych ich znaczenia dla prowadzenia projektów innowacyjnych
C3. Zapoznanie się z zasadami prowadzenia badań ewaluacyjnych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_ W01 – Ma rozszerzoną wiedzę na temat myślenia twórczego i działań przedsiębiorczych. Identyfikuje czynniki sprzyjające i blokujące zachowania przedsiębiorcze zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_ K01 – Jest przygotowany do inicjowania nietypowych, nowatorskich rozwiązań w organizacji. Potrafi przewidywać wewnętrzne i zewnętrzne względem organizacji skutki wprowadzonych innowacji. Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy

PEU_ K02 – Wykazuje gotowość do identyfikowania, krytycznej analizy i rozstrzygania problemów związanych z innowacyjnością działań pojawiających się w miejscu pracy

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - wykład		**Liczba godzin**
Wy1	Miejsce i rola ewaluacji w projektach ewaluacyjnych	2
Wy2	Różnorodność podejść i ujęć ewaluacji	2
Wy3	Typologie i kryteria ewaluacji (1)	2
Wy4	Typologie i kryteria ewaluacji (2)	2
Wy5	Ewaluacja jako proces	
Wy6	Standardy ewaluacji	2
Wy7	Planowanie ewaluacji	2
Wy8	Metodyka ewaluacji	2
Wy9	Ewaluacja jako jedno z narzędzi zarządzania projektem innowacyjnym	2
Wy10	Ewaluacja jako narzędzie implementacji	2
Wy11	Ewaluacja jako narzędzie oceny jakości projektu	2
Wy12	Ewaluacja w praktyce (case studies) (1)	2
Wy13	Ewaluacja w praktyce (case studies) (2)	2
Wy14	Ewaluacja w praktyce (case studies) (3)	2
Wy15	Kolokwium zaliczeniowe	2
	Suma godzin	**30**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład

N2. Prezentacja multimedialna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1		

P ocena testu wiedzy

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Appelt Karolina., Jabłońki Sławomir et.al., 2010, *Konstruowanie i ewaluacja projektów*, Warszawa: WN Scholar

[2] Babbie Earl, 2004, *Badania społeczne w praktyce*, Warszawa:PWN

[3] Haber Agnieszka, Szałaj Maciej , 2009, *Ewaluacja wobec wyzwań stojących przed sektorem finansów publicznych*, Warszawa: PARP

[4] Haber Agnieszka, Szałaj Maciej , 2010, *Ewaluacja w strategicznym zrządzaniu publicznym*, Warszawa: PARP

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Korporowicz Leszek, 1997, *Ewaluacja w edukacji*, Warszawa: Oficyna Naukowa

[2] Ornacka Katarzyna, 2003, *Ewaluacja. Między naukami społecznymi i pracą socjalną*, Zeszyty Pracy Socjalnej (zeszyt ósmy), Kraków: ISUJ

[3] Szatur-Jaworska Barbara, 2010, *Ewaluacja w służbach społecznych*, Warszawa: PARP

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Jagoda Mrzygłocka- Chojnacka; jagoda.mrzyglocka-chojnacka@pwr.edu.pl